



GLOBAL MONEY WEEK

10 - 17 Marzo 2014

TOOLKIT

Acerca de Child and Youth Finance International

Child and Youth Finance International (CYFI) sirve como una plataforma para alinear y apoyar las actividades de GMW en todo el mundo, en coordinación con los comités nacionales en todos los países.

CYFI conduce el Movimiento más grande del mundo dedicado a la mejora de las capacidades financieras de los niños, niñas y jóvenes. Lanzado en abril de 2012, el Movimiento se ha extendido ya a más de 100 países y ha llegado a más de 18 millones de niños y niñas. Sus socios y aliados incluyen autoridades financieras y algunas de las principales instituciones financieras del mundo, organizaciones no gubernamentales internacionales, instituciones multilaterales y bilaterales, fundaciones, académicos de renombre, y por supuesto niños, niñas y jóvenes.

Child and Youth Finance International

PO Box 16524

1001 RA Amsterdam

Netherlands

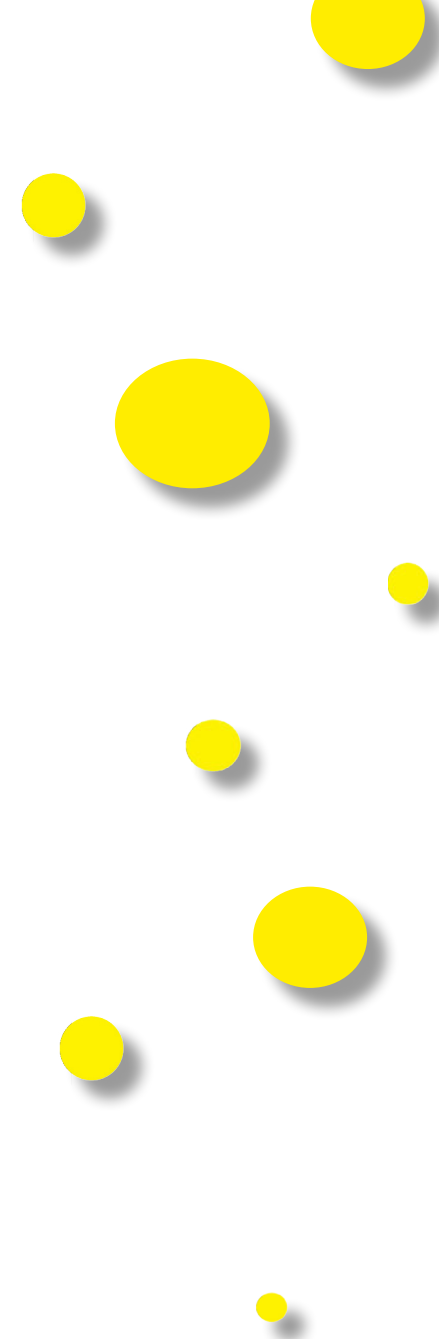
+ 31(0)20 5203900

www.childfinanceinternational.org



Contenidos

Acerca de Global Money Week.....	4
Acerca de esta Herramienta.....	5
Actividades Mundiales.....	6
Actividades Nacionales.....	7
Planificación de tu Evento en 6 pasos.....	8
Promoción de Global Money Week.....	10
<i>Sitio web de Global Money Week.....</i>	<i>10</i>
<i>Premios de Global Money Week.....</i>	<i>11</i>
<i>Utilización de los medios sociales en tu Evento.....</i>	<i>12</i>
<i>Participación de los Media.....</i>	<i>13</i>
Print Pack – Recursos Promocionales Imprimibles.....	14
Conéctate a nosotros.....	15



Acerca de Global Money Week

Global Money Week es una celebración global que busca empoderar a las próximas generaciones para que puedan estar seguros, y sean ciudadanos económicos responsables y capaces. Cada año, durante la segunda semana de marzo, niños, niñas y jóvenes de todo el mundo hablan, juegan, crean, cantan, leen, discuten y aprenden sobre el ahorro, el dinero, el cambio en los sistemas económicos y la construcción de un futuro financiero sí mismos. Se trata de reunir a niños, niñas, jóvenes, padres y madres, organizaciones y comunidades enteras, para tomar acciones concretas para reformar las finanzas, y dar a niños, niñas y jóvenes las herramientas para dar forma a su propio futuro.

El movimiento empieza en Marzo

La celebración de Global Money Week ocurre todos los años durante la segunda semana del mes de Marzo. Esta iniciativa es coordinada por el Secretariado de Child and Youth Finance International. Las celebraciones de 2013 contaron con la presencia de 80 países y de aproximadamente 400 organizaciones.

Las celebraciones de 2014 tendrán lugar entre el **10 y el 17 de Marzo**. Durante esta serán realizadas diversas actividades a nivel mundial, con el fin de estimular a niños, niñas, jóvenes y a sus comunidades a aprender más sobre la utilidad del dinero, el ahorro, crear medios de vida, conseguir un empleo o convertirse en emprendedores. Para más ejemplos de las actividades que se realizan durante esta semana. Véase la página 6 para más detalles.

Global Money Week es una oportunidad más para que el mundo empiece a asegurar que cada niño, niña y joven tenga acceso a servicios financieros

apropiados, educación financiera de calidad, una fuente confiable de ingresos, y la convicción de ahorrar.

Los jóvenes intervienen para remodelar las Finanzas

Durante Global Money Week uno de los temas más importantes es el involucramiento activo de la juventud. Pretendemos estar seguros que sus opiniones son oídas y también que ellos hagan parte de los cambios de su futuro – los líderes del mañana necesitan de tener parte en las discusiones políticas actuales.

El objetivo de Global Money Week es animar a los jóvenes a compartir sus ideas, pero también que ellos mismos promuevan estas ideas y se motiven a tomar acciones concretas. Las celebraciones se concentran en una semana, pero sin duda el impacto de las ideas y lecciones recogidas durante esta semana tendrán un impacto duradero e impulsarán a la acción.

Compartir y Promover

Global Money Week es una excelente oportunidad para compartir las iniciativas, que están siendo realizadas en tu país o por tu organización durante el año, con el resto del mundo. Es igualmente una forma de promover la importancia de la Educación para la Ciudadanía Económica e inclusión financiera, con la intención de empoderar a los jóvenes y remodelar las finanzas. Juntos empezaremos a tomar acciones enfocadas a remodelar las Finanzas y aseguramos que todos los niños y niñas crezcan para ser ciudadanos empoderados y equipados con las herramientas necesarias para conseguir un empleo, tomar decisiones financieras acertadas y comprender sus derechos y responsabilidades en sus comunidades.



Acerca de esta herramienta

Esta herramienta es proporcionada por el Secretariado de CYFI. El mismo actúa como el ancla de Global Money Week y coordina, apoya y facilita las actividades emprendidas durante las celebraciones. Este documento tiene como objetivo ser utilizado en la preparación para las celebraciones de Global Money Week en tu país. Ofrece una introducción de actividades potenciales que pueden ser llevadas a cabo en el ámbito local o nacional, así como información en cómo el Secretariado CYFI puede apoyar en la planificación e implementación de estas actividades.

Las actividades durante Global Money Week pueden ser organizadas a nivel nacional o internacional. En esta herramienta ofrecemos algunas ideas y sugerencias para actividades que pueden ser emprendidas en ambas esferas. Su objetivo es inspirar actividades o eventos que puedan ser incorporados en las celebraciones. CYFI además alienta a todos los países y organizaciones celebrantes a crear nuevas y emocionantes actividades .

Esta herramienta incluye un Print Pack adicional. El Print Pack consiste en todos los recursos promocionales imprimibles. Estos artículos contienen certificados de participación, globos de comunicación, formulario de encuesta bancaria, formulario de evaluación, etc. Además, contiene información sobre cómo convocar a niños, niñas y jóvenes a jugar un papel en la coordinación de las actividades y sensibilizar a otros sobre la importancia de la educación e inclusión financieras para los niños, niñas y jóvenes de todo el mundo.



Actividades Globales – Conectando al mundo

Las Actividades Globales están enfocadas a cruzar fronteras y compartir diferentes celebraciones en diferentes países con todos aquellos celebrando Global Money Week alrededor del mundo. Por medio de online live streaming, webinars y video chats países se conectan en sus celebraciones en todo el globo.

Tema Global – El Tema global tiene como meta inspirar las celebraciones y actividades que se desarrollen durante Global Money Week. El Tema de 2014 es la Agenda post 2015: **¿Qué quieren los niños, niñas y jóvenes para su futuro?**

Conectando al mundo – Via streaming online de todos los eventos durante la semana podremos compartir con toda la red de CYFI todas las iniciativas que se están llevando a cabo a nivel nacional.

Global Web Chat Café – Jóvenes de todo el mundo se conectan para compartir historias, aprender juntos e inspirarse unos a otros a tomar acciones.

Conversatorios con VIPs – Conversatorios transmitidos a través de live stream con personajes innovadores del mundo de las finanzas. Los jóvenes se conectan con aquellos personajes del mundo de las finanzas que pueden servir de inspiración para su futuro y les hacen llegar sus preguntas y preocupaciones.

Conversatorio con responsables de políticas públicas – Chat online entre los jóvenes y los responsables de políticas públicas, como gobernadores de bancos centrales y ministro de finanzas y educación.

Youth Talks – Jóvenes hablan entre sí, compartiendo ideas en espacios académicos sobre educación financiera, inclusión financiera y emprendedurismo a través de foros.

Calculadora de ahorros global – Esta calculadora online es un instrumento divertido para que niños y niñas compartan cuánto están ahorrando. Los niños y niñas comparten cuánto han ahorrado, aprenden acerca de tasas de cambio y se enteran de lo que están ahorrando otros niños y niñas alrededor del mundo.



Compartiendo – Las actividades que se lleven a cabo durante Global Money Week serán compartidas con todo el mundo a través de la red de CYFI.

- Página oficial de Global Money Week
- Redes Sociales
- Resúmenes diarios que llegan a líderes mundiales y hacedores de políticas públicas.

Apoyo desde el Secretariado de CYFI

Todas las actividades son coordinadas y apoyadas por el Secretariado de CYFI a través de un equipo dedicado a la interacción con nuestros socios y aliados y el apoyo específico del departamento de Comunicaciones de CYFI. El Secretariado enviará a aquellos socios y aliados que lo soliciten un calendario para poder inscribirse en las iniciativas globales y poder coordinar estas fácilmente.



Actividades Nacionales

Solo tu imaginación pone los límites a las actividades y eventos que pueden ser organizados para celebrar Global Money Week a nivel nacional. Abajo encontrarás algunas ideas inspiradoras que provienen de actividades y eventos organizados en ediciones pasadas.

Visitas a los bancos – Niños, niñas y jóvenes visitaron bancos y otras instituciones financieras para aprender de su funcionamiento.

Visita a la bolsa de valores – Los niños y jóvenes visitaron las bolsas de valores, donde algunos tuvieron la oportunidad de tocar la campana de apertura para señalar el inicio de las actividades bursátiles.

Talleres y clases – Niños, niñas y jóvenes disfrutaron de clases de educación financiera en centros comunitarios, escuelas y universidades.

Hablando con los gobernadores de bancos centrales – Muchos niños compartieron sus recomendaciones y dudas con los gobernadores de sus bancos centrales.

Diálogo con los responsables de políticas públicas – A través de reuniones, foros y conferencias web. Los niños, niñas y jóvenes tuvieron la oportunidad de discutir sobre educación financiera e inclusión financiera con los responsables políticos de los países.

Debates – Debates sobre la educación financiera, las cuestiones del desempleo y el espíritu empresarial se llevaron a cabo en las escuelas.

Visita a los museos numismáticos – Los museos de los bancos centrales abrieron sus puertas a los jóvenes para enseñarles acerca del dinero y de su historia.

Publicaciones – Recursos para educar a los niños sobre temas financieros se pusieron a disposición a través de bibliotecas y escuelas.

Concursos y competencias – Desde concursos de carteles, “ Fútbol Financiero”, concursos de ensayos, etc. los niños que participan en competiciones de educación financiera e inclusión financiera en sus escuelas y centros comunitarios.

Teatro – Los niños, niñas y jóvenes se expresaron a través del teatro y las artes.

Juegos de educación financiera – Juegos se celebraron como una forma divertida de aprender acerca de las finanzas.

Talk Radio – Los medios de radiodifusión ayudaron a difundir el mensaje del Movimiento.

Banco del Libro – bancos de libros especialmente enfocados a las finanzas se han creado para difundir el conocimiento financiero a los niños y niñas.

Cuentos populares – Cuentacuentos se utilizó para impartir educación financiera.

Exposiciones – Los jóvenes tuvieron la oportunidad de mostrar sus obras de arte y proyectos en exposiciones interactivas.



Dibujos animados – Dibujos animados y cómics ayudaron a impartir educación financiera a niños, niñas y jóvenes.

Presupuesto de la Juventud en el Parlamento – Niños y jóvenes presentaron sus opiniones sobre los presupuestos dedicados a la juventud de sus países.

Aprendiendo del mercado – Los jóvenes empresarios presentaron sus esfuerzos a los gobernadores de los bancos centrales.

Promesa – Niños, niñas y jóvenes unificaron sus voces mediante la firma de formularios que muestran su compromiso con la juventud y su apoyo a la creación de políticas que redunden en el bienestar financiero de sus pares.

Proyectos de investigación – Los niños y niñas investigaron las políticas de los bancos en sus propios países para evaluar la amabilidad de sus políticas.

CYFI Apoyo de la Secretaría

La Secretaría CYFI ofrece apoyo a las actividades a nivel nacional a través de:

- Asistencia en el establecimiento y la coordinación de los Comités Organizadores.
- Asistencia en el desarrollo de una línea de tiempo y un plan de implementación.
- Las estrategias de medios sociales para apoyar las iniciativas nacionales e internacionales.
- Suministro de material promocional para su uso durante las actividades.
- Recursos para la evaluación de la eficacia de la actividad con la participación de los niños, niñas y jóvenes.

Planear Tu Evento en 6 Pasos

Incluir a los niños, niñas y jóvenes en el proceso de planificación es una muy buena manera de hacer que se involucren en Global Money Week. A continuación encontrarás una guía de ayuda para planear eventos en tu comunidad.

Paso 1 – Crear un Equipo de Planificación

Establecer un equipo de niños y educadores dedicados ayudará a que el evento vaya sobre ruedas. Cualquier equipo, sin importar cuán grande sea o el ámbito en el que trabaje, puede tomar parte en el esfuerzo realizado durante Global Money Week.

¡Forma un equipo! Un equipo puede estar conformado por los siguientes responsables:

- Director de eventos – Organiza reuniones y guía al equipo en la toma de decisiones.
- Coordinador de Voluntarios – Involucra a niños y jóvenes en actividades y se comunica con los educadores y los padres para que éstos supervisen el proceso y ofrezcan consejos.
- Coordinador de Actividades – Se encarga de los aspectos logísticos y los detalles del evento en sí y tiene en cuenta temas como el transporte o un plan de apoyo.
- Coordinador de Promoción – Promueve el evento y capta los medios sociales y a la prensa. Véase la página 15 para más detalles.
- Cronista del Evento – Compila fotos, vídeos, entrevistas y anécdotas tanto durante la preparación del evento como durante el mismo y lo remite al CYFI para compartirlo con otros.

Paso 2 - ¡Elige un Evento!

Es una buena idea empezar a hacer una lluvia de ideas sobre el tipo de actividades y eventos con los que quieres celebrar Global Money Week. Emplea la lista que te presentamos en este kit de herramientas para inspirarte pero, sobre todo, ¡diviértete haciéndolo! Ésta es también una gran oportunidad para involucrar a niños, niñas y jóvenes en la planificación para saber qué ideas tienen sobre lo que les gustaría hacer durante las celebraciones.

Otra fuente de inspiración puede ser planear tus eventos y actividades en torno al Tema Global del 2014: Contribución de los jóvenes a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que se establecerán en 2015. Hacer que los niños reflexionen sobre las siguientes preguntas también puede ayudar en la lluvia de ideas:

- ¿Para qué debería ahorrar?
- ¿Cuándo puede tener el dinero repercusiones positivas o negativas?
- ¿Cómo podrían los bancos ofrecer más posibilidades a niños y jóvenes?
- ¿Qué recomendaciones tenemos para los que toman las decisiones en nuestro planeta?

Paso 3 - ¡Planea el Evento!

Haz que los niños se preocupen por los aspectos logísticos del evento, incluido el lugar, el equipo necesario, el transporte y el presupuesto. Comenta de qué maneras se puede ahorrar dinero e involucra a posibles colaboradores.

Al escoger la fecha de tu evento, busca posibilidades de coordinación con grupos de jóvenes y otros individuos.

Si necesitas ayuda para contactar con las instituciones financieras o realizar conferencias web con éxito, consulta las secciones al respecto en este kit de herramientas.

Pequeños empresarios: Recaudación de Fondos para Viajes

En Global Money Week se pueden realizar eventos para recaudar fondos para financiar viajes u otras actividades, así como para la caridad. Los niños, niñas y jóvenes pueden hacer uso de sus habilidades empresariales para lograrlo, haciéndose cargo, por ejemplo, de su propio puesto en el que vendan limonada u ofreciendo otros servicios, como lavar automóviles. Al empezar sus propios pequeños comercios, los niños deberían tener en cuenta factores como el capital inicial, el inventario, planes de rendimiento o los gastos de funcionamiento.

Paso 4 – Promocionar el Evento

Las 8 semanas previas al evento

Desde finales de enero hasta marzo

Anuncia tu evento para llegar a un mayor público con todos los medios que tengas a tu disposición.

El uso de posters y panfletos, además de redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube te ayudará a publicitar tanto tus propias actividades como Global Money Week 2014 en sí.

Paso 5 – Realizar el Evento

Global Money Week

10 - 17 marzo 2014

Asegurarse de que las tareas de logística, promoción, coordinación de los voluntarios y documentación salen bien garantizará que sea un evento divertido, educativo y, en definitiva, un éxito.

Paso 6 – Compartir tu Experiencia

Durante Global Money Week y tras los eventos

10 - 17 marzo 2014

Hacer que los niños, niñas y jóvenes se detengan a pensar sobre sus experiencias es una buena manera de consolidar su aprendizaje. Anímales a reflexionar sobre los procesos financieros que han observado y experimentado ellos mismos.

El papel del Cronista del Evento es compilar y compartir material audiovisual con CYFI y otras personas. Recuerda que la foto o el mensaje sobre la Global Money Week que más likes consiga en Facebook o retweets en Twitter podrá ser colgada en la web de CYFI.

También se pueden llevar a cabo conferencias web tras los eventos formales de la semana para que los niños puedan compartir y comparar sus experiencias en la Semana Global del Dinero.

Promocionando Global Money Week

Página web de Global Money Week

En la página web de Global Money Week el Secretariado de CYFI establecerá un apartado dedicado a todos los países participantes, donde se colocarán imágenes, historias y noticias sobre las celebraciones. A través de un mapamundi en la página web de Global Money Week, los visitantes podrán navegar fácilmente por las páginas de los países participantes y enterarse de sus actividades.

www.globalmoneyweek.org



Premios a los campeones de Global Money Week

Durante Global Money Week se entregarán premios para reconocer los mejores proyectos llevados a cabo por niños y jóvenes en el área de la educación e inclusión financiera. El mejor proyecto global y los cinco mejores proyectos regionales serán galardonados.

Los trabajos serán juzgados por un jurado de expertos financieros. Para más información, consulta nuestra página.

La valoración se basará en los siguientes criterios:

- **Creatividad:** las actividades deben ser imaginativas e innovadoras.
- **Excelencia:** las actividades deben mostrar una actitud positiva e inspiradora.
- **Compromiso:** las escuelas y organizaciones participantes deben mostrar interés y motivación sobre la educación e inclusión financiera a largo plazo.
- **Colaboración:** las escuelas y organizaciones participantes han de trabajar junto con otras instituciones para organizar las actividades.
- **Impacto:** las actividades deben tener un impacto positivo en la comunidad.



Promocionando tu Global Money Week

Utilizando las redes sociales para tu propio evento

Las redes sociales permiten promocionar tu evento y Global Money Week de manera fácil. Puedes utilizar medios como Facebook, Twitter y Youtube para publicarlo.

Compartirlos en tu propia lengua está bien, pero considera publicarlos en inglés para que puedan ser compartidos con todo el mundo.

¿No estás seguro de qué enviar?

Aquí hay ejemplos de algunos mensajes que puedes compartir:

Global Money Week es importante porque...

[#GlobalMoneyWeek](#) / [#GMW2014](#)

Ahorro porque... [#GlobalMoneyWeek](#) / [#GMW2014](#)

Un millón de niños. 80 países. 403 organizaciones.

¿Formarás parte de Global Money Week 2014?

[#GlobalMoneyWeek](#) / [#GMW2014](#)

¡Comparte nuestra promesa de interés!

Durante esta semana estamos celebrando Global Money Week 2014. Hoy en día, menos del 1% de los niños en el mundo tienen acceso a educación e inclusión financiera. Un billón de niños viven en la pobreza. Con la ayuda adecuada, los niños, niñas y los jóvenes pueden ahorrar y gastar su dinero de manera responsable.

Ayudar económicamente a los niños no solo mejora su vida, sino que también mejora el mundo.

Me comprometo a promover la inclusión financiera y la alfabetización de los niños y a ampliar las prácticas bancarias positivas para niños de todo el mundo.

Para más información, visitar:

www.childfinanceinternational.org y

www.globalmoneyweek.org

Blogs

También se pueden utilizar blogs para promocionar la concienciación del movimiento y las actividades de Global Money Week.

¡Se creativo!

El espíritu de Global Money Week está en la creatividad y la innovación. Animamos a los participantes a promocionar la concienciación de manera creativa. Compartir fotos, tags, artículos, comentarios, videos o citas. ¡Tú decides cómo compartir tus actividades con el mundo!



Contactar con los medios de comunicación

Ponerse en contacto con los medios de comunicación locales es una de las mejores maneras de promocionar tu evento y difundir la concienciación acerca de Global Money Week 2014 en tu comunidad.

Comunicados de prensa

Para contactar con los medios de comunicación puedes enviar comunicados de prensa. Estos consistirán en información básica acerca del evento para familiarizar al público con tus actividades. Además de contactar con la prensa, intenta llegar a otros medios de comunicación como medios de radiodifusión y hojas informativas locales. Los comunicados de prensa deberían estar adaptados para ajustarse a tus propias actividades de Global Money Week. Puedes encontrar un ejemplo de comunicado de prensa en el Print Pack.

Recuerda especificar la fecha y hora exactas, y compartirlo con los medios de comunicación locales.



“Los directores de los colegios y centros de formación profesional apreciaron mucho la visita a los bancos. Esta amplió la visión de la gente joven acerca de las oportunidades profesionales en los bancos. Los niños se sorprendieron de encontrar cámaras de vídeo allí y tuvieron la oportunidad de hablar con los directores y otros miembros del personal. Algunos de ellos entraron a un banco por primera vez, abrieron una cuenta bancaria y comenzaron a ahorrar para su cuenta personal.”

Titular de Togo, 2013

• • •

“Estas actividades son útiles porque gracias a ellas tenemos la oportunidad de conocer a profesionales de distintos campos, personas que son modelos para nosotros.”

Estudiante de Rumanía, 2013

• • •

“Los estudiantes resultaron tan satisfechos con las presentaciones que pidieron a las instituciones pertinentes presentaciones mensuales acerca de más temas sobre la educación financiera”.

Organizadores en Albania, 2013

• • •

“Así es exactamente como pienso que las iniciativas para gente joven han de ser: emocionantes, diversas e interesantes.”

Instructor financiero juvenil, Alemania, 2013

Print Pack - para imprimir Recursos Promocionales

Print Pack es un documento adicional al Kit de Herramientas para Global Money Week. Este Print Pack se compone de todos los ejemplos de recursos promocionales para imprimir, así como plantillas que pueden ser utilizadas como guía.

El Print Pack incluye:

- 1) Ejemplo de comunicado de prensa
- 2) Ejemplo de carta para la comunicación con Instituciones Financieras
- 3) Lista de verificación para GMW
- 4) Certificado de Participación
- 5) Hoja de Promesas
- 6) Bubble Speech : “Ahorro porque ...” “Lo mejor de Global Money Week es...”
- 7) Formulario de Encuestas: Investigador de Bancos Global Money Week 2014
- 8) Formulario de Comentarios

¿Cómo acceder al Print Pack?

Un paquete de impresión virtual se puede encontrar en la www.globalmoneyweek.org

Print Pack está compuesto por:

1) Ejemplo de comunicado de prensa

El contacto con los medios de comunicación locales es una de las mejores maneras de promover tu evento y difundir el conocimiento dentro de tu comunidad. Un comunicado de prensa incluye información básica sobre el evento, y también familiariza al público con sus actividades. Además de contactar a la prensa,

trata de llegar a otros medios de comunicación tales como la radio y la televisión y boletines locales. Este comunicado de prensa de plantilla se debe adaptar dependiendo de las actividades que decidan realizar durante Global Money Week 2014. Recuerda especificar las fechas exactas, lugares y números de niños, niñas y jóvenes alcanzados, y compartirlo con CYFI .

2) Ejemplo de carta para la comunicación con Instituciones Financieras

Visitas a bancos, bolsas de valores y otras instituciones financieras es una excelente manera para que los niños y niñas aprendan cómo operan esas instituciones. Puedes enviar una carta a estas instituciones para solicitar una visita o diálogo educativo.

3) Lista de verificación para GMW

Mantenga esta lista de comprobación y siga las fechas límites para acoger con las celebraciones de GMW 2014.

4) Certificado de Participación

Agradecer a los participantes que formaron parte de Global Money Week 2014.

5) Hoja de Promesas

El uso de múltiples hojas puede llegar a tanta gente como sea posible compartir su compromiso con los objetivos de Global Money Week.

6) Bubble Speech: ahorro porque...

Completar con por qué tu como individuo u organización has elegido para participar en Global

Money Week 2014. Grupos grandes pueden querer laminar sus globos de texto para ser llenados con marcadores de pizarra acrílica, para poder utilizarlos múltiples veces.

7) Formulario de Encuestas: Investigador de Bancos Global Money Week 2014

Lleva este formulario a cualquier institución financiera. Recuerda, lo que pedimos es visitar dos bancos diferentes, para que podamos obtener información valiosa acerca de qué banco ofrece los mejores servicios para niños, niñas y jóvenes.

8) Formulario de Encuestas: Investigador de Bancos Global Money Week 2014

Lleva este formulario a cualquier institución financiera. Recuerda, lo que pedimos es visitar dos bancos diferentes, para que podamos obtener información valiosa acerca de qué banco ofrece los mejores servicios para niños, niñas y jóvenes.

9) Formulario de Comentarios

Cualquier información que nos proporciones será muy apreciada y se puede utilizar para mejorar las futuras ediciones de Global Money Week.



Conéctate con nosotros

Únete a nuestra conversación en las redes sociales

Únete a Child and Youth Finance International para difundir nuestro mensaje a través de nuestros de las redes sociales.



Facebook

Hazte fan de la página de **Global Money Week** y ChildFinance en facebook para mantenerte informado de todas las celebraciones.



Twitter

Sigue **@GlobalMoneyWeek** y **@ChildFinance** en Twitter para obtener actualizaciones minute a minute de las celebraciones en todo el mundo.

Usa los hashtags **#GMW2014** o **#GlobalMoneyWeek** para compartir tus eventos.



YouTube

Ve, comenta y comparte nuestros videos en YouTube, para saber más de Child and Youth Finance y nuestras iniciativas.



Email Us

Puedes también enviarnos todo el contenido que desees (artículos de prensa, comentarios o fotos) así como compartir tus preguntas con el Secretariado de CYFI, enviándolo a info@childfinance.org

Website

En las semanas previas y durante Global Money Week, estaremos publicando contenido de nuestros aliados a través de la página web oficial de Global Money Week y el sitio en internet de CYFI.

www.childfinanceinternational.org

www.globalmoneyweek.org

¡No podía creer que estábamos hablando con niños y niñas en otro país que estaban haciendo lo mismo que nosotros! Aunque no entendía algunas de sus palabras, entendí que estaban aprendiendo cómo ahorrar, sobre el dinero, y ese tipo de cosas, como nosotros aquí. Me encantó que nos veíamos como si estuviéramos en un programa de televisión”

Estudiante de 6to grado en El Salvador, refiriéndose a una videoconferencia sostenida con niños y niñas del Perú y los Países Bajos.

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Netherlands • +31(0)20 5203900

Child and Youth Finance International (CYFI) lidera la red de actores en temas de inclusión y educación financiera más extensa del mundo, formando el Movimiento Child and Youth Finance (Child and Youth Finance Movement). Tenemos como misión servir de punto de conexión a ministerios y gobiernos, CEOs, ONGs, instituciones financieras y niños. Alineando y coordinando los esfuerzos de organizaciones de todo el mundo, el Movimiento es capaz de compartir recursos, presentar las mejores prácticas y fortalecer las experiencias existentes para alcanzar la meta del Movimiento: Conseguir que 100 millones de niños en 100 países en 2015 disfruten de inclusión y educación financiera para así asegurar que cada uno de ellos tiene acceso a cuentas básicas de ahorro y al conocimiento financiero necesario para utilizarla adecuadamente. Así, nos proponemos dar a los adultos del futuro las herramientas que alejen sus vidas de la pobreza y la inestabilidad financiera.

Mantente conectado con nosotros

Website: www.childfinanceinternational.org

Facebook: **ChildFinance**

Twitter: **ChildFinance**

LinkedIn: **Child and Youth Finance International**

Para leer nuestras publicaciones, por favor visite: www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Global Money Week

Global Money Week es una celebración global que se lleva a cabo en la segunda semana de marzo de cada año. La semana se dedica a que niños, niñas y jóvenes de todo el mundo puedan aprender cómo funciona el dinero y el ahorro, la creación de medios de vida, la obtención de empleo y cómo alimentar su espíritu emprendedor. Los países y las organizaciones de todo el mundo participan mediante la organización de actividades para niñas, niños y jóvenes, tales como chats mundiales web, visitas a bancos, abrir los mercados de valores, programas de radio, dibujos animados y mucho más.

Mantente conectado con nosotros

Website: www.globalmoneyweek.org

Facebook: **Global Money Week**

Twitter: **GlobalMoneyWeek**

Finance & Me

Finance and Me es una plataforma iniciada por Child and Youth Finance International para actuar en la remodelación del futuro de las finanzas. Permite a los jóvenes, niñas y niños mantenerse informados sobre las últimas actividades del Movimiento CYFI en todo el mundo para que puedan permanecer activos e involucrados en las iniciativas enfocadas a la juventud. Finanzas & Me también sirve como un puente entre los jóvenes y adultos, aquí se alienta a los niños, niñas y jóvenes a utilizar esta plataforma para compartir sus experiencias y expresar sus opiniones.

Mantente conectado con nosotros

Website: www.financeandme.org

Facebook: **Finance & Me**

Twitter: **FinanceandMe**

YouthTech

YouthTech es un blog donde Child and Youth Finance Internacional (CYFI) comparte las innovaciones tecnológicas en torno a los temas de inclusión financiera y la educación para niños, niñas y jóvenes. Proporciona una plataforma en la que los expertos de la red CYFI participan en discusiones sobre el potencial de la tecnología en la mejora de la capacidad financiera de los niños, niñas y jóvenes. Por otra parte, YouthTech también sirve para compartir las mejores prácticas y documentar cómo la tecnología está dando forma al Movimiento CYFI. Esperamos que esto contribuya a la comprensión de lo que se necesita para que la tecnología haga la diferencia en el panorama financiero actual y en la inclusión y la educación financiera de niños, niñas y jóvenes.

Mantente conectado a nuestro blog: www.youthtech.info