

GLOBAL MONEY WEEK

10 - 17 mars 2014

BOÎTE À OUTILS

À propos de Child and Youth Finance International

CYFI est à la tête du plus grand mouvement au monde dédié à l'amélioration de la capacité financière des enfants et des jeunes. Lancé en avril 2012, le Mouvement s'est fixé pour objectif d'atteindre 100 millions d'enfants et de jeunes dans 100 pays d'ici 2015. À ce jour, le Mouvement a déjà atteint 18 millions d'enfants et de jeunes dans 125 pays, se mettant ainsi en bonne voie pour dépasser ces objectifs initiaux. Son taux de croissance exponentiel témoigne de la conviction de ces pays que le développement des compétences financières des jeunes est essentielle pour le développement de systèmes économiques sains. Durant Global Money Week 2013, CYFI a été invité à sonner la cloche du NASDAQ en signe de soutien à cet effort global.

Les partenaires et partisans du Mouvement font partie du plus grand réseau mondial pour le développement de la capacité financière des enfants et des jeunes, dont font partie des banques centrales, des autorités financières, institutions financières, ONG nationales et internationales, agences multilatérales, fondations, universitaires de renom, marchés financiers, sans oublier des enfants et des jeunes. Ces partenaires sont rassemblés autour de l'objectif premier du Mouvement qui est l'autonomisation des enfants et des jeunes par l'Éducation à la Citoyenneté Économique et l'inclusion financière.

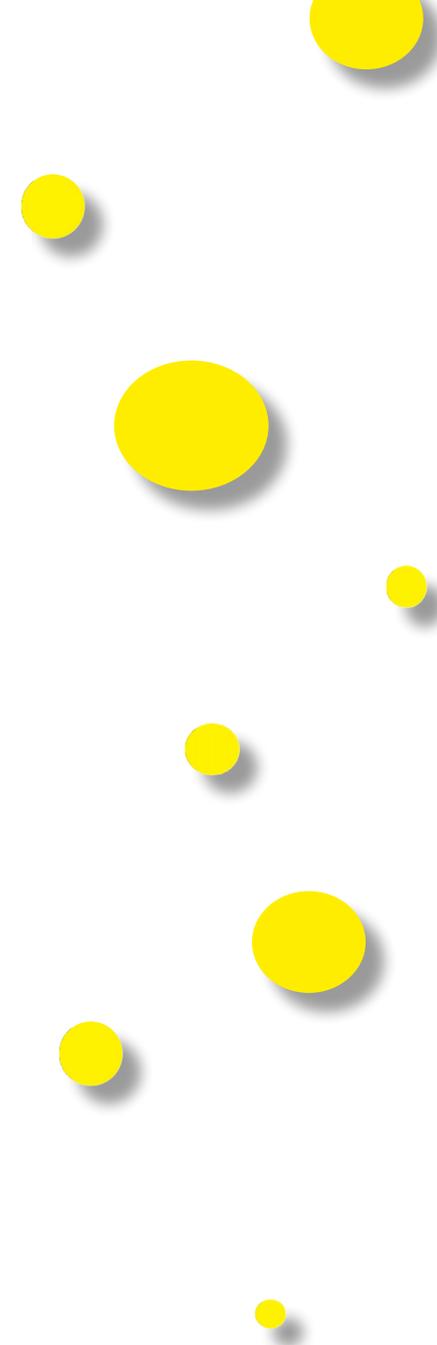
Child and Youth Finance International

PO Box 16524
1001 RA Amsterdam
Netherlands
+ 31(0)20 5203900



Table des matières

À propos de Global Money Week.....	4
À propos de cette Boîte à Outils.....	5
Activités Mondiales.....	6
Activités Nationales	7
Organiser Votre Événement en 6 étapes.....	8
Organiser Votre Global Money Week.....	10
<i>Site Internet de Global Money Week.....</i>	<i>10</i>
<i>Le Prix d'Excellence de Global Money Week.....</i>	<i>11</i>
<i>Utiliser les Réseaux Sociaux pour Votre Événement.....</i>	<i>12</i>
<i>Impliquer les Médias.....</i>	<i>13</i>
Pack Papier - Supports Promotionnels à Imprimer.....	14
Rester connecté.....	15



À propos de Global Money Week

Global Money Week est un évènement mondial qui vise à faire de la nouvelle génération des citoyens économiques responsables, sûrs d'eux et qualifiés. Chaque année, pendant la deuxième semaine de mars, des jeunes à travers le monde parlent, jouent, créent, chantent, se rencontrent, échangent et apprennent sur l'épargne, l'argent, comment changer les systèmes économiques et se construire un avenir. Il s'agit de rassembler – les enfants, les jeunes, leurs parents, les organisations et les communautés entières – afin de commencer à faire évoluer la finance, et de donner aux jeunes les outils pour façonner leur propre avenir.

L'Impulsion est donnée en mars

La célébration de Global Money Week a lieu chaque année au cours de la deuxième semaine de mars. Cette initiative est coordonnée par le Secrétariat de Child and Youth Finance International. En 2013, 80 pays et près de 400 organisations y ont participé.

Les célébrations de 2014 auront lieu du **10 et 17 mars 2014**. Au cours de cette semaine, diverses activités à travers le monde seront organisées pour inciter les enfants, les jeunes et leurs communautés à mieux comprendre le fonctionnement de l'argent, y compris l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi, et l'entrepreneuriat. Pour des exemples d'activités passées, vous pouvez vous référer aux pages 6-7.

Global Money Week représente un pas de plus vers un monde dans lequel chaque enfant aura accès à des services financiers adaptés, une culture financière acquise par l'éducation, une source fiable de revenus et la volonté d'épargner.

Les jeunes se mobilisent pour Remodeler la Finance

Durant Global Money Week, l'un des thèmes les plus importants, repris dans toutes les activités, est la participation active des jeunes. Nous voulons que leur opinion soient entendue pour qu'elle soient intégrée dans les changements qui façonneront leur futur - les décideurs de demain doivent faire partie des discussions sur les politiques d'aujourd'hui!

Le but de Global Money Week est d'encourager la jeunesse à partager ses idées – mais aussi de valoriser ces idées et de motiver la prise d'action. Les célébrations sont concentrées sur une semaine, mais ces idées et leçons auront un impact à long terme et permettront une prise d'action.

Partager et Promouvoir

Global Money Week est une excellente occasion de partager avec le reste du monde les initiatives qui ont été prises dans votre pays ou par votre organisation au cours de l'année. C'est aussi un moyen de promouvoir l'importance de l'Éducation à la Citoyenneté Économique, la culture financière et l'inclusion financière pour responsabiliser les jeunes et remodeler la finance. Ensemble, nous entamons une action en vue de Remodeler la Finance, et de faire en sorte que chaque enfant devienne un citoyen autonome, capable d'obtenir un emploi, de prendre des décisions financières informées et de comprendre ses droits et ses responsabilités au sein de sa communauté.



À propos de cette Boîte à Outils

Cette Boîte à Outils est fournie par le Secrétariat de CYFI. Le Secrétariat est le point d'ancrage de Global Money Week et coordonne, soutient et facilite le développement des activités organisées pour célébrer cet événement. Cette Boîte à Outils est destinée à être utilisée lors de la préparation des célébrations de Global Money Week. Elle donne un aperçu des activités pouvant être entreprises pour les célébrations, ainsi que du soutien pouvant être offert par le Secrétariat de CYFI.

Durant Global Money Week, les activités peuvent être organisées au niveau national et au niveau mondial. Dans cette Boîte à Outil, vous trouverez des idées et des suggestions d'activités pouvant être entreprises à ces deux niveaux. Elle a pour but d'inspirer la mise en place de nouveaux événements et d'activités qui peuvent être inclus dans les célébrations. Nous encourageons également tous les pays et organisations qui participent à proposer leurs propres activités et événements pour engager les enfants, les jeunes et leurs communautés à Remodeler la Finance pour la prochaine génération.

Un Pack Papier supplémentaire est inclus dans la boîte à outils. Le Pack Papier est composé de toutes les ressources promotionnelles imprimables ainsi que de modèles de lettre nécessaires pour la participation à Global Money Week. Ces éléments comprennent une attestation de participation, une feuille de don, des discours, un formulaire d'enquête bancaire, un formulaire de commentaires, etc. Il fournit également des informations sur la façon de faire participer les enfants et les jeunes à la coordination des activités et à l'effort de sensibilisation sur l'importance de l'éducation financière et de l'inclusion financière pour les jeunes dans le monde entier.



Activités globales

Les activités globales de GMW ont pour but d'impliquer les enfants, les jeunes et les acteurs concernés au niveau mondial. Grâce aux vidéos conférences, webinaires, retransmissions en direct, le site de Global Money Week, les réseaux sociaux et les médias, les activités sont relayées au niveau mondial et par-delà les frontières pour rendre les manifestations vraiment internationales.

Thème général – Le thème général a pour but d'inspirer les célébrations et les activités pendant Global Money Week. Le thème de 2014 est l'agenda pour l'après-2015: **Que veulent les enfants et les jeunes pour leur futur?**

Connecter le monde – Par la retransmission en direct des activités ayant lieu au niveau national, celles-ci peuvent être partagées au niveau mondial avec l'ensemble des participants.

Global Web Chat Café – Sur ce forum, les jeunes du monde entier peuvent désormais se rencontrer pour échanger les uns avec les autres et partager leur expérience. C'est pour eux une occasion de forger des liens avec d'autres jeunes, de partager leurs histoires, découvrir d'autres régions du monde et de s'encourager les uns les autres à épargner, à apprendre comment gagner leur vie, et bien plus encore.

Discussions VIP – Pendant Global Money Week nous organisons des discussions en direct avec des célébrités et invitons les enfants à leur poser des questions. C'est une occasion unique pour des jeunes du monde entier de parler avec les personnalités qui les inspirent et de leur poser les questions qui les préoccupent.

Dialogue Global entre les jeunes et les décideurs – Il s'agit de discussions en ligne entre les jeunes et les autorités telles que des directeurs des banques centrales et des ministres des finances et de l'éducation.

Paroles de jeunes – A travers le monde, des jeunes s'adressent à d'autres jeunes ou invitent des experts pour partager leurs idées sur l'entrepreneuriat, l'éducation financière ou l'inclusion financière au sein de leur école ou de leur université.

Compteur d'épargne mondial – Le compteur en ligne est une façon amusante pour les enfants de montrer combien ils ont épargné. Les enfants peuvent rentrer le montant de leur épargne, convertir dans différentes monnaies et découvrir les taux d'épargne dans le monde entier.



Exposer et partager – Les activités ayant lieu pendant les manifestations de Global Money Week seront exposées et partagées dans le monde entier.

Il y aura des mises à jour quotidiennes avec des initiatives et activités via

- Le site web de Global Money Week
- Divers réseaux sociaux
- La lettre d'information quotidienne à l'intention des dirigeants et politiciens dans le monde entier

Support du Secrétariat de CYFI

Toutes les activités mondiales sont coordonnées et facilitées par le Secrétariat de CYFI, son personnel dédié à chaque type d'activité ainsi que par le soutien constant de l'équipe de communication. Le secrétariat fournira un calendrier pour que les pays puissent s'inscrire aux activités globales et les coordonner facilement.



Activités nationales

Ci-dessous, quelques brefs résumés des événements organisés précédemment par des enfants et des jeunes dans le monde entier pour célébrer Global Money Week au niveau national:

Visites de banques – Des enfants et des jeunes se sont rendus dans des banques et d'autres institutions financières pour apprendre comment elles fonctionnent.

Visites de la bourse – Des enfants et des jeunes ont visité la bourse, où certains d'entre eux ont même pu sonner la cloche d'ouverture de la séance.

Ateliers et cours – Des jeunes ont pu participer à des cours d'éducation financière dans les écoles, universités et centres communautaires.

Discussions avec les gouverneurs des banques centrales – Les enfants étaient contents de pouvoir partager leurs recommandations avec les gouverneurs des banques centrales.

Dialogue avec les responsables politiques – Par des visio-conférences et des rencontres en personne, les enfants ont eu l'occasion de parler de l'éducation financière et de l'inclusion financière avec des responsables politiques.

Débats – Des débats ont eu lieu dans les écoles sur l'éducation financière, les problèmes d'emploi et l'entrepreneuriat.

Visites des musées de la monnaie – Différents musées ont ouvert leurs portes aux jeunes pour leur faire découvrir l'argent et son histoire.

Publications – Des ressources pour éduquer les enfants sur les questions financières ont été diffusées dans les bibliothèques et les écoles.

Concours et compétitions – De nombreux concours et compétitions sur l'éducation et l'inclusion financières ont été organisés pour les enfants, tels que des concours d'affiche ou des compétitions de "foot financier" en ligne.

Théâtre – Des jeunes ont pu s'exprimer au travers de pièces de théâtre et d'autres activités artistiques.

Jeux d'éducation financière – Des jeux ont été organisés dans le but d'enseigner la finance aux enfants de façon ludique.

Emissions de radio – Les médias ont également aidé à diffuser le message du Mouvement.

Banque de livres – Des banques de livres spécialisées ont été mises en place pour aider à développer les connaissances financières des enfants.

Contes populaires – L'importance de l'éducation financière a été mise en avant dans des histoires racontées aux enfants.

Expositions – Les jeunes ont eu l'occasion de présenter leurs œuvres et leurs projets dans des expositions interactives.

Dessins animés – Des dessins animés et des bandes dessinées ont permis d'impliquer les enfants et les jeunes.

Budget jeunesse au parlement – Des enfants et des jeunes ont présenté leurs recommandations sur le budget jeunesse de leurs pays.

A l'écoute du marché – De jeunes entrepreneurs ont présenté leurs initiatives à des gouverneurs de banques centrales.

Engagement – Des enfants se sont unis et ont signé la fiche d'engagement afin de montrer leur engagement pour des politiques bancaires adaptées aux jeunes.

Recherche et pétition – Des enfants ont fait des recherches sur les politiques bancaires de leur pays pour évaluer si elles sont accueillantes pour les enfants. Les banques qui ne satisfaisaient pas aux critères ont reçu une pétition leur demandant de supprimer des obstacles qui entravaient l'ouverture d'un compte bancaire par les mineurs.

Le Secrétariat de CYFI

CYFI Secrétariat apporte son soutien aux activités au niveau national pour:

- établir et coordonner des comités d'organisation
- développer une chronologie et un plan de mise en oeuvre.
- mettre en place des stratégies sur les réseaux sociaux qui appuient les initiatives nationales et internationales.
- mettre à disposition des matériaux promotionnels à utiliser pendant les activités.
- évaluer l'efficacité des activités en faisant participer les enfants et les jeunes (par le biais d'enquêtes).



Planification de votre événement en 6 étapes

Inclure les enfants et les jeunes dans le processus de planification est un excellent moyen de les faire participer à Global Money Week. Voici un guide pour vous aider à planifier des événements au sein de votre communauté.

Étape 1 – Formez votre équipe de planification

L'établissement d'une équipe d'enfants et d'éducateurs dédiés permettra d'assurer le bon déroulement de l'événement. Toute équipe, peu importe l'ampleur ou la taille, peut apporter sa contribution à Global Money Week.

Formez votre équipe! Certains rôles possibles:

- Chef de l'événement - Organise les réunions et guide l'équipe dans ses décisions.
- Coordonnateur des bénévoles - Implique d'autres enfants dans des activités et communique avec les éducateurs et les parents afin de les aider avec la supervision et leur porter conseil
- Coordonnateur des activités - Gère les détails et la logistique de l'événement lui-même, et examine les questions telles que le transport et le plan de rechange.
- Coordonnateur de la communication – Fait connaître l'événement en engageant les médias sociaux et la presse. Voir page 15 pour plus de détails.
- Reporter de l'événement - Rassemble des photos, des vidéos, des interviews, et des anecdotes pendant la préparation et pendant l'événement, et les transmet à CYFI pour qu'elles soient partagées avec les autres participants

Étape 2 - Choisissez votre événement!

Commencez dès maintenant à réfléchir au type d'activités et d'événements avec lesquelles vous souhaitez célébrer Global Money Week. Vous pouvez utiliser la liste des activités présentées dans ce guide et vous en inspirer, mais surtout, soyez inventifs! Faire participer les enfants et les jeunes dans la préparation est aussi une occasion de leur faire partager leurs idées sur ce qu'ils aimeraient faire pendant les célébrations.

Une autre possibilité est de planifier vos événements et activités autour du thème global de 2014: les recommandations des jeunes pour les Objectifs de Développement du Millénaire, qui seront fixés en 2015. Vous pouvez également faire réfléchir les enfants et les jeunes aux questions suivantes:

- Dans quel but est-ce que j'épargne?
- Quand l'argent peut-il avoir des répercussions positives ou négatives?
- Comment les banques peuvent-elles être plus favorables aux enfants et jeunes?
- Quelles recommandations avons-nous pour les dirigeants du monde?

Étape 3 - Planifiez l'événement!

Demandez aux enfants de réfléchir à la logistique de l'événement, y compris le lieu, le matériel, le transport, et le budget. Discutez des moyens d'économiser de l'argent et impliquez vos partenaires potentiels.

Lors du choix de la date de votre événement, cherchez si possible à coordonner votre agenda avec les activités des groupes et mouvements de jeunes, et des jeunes en général.

Pour des conseils relatifs à la communication avec les institutions financières ou l'organisation de conférences web, veuillez consulter les chapitres de ce guide qui s'y rapportent.

Entreprendre pour financer un voyage

Des événements peuvent être organisés pour rassembler des fonds pour financer un voyage, d'autres activités pendant Global Money Week ou une organisation caritative. Pour cela, les enfants et les jeunes devront user de leurs compétences entrepreneuriales, que ce soit pour la gestion d'un stand de limonade ou l'offre de services tels que le lavage de voiture. Pour démarrer leur propre petite activité commerciale, les enfants devront tenir compte d'éléments tels que le capital de départ, les stocks, le remboursement des fonds, et les coûts d'exploitation.

Étape 4 - Promouvoir l'événement

Communiquez votre événement pour toucher un public aussi large que possible en utilisant tous les moyens à votre disposition.

L'utilisation d'affiches et de dépliants, ainsi que des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et YouTube permettra de faire connaître autant vos activités que Global Money Week 2014.

Étape 5 - Déroulement de l'événement

Global Money Week

Du 10 au 17 mars 2014

La bonne exécution de tâches telles que la logistique, la communication, la coordination des bénévoles et la documentation vous garantira un événement amusant, éducatif, et réussi.

Étape 6 - Partagez votre expérience

Au cours de Global Money Week et après les événements

Du 10 au 17 mars 2014

Faire revenir les enfants et les jeunes sur leurs expériences est une très bonne façon de consolider leur apprentissage. Encouragez-les à réfléchir sur les processus financiers qu'ils ont observés et dont ils ont fait l'expérience.

Le rôle du reporter de l'événement est de recueillir et de partager des supports médias avec CYFI et les autres. Souvenez vous, la photo ou le message sur Global Money Week qui aura le plus de likes ou sera le plus partagé sur Facebook ou retweeté sur Twitter sera publiée sur le site de CYFI.

Vous pouvez aussi organiser une conférence web après les événements officiels de la semaine pour permettre aux enfants de comparer et de partager leurs expériences de Global Money Week.

Promouvoir votre Global Money Week

Site internet de Global Money Week

Sur le site web de Global Money Week, le secrétariat de CYFI créera une page pour chaque pays participant où pourront être partagés photos, histoires et informations sur les festivités. Via une carte du monde interactive, les visiteurs pourront facilement naviguer vers le site des pays participants et ainsi en savoir plus sur leurs activités.

Prix d'Excellence de Global Money Week

Des prix décernés pendant Global Money Week pour récompenser les meilleurs projets réalisés par les enfants et les jeunes dans le domaine de l'éducation financière et de l'inclusion financière. Un prix global et cinq prix régionaux seront attribués aux meilleurs projets internationaux et régionaux.

Les projets soumis seront jugés par un jury d'experts financiers. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site web.

L'évaluation des projets s'appuiera sur les critères suivants:

- **Créativité** : les activités doivent être innovantes et imaginatives
- **Excellence** : les activités témoignent d'une attitude positive et inspirante
- **Engagement** : les organisations et les écoles impliquées démontrent un intérêt à long terme et une motivation pour l'éducation financière et l'inclusion financière
- **Collaboration** : les organisations et les écoles participantes collaborent activement avec d'autres institutions pour l'organisation de leurs activités
- **Impact** : les activités ont un impact positif sur la communauté.



Promouvoir votre Global Money Week

Utiliser les réseaux sociaux pour votre propre évènement

Les réseaux sociaux constituent des moyens simples de faire connaître votre évènement et Global Money Week. Vous pouvez utiliser Facebook, Twitter or YouTube pour faire de la publicité autour de votre évènement.

Communiquer dans votre langue est important mais pensez aussi à intervenir en anglais pour que vos messages puissent être lus dans le monde entier.

Vous ne savez pas quoi poster?

Voici quelques exemples de message que vous pouvez partager:

Global Money Week est important parce que ...
#GlobalMoneyWeek / #GMW2014

J'épargne parce que ...
#GlobalMoneyWeek / #GMW2014

1, 000, 000 enfants. 80 pays. 403 organisations.
Participeriez-vous à Global Money Week 2014?
#GlobalMoneyWeek or **#GMW2014**

Partagez notre engagement!

Tout au long de cette semaine nous célébrons Global Money Week 2014. Aujourd'hui moins d'1% des enfants dans le monde ont accès à l'éducation financière et à l'inclusion financière. Un milliard d'enfants vivent dans la pauvreté. Avec un soutien approprié les enfants et les jeunes peuvent épargner et dépenser leur argent de manière responsable.

Donner une autonomie financière aux enfants améliore leur vie et améliore le monde.

Engagez-vous à promouvoir l'inclusion et l'éducation financières des enfants et le développement de pratiques bancaires accessibles et adaptées aux enfants dans le monde entier.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter:
www.childfinanceinternational.org
www.globalmoneyweek.org

Blogs

Vous pouvez également utiliser les blogs pour propager le Mouvement (CYFI) et faire connaître les activités de Global Money Week.

Soyez créatif!

L'esprit de Global Money Week repose sur la créativité et l'innovation. Nous encourageons les participants à trouver des moyens originaux de faire connaître le Mouvement. Partagez photos, étiquettes, articles, commentaires, vidéos ou citations : à vous de décider comment le monde entendra parler de vos activités !



Impliquer les médias

L'une des meilleures façons de promouvoir votre événement et de sensibiliser les gens dans votre communauté à Global Money Week 2014 est de contacter les médias locaux.

Les communiqués de presse

Pour vous faire connaître des médias vous pouvez diffuser un communiqué de presse. Celui-ci contient les informations de base sur l'évènement et permet de familiariser le public avec vos activités. En plus de la presse écrite, vous pouvez vous adresser aux médias radiodiffusés et aux bulletins locaux. Ces communiqués de presse devront être adaptés pour refléter vos propres activités pendant Global Money Week. Vous trouverez un exemple de communiqué de presse au verso du dossier.

N'oubliez pas de préciser les dates, lieux et nombres d'enfants impliqués et de partager ces informations avec CYFI.



“La visite des banques a été très appréciée par les directeurs d'établissements scolaires et de centres de formation professionnelle. Cela a permis de donner aux enfants une vision plus large des possibilités d'emploi dans les banques. Les enfants étaient étonnés de voir les caméras installées dans les banques et d'avoir l'occasion de parler aux directeurs et aux employés des banques. Certains entraient dans une banque pour la première fois, et ont pu ouvrir leur premier compte bancaire et commencer à épargner.”

Spotlight from Togo, 2013

• • •

“Ces activités sont très utiles pour nous parce qu'elles nous permettent de rencontrer des professionnels dans différents domaines, des personnes qui pour nous sont des modèles.”

Un élève en Roumanie, 2013

• • •

“Les étudiants étaient si enthousiasmés par la présentation qu'ils ont demandé à l'institution en question d'organiser des présentations mensuelles sur d'autres thèmes de l'éducation financière.”

Les organisateurs d'une activité en Albanie, 2013

• • •

“C'est exactement comme ça que les initiatives des jeunes devraient être: motivantes, variées et intéressantes.”

Junior Finance Coach, Allemagne, 2013

Pack Papier – Ressources Promotionnelles Imprimables

Le Pack Papier est un document complémentaire à la boîte à outils de Global Money Week. Le Pack contient des exemples de toutes les ressources promotionnelles imprimables ainsi que des modèles de lettres pour vous guider dans vos démarches.

Le Pack Papier comprend les éléments suivants:

- 1) Exemple de communiqué de presse pour informer les médias
- 2) Exemple de lettre pour contacter les institutions financières
- 3) Liste des choses à faire pour Global Money Week
- 4) Attestation de participation
- 5) Formulaire d'engagement
- 6) Bulle: j'épargne parce que....
- 7) Bulle: le mieux dans Global Money Week c'est ...
- 8) Formulaire d'enquête auprès des banques pour Global Money Week 2014
- 9) Formulaire d'évaluation

Comment vous procurer le Pack Papier?

Un Pack Papier digital peut être téléchargé sur www.globalmoneyweek.org

Contenu du Pack Papier

1) Exemple de communiqué de presse pour informer les médias

Contacteur les médias locaux est l'un des meilleurs moyens de promouvoir votre événement et de sensibiliser votre communauté à Global Money Week 2014. Un communiqué de presse contient les informations de base sur l'événement et permet de familiariser le public avec vos activités. En plus de la

presse écrite, vous pouvez vous adresser aux médias radiodiffusés et aux bulletins locaux. Le modèle de communiqué de presse devra être adapté pour refléter vos propres activités pendant Global Money Week.

N'oubliez pas de préciser les dates, lieux et nombres d'enfants impliqués et de partager ces informations avec CYFI.

2) Exemple de lettre pour contacter les institutions financières

Les visites de banques, des bourses et autres institutions financières sont un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment fonctionnent ces institutions. Vous pouvez envoyer cette lettre pour initier une visite ou un dialogue éducatif.

3) Liste des choses à faire pour Global Money Week
Gardez cette liste et respectez les délais indiqués pour une organisation réussie des célébrations de Global Money Week 2014!

4) Attestation de participation

Pour remercier les participants aux activités de Global Money Week.

5) Formulaire d'engagement

Utilisez plusieurs copies pour engager le plus de personnes possible autour des objectifs de Global Money Week.

6) Bulle: j'épargne parce que....

Expliquez pourquoi en tant qu'individu ou organisation vous avez choisi de participer à Global Money Week.

Les groupes nombreux peuvent éventuellement laminer leur bulle et la remplir au marqueur effaçable pour qu'elle puisse être réutilisée.

7) Bulle: le mieux dans Global Money Week, c'est ...

Expliquez pourquoi en tant qu'individu ou organisation vous avez choisi de participer à Global Money Week. Les groupes nombreux peuvent éventuellement laminer leur bulle et la remplir au marqueur effaçable pour qu'elle puisse être réutilisée.

8) Formulaire d'enquête auprès des banques pour Global Money Week 2014

Faites remplir ce formulaire lors des visites aux institutions financières. Rappelez-vous que nous vous demandons de visiter deux banques différentes pour que nous puissions recueillir des informations importantes et déterminer quelle banque offre les meilleurs services pour les enfants et les jeunes.

9) Formulaire d'évaluation

Vos commentaires et vos suggestions sont les bienvenus et nous permettront d'améliorer encore les prochaines éditions de Global Money Week.



Rester connecté à nous

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux

Rejoignez Child and Youth Finance International et aidez-nous à sensibiliser le public sur les réseaux sociaux.



Facebook

Abonnez-vous à notre page Facebook Global Money Week afin de rester informé et de partager les actualités importantes. Vous pouvez utiliser les mots-dièses **#GMW2014** et **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Suivez-nous sur Twitter **@GlobalMoneyWeek** et **@ChildFinance**. Vous pouvez utiliser les mots-dièses **#GMW2014** et **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Regardez, commentez et partagez nos vidéos YouTube afin d'en apprendre plus sur CYFI et de vous en inspirer.



Email Us

Vous pouvez aussi nous faire parvenir des documents par e-mail (articles, commentaires, photos) et poser vos questions au secrétariat à l'adresse suivante : **info@childfinance.org**. Ceux-ci pourront éventuellement être placés sur notre site web.

Website

Durant les semaines précédant Global Money Week, nous posterons des informations sur les sites de CYFI et de Global Money Week. **www.childfinanceinternational.org**
www.globalmoneyweek.org

"J'avais du mal à croire que nous étions en train de parler à des enfants dans d'autres pays qui faisaient les mêmes choses que nous ici. Même s'il y avait des mots que je ne comprenais pas, j'ai compris qu'ils parlaient d'épargne, d'argent et ce genre de choses, comme on fait ici. On était comme dans une émission de télé, c'était bien."

Un élève de 6ème du Salvador, au sujet de la conférence web avec des enfants et des jeunes du Pérou et des Pays-Bas, 2013.

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Netherlands • + 31(0)20 5203900

Child and Youth Finance International (CYFI) dirige le plus grand réseau mondial pour la capacité financière des enfants et des jeunes, formant ensemble le Mouvement 'Child and Youth Finance'. Nous mettons en contact ministères et gouvernements, P.D.G., dirigeants d'O.N.G., institutions financières et jeunes. En alignant et en coordonnant les efforts de chaque organisation autour du monde, le Mouvement est en mesure de partager les ressources, définir les meilleures pratiques et de stimuler les acteurs du Mouvement afin d'atteindre ses objectifs: dépasser le cap des 100 millions d'enfants dans 100 pays d'ici 2015 ayant accès à l'inclusion financière et l'éducation financière pour faire en sorte que chaque enfant dispose d'un compte épargne de base et des connaissances et des compétences financières nécessaires pour utiliser ce compte. Ce faisant, nous espérons donner aux adultes de demain les outils pour vivre leur vie loin de la pauvreté et de l'instabilité financière.

Restez connectés avec nous

Website: www.childfinanceinternational.org

Facebook: **ChildFinance**

Twitter: **ChildFinance**

LinkedIn: **Child and Youth Finance International**

Pour consulter nos publications, visitez notre page: www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Global Money Week

Global Money Week est un événement international qui a lieu chaque année durant la deuxième semaine de mars. Elle a pour but d'éduquer les enfants sur le fonctionnement de l'argent, y compris l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi et l'entrepreneuriat. Des pays et des organisations du monde entier y participent, proposant des activités aux enfants et aux jeunes telles que conférences web internationales, visites de banques, ouverture du marché boursier, émissions de radio, activités artistiques et bien plus encore.

Restez connectés avec nous

Website: www.globalmoneyweek.org

Facebook: **Global Money Week**

Twitter: **GlobalMoneyWeek**

Finance & Me

Finance & Me est une plateforme lancée par CYFI pour encourager les enfants et les jeunes à agir pour changer l'avenir de la finance. Il permet aux jeunes de rester informés des activités du Mouvement à travers le monde pour qu'ils puissent rester actifs et impliqués dans le Mouvement. Finance & Me sert aussi de passerelle entre les adultes et les plus jeunes, ceux-ci étant encouragés à utiliser cette plateforme pour partager leurs expériences et donner voix à leurs opinions.

Restez connectés avec nous

Website: www.financeandme.org

Facebook: **Finance & Me**

Twitter: **FinanceandMe**

YouthTech

YouthTech est un blog où Child and Youth Finance International (CYFI) partage les évolutions technologiques en rapport avec l'inclusion financière et l'éducation des enfants et des jeunes. Ce blog fait office de plateforme où des experts, membres ou non du réseau CYFI, discutent du potentiel de la technologie pour améliorer la capacité financière des enfants et des jeunes. YouthTech permet également de partager les bonnes pratiques et de montrer en quoi la technologie façonne le Mouvement. Nous espérons que cet outil aide à identifier de ce dont la technologie a besoin pour changer le statu quo sur l'inclusion et l'éducation financière et faire de celles-ci une réalité.

Restez connecté sur le blog: www.youthtech.info