

2015 GLOBAL MONEY WEEK

9-17 Марта

Руководство по Global Money Week 2015

Как вы можете способствовать продвижению финансовой грамотности и финансовой доступности для детей и молодежи в вашей стране

www.globalmoneyweek.org

#GlobalMoneyWeek

#GMW2015



Руководство

Это руководство предназначено для того, чтобы провести вас через стадии подготовки и организации мероприятий для празднования Global Money Week в вашей стране и вашем сообществе. В нем содержатся общие сведения о Движении Child and Youth Finance, обзор потенциальных мероприятий, которые вы можете организовать в течение Недели, информация о том, как Секретариат CYFI может поддержать ваши мероприятия, и как обеспечить участие детей и молодежи из вашего сообщества и увеличить их осведомленность о темах финансовой грамотности и молодежного предпринимательства!



Для кого предназначено данное руководство?

Руководство по Global Money Week

предназначено для всех тех, кто заинтересован принять участие в Global Money Week 2015. Неважно кто Вы - представитель учебного заведения, финансового сектора, центрального банка, фондовой биржи, неправительственной организации, министерства или правительственного учреждения, или местных общественных организаций, именно вы можете способствовать вовлечению детей и молодежи в гражданское экономическое образование и финансовое просвещение в вашей стране. Активное участие в мероприятиях Global Money Week - это первый шаг к улучшению жизни и возможностей детей и молодежи в вашем обществе и во всем мире.



Чем полезно данное Руководство?

Данное руководство содержит общую информацию о глобальных и доступных онлайн мероприятиях, организуемых Секретариатом CYFI, а также идеях для планирования празднований на разных уровнях: региональном, национальном и

глобальном. Дополнительный блок документов для печати входит в настоящее руководство. Этот блок состоит из всех доступных для печати рекламно-информационных ресурсов, а также шаблоны писем для рассылки финансовым учреждениям и СМИ, бланки опросов, письма-обращения и другие материалы для распространения информации о Неделе. Также данное руководство предоставляет информацию и идеи том, как привлечь детей и молодежь к празднованию Global Money Week .

В то время, как цель мероприятий, организуемых Секретариатом CYFI, - это дать возможность детям и молодежи пообщаться с учеными, финансовыми экспертами и знаменитостями со всего мира; интерактивные и интересные мероприятия, организованные на местном уровне – это то, что на самом деле вносит уникальный вклад и “- это то, что на самом деле вносит уникальный вклад в эту Неделю! Данным руководством мы хотим вдохновить вас на проведение возможных событий и мероприятий, которые станут частью празднований этой Global Money Week. Мы также призываем все участвующие страны и организации придумывать свои собственные уникальные мероприятия, с целью привлечения детей, молодежи и сообществ к действиям для изменения финансовой системе для молодого поколения.

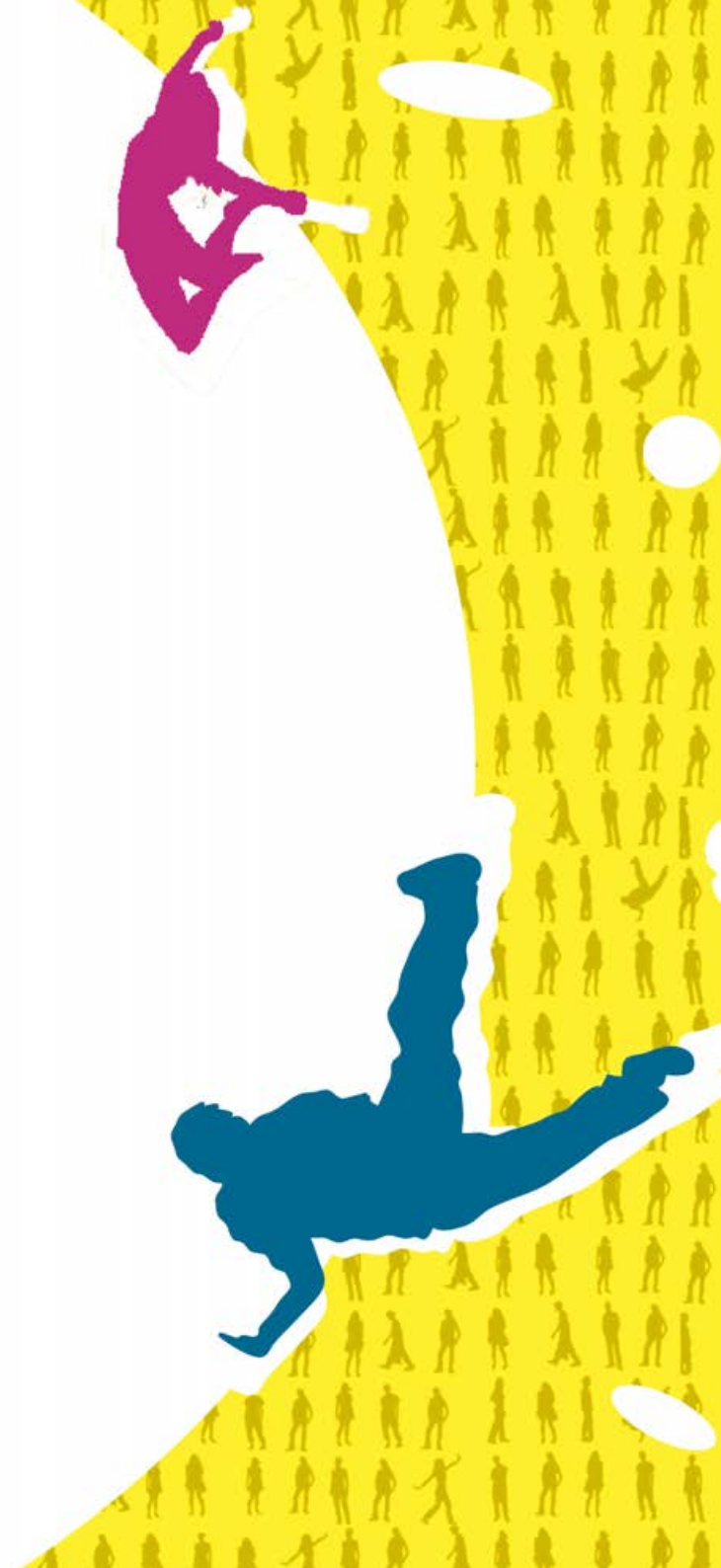


Где можно найти Руководство по Global Money Week онлайн?

Онлайн-версию Руководства по Global Money Week можно найти онлайн:

- 1) www.childfinanceinternational.org/movement/publications
- 2) www.globalmoneyweek.org

Под секцией «Ресурсы» (Resources) на сайте GMW





Global
Money
Week
9 - 17
March
2015

Содержание

Руководство.....	2
Что такое Global Money Week (GMW)?.....	4
Зачем принимать участие в праздновании Global Money Week 2015?.....	5
Как принять участие в мероприятиях Global Money Week?.....	6
<i>Глобальные События</i>	6
<i>Национальные События</i>	7
Как выиграть премию GMW?.....	10
6 шагов к планированию вашего мероприятия.....	12
Как продвигать ваши мероприятия в ходе Global Money Week?.....	14
Каналы CYFI.....	14
Социальные Сети.....	15
Как на местном уровне информировать общественность о Вашем событии?.....	16
Работа со СМИ.....	16
Рекламные материалы для Global Money Week.....	18
Блок Для Печати: рекламные ресурсы для печати	19
Что происходило в прошлом?.....	20
О CYFI.....	22

Что такое Global Money Week (GMW)?

Global Money Week (Неделя) – международное событие, направленное на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего. Каждый год целые сообщества объединяются в работе над изменением финансовой среды для молодежи и предоставлении молодым гражданам знаний и инструментов для определения своего собственного будущего.

Празднование Global Money Week проходит каждый год на второй неделе марта. Эта инициатива координируется Секретариатом CYFI, но сами мероприятия по всему миру организуют школы, университеты, министерства, центральные банки, финансовые учреждения, члены гражданского общества и активная молодежь.

Секретариат CYFI выступает якорем для Global Money Week по всему миру, он координирует, оказывает поддержку и способствует организации мероприятий и инициатив, которые планируют местные правительства, организации, учреждения и активисты.

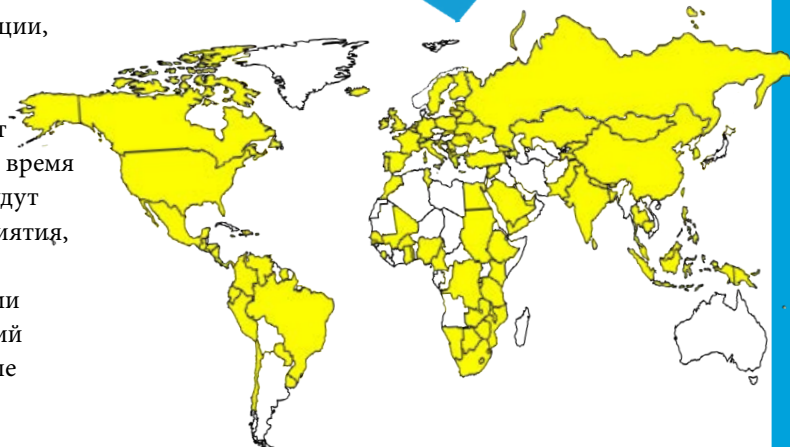
Празднование 2015 года будет проходить с 9 по 17 марта. Во время этой недели по всему миру будут проходить различные мероприятия, посвященные темам денег, сбережений, занятости, накоплении средств и прочее. Примеры мероприятий прошлых лет можно найти на странице 6-9. Ваше участие приблизит мир еще на один шаг к

финансовой интеграции каждого ребенка, откроет доступ к нужным финансовым услугам, способствует финансовой грамотности, обеспечит надежный источник дохода.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

2013 **2013 - Охват GMW**
1 миллион детей и молодежи
80 стран
400 организаций

2014 **2014 - Охват GMW**
3 миллиона детей и молодежи
118 стран
490 организаций
Более 2000 мероприятий



ТЕМА Global Money Week 2015

Сбережения сегодня для надежного завтра. Save today. Safe tomorrow.

Тема GMW 2015 - 'Save today. Safe tomorrow.'

Дети и молодежь должны учиться экономии и сбережению с раннего возраста. Кроме того, им также необходимо иметь сберегательный банковский счет и быть частью финансовой системы с детских лет. Почему?

Потому что социальное и финансовое исключение ведет к незащищенному будущему с чрезмерными тратами при отсутствии сбережений.

Если мы хотим надежное завтра, нам нужно приложить к этому усилия сегодня. Как?

Инвестируйте в молодое поколение! Global Money Week – это ваша уникальная возможность:

- Политики и законодатели, вы можете повлиять на то, чтобы у детей и молодежи появилась возможность открывать сберегательные счета;
- Гражданское общество и школы, вы можете организовывать образовательные мероприятия в вашем сообществе;
- Родители и школы, вы можете разговаривать со своими детьми о деньгах и финансах;
- Дети и молодежь – наслаждайтесь процессом обучения!

Потому что для того, чтобы иметь надежное завтра, нужно начать сберегать сегодня.



Зачем принимать участие в праздновании Global Money Week 2015?

То, что делает мероприятия Global Money Week такими особенными - это активное вовлечение детей и молодежи в планирование, организацию и осуществление мероприятий, а также участие их в дискуссиях и обмене знаниями и опытом. Global Money Week побуждает детей во всем мире объединяться в поддержку финансовой доступности и финансового образования, призывает детей действовать и узнавать больше о финансовых проблемах, которые их касаются. Мы хотим быть уверены, что мысли следующих поколений будут услышаны - для того, чтобы принимать грамотные решения завтра, они должны стать частью политических дискуссий сегодня.



Вовлечение детей и молодежи в вашем обществе

Целью Global Money Week является поддержка молодежи в высказывании своих идей, а также превращения их в конкретные действия. Празднования проходят одну неделю, однако влияние этих идей и извлеченных из нее уроков будут иметь длительный эффект и будет направлено на активное участие детей и молодежи в финансовой сфере на протяжении всей их жизни.



Поддержите образование детей и молодежи

Global Money Week также продвигает важность гражданского экономического образования, финансовой грамотности, финансовой доступности и расширения прав и возможностей молодежи с целью реформации финансовой системы и предоставления возможности выбраться из

бедности, в которую попадают многие молодые люди из-за недостатка надлежащих ресурсов, знаний и образования.



Соединитесь с партнерами

Разделяйте, поощряйте и содействуйте глобальным усилиям. Global Money Week - это прекрасная возможность делиться своими организационными мероприятиями и инициативами с заинтересованными лицами и потенциальными спонсорами в вашей стране и во всем мире.



Укрепляйте вашу Корпоративную Социальную Ответственность (КСО)

Организация мероприятий во время Global Money Week предоставляет возможность внести свой позитивный вклад в сообщество, обеспечить поддержку и укрепить ценности.



Выиграй Премию Global Money Week!

CYFI награждает страны, которые значительно способствуют распространению осведомленности о Движении Child and Youth Finance, престижной премией Global Money Week. Предыдущие победители этой премии представляют выдающиеся примеры продвижения осведомленности о финансовом образовании и доступности среди детей и молодежи. Подробнее о наградах CYFI вы можете прочитать на странице 10.



Станьте частью Движения

Вместе мы начнем действовать для изменения существующей финансовой системы, и делать всё для расширения возможностей каждого ребенка найти в будущем работу, принимать мудрые финансовые решения, и понимать свои права и обязанности в обществе.

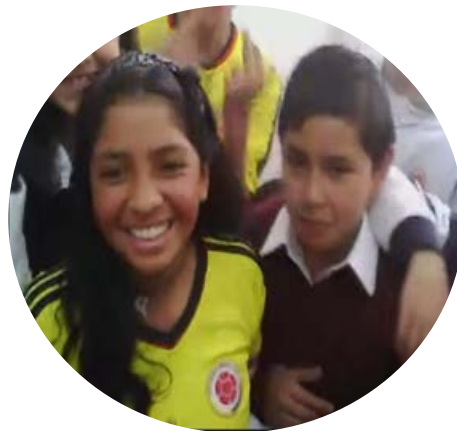
Как принять участие в мероприятиях Global Money Week?

Присоединяйтесь к Глобальным Мероприятиям. Организуйте ваше мероприятие. Или сделайте и то, и другое!

В ходе празднования GMW 2015 проводятся много национальных и глобальных мероприятий, и вы можете стать их частью. Мероприятия, организованные в ходе Global Money Week, направлены на вовлечение детей, молодежи и всех заинтересованных лиц на мировом уровне. С помощью видеоконференций, онлайн-семинаров, прямых трансляций, сайта Global Money Week, социальных сетей и каналов СМИ, мероприятия выходят на мировой уровень и стирают границы, чтобы распространить праздник по всему миру.

Глобальные События

Секретариат CYFI координирует 3 международных мероприятия в течение Недели, в которых вы можете принять участие. Мы предоставим вам доступ к интерактивному онлайн-календарю, где вы сможете зарегистрироваться на те мероприятия, которые вам интересны.



Prep Talks (Подготовительные семинары)

Мы проведем серию подготовительных семинаров, которые предоставят вам всю необходимую информацию об организации ваших мероприятий в ходе празднования Global Money Week. Эти семинары будут проходить за 1-2 месяца до празднования Global Money Week, у вас будет возможность связаться с Секретариатом CYFI, мы будем поддерживать вас любым возможным способом, будем делиться с вами нашими презентациями и другими подготовительными документами, и отвечать на любые возникающие вопросы.



Star Talks (Беседы со звездами)

В ходе Global Money Week мы организуем прямые трансляции с представителями правительств и министерств, знаменитостями и ведущими учеными. Это великолепная возможность для детей по всему миру пообщаться с людьми, которые их вдохновляют, и спросить о том, что их волнует.



Youth Talks (Разговоры молодежи)

Разговоры молодежи предоставляет молодым людям по всему миру возможность держать связь друг с другом с помощью онлайн-видео программ, обсуждать разные темы, связанные

с финансами и сбережениями и участвовать в празднованиях Global Money Week друг друга.



Мероприятие Фондовой биржи 'Ring Around the World'

Фондовые биржи по всему миру запустят Global Money Week, приглашая детей и молодежь открыть торговую сессию традиционным звоном колокола в честь празднований этой Недели, привлекая тем самым внимание к экономическому образованию и интеграции детей и молодежи в финансовую сферу.



Вебинары

Вы можете зарегистрироваться на бесплатные вебинары, организованные совместно Секретариатом CYFI и финансовыми учреждениями из Движения CYFI. Вебинары будут посвящены таким темам, как доступные финансовые услуги для молодых людей, как сделать микрофинансирование более доступным для молодежи, и как научить молодежь ответственно управлять своими деньгами.





Как Секретариат СУФИ будет поддерживать вас и местные мероприятия в рамках Движения Child and Youth Finance

Секретариат СУФИ предлагает вам поддержку в координации ваших мероприятий:

● Консультации и Поддержка

Мы поможем вам в создании и координации национальных оргкомитетов; поможем разработать график работы, план действий и стратегию в области коммуникации (включая план работы через социальные сети). Секретариат обеспечит вас рекламными материалами для использования во время ваших мероприятий и ресурсами для оценки эффективности ваших мероприятий.

● Демонстрация и Обмен опытом

Секретариат представит ваши мероприятия на международном уровне, глобальному Движению Child and Youth Finance. Мы будем делать это с помощью ежедневных обновлений на:

- Сайта Global Money Week
- Facebook, Twitter и другие социальные сети
- Ежедневный Дайджест Global Money Week, который получают политики и лидеры со всего мира.

● Связь с Миром

Секретариат будет распространять информацию о событиях, происходящих во всех уголках мира с помощью прямых трансляций. Дети и молодежь, участвующие в Global Money Week, увидят, что этот праздник является частью международного Движения, который выходит далеко за пределы их местного сообщества.

Национальные События

Ниже приведен список из нескольких примеров вдохновляющих событий, проходящих по всему миру, в которых ранее участвовали дети и молодежь в ходе Global Money Week. Эти примеры дадут вам представления о мероприятиях, которые вы можете организовать и координировать на региональном, национальном и местном уровнях.



ВИЗИТЫ

- *Посещение банков*
- *посещение парламента*
- *посещение фондовых бирж и возможность ударить в колокол, сигнализирующий начало торгов*
- *посещение музеев денег*
- *посещение компаний*

● Посещения банков

Дети и молодежь посещали банки и другие финансовые организации для ознакомления с механизмами их работы и общались с высокопоставленными представителями, такими как руководители центральных банков. Молодые предприниматели имели также возможность представить свои бизнес идеи руководителям центральных банков и бизнесменам.

● Посещение парламентов

Студенческие группы посещали парламент, чтобы узнать больше о его работе, а также как принимаются важные политические решения. Они также посещали Министерства Финансов и Министерства Образования с тем, чтобы представить свои идеи о том, как они (дети и молодежь) считают возможным реализовать повышение финансовой грамотности и финансовой доступности с помощью национальной политики.

● Посещения фондовых бирж

Дети и молодежь посещали национальные фондовые биржи, чтобы узнать, зачем они существуют и как они работают. Они имели возможность ударить в колокол, сигнализирующий о начале или окончании торгов в честь празднования Global Money Week.

● Посещение музея денег

Музеи Денег по всему миру открыли свои двери ребятам, чтобы рассказать им о платёжных средствах и их истории.

● Посещение местных предприятий и компаний

Компании приглашали группы студентов, чтобы рассказать им о значимости бюджета, сбережений, инвестиций и страховании в ведении бизнеса. Дети и молодежь посещали местные предприятия, чтобы почерпнуть полезные знания о накоплении средств, советы по предпринимательству и что требуется, чтобы быть хорошим работодателем и / или сотрудником.





ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО

- Выставки • Театры • Мультфильмы
- Народные предания • Музыка и песни

• Выставки

Школы и общественные центры проводили интерактивные и образовательные выставки, где были представлены работы и проекты на темы: “На что я хочу накопить” и “Моя большая мечта”.

• Театр

Молодые люди выражали себя через театральные постановки на примере реальных случаев в финансовой, бизнес и предпринимательской сферах.

• Мультфильмы

Мультфильмы и книги комиксов были созданы финансовыми учреждениями и государственными учреждениями с целью заинтересовать ребят о финансовых темах.

• Народные предания

Рассказывание народных преданий и историй использовалось как способ передачи знаний и повышения финансовой грамотности.

• Написание песен

Дети и молодежь сочиняли песни о Global Money Week, чтобы повысить информированность сообщества о Неделе.



ИГРЫ, СОРЕВНОВАНИЯ И СБОР СРЕДСТВ

- Конкурсы и соревнования
- Обучающие игры на тему финансов
- Благотворительность и сбор средств

• Конкурсы и соревнования

Дети с радостью принимали участие в увлекательных состязаниях: от рисования плакатов до «финансового футбола», обучаясь с помощью интерактивных и креативных конкурсов.

• Игры по финансовой грамотности

Игры использовались, как интересная и стимулирующая возможность узнать больше о финансах.

• Благотворительные акции по сбору средств

Организуя разные мероприятия в течение Недели, молодые люди помогали собирать средства местным молодежным благотворительным организациям.



МЕДИА

- Ток-шоу на радио • Социальные сети
- ТВ шоу • Видео

• Ток-шоу на радио

В прямом радиэфире молодежь и местные высокопоставленные лица обсуждали важность финансового образования. Национальные и региональные радиостанции оказывали помощь в распространении идей Global Money Week и советовали слушателям принимать активное участие в местных мероприятиях.

• Социальные сети

С помощью социальных сетей Facebook and Twitter распространялась информация о мероприятиях Global Money Week, организовывались различные конкурсы среди детей и молодежи.

• ТВ шоу

телевизионные компании информировали о важности финансовой доступности и образования для молодежи на национальном уровне.

• Видео

Большое количество участников Global Money Week снимали вдохновляющие видео-ролики местных мероприятий, создавали чудесные обучающие видео о важности экономического образования и финансовой доступности.





ОБРАЗОВАНИЕ & ПРОЕКТЫ

• Диалог с политиками • Дебаты с ровесниками • Молодые предприниматели • План бюджета, представленный в парламент • Семинары и Уроки • Публикации • Исследования и Петиции • Заверения • Книжные банки • Инклюзивность празднований

• Диалоги с политиками

Посредством живого общения и в ходе Интернет-конференций ребята имели возможность обсудить вопросы финансовой грамотности и финансовой доступности с политиками.

• Дебаты с ровесниками

В школах проходили дебаты по вопросам финансового образования, трудоустройства и предпринимательства.

• **План бюджета, представленный в парламент**
Дети и молодёжь представили свой вклад в бюджеты своих стран.

• Семинары и уроки

Молодые люди посещали уроки по финансовой грамотности в местных общественных центрах, школах и университетах.

• Публикации

Источники для разъяснения детям финансовых вопросов были доступны в библиотеках и школах.

• Исследования и петиции

Дети проводили исследования по политике банков в своих странах с целью оценить открытость их политики по отношению к детям. Тем банкам, что не соответствовали определенным критериям, были направлены петиции с просьбой устранить барьеры, препятствующие несовершеннолетним людям открывать сберегательные счета. На нашем сайте (www.childfinanceinternational.org) предоставлены критерии банковских продуктов, адаптированных для детей и молодежи.



• Заверение

Дети объединили свои голоса подписанием обязательства, подтверждающего их приверженность банковской системе, адаптированной для детей и молодежи.

• Книжный банк

Были созданы Библиотеки, направленные на расширения финансовых знаний среди детей.

• Активное вовлечение детей

Принимались активные меры, чтобы как можно больше молодежи принимало участие в мероприятиях Global Money Week, включая бездомных детей, детей с исправительных учреждений и детских домов.

Как принять участие в мероприятиях Global Money Week?

Как выиграть премию GMW?



Что такое Премии CYFI?

Каждый год на ежегодном международном саммите Движения Child and Youth Finance Секретариат CYFI организует вручение премий CYFI. Этими премиями отмечаются успехи индивидуальных участников, организаций и правительств, которые работают над различными путями увеличения финансовой вовлеченности и продвижения важности гражданского экономического образования для детей и молодежи.



Кто может участвовать?

Все организации, являющиеся частью Международной Сети Child and Youth Finance могут претендовать на получение Премии CYFI. Если вы – молодой человек, школа, университет, банк, орган государственной власти или представитель гражданского общества – если вы являетесь активным членом Международной Сети CYFI, то вы вправе претендовать на Премию CYFI!

За дополнительной информацией о наградах CYFI, вы можете связаться с Ирен Диаз Сото irene@childfinance.org



Каков план-график Премий CYFI?

Подать заявки на награды CYFI можно с 12 января 2015 по 21 марта 2015 года. Кандидаты на премию Global Money Week выдвигаются Секретариатом и закрыты для внешних заявок, однако вы можете «подать заявку» своим участием в Global Money Week.



Какие существуют категории?

ОБЩИЕ ПРЕМИИ:

- **CYFI Civil Society Leadership Award (Премия CYFI представителям гражданского общества)** > Открыта для подачи заявок > Один глобальный победитель
- **CYFI Financial Services Pioneer Award (Премия CYFI Пионера Финансовых Услуг)** > Открыта для подачи заявок > Один глобальный победитель
- **CYFI Country Award (Премия CYFI государственным организациям)** > внутреннее выдвижение > 5 региональных победителей
- **CYFI “Global Money Week” Award (Премия CYFI за проведение Global Money Week)** > внутреннее выдвижение > 5 региональных финалистов > Один глобальный победитель

МОЛОДЕЖНЫЕ ПРЕМИИ:

- **Entrepreneurship Award (Премия за предпринимательские проекты)** > Открыта для подачи заявок > 5 региональных финалистов > Один глобальный победитель
- **Financial Inclusion/Innovation Award (Премия Финансовая доступность/ инновации)** > Открыта для подачи заявок > 5 региональных финалистов > Один глобальный победитель
- **Financial education/Awareness Award (Премия Финансовое образование/ осведомленность)** > Открыта для подачи заявок > 5 региональных финалистов > Один глобальный победитель



Где можно узнать про победителей Премий CYFI прошлых лет?

Вдохновляющие истории прошлых победителей Премий GMW можно прочитать в отчетах о саммитах CYFI прошлых лет “Summit Report 2013: The Second Child and Youth Finance International Summit and Awards Ceremony” и “Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda”. Ссылки на эти отчеты можно найти на сайте: www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Премия CYFI “Global Money Week” Award

Премия «Global Money Week» CYFI вручается стране, которая представляет пример для подражания своим участием в Global Money Week на национальном уровне. При вручении Премии принимается во внимание количество охваченных мероприятиями детей и молодых людей, а также глубина вовлеченности детей в мероприятия и степень донесения миссии Global Money Week в стране.

На получение данной премии рассматриваются страны, которые соответствуют следующим критериям:

- Продемонстрировали исключительное разнообразие, эффективность и инновационный подход в мероприятиях, проведенных во время Global Money Week;
- Провели информационную кампанию и задействовали исключительно большое количество детей и молодых людей;
- Приложили существенные усилия для задействования местных заинтересованных лиц из многих секторов и сотрудничества с ними, уделив особое внимание их работе с общественностью;
- Установили последовательный подход к проведению мероприятий Global Money Week.



Каким образом отбираются финалисты? Критерии

Финалисты отбираются согласно нижеперечисленным общим критериям:

- **Высокие стандарты:** Номинанты должны обладать исключительными качествами и репутацией.
- **Ответственность:** Номинанты должны продемонстрировать наличие хорошего организационного управления, а также прозрачное финансовое и этическое управление.
- **Творческий подход:** Номинанты должны продемонстрировать креативное использование ресурсов для представления инновационных и гибких программ.
- **Партнерские отношения:** Номинанты должны продемонстрировать, что неотъемлемой частью их деятельности является тенденция к эффективному сотрудничеству и партнерству.
- **Устойчивость:** Номинанты должны продемонстрировать, как их деятельность будет продолжать оказывать влияние на молодежь в долгосрочной перспективе.
- **Опыт работы:** Представленные номинантами организации/мероприятия должны иметь прочную репутацию в обществе.
- **Влияние:** Номинанты должны служить интересам общества и достигать желаемых результатов.
- **Кампания:** Номинанты должны быть способны продемонстрировать объем текущей и будущей информационно-разъяснительной кампании, проводимой с целью воплощения предложенных ими проектов.
- **Экономическая эффективность:** Номинанты должны быть способны показать эффективность использования финансовых ресурсов.



Где узнать больше о премиях CYFI?

www.globalmoneyweek.org
www.childfinanceinternational.org
www.cyfiyouth.org



За дополнительной информацией о премиях CYFI обращайтесь к Ирине Диаз Сото по адресу irene@childfinance.org



6 шагов к планированию вашего мероприятия



Прекрасный способ задействовать детей и молодежь в Global Money Week – подключить их к процессу планирования. Ниже предложено руководство, которое поможет спланировать мероприятия в Вашем сообществе.



Шаг 1 Создайте проектную группу

Три месяца до начала мероприятия

Учреждение команды из целеустремленных детей и преподавателей позволит гладко провести мероприятие. Любая команда, независимо от ее размера или масштаба деятельности, может стать частью больших усилий, вкладываемых в Global Money Week.

Сформируйте команду! Некоторые потенциальные сферы деятельности включают:

- Лидер мероприятия – организывает встречи и руководит командой в принятии решений.
- Координатор-волонтер – задействует других детей в занятиях, общается с преподавателями и родителями, давая указания и советы.
- Координатор мероприятия – руководит деталями и организационной работой самого мероприятия, отвечает за транспортные вопросы и запасной план.
- Координатор кампании – рекламирует мероприятие с помощью социальных сетей и прессы. Для получения более детальной информации смотрите страницу 15.
- Историка мероприятия – собирает такой программный материал как фотографии, видеозаписи, интервью и истории, как во время мероприятия, так и во время подготовки к нему, и информирует СУФИ, чтобы мы могли поделиться этим материалом с другими.



Шаг 2 Выбор мероприятия

Три месяца до начала мероприятия

Прекрасная мысль начать собирать идеи о виде мероприятий и занятий, с помощью которых Вы бы хотели отметить Global Money Week. Для вдохновения используйте список мероприятий, представленных в этом руководстве, но главное – получайте удовольствие от планирования! Это чудесная возможность задействовать детей и молодых людей в процессе планирования для того, чтобы услышать их идеи о проведении мероприятий для них.

«Следующие вопросы также помогут в случае коллективного обсуждения мероприятий с детьми и молодежью:»

- Для чего я делаю сбережения?
- Когда деньги могут иметь позитивные или негативные последствия?
- Каким образом банки могут увеличить свое отношение к детям и молодым людям?
- Какие рекомендации мы бы дали тем, кто принимает решения на международном уровне?



Paso 3 Планирование мероприятия

10 недель до начала мероприятия

Приняли ли дети во внимание организацию мероприятия, включая такие аспекты как место проведения, оборудование, транспорт и бюджет. Обсудите методы экономии в планировании и задействуйте потенциальных партнеров.

Выбирая дату проведения мероприятия, ищите возможности согласовать этот момент с молодежными

группами и другими участниками.

Обратитесь к соответствующим разделам данного руководства за поддержкой в обращении к финансовым учреждениям или проведении успешных онлайн-конференций.



Шаг 4 Информационная поддержка мероприятия

На протяжении восьми недель до начала мероприятия

Рекламируйте свое мероприятие, используя все доступные Вам методы, чтобы привлечь широкую аудиторию.

Использование плакатов и брошюр, а также приложений таких социальных сетей, как Facebook, Twitter и YouTube поможет обратить внимание общества на вашу деятельность и Global Money Week 2015 в целом.

Сбор средств на мероприятия



Для поиска финансирования на поездки и другие события в ходе Global Money Week можно организовать различные мероприятия по сбору средств и пожертвований. Дети и молодежь могут использовать свои предпринимательские таланты для достижения этого, например, организовав стенд по продаже лимонада, выпечки, или продавая сделанные руками украшения. Для начала собственного небольшого бизнеса, дети должны принимать во внимание такие факторы, как стартовый капитал, оборудование, расходы и так далее.





Шаг 5 Проведите мероприятие

*Global Money Week
С 9 по 17 марта 2015 г.*

Обеспечение успешного выполнения организационной работы и информационной кампании, а также упорядоченная документация и координирование волонтеров гарантирует веселое, образовательное, и в конечном счете, успешное мероприятие.



Шаг 6 Делитесь своим опытом

*Во время Global Money Week и после
С 9 по 17 марта 2015 г.*

Прекрасный метод закрепить полученные детьми и молодыми людьми знания – заставить их задуматься о полученном опыте. Поощряйте их размышления о финансовых процессах, за которыми они наблюдают, и в которых сами участвуют.

Задание историка мероприятия – собирать программный материал и делиться им с CYFI и другими. Помните, что фотография или сообщение Global Money Week, которое наберет максимальное количество «Нравится» или «Поделиться» на Facebook, или максимально количество «ретвитов» на Twitter может быть отмечено на веб-странице CYFI.

Также после недели официальных занятий можно провести веб-конференцию, которая позволит детям сравнить опыт, полученный во время Global Money Week, и поделиться впечатлениями.



Как продвигать ваши мероприятия в ходе Global Money Week?

Обращая внимание общественности на события Global Money Week 2015, очень важно максимизировать визуальную доступность данного мероприятия, при этом эффективно рекламируя ее потенциальным участникам. Всегда помните о целевой аудитории. Если ваша цель – информационно-разъяснительная работа для широкой публики, обратите внимание на широкомасштабную рекламную кампанию. Если же вы концентрируетесь на определенных слоях населения, например, на молодых участниках или руководителях общества, то сузьте свою кампанию, работая только с организациями, онлайн сетями, веб-страницами и местами, которые пользуются популярностью у данных групп населения. Несмотря на то, что такие традиционные рекламные стратегии как информационная кампания в СМИ и обычная реклама продолжают пользоваться популярностью, вы также можете рассказать об этом событии, прибегая к весьма неожиданному решению и рекламируя данное мероприятие в местных и онлайн ресурсах, которые описаны ниже.

Каналы CYFI



Сайт Global Money Week

На сайте GMW Секретариат CYFI создаст страницу, посвященную всем странам-участницам, которая будет обновляться и будет содержать фотографии, истории и новости о проведении мероприятия в Вашей стране. Пожалуйста, информируйте нас о своей деятельности, так как мы желаем рассказать о ней общественности.



Вы можете присылать отчеты, фотографии, видеоматериалы, интервью и другие материалы с помощью страницы Global Money Week. За неделю до Global Money Week мы будем размещать сообщения, приглашения на мероприятия и т.д. на веб-страницах CYFI и Global Money Week:

www.childfinanceinternational.org

www.globalmoneyweek.org

Присоединяйтесь к диалогу CYFI в социальных сетях

Приглашаем Вас присоединиться к Секретариату и Сети CYFI для распространения информации через социальные сети.



Facebook

Нажмите «Мне нравится» на странице ChildFinance в Facebook, чтобы оставаться в курсе событий и делиться актуальными разработками. Используйте тематическую метку (hashtag) **#GMW2015** или **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Подпишитесь на наши страницы **@GlobalMoneyWeek** и **@ChildFinance**. в Twitter. Используйте тематическую метку (hashtag) **#GMW2015** или **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Смотрите, комментируйте и делитесь нашими видео на YouTube, чтобы узнать больше о CYFI и вдохновиться событиями, проходящими во всем мире.



Пишите нам по электронной почте

Вы также можете высылать материалы (например, статьи, комментарии, фотографии) по электронной почте и поделиться вопросами с Секретариатом CYFI по адресу **info@childfinance.org** Мы можем разместить ваши материалы на нашем сайте.



Социальные Сети

Facebook, Twitter, YouTube и другие социальные сети способны при минимальных затратах или бесплатно очень быстро достигать многочисленную аудиторию. Если Ваша группа или организация имеет профиль на одном из этих сайтов, очень может быть, что вы уже используете их для продвижения своей деятельности. Если же ваша группа или организация не пользуется данными каналами, то это прекрасная возможность начать это делать. Вы также можете спросить у сотрудников или волонтеров, которые пользуются социальными медиа, помочь рекламировать данное мероприятие через их профили.

Ниже перечислены некоторые стратегии и инструменты для работы в социальных сетях, которые Вы можете использовать для рекламы своего мероприятия. Желая получить дополнительную информацию и идеи, смотрите Образец информационных материалов для социальных сетей в разделе «Работа со СМИ»!



Facebook
Эта популярная социальная сеть, www.facebook.com, содержит много средств для извещения общественности о вашем мероприятии. Создав страницу мероприятия, вы сможете разослать приглашения по своей сети. Чтобы определить и пригласить других пользователей Facebook, которые имеют общие интересы с вами, вы можете воспользоваться функцией поиска, введя такие ключевые слова как «финансовая грамотность», «финансовое образование» или «молодые предприниматели». Приглашенные также смогут «Поделиться» информацией о мероприятии с другими, распространяя новости по своей сети и отвечая на ваше приглашение, планируют ли они

посетить Ваше мероприятие. Вы можете в любой момент обновить информацию о мероприятии.

Вы можете держать своих друзей, местных предпринимателей и членов общества в курсе событий Global Money Week 2015, регулярно обновляя свой статус в Facebook, добавляя новую информацию и напоминания о мероприятии. Включите в текст ссылки на веб-страницу вашей группы или организации, а также ваших спонсоров или партнеров. Вы также можете дать ссылки на страницы ваших партнеров или спонсоров в Facebook, напечатав в сообщении символ «@» и их имя в Facebook. Также, в своих сообщениях ссылайтесь на свою личную страницу мероприятия в Facebook, а также на страницы вашей группы или организации в Twitter или YouTube.



Twitter
Этот сервис для публичного обмена короткими сообщениями, www.twitter.com, позволяет делать краткое обновление информации и делиться краткими сообщениями, известными как «твиты». Учтявая то, что в каждом сообщении вы можете напечатать только 140 символов, сфокусируйтесь на призыве к действию и позитивных сообщениях, или же подчеркните самую важную информацию и обновления о вашем мероприятии. Разместите ссылки на страницу вашей группы или организации, чтобы обеспечить подписчиков дополнительной информацией.

Вы также можете выделять ключевые фразы (например, название Вашего мероприятия) в конце своих твитов, поставив перед ними тематическую метку (обозначается символом «#»). Тематические хэштеги Global Money Week 2015 облегчают пользователям поиск информации и обновлений предстоящего события. Используя тематические

метки #GlobalMoneyWeek (#GlobalMoneyWeek) и #GMW2015 (#GMW2015), Вы будете делиться информацией с заинтересованными в данном событии пользователями.



YouTube
Этот сайт, предоставляющий услуги видеохостинга, www.youtube.com, позволяет размещать по одному видео или же создавать целые каналы YouTube для того, чтобы размещать рекламные ролики, отзывы/истории успеха вашей группы или организации, или же самые яркие видеозаписи ваших мероприятий для Global Money Week 2015. Независимо от того, рекламный у вас ролик, образовательное или информационное видео, оно должно содержать информацию о предстоящем событии и рассказывать другим о важности финансового образования и вовлеченности. Для продвижения вашего видеоматериала, укажите ссылку на видео или канал YouTube в своих твитах и сообщениях в Facebook, а также разместите данное видео на веб-странице вашей группы или организации.



Блогеры могут иметь очень большое влияние в вашем обществе, особенно если у них большое количество преданных местных подписчиков. Обратитесь к общественному блогеру, который пишет о новостях общества или его событиях, и поинтересуйтесь, будет ли у него/нее желание написать о прилагаемых вами усилиях для проведения Global Money Week 2015. Удостоверьтесь, что вы предоставили четкую и аргументированную информацию, чтобы блогер смог подвести правильные итоги работы, проделанной Вашей группой или организацией, и ясно резюмировать предстоящее событие.

Как на местном уровне информировать общественность о Вашем событии?

Проведение Global Money Week 2015 поможет задействовать общественность в продвижении финансовой грамотности и образования. Распространяя информацию об этом событии на местном уровне, вы удостоверитесь, что члены вашего общества знают об прилагаемых вашей группой или организацией усилиях. Ниже перечислены некоторые бесплатные и недорогие способы сообщить членам местного сообщества о вашем мероприятии.

ПРИМЕЧАНИЕ – если для рекламы своего мероприятия вы кооперируете с местными предпринимателями, организациями или членами сообщества, то удостоверьтесь, что они снабжены достаточным количеством буклетов, располагают достаточным количеством информации, чтобы разместить ее на своем веб-сайте или разослать по электронной рассылке новостей, а также контактный телефон лица, к которому они могут обращаться за дополнительными буклетами или информацией о событии.



Местные предприниматели и компании

Во многих сообществах есть определенные места, которые пользуются популярностью у жителей, и где они проводят время и делятся информацией. Вы можете попросить проверенные предприятия, которые часто посещают местные жители, разместить буклеты на окнах или доске объявлений, или же оставить пачку карточек на кассе. Если у них имеется подход к клиентам в электронном пространстве, спросите, не хотят ли они поделиться информацией о данном мероприятии онлайн.



Школы и общественные центры

Школы и общественные центры могут обеспечить возможность сообщить о вашем событии детям и молодым людям. Обязательно свяжитесь с директором школы или общественного центра для получения их разрешения на распространение информации о вашем мероприятии, а также узнайте, существуют ли какие-либо правила относительно содержания рекламного материала и места их размещения. Вы также можете спросить, не намечается ли какое-либо собрание, на котором Вы бы могли сделать объявление о Global Money Week 2015.



Религиозные организации

Религиозные организации – еще один способ распространения информации о вашем мероприятии. Возможно, вам разрешат раздать буклеты, или же включить информацию о вашем событии в еженедельный вестник или информационное письмо. Возможно, вы захотите провести особую информационную кампанию с молодежными группами внутри организации. Пожалуйста, удостоверьтесь, что вашим первоначальным заданием является беседа с руководством организации или церкви для получения их разрешения на продвижение информации о вашем мероприятии.



Молодежные общественные организации

Чтобы увеличить доступность информации о вашем мероприятии, вы также можете рассмотреть возможность обращения в молодежные общественные организации. Обычно у таких организаций есть влиятельные местные представительства и длинные списки членов, благодаря чему они имеют голос в сообществе.



Календари общественных событий

Прекрасный источник бесплатной рекламы

вашего мероприятия – печатные и электронные календари общественных событий. Обратитесь в местную газету и спросите, есть ли у них календарь общественных событий, попросив чтобы ваше мероприятие также включили в него. Так как обычно вам выделяют очень мало места для описания своего мероприятия, перечислите только самые важные детали (что, где, когда и почему), а также сообщите читателям адрес сайта или номер телефона, по которому можно обращаться за дополнительной информацией.



«Сарафанное радио»

Никогда не сомневайтесь в том, что информация, передаваемая из уст в уста, привлекает внимание общественности!

Работа со СМИ

Освещение вашего мероприятия, группы или организации в СМИ дает возможность продвигать ту важную работу, которую Вы делаете в своем сообществе, расширять охват информационной кампании и рассказывать миру о Global Money Week 2015. Ниже перечислены полезные советы по информированию местных СМИ, а также предоставлены шаблоны и образцы, которые можно приспособить к вашим индивидуальным потребностям и которые вы можете использовать для создания своего сообщения и своей информационной работы.



Определите историю, которую Вы хотите рассказать

Эффективное освещение вашей деятельности в СМИ – это один из способов рассказать о работе, которую делаете вы и другие, или неординарно подойти к исполнению этой работы. Перед тем, как начать разрабатывать материалы для информационной

кампании для СМИ, рассмотрите свои цели обращения в СМИ. Возможно, вам нужен репортаж, который главным образом будет рассказывать о Global Money Week 2015, или же о связи с более обширными целями, например, с финансовым образованием, или же расскажет более подробно о рутинной деятельности вашей группы или организации. Определив приоритеты, вы будете знать, какую информацию включить в свои информационные материалы.



Делитесь эффективно своим сообщением

Работая со СМИ, будьте готовы рассказать свою историю и отвечать на вопросы. Все информационные материалы, передаваемые СМИ, должны быть четкими и убедительными. Сконцентрируйтесь на таких вопросах как, где, когда, и почему будет проводиться ваше мероприятие, так как у вас будет возможность поделиться с репортерами другой важной информацией в процессе последующего телефонного разговора, интервью и их визита вашего мероприятия.

Создание ряда ключевых сообщений и их приобщение к предназначенным для СМИ информационной кампании - еще один способ рассказать свою историю. Подумайте над созданием двух или трех кратких сообщений, которые подчеркивают цель вашего мероприятия, миссию вашей организации, проведение Global Money Week, деятельность CYFI и призывают к действию. Также, целесообразно будет создать список важных деталей, которые нужно будет включить в вышеуказанные материалы: дата события, время, место, партнеры, спонсоры и другая соответствующая информация. Соединив список деталей с ключевыми сообщениями, вы удостоверитесь, что вся необходимая информация включена последовательно и точно.



Создайте список СМИ и обращайтесь к ним

Реклама и продвижение вашего мероприятия может вызвать интерес у СМИ сам по себе, однако самый лучший способ получить огласку – обратиться в представительства СМИ и к репортерам лично и рассказать о мероприятиях Global Money Week. Также важно иметь стратегический подход в этом деле и создать список СМИ, которые скорее всего захотят рассказать о ваших мероприятиях.

Ваш список СМИ должен содержать следующие каналы:

- Городские ежедневные газеты
- Общественные газеты (еженедельные или ежемесячные)
- Местные электронные газеты
- Местные телевизионные станции
- Местные радиостанции
- Общественные блоги и блогеры
- Общественную печатную и электронную информационную рассылку новостей
- Форумы местных сообществ.

Перешлите свои тщательно составленные информационные материалы по электронной почте тем репортерам, которые наиболее вероятно захотят осветить ваше мероприятие. Большинство печатных и онлайн газет размещают электронные адреса репортеров в строке с указанием имени автора или же в конце статей. Если их электронный адрес не указан, или же Вы стараетесь обратиться к радио- или телерепортерам, поищите на веб-сайте представительства в разделе «Сотрудники», «Наши контакты» или «Список контактов».



Разработайте материалы для кампании в СМИ

В разных ситуациях и для разных представителей СМИ используются разные виды информационных

материалов. Ниже предоставлены описания и образцы, которые помогут Вам создать свои информационные сообщения. Удостоверьтесь, что ваши материалы содержат все необходимые детали; включите в них свои ключевые сообщения; включите информацию о Global Money Week 2015, а также предоставьте контактную информацию и/или дополнительные ресурсы для того, чтобы репортеры имели возможность следить за историей. Рассмотрите возможность использования нескольких методов одновременно, чтобы привлечь внимание СМИ.



Главные аспекты и «презентация в лифте» (Elevator pitch)

Главные аспекты, известные под названием elevator pitch - это три или четыре самых убедительных аспекта, которыми вы можете поделиться, и которые побудят других узнать больше о вашей деятельности. Все члены вашей группы или организации должны быть способны предоставить elevator pitch и объяснить ваши цели и миссию, а также рассказать о ключевых моментах Global Money Week 2015 и аргументировать ее проведение. Также, elevator pitch - это прекрасный способ поделиться самой важной информацией о вашей группе или организации с потенциальными партнерами.



Содержание социальных сетей

Facebook, Twitter, YouTube и другие социальные сети помогут быстро провести информационную кампанию с вашей публикой даже если вы располагаете ограниченными средствами. С помощью учетной записи своей группы или организации или же вашей личной учетной записи вы сможете распространять информацию о вашем мероприятии и о Global Money Week 2015. Удостоверьтесь, что вы регулярно обновляете свои статусы, и не забывайте о перекрестной пересылке всего содержания своей учетной записи.

Как продвигать ваши мероприятия в ходе Global Money Week?

Не уверены, какое сообщение написать? Вот примеры сообщений, которыми вы можете поделиться

Global Money Week важна, потому что ...
#GlobalMoneyWeek #GMW2015

Я делаю сбережения, потому что... #GlobalMoneyWeek
#GMW2015

3 миллиона детей, 118 стран и 490 организаций участвовали в прошлом году. Подключайтесь и празднуйте вместе с нами в 2015 году.
#GlobalMoneyWeek



Зачитывание текста на радио

Радиостанции часто оглашают в эфире информацию о предстоящих событиях или кампаниях. Передавая текст для эфира, добавьте сопроводительное письмо, которое будет содержать вашу контактную информацию, а также объяснять важность вашего мероприятия, основную информацию и ключевые детали, и содержать краткий обзор Global Money Week 2015. Обязательно обратитесь на радиостанции за два или три месяца до начала мероприятия, чтобы они могли вставить ваш текст в свою программу.



Статья-мнение

Авторская статья – прекрасный способ просветить читателей о вопросе, к тому же эта услуга доступна как в традиционных СМИ, например, в местной газете, так и в электронных изданиях. Пошлите свою статью-мнение в местное издание, которое наиболее подходит для вашего сообщения и у которого наибольшее количество читателей. Тщательно подойти к временному вопросу пересылки своей статьи, планируя ее публикацию за три-четыре недели до начала Global Money Week 2015. Если у вас возникли вопросы относительно временных

рамок, требований к формату или длине, обратитесь к редактору комментаторской колонки примерно за два-три месяца до планируемой публикации. Вышлите редактору повторное электронное письмо через неделю после предоставления статьи.



Медиа-оповещение

Подумайте о медиа-оповещении как о приглашении на Global Money Week 2015. Оно должно быть четким, кратким и содержать основные детали мероприятия. Медиа-оповещение служит для репортеров сообщением о вашем мероприятии, или же напоминаем, если они слышали о нем ранее благодаря вашей рекламной кампании. Пошлите ваше медиа-оповещение за две-три недели до начала мероприятия, чтобы сообщить репортерам, что событие уже на подходе!



Пресс-релиз

Пресс-релиз содержит основную информацию о вашем мероприятии и представляет репортеру или редактору вашу группу или организацию. В первых двух предложениях нужно указать где, когда и почему будут проводиться ваши мероприятия, указав менее значительные детали в конце. Этот вид информационной рассылки должен быть познавательным и интересным, пробуждая у репортеров желание узнать больше о Вашем мероприятии. У нас есть пример пресс-релиза для Global Money Week 2015, который можно загрузить на сайте www.globalmoneyweek.com



Пресс-кит

Пресс-кит создается и оформляется для журналистов, которые могут посетить ваше мероприятие и желают получить представление о вашей группе или организации, Global Money Week 2015 или же самом мероприятии. Включите в свой пресс-кит все материалы для СМИ, которые вы

подготовили (включая пресс-релиз и/или медиа оповещение), буклеты и информационные листы, годовой доклад своей группы или организации, фотографии и контактную информацию. Эти документы должны быть аккуратно сложены в папку и высланы в СМИ перед началом события или розданы во время него. Если у репортеров жесткие сроки или же они не успевают провести полноценное интервью во время мероприятия, то пресс-кит - это наиболее эффективный метод, чтобы поделиться с ними большим количеством информации в короткие сроки. Вы также можете выслать пресс-кит репортерам, которые ответили на вашу коммуникацию, но не могут посетить мероприятие.

Рекламные материалы для Global Money Week

Рекламные материалы позволяют вашей организации проинформировать широкий круг людей о Global Money Week 2015 и Вашем мероприятии. Вы можете создать материалы, чтобы поделиться с партнерами, распространить в вашем окружении и разместить на сайте. Ваша организация может также создавать уникальные материалы, которые соответствуют вашему сообществу и событию!

Осведомленность о Global Money Week 2015 и рекламные сообщения

Вы можете включить сообщения о Global Money Week в свои рекламные материалы. Ниже приведены примеры сообщений, которые ваше объединение или организация может использовать или взять за основу для плакатов, листовок, раздаточных материалов или других материалов.

Global Money Week 2015: Как Вы боретесь с бедностью? Это дело каждого из нас - разорвать круг бедности в мире. Обеспечьте воспитание детей и молодежи с культурой накапливать сбережения. Расскажите, что дети и молодежь должны иметь финансовое образование, возможность открыть сберегательный счет, и что они должны иметь возможность зарабатывать деньги и увеличивать свои собственные накопления.

Global Money Week 2015: Большинство взрослых, которые достигли финансовой стабильности, начали экономить с юности. Они поняли то, как важно отказываться от множества мелких мгновенных удовольствий ради того, чтобы жить счастливой и безопасной жизнью в будущем. Если вы один из этих взрослых, научите ребенка о важности сбережений сегодня в рамках празднования Global Money Week 2015!

Global Money Week 2015: Как предупредить следующий финансовый кризис? Сегодняшние дети и молодежь в будущем будут управлять финансовыми учреждениями. Получая гражданское экономическое образование с самого раннего возраста, мы можем помочь следующему поколению управляющих стать ответственными гражданами, знающими этическую ценность денег. Приведите молодых людей в банк сейчас, чтобы в будущем они привели вас и ваш банк к стабильности.

Блок Для Печати: рекламные ресурсы для печати

Блок для Печати (Print Pack) – дополнительный документ к этому буклету, который поможет вам управлять рекламным процессом для вашего мероприятия в рамках Global Money Week 2015. Блок для Печати состоит из рекламных ресурсов в формате, пригодном для печати, а также шаблонов

писем, предназначенных для адаптации информации о вашей организации и мероприятии. Они сэкономят ваше время и позволят сосредоточиться больше на содержании, чем на форматировании.



Как получить доступ к Блоку для Печати?

Блок для Печати можно найти в Интернете по адресу www.globalmoneyweek.org



Что входит в Блок для печати?

1) Образец пресс-релиза для распространения в СМИ

Связь с местными СМИ является одним из лучших способов продвижения вашего мероприятия, также как для увеличения осведомленности среди местного общества о Global Money Week 2015.

Пресс-релиз должен содержать информацию о вашем мероприятии, а также основную информацию о Global Money Week и вашей организации. Помимо обращения к прессе, попробуйте контактировать с другими средствами массовой информации, например, телевидение и местные газеты. Данный образец пресс-релиза должен быть адаптирован в соответствии с вашей собственной деятельностью в рамках Global Money Week. Не забудьте указать точную дату, место и число приглашенных детей. Также, пожалуйста, поделитесь этой информацией с нами, Секретариатом CYFI.

2) Образец письма для обращения в финансовые организации

Посещение банков, бирж и других финансовых учреждений является отличным способом для детей узнать, как эти институты работают. Вы можете отправить им образец письма, чтобы договориться о визите или образовательной лекцией.

3) Перечень для подготовки к Global Money Week

Этот перечень поможет вам отслеживать сроки, чтобы

вы могли уверенно насладиться своим успешным празднованием Global Money Week 2015!

4) Сертификат Участника

Это шаблон сертификата, которые Вы сможете раздать участникам вашего мероприятия, чтобы поблагодарить их за участие в Global Money Week.

5) Письмо обязанности (Pledge sheet)

Распространите эти письма среди наибольшего количества людей, чтобы они могли «заверить» свою приверженность целям Global Money Week.

6) Шарик с фразами для распечатки «Я откладываю деньги, потому что...» и «Самое лучшее в Global Money Week – это...»

Это образец, который вы сможете распечатать и раздать детям, подросткам, коллегам, соседям, проходим на улице, себе (список продолжается!), чтобы заполнить маркером и позировать для фотографий. Если вы работаете в большом коллективе, возможно, вам понравится идея заламинировать несколько шариков с цитатой, чтобы их могли подписывать стирающимися маркерами, стирать, и подписывать заново.

7) Global Money Week 2015 Формуляр опроса для исследования банков

Возьмите этот формуляр с собой при посещении любых финансовых учреждений. Помните, что мы просим вас посетить несколько банков, чтобы мы могли получить ценную информацию о том, какой банк предлагает лучшие услуги для детей и молодежи.

8) Формуляр для отзывов

Мы будем признательны за любой отзыв от вас, так он позволит нам сделать координацию будущих Global Money Week еще лучше.

Что происходило в прошлом?

С момента запуска Global Money Week в 2013 году, масштаб и эффект этой Недели заметно возросли. В 2013, 1 миллион детей и молодежи из 80 стран приняли участие в более чем 1000 мероприятий, которые были организованы 403 организациями. В 2014 году это число взлетело до 3 миллионов детей, 118 стран, более 2000 мероприятий и 490 организаций! Этот феноменальный рост является свидетельством мирового значения ценностей Движения Child and Youth Finance!

Global Money Week - это время, когда организации из всех секторов, во всех странах, могут работать вместе для продвижения осведомленности о финансовой доступности и финансовом образовании среди детей и молодежи. Предыдущие Global Money Week позволили многим из этих организаций впервые работать вместе, создавая прорывные и инновационные мероприятия в разных сферах. Многие из них сейчас стремятся



сотрудничать в создании постоянных национальных платформ для повышения финансового образования и финансовой доступности для детей и молодежи.

Присоединяйтесь к нам в праздновании Global Money Week и заботьтесь о мире через формирование финансовой грамотности и ответственности у будущих поколений.



Где можно узнать про прошлые GMW?

CYFI опубликовали два отчета – Отчет о Global Money Week 2013 и 2014. Вы можете найти эти отчеты здесь www.globalmoneyweek.org или www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Где можно загрузить лого GMW?

Вы можете загрузить красочные логотипы GMW с сайта www.globalmoneyweek.org Вы можете использовать эти логотипы в документах, публикациях и других промоционных материалах, таких как футболки, кружки, шарфики, ручки, блокноты, зонты и так далее.



Не забудьте
Делать
Забавные
фотографии
с Логотипом
Global Money
Week!





О CYFI

Child and Youth Finance International (CYFI)

Child and Youth Finance International (CYFI) руководит самым большим движением в мире, направленным на расширение финансовых возможностей детей и подростков. Движение было основано в апреле 2012 года, поставив своей целью охватить своей деятельностью 100 миллионов детей в 100 странах к 2015 году. Секретариат Child and Youth Finance International (CYFI) поддерживает и соединяет партнеров. Секретариат состоит из 4 департаментов, а именно Global Platforms, Global Engagement and Evaluation, Global Outreach и Innovations. Это талантливая интернациональная команда консультантов и координаторов, которые работают над укреплением и ростом Движения.

Оставайтесь на связи:

 Ежемесячная рассылка: подпишитесь на www.childfinanceinternational.org

 www.childfinanceinternational.org

 ChildFinance

 ChildFinance


 Все наши публикации вы найдете на сайте: www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Амстердам • Нидерланды
• info@childfinance.org • + 31(0)20 5203900

Молодежная платформа CYFI Youth

CYFI Youth является платформой, инициированной Секретариатом для детей и молодежи, чтобы они могли содействовать изменению будущего финансов. Она позволяет молодым людям узнавать о новейших событиях и деятельности сообщества, которые происходят по всему миру. Так они будут оставаться активными и участвовать в Движении. CYFI Youth также служит мостом между молодежью и взрослыми для обмена опытом и высказывания своего мнения.


 Свяжитесь с платформой CYFI Youth:
www.cyfiyouth.org

 CYFIYouth

 @CYFIYouth


Youth-Co

Youth-Co - это платформа для юных предпринимателей, главными особенностями которой являются блог, онлайн-сообщество, библиотека, которая предоставляет возможности тренинга и финансирования для молодых предпринимателей в возрасте от 16 до 30. Youth-Co объединяет молодых предпринимателей со всего мира и дает им доступ к различным инструментам, ресурсам и возможностям для поддержки роста их предприятий.

 Более подробная информация на сайте:
www.youth-co.com

Banking the Next Generation (Банковская Система Для Следующего Поколения)

Banking the Next Generation - это блог, на котором CYFI публикует информацию о технологических инновациях на тему финансового образования для детей и молодежи. Он обеспечивает платформу для дискуссий между экспертами из сообщества Движения и вне его о потенциале технологий для увеличения финансовых возможностей детей и молодежи. Также, Banking the Next Generation служит для обмена опытом и документирования того, насколько современные технологии формируют Движение Child and Youth Finance. Мы надеемся, это улучшит понимание того, что необходимо для изменения нынешней финансовой вовлеченности и образования, а также способы воплощения этого в реальность.

 Оставайтесь на связи через блог:
www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation



“Я не мог поверить, что мы говорили с детьми из других стран, которые занимались тем же самым, чем и мы здесь! Даже при том, что я не все понимал, что они говорили, я понял, что они тоже изучают экономию и деньги и все то же, что и мы здесь. Мне очень понравилось, как будто мы были на ТВ-шоу»

Ученик бого класса из Сальвадора, говоря о видеоконференции с детьми и молодежью из Перу и Нидерландов, 2013

“Директора школ и тренинговых центров поощряли посещение банков. Это расширило кругозор молодых людей и они получили информацию о трудоустройстве в банках. Дети были поражены видеокамерами в банках и возможностью поговорить с менеджерами и другими сотрудниками. Многие из них были в банке в первый раз, и они сразу открыли счет и получили возможность сберегать свои средства»

Мнение из Того, 2013

“Студенты были очень рады презентациям и они попросили проводить такие лекции о финансовой грамотности на ежемесячной основе»

Организаторы мероприятий в Албании, 2013

“Эти мероприятия были очень полезны для нас, так как мы получили возможность встретить деятелей из разных сфер, людей, которые являются примером для подражания для нас»

Ребенок школьного возраста из Румынии, 2013

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Амстердам
• Нидерланды • + 31(0)20 5203900

Child and Youth Finance International (CYFI) руководит самым большим движением в мире, направленным на расширение финансовых возможностей детей и подростков. Движение было основано в апреле 2012 года, поставив своей целью охватить своей деятельностью 100 миллионов детей в 100 странах к 2015 году. Секретариат Child and Youth Finance International (CYFI) поддерживает и соединяет партнеров. Секретариат состоит из 4 департаментов, а именно Global Platforms, Global Engagement and Evaluation, Global Outreach и Innovations. Это талантливая интернациональная команда консультантов и координаторов, которые работают над укреплением и ростом Движения.

www.childfinanceinternational.org

Все наши публикации вы найдете на сайте:
www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Молодежная платформа CYFI Youth

CYFI Youth является платформой, инициированной Секретариатом для детей и молодежи, чтобы они могли содействовать изменению будущего финансов. Она позволяет молодым людям узнавать о новейших событиях и деятельности сообщества, которые происходят по всему миру. Так они будут оставаться активными и участвовать в Движении. CYFI Youth также служит мостом между молодежью и взрослыми для обмена опытом и высказывания своего мнения.

www.cyfiyouth.org

Youth-Co

Youth-Co - это платформа для юных предпринимателей, главными особенностями которой являются блог, онлайн-сообщество, библиотека, которая предоставляет возможности тренинга и финансирования для молодых предпринимателей в возрасте от 16 до 30. Youth-Co объединяет молодых предпринимателей со всего мира и дает им доступ к различным инструментам, ресурсам и возможностям для поддержки роста их предприятий.

www.youth-co.com

Banking the Next Generation (Банковская Система Для Следующего Поколения)

Banking the Next Generation - это блог, на котором CYFI публикует информацию о технологических инновациях на тему финансового образования для детей и молодежи. Он обеспечивает платформу для дискуссий между экспертами из сообщества Движения и вне его о потенциале технологий для увеличения финансовых возможностей детей и молодежи. Также, Banking the Next Generation служит для обмена опытом и документирования того, насколько современные технологии формируют Движение Child and Youth Finance. Мы надеемся, это улучшит понимание того, что необходимо для изменения нынешней финансовой вовлеченности и образования, а также способы воплощения этого в реальность.

www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation

