

# KIT D'OUTILS GLOBAL MONEY WEEK 2017

## SOCIÉTÉ CIVILE

Thème: "Learn.Save.Earn." (Apprendre.Epargner.Gagner.)

27 mars - 2 avril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Les Kits d'Outils GMW sont des manuels pour vous aider à planifier vos événements et célébrations liés à la Global Money Week dans votre pays. Cela donne un aperçu de la semaine et assure que les enfants et les jeunes participent dans votre communauté et en apprennent davantage sur les finances et l'esprit d'entreprise ! La série complète de Toolkits se destine aux : • Institutions gouvernementales • Entreprises • PME et entrepreneurs • Institutions financières • Universités, étudiants et diplômés • Enseignants et écoles • Parents et tuteurs • Musées de la monnaie ou de l'argent • La société civile • Les jeunes | GMW toolkits sont disponibles en téléchargement ici : ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « ressources »

# REJOIGNEZ LA GLOBAL MONEY WEEK

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « About »

Thème: "Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)  
27 mars - 2 avril 2017

**La Global Money Week (GMW)** est une célébration mondiale annuelle, à l'initiative de Child And Youth Finance International (CYFI), qui comprend des événements locaux et régionaux, ainsi que des activités visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, les économies, la création de moyens de subsistance, l'accès à l'emploi, et comment devenir entrepreneur.

**Où?** **Partout.** La GMW est une semaine internationale – avec de nombreux événements, activités,ancements de projets, et compétitions dans plus de 130 pays.

**Qui?** **Tout le monde. Partout. A tout moment – peut participer à la GMW.** Que vous soyez étudiant, employé, parent ou tuteur. Que vous soyez issu d'une institution éducative, d'une autorité financière, d'une ONG, d'une institution gouvernementale, d'une entreprise ou d'un organisme communautaire.

Connectez-vous  
à la GMW

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

THÈME de la GMW2017

"Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)

## Apprendre

Eduquer les enfants et les jeunes à propos de leurs droits et responsabilités sociales et économiques est la clé de la création d'une génération d'adultes capables de faire de bons choix pour leur futur.

## Epargner

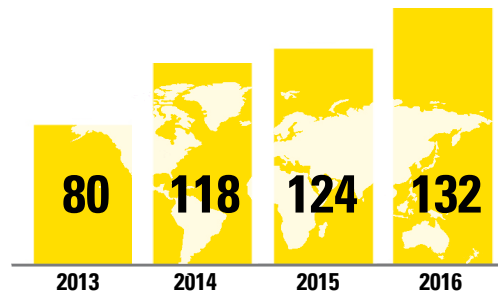
Il est important pour les enfants et les jeunes de prendre des bonnes habitudes d'épargne depuis leur plus jeune âge, afin de cultiver leurs compétences financières pour leur vie future.

## Gagner

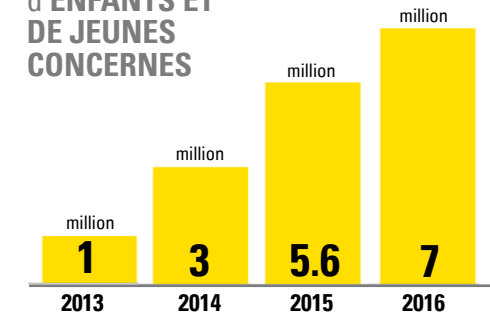
Développer des moyens de subsistance ou recevoir une éducation à l'entrepreneuriat aide les enfants et les jeunes à trouver du travail, à construire leur propre entreprise, et à développer leur carrière.

IMPACT DE LA GMW

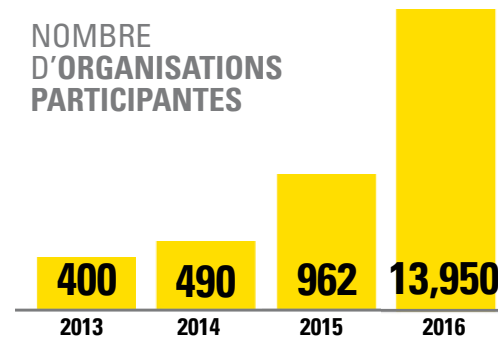
## NOMBRE DE PAYS PARTICIPANTS



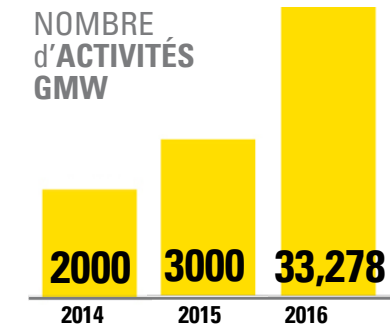
## NOMBRE d'ENFANTS ET DE JEUNES CONCERNES



## NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES



## NOMBRE d'ACTIVITÉS GMW



\* GMW 2012 impact : 33 000 enfants et jeunes dans 21 pays (Journée/Semaine de la Finance pour l'enfant)

## COMMENT S'INSCRIRE ?

Il n'y a pas de frais de participation ou d'inscription. Contactez tout simplement notre équipe CYFI. Nous vous procurerons les informations et les ressources nécessaires. Nous pouvons aussi vous connecter aux événements qui se passent dans votre pays !

Complétez le formulaire de contact ici : [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Si vous avez des questions, contactez nous :

**Child & Youth Finance International (CYFI)** | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Les Pays - Bas  
E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T +31 (0)205203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# REJOIGNEZ NOS ACTIVITÉS MONDIALES

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «events»



En plus des événements dans votre communauté et dans votre pays, vous pouvez vous impliquer dans nos activités mondiales, pendant et après GMW 2017!

## PREP TALKS

Avant GMW il y'a les Prep Talks (webinaires en ligne via WebEx) pour vous aider à vous préparer pour vos activités GMW. Les Prep Talks auront lieu à l'automne 2016 pour vous aider à mettre votre GMW en marche. Les Prep Talks vous donnent également une chance de vous connecter avec l'équipe CYFI, de poser des questions, et de partager des ressources et des documents utiles.

## GMW SELFIE CHALLENGE

Pendant la GMW, c'est toujours le moment d'un selfie! Le défi de l'année dernière a été un énorme succès, avec de nombreux envois de super selfies venant de jeunes du monde entier, en gardant à l'esprit la sensibilisation financière! Impliquez-vous dans le défi de cette année sur les réseaux sociaux en nous montrant comment vous célébrez la GMW!

Lier les hashtags suivants à votre photo:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## GMW MONEY BOX CHALLENGE

Les tirelires et les banques ont été présentes depuis des milliers d'années, pour aider les jeunes à épargner de nombreuses façons différentes! Avez-vous économisé? A

quoi est-ce que votre tirelire ressemble? Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux My Money Box Challenge et partagez la façon dont vous faites vos économies, avec d'autres jeunes à travers le monde!

## GMW VIDEO CHALLENGE

Appel à tous les cinéastes et réalisateurs en herbe! GMW Video Challenge vous donne une chance de faire partager les activités qui se déroulent dans votre école, votre communauté et votre lieu de travail avec le monde - que ce soit une musique vidéo, vlog, interview, ou votre propre idée créative. Lumière, caméra, action!

## STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD

Dans le cadre de la tradition de la GMW, les bourses du monde entier vont lancer les célébrations GMW en invitant les enfants et les jeunes à sonner les cloches de la bourse! Sonner les cloches partout autour du monde est le coup d'envoi des célébrations mondiales pour la GMW semaine de l'éducation financière, l'inclusion et la sensibilisation aux moyens de subsistance.

44 bourses ont célébré et pris part à la GMW l'an dernier, et nous prévoyons que les cloches sonnent plus fort que jamais au cours de l'année 2017!

## VISITES AUX MUSÉES DE L'ARGENT (musées de la monnaie)

Les visites aux musées de l'argent (ou aux musées de la monnaie) offrent aux jeunes une excellente occasion de s'inspirer du passé - d'en apprendre davantage sur l'histoire de l'argent - pour comprendre l'importance d'épargner pour leur avenir. GMW est une brillante plate-forme pour partager avec d'autres personnes la manière dont vous suscitez l'intérêt des enfants et des jeunes dans votre communauté à en apprendre plus sur l'argent.

## VISITES AUX PARLEMENTS

Un bon moyen d'éduquer et de faire participer les jeunes à la citoyenneté économique est de les impliquer activement dans la prise de décision. Organiser des visites de jeunes dans les ministères (tels que le Ministère des Finances ou le ministère de l'Éducation) et de les inclure dans des activités telles que la budgétisation participative favorise la compréhension de la façon dont les décisions politiques sont prises, et de l'impact de ces dernières.

## VISITES AUX ENTREPRISES

Les visites d'étudiants au sein d'une entreprise ou des sièges sociaux soutiennent l'apprentissage sur la façon dont les différents départements travaillent, quel type d'emplois les salariés font et quelles compétences sont nécessaires. Ces visites sont une excellente occasion pour les jeunes d'apprendre des leçons sur la création de moyens de subsistance, comme les conseils d'entrepreneuriat et ce qu'il faut pour être un bon employeur et / ou employé.

# SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Events »



La société civile joue un rôle clé dans la promotion de l'éducation financière des enfants et des jeunes dans le monde entier. En tant que représentant de la société civile, il y a plusieurs façons pour vous de participer à la **GMW2017**.

## OFFRIR UNE SÉRIE DE LEÇONS OU D'ATELIERS

Offrez une série de leçons ou d'ateliers qui aideront à responsabiliser les enfants, en leur permettant d'acquérir des compétences pratiques impliquant l'argent et les moyens de subsistance. Voici quelques exemples : « comment ouvrir un compte bancaire », « comment faire vos comptes avec un carnet de chèques », « le démarrage d'une entreprise », « postuler à un emploi », etc. Tenir un atelier d'information sur les produits financiers que les banques offrent, et ce que cela peut signifier pour les jeunes.

### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

#### Camfed, Zimbabwe à la GMW2015

Au Zimbabwe, les formateurs de base membres de CAMA se sont joints aux membres du Comité de développement communautaire du Ministère des affaires féminines dans 24 districts pour surveiller le business de Learner Guides, et ont offert une formation de gestion financière sur place, comprenant la comptabilité et le suivi des flux de trésorerie. Les 1700 Learner Guides du Zimbabwe ont reçu des formations de sensibilisation financières, en mettant l'accent sur l'importance de l'épargne. Une fois leur formation financière terminée, les Learner Guides ont visité les écoles locales pour partager leurs connaissances.



### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

#### Camfred, Children International (CI), Philippines

A Tabaco, CI a organisé un atelier d'éducation financière de 2 jours dans le but de fournir aux jeunes l'occasion d'analyser les questions financières qui les concernent et ensuite d'identifier des mesures concrètes et d'acquérir des compétences techniques nécessaires pour répondre à ces questions.

Une personne du ministère de l'Agriculture, de l'Université de Bicol et un entrepreneur ont encadrés des participants sur les sujets suivants : les facteurs affectant la situation financière aux Philippines; les valeurs financières (extraits de « 8 Secrets of the Truly Rich »); et la planification financière. Bogtong Elementary School, Arimbay High School, Homapon High School et Pawa High School a Legazpi ont été impliqués dans des activités de soutien pour l'éducation financière et l'épargne.

(Présentations, pièces de théâtre, construction d'affiches, et écriture). Ils ont également joué à des jeux qui renforcent les compétences financières des jeunes : « Le jeu est de trouver des ressources » et proposer des idées d'entreprise à créer.

A Manille, les élèves du secondaire ont appris comment faire des économies et gérer leurs dépenses, ainsi que la planification et la budgétisation. Ils ont aussi participé à un appel international skype mettant en relation Aflatoun avec les jeunes des Pays-Bas, de Bosnie et du Zimbabwe. Dans Quezon City, un film qui parlait d'épargne et de planification financière a été montré aux enfants et aux jeunes.



### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

#### Opération Hope, États Unis à la GMW2015

2600 étudiants à Atlanta, Baltimore, Denver, Los Angeles et Philadelphie ont pris part à la formation HOPE Business In A Box au cours de la semaine, qui sont quatre cours d'une heure sur l'esprit d'entreprise et la gestion des affaires. Les élèves ont appris le processus de transformation des intérêts personnels, des rêves et des compétences pour des idées d'affaires viables, tout en apprenant l'art de partager leurs idées. Ces cours ont été dispensés par des professionnels locaux et des propriétaires d'entreprises et visent à aider les enfants à développer des compétences pour s'exprimer en public, avoir un esprit critique, et la gestion de projet.

## Engager avec les décideurs et les jeunes politiques

Organiser une réunion publique ou un événement de sensibilisation sur les questions de financement des enfants et des jeunes. Organiser un temps de partage, où les jeunes peuvent se rencontrer, entendre, et partager des idées avec les dirigeants et les décideurs dans votre région. Sensibiliser à la nécessité d'une éducation financière et à l'inclusion des jeunes à travers un programme de radio ou de télévision. Utilisez vos installations pour offrir des séminaires ou des débats axés sur les jeunes au sujet de la gestion de l'argent, l'épargne, l'investissement ou l'esprit d'entreprise. Demandez à quelqu'un de parler de sa carrière, en mettant l'accent sur des sujets tels que le développement personnel, la responsabilité, l'apprentissage, la créativité, le travail d'équipe, l'épargne, la planification et l'argent. Suscitez l'intérêt des jeunes pour qu'ils prennent part à la discussion sur l'argent en organisant des débats formels qui les aident à exprimer leurs opinions sur le sujet.



#### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### Junior Achievement (JA), Paraguay à la GMW2015

Junior Achievement au Paraguay, en collaboration avec la Banque centrale et le ministre de l'Éducation a participé à différentes activités du 9 au 17 Mars. Les activités comprenaient des ateliers, des visites à l'école, une assemblée nationale de la jeunesse, des spots radio, des lancements de campagnes par les partenaires d'exécution et de nombreuses autres activités dans le but d'atteindre environ 10 000 enfants et jeunes. En tant qu'événement spécial, Junior Achievement a lancé différentes campagnes d'entrepreneuriat.

#### 👉 Contacter des personnes reconnues

Contactez une célébrité locale ou nationale pour parler de vos activités GMW. Si votre organisation a déjà une personnalité publique comme un ambassadeur, ils peuvent être disposés à contribuer à la sensibilisation sur l'importance de l'éducation et de l'inclusion financière des jeunes dans votre pays !

#### 👉 Organiser une marche pour les enfants

Organiser une marche amicale pour les enfants, un défilé ou juste une foire dans votre ville pour sensibiliser le public aux questions liées aux enfants et aux finances. Vous pouvez inclure des jeux et des activités qui enseignent des leçons financières, de façon à amuser les jeunes en retenant leur attention.



#### 👉 Organiser une exposition d'art

Collaborer avec des artistes, musiciens, conteurs et autres créateurs dans votre communauté pour organiser une exposition d'art mettant en évidence la nécessité d'une éducation financière pour les enfants. Impliqués les jeunes en la transformant en un concours ou une compétition d'art !

#### 👉 Organiser un événement «d'ouverture» d'un comptes d'épargne

Créer un événement où vous distribuez des formulaires pour les enfants à remplir pour ouvrir leurs propres comptes d'épargne. Contactez une banque et amener les à parrainer l'événement !

#### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### World Vision, Burundi à la GMW2015

En 2015, le Burundi a rejoint la célébration de la GMW pour la première fois. World Vision Burundi à travers son programme actuel « Literacy Boost » a mené des activités de sensibilisation et des visites de banques. Cela a permis à des enfants issus de milieux divers d'apprendre et d'obtenir plus d'informations sur les opérations de l'institution financière et les a forcés à commencer à penser à assurer leur avenir.

#### 👉 Jouer aux financiers avec des groupes de jeunes

Inviter les jeunes à venir jouer différents jeux de société sur le thème de la finance avec votre équipe. C'est un moyen amusant de parler de questions d'argent et d'en apprendre davantage au sujet des finances.



#### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### Jordan River Fondation à la GMW2016

Participant pour la première fois à la GMW, La Fondation Jordan River a travaillé avec diligence à la promotion de la sécurité des enfants et l'autonomisation des communautés en engageant les Jordaniens à réaliser leur potentiel économique et à surmonter les défis sociaux. En coopération avec ses partenaires, elle a organisé des séances de sensibilisation de la Global Money Week qui comprenait des activités d'éducation financière d'Aflatoun autour de l'épargne, du recyclage et des services communautaires.

👉 Astuce! Collaborer avec les écoles locales et les associations pour la jeunesse - aligner vos efforts de la GMW avec d'autres organisations et institutions dans votre communauté ou pays, pour stimuler l'impact de vos événements pour ainsi promouvoir l'importance de l'éducation et de l'inclusion financière de la jeunesse.

# CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW

Lire la suite :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Media »

Si vous souhaitez organiser un événement au cours de GMW, cette section est un guide pour vous aider à planifier vos activités !

Étape ① CRÉER UNE ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Étape ② CHOISIR UN ÉVÉNEMENT

Étape ③ PLANIFIER L'ÉVÉNEMENT

Étape ④ PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑤ ACCUEILLIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑥ PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE

## CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW!


- Ne pas oublier d'ajouter GMW à votre calendrier de rendez-vous annuel !
- Communiquer avec les institutions affiliées, les entreprises, les sponsors et les écoles pour les informer de la semaine, et les faire participer aux célébrations GMW.
- Prenez des photos amusantes et des vidéos avec les logos GMW et les partager avec l'équipe de CYFI. Les logos de la GMW sont téléchargeables ici:  
 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».
- Laissez-vous inspirer par les célébrations antérieures GMW, en lisant les rapports publiés des GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Vous pouvez trouver ces rapports ici:  
 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».



## COMMENT TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS?


Grâce à la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir le travail important que vous faites dans votre communauté, élargir la portée de votre message, et passer le mot sur la GMW2017!


- **Identifier l'histoire que vous voulez raconter** - avant de commencer l'élaboration de documents pour les médias, définissez votre but dans l'obtention d'une couverture médiatique et définissez l'orientation que vous voulez avoir dans vos activités.
- **Communiquer efficacement votre message** - soyez prêt à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les documents de sensibilisation des médias doivent être clairs, précis et convaincants, avec un message de base commun.
- **Créer le matériel pour la sensibilisation aux médias** - différents types de sont utilisés pour différents médias; créer un script radio lu en direct pour des annonces sur votre événement, préparer un article de blog, ou utiliser le communiqué de presse inclus dans notre dossier de presse comme un exemple de matériel de sensibilisation pour les publications imprimées.
- **Créer une liste de médias pour le contact** - contacter directement les points de vente et les journalistes pour les informer de vos activités pour votre GMW. Soyez stratégique et choisissez ceux qui sont les plus susceptibles de couvrir votre événement, et envoyer des documents de sensibilisation sur mesure par courriel à ces journalistes et à ces points de vente.
- **Préparer un kit d'information pour les journalistes** - inclure tous les documents destinés aux médias que vous avez préparés comme un fond de votre entreprise, organisation ou institution, votre événement, et la Global Money Week. Des dossiers de presse peuvent être remis avant ou pendant votre événement, ou pour ceux qui sont incapables d'assister, mais ont répondu aux efforts de sensibilisation des médias.


 **Astuce!** Gardez à l'esprit des «points clefs» lors de la création des documents de sensibilisation; les trois ou quatre points les plus convaincants à partager qui feront que quelqu'un veuille en savoir plus sur votre événement, sur la GMW2017, et à propos du mouvement Child & Youth Finance International.


## SUGGESTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux peuvent atteindre un large public avec peu ou sans frais - utiliser des comptes existants, ou demander à des collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir l'événement par le biais de leurs profils personnels.


 **Facebook:** créez un événement et envoyez des invitations à votre réseau, partagez des informations et mises à jour de statut avec les autres. Utilisez le moteur de recherche pour trouver d'autres événements GMW locaux et des utilisateurs Facebook ayant des intérêts communs.

 **Twitter:** des courtes mises à jour ou «tweets» peuvent être utilisés pour des messages positifs, des appels à l'action, ou pour mettre en évidence des informations clés sur votre événement. L'utilisation de hashtags (mots clés commençant par « # ») tels que #GMW2017, #GlobalMoneyWeek et #LearnSaveEarn, rend facile pour les utilisateurs de Twitter de rechercher des informations sur les événements au niveau local et de se connecter aux célébrations mondiales.

 **Astuce!** Rappelez-vous de mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement, et de faire de la promotion de tout votre contenu sur les réseaux sociaux!

 **YouTube:** télécharger des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer à propos de votre événement - inclure le lien vers votre vidéo YouTube ou de votre chaîne dans les mises à jour Facebook, Tweets et partager des vidéos sur votre site.

 **Instagram:** prendre des photos ou des vidéos à votre événement GMW et les partager sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, mais vous pouvez aussi ajouter les hashtags les plus populaires pour obtenir plus de visibilité pour votre poste, par exemple #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram est une excellente plate-forme pour relier et partager votre post sur Facebook, Twitter, Tumblr ou Flickr.

 **Bloggers:** contacter un blogueur dans votre région qui écrit à propos des nouvelles ou des événements communautaires, et leur demander de faire connaître vos activités GMW - assurez-vous de leur donner des informations claires et convaincantes au sujet de votre événement.

# MATÉRIAUX GMW UTILES

Lire la suite :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «Ressources»

Rechercher des matériaux utiles qui vous aideront à planifier vos célébrations GMW ou qui vous aideront à promouvoir la Semaine. Dans cette section, vous trouverez des suggestions pour les matériaux qui pourraient vous être utiles:

## RAPPORTS GMW 2016, 2015, 2014 et 2013

CYFI a publié 4 rapports GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Ceux-ci vous donneront un aperçu des activités et des événements qui ont eu lieu dans différents pays à travers le monde. Ils sont pleins d'idées fantastiques de la façon dont les enfants, les jeunes et leurs communautés ont célébré la GMW.

## BROCHURE GMW

Un document de deux pages que vous pouvez utiliser dans des événements avant la GMW2017 pour promouvoir la Semaine et sensibiliser les gens à ce sujet!

## MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES GMW

La tenue de séances dans le cadre de l'activité d'une classe est une manière bénéfique pour les étudiants d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de la gestion de l'argent à bon escient, la budgétisation, l'investissement, les dépenses, gagner de l'argent, et le développement des compétences entrepreneuriales.

## LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

Ne pas oublier de prendre des photos amusantes avec les logos de la GMW! En outre, vous pouvez utiliser ces logos dans les documents, publications, vidéos et d'autres matériaux promotionnels, tels que des t-shirts, casquettes, foulards, parapluies, stylos, crayons, blocs-notes, etc.

## KITS D'OUTILS GMW

Des guides qui peuvent vous aider à planifier vos événements et célébrations GMW dans votre communauté. Les Kits d'outils donnent un aperçu des activités que vous pouvez organiser pour assurer que les enfants et les jeunes dans votre pays participent et en apprennent davantage sur la finance et l'esprit d'entreprise!

La série complète de kits d'outils a été préparé pour: • Les institutions gouvernementales • Les entreprises • Les PME et les entrepreneurs • institutions financières • Les universités, les étudiants et les diplômés • Les enseignants et les écoles • Les parents et les tuteurs • musées d'argent (musées de la monnaie) • La société civile • Les jeunes

## LE PACK À IMPRIMER : RESSOURCES PROMOTIONNELLES IMPRIMABLES

Le Pack à Imprimer est un document supplémentaire aux kits d'outils, il vous aidera à gérer le processus de promotion de votre événement GMW2017. Le Pack à Imprimer se compose des éléments suivants:

### 1 Exemple Liste de choses à contrôler pour la GMW

Cette liste de contrôle est là pour vous aider à garder une trace des délais et dates afin d'être sûr de profiter du succès de vos célébrations GMW2017!

### 2 Exemple communiqué de presse pour tendre la main aux médias

Le contact avec les médias locaux est l'une des meilleures façons de promouvoir votre événement et d'étendre la sensibilisation au sein de votre région/communauté sur la GMW2017.

Un communiqué de presse devrait inclure des informations sur votre événement, ainsi que des informations de base sur la GMW, et votre organisation. En plus de communiquer avec la presse, essayez aussi de tendre la main à d'autres médias tels que les médias de radiodiffusion et les journaux locaux. Ce modèle de communiqué de presse doit être adapté pour répondre à vos propres activités GMW. Rappelez-vous de préciser les dates exactes, les lieux, et le nombre d'enfants atteints, et s'il vous plaît partager le avec l'équipe de CYFI.

### 3 Exemple de lettres pour contacter d'autres organisations

Visiter les parlements, les banques, les bourses, et autres institutions est un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer une lettre modèle pour demander une visite ou un exposé éducatif.

### 4 Exemple certificat de participation

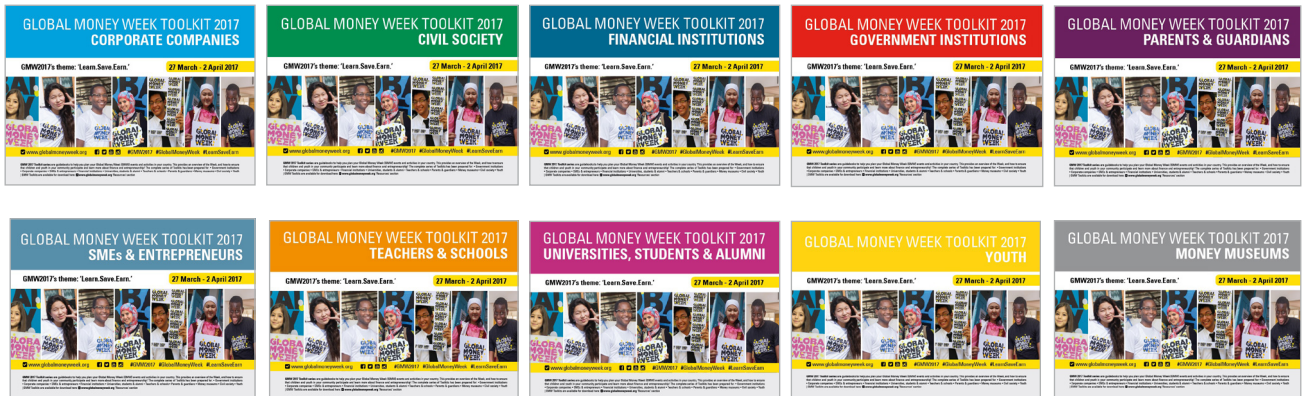
Ceci est un modèle de certificat à distribuer aux participants de votre événement pour les remercier d'avoir pris part à vos activités pendant la GMW.

### 5 Exemple imprimable de bulles pour s'exprimer: «J'épargne parce que ...» et «La meilleure chose à propos de la Global Money Week est ...»

Ceci est un modèle à imprimer et à donner aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, à votre famille, à vos amis, à vos voisins d'à côté, à des étrangers dans la rue ( et la liste continue!) une fois rempli avec un marqueur et vous pouvez poser pour une photo. Si vous travaillez avec un grand groupe vous pouvez dessiner quelques bulles de bandes dessinées les couvrir avec un film plastique et écrire avec des stylos effaçables pour des usages multiples.

### 6 Exemple d'évaluation pour les enfants et les jeunes

Vous pouvez partager ce formulaire avec les enfants et les jeunes qui participent à vos activités GMW dans votre communauté. C'est un excellent moyen d'obtenir des commentaires et d'améliorer votre événement pour l'année prochaine!



# CONNECTEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DE CYFI

## CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI est une organisation qui travaille en partenariat avec 132 pays pour le changement international des systèmes. Nous nous sommes lancés le défi de réformer les systèmes financiers et de faire en sorte que tous aident les enfants et les jeunes à avoir plus de pouvoir pour qu'ils deviennent des citoyens compétents économiquement à travers le monde.

Restez connecté avec nous:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

f ChildFinance

🐦 @ChildFinance

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Pays Bas

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW est une célébration mondiale, initiée par CYFI, avec des événements et des activités locales et régionales visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi et comment devenir un entrepreneur.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

f GlobalMoneyWeek 🐦 @GlobalMoneyWeek

📺 GlobalMoneyWeek 📺 GlobalMoneyWeek

## 2 YE! FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! - Initié par CYFI - est une plateforme en ligne pour les jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! Connecte les jeunes entrepreneurs à travers le monde et leur fournit des connaissances sur le monde de l'entreprise, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des possibilités de financement pour les aider à développer leurs entreprises.

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

f Ye Community 🐦 @ye\_community

Intéressé de savoir à quoi ressemble un événement Ye!?

Regardez la vidéo ici : ✓ [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initié par CYFI, vise à créer la prochaine génération de citoyens économiques grâce à une éducation financière, sociale, sur les moyens de subsistance (éducation à la citoyenneté économique) et à propose des prestations bancaires accessibles pour les enfants et les jeunes de qualités. Le programme utilise des canaux de distribution innovants et la technologie dans le but d'autonomiser financièrement les enfants et les jeunes d'une manière efficace et durable. SchoolBank crée les épargnants de l'avenir en:

- Enseigner aux enfants et aux jeunes pourquoi et comment sauver et comment générer des revenus
- Permettre aux enfants et aux jeunes de mettre en pratique leurs connaissances dans l'environnement sécuritaire de leur école
- Si possible, offrir une technologie bancaire innovante pour les enfants et les jeunes

Lisez-en plus :

✓ [www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank)



Initié par Child & Youth Finance International

En partenariat avec



Soutenu par

