

# KIT D'OUTILS GLOBAL MONEY WEEK 2017

## INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Thème: "Learn.Save.Earn." (Apprendre.Epargner.Gagner.)

27 mars - 2 avril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Les Kits d'Outils GMW sont des manuels pour vous aider à planifier vos événements et célébrations liés à la Global Money Week dans votre pays. Cela donne un aperçu de la semaine et assure que les enfants et les jeunes participent dans votre communauté et en apprennent davantage sur les finances et l'esprit d'entreprise ! La série complète de Toolkits se destine aux : • Institutions gouvernementales • Entreprises • PME et entrepreneurs • Institutions financières • Universités, étudiants et diplômés • Enseignants et écoles • Parents et tuteurs • Musées de la monnaie ou de l'argent • La société civile • Les jeunes | GMW toolkits sont disponibles en téléchargement ici : ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « ressources »

# REJOIGNEZ LA GLOBAL MONEY WEEK

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « About »

Thème: "Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)  
27 mars - 2 avril 2017

**La Global Money Week (GMW)** est une célébration mondiale annuelle, à l'initiative de Child And Youth Finance International (CYFI), qui comprend des événements locaux et régionaux, ainsi que des activités visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, les économies, la création de moyens de subsistance, l'accès à l'emploi, et comment devenir entrepreneur.

**Où?** **Partout.** La GMW est une semaine internationale – avec de nombreux événements, activités,ancements de projets, et compétitions dans plus de 130 pays.

**Qui?** **Tout le monde. Partout. A tout moment – peut participer à la GMW.** Que vous soyez étudiant, employé, parent ou tuteur. Que vous soyez issu d'une institution éducative, d'une autorité financière, d'une ONG, d'une institution gouvernementale, d'une entreprise ou d'un organisme communautaire.

Connectez-vous  
à la GMW

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

THÈME de la GMW2017

"Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)

## Apprendre

Eduquer les enfants et les jeunes à propos de leurs droits et responsabilités sociales et économiques est la clé de la création d'une génération d'adultes capables de faire de bons choix pour leur futur.

## Epargner

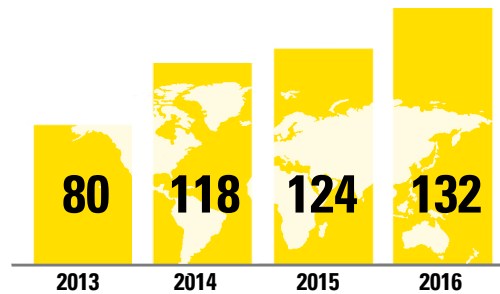
Il est important pour les enfants et les jeunes de prendre des bonnes habitudes d'épargne depuis leur plus jeune âge, afin de cultiver leurs compétences financières pour leur vie future.

## Gagner

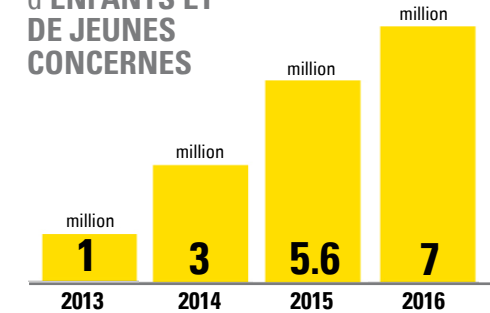
Développer des moyens de subsistance ou recevoir une éducation à l'entrepreneuriat aide les enfants et les jeunes à trouver du travail, à construire leur propre entreprise, et à développer leur carrière.

IMPACT DE LA GMW

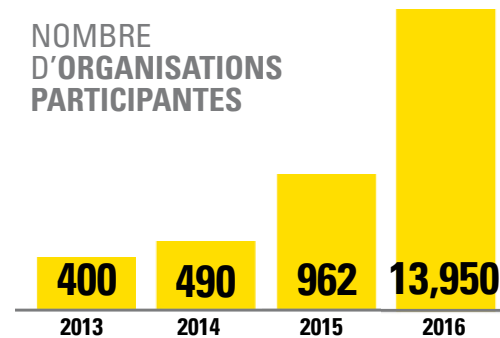
## NOMBRE DE PAYS PARTICIPANTS



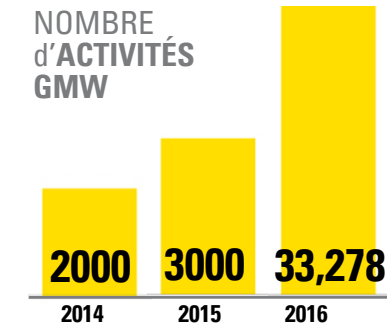
## NOMBRE d'ENFANTS ET DE JEUNES CONCERNES



## NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES



## NOMBRE d'ACTIVITÉS GMW



\* GMW 2012 impact : 33 000 enfants et jeunes dans 21 pays (Journée/Semaine de la Finance pour l'enfant)

## COMMENT S'INSCRIRE ?

Il n'y a pas de frais de participation ou d'inscription. Contactez tout simplement notre équipe CYFI. Nous vous procurerons les informations et les ressources nécessaires. Nous pouvons aussi vous connecter aux événements qui se passent dans votre pays !

Complétez le formulaire de contact ici : [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Si vous avez des questions, contactez nous :

**Child & Youth Finance International (CYFI)** | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Les Pays - Bas  
E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T +31 (0)205203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# REJOIGNEZ NOS ACTIVITÉS MONDIALES

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «events»



En plus des événements dans votre communauté et dans votre pays, vous pouvez vous impliquer dans nos activités mondiales, pendant et après GMW 2017!

## PREP TALKS

Avant GMW il y'a les Prep Talks (webinaires en ligne via WebEx) pour vous aider à vous préparer pour vos activités GMW. Les Prep Talks auront lieu à l'automne 2016 pour vous aider à mettre votre GMW en marche. Les Prep Talks vous donnent également une chance de vous connecter avec l'équipe CYFI, de poser des questions, et de partager des ressources et des documents utiles.

## GMW SELFIE CHALLENGE

Pendant la GMW, c'est toujours le moment d'un selfie! Le défi de l'année dernière a été un énorme succès, avec de nombreux envois de super selfies venant de jeunes du monde entier, en gardant à l'esprit la sensibilisation financière! Impliquez-vous dans le défi de cette année sur les réseaux sociaux en nous montrant comment vous célébrez la GMW!

Lier les hashtags suivants à votre photo:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## GMW MONEY BOX CHALLENGE

Les tirelires et les banques ont été présentes depuis des milliers d'années, pour aider les jeunes à épargner de nombreuses façons différentes! Avez-vous économisé? A

quoi est-ce que votre tirelire ressemble? Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux My Money Box Challenge et partagez la façon dont vous faites vos économies, avec d'autres jeunes à travers le monde!

## GMW VIDEO CHALLENGE

Appel à tous les cinéastes et réalisateurs en herbe! GMW Video Challenge vous donne une chance de faire partager les activités qui se déroulent dans votre école, votre communauté et votre lieu de travail avec le monde - que ce soit une musique vidéo, vlog, interview, ou votre propre idée créative. Lumière, caméra, action!

## STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD

Dans le cadre de la tradition de la GMW, les bourses du monde entier vont lancer les célébrations GMW en invitant les enfants et les jeunes à sonner les cloches de la bourse! Sonner les cloches partout autour du monde est le coup d'envoi des célébrations mondiales pour la GMW semaine de l'éducation financière, l'inclusion et la sensibilisation aux moyens de subsistance.

44 bourses ont célébré et pris part à la GMW l'an dernier, et nous prévoyons que les cloches sonnent plus fort que jamais au cours de l'année 2017!

## VISITES AUX MUSÉES DE L'ARGENT (musées de la monnaie)

Les visites aux musées de l'argent (ou aux musées de la monnaie) offrent aux jeunes une excellente occasion de s'inspirer du passé - d'en apprendre davantage sur l'histoire de l'argent - pour comprendre l'importance d'épargner pour leur avenir. GMW est une brillante plate-forme pour partager avec d'autres personnes la manière dont vous suscitez l'intérêt des enfants et des jeunes dans votre communauté à en apprendre plus sur l'argent.

## VISITES AUX PARLEMENTS

Un bon moyen d'éduquer et de faire participer les jeunes à la citoyenneté économique est de les impliquer activement dans la prise de décision. Organiser des visites de jeunes dans les ministères (tels que le Ministère des Finances ou le ministère de l'Éducation) et de les inclure dans des activités telles que la budgétisation participative favorise la compréhension de la façon dont les décisions politiques sont prises, et de l'impact de ces dernières.

## VISITES AUX ENTREPRISES

Les visites d'étudiants au sein d'une entreprise ou des sièges sociaux soutiennent l'apprentissage sur la façon dont les différents départements travaillent, quel type d'emplois les salariés font et quelles compétences sont nécessaires. Ces visites sont une excellente occasion pour les jeunes d'apprendre des leçons sur la création de moyens de subsistance, comme les conseils d'entrepreneuriat et ce qu'il faut pour être un bon employeur et / ou employé.

# SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Events »



## BANQUES, ASSOCIATIONS BANCAIRES ET INSTITUTIONS DE MICROFINANCE

### ☑ Organisez une journée portes ouvertes pour les étudiants dans les filiales bancaires

Les groupes d'étudiants peuvent visiter vos filiales bancaires ou le siège de votre entreprise, pour en savoir plus sur la façon dont les banques fonctionnent, quels différents départements et postes de travail sont disponibles, et ce qu'ils font.

### ☑ Rendre visite à des écoles et des universités

Organisez des visites dans les écoles et les universités pour organiser des conférences sur l'histoire de l'argent, la gestion de l'argent et / ou introduire leurs rôles et responsabilités au sein du système financier. De cette manière, les jeunes peuvent en apprendre davantage sur la façon dont ces institutions fonctionnent et poser des questions s'ils sont curieux.

### ☑ Campagne d'épargne

Organiser une campagne d'épargne où les enfants et les jeunes peuvent visiter les filiales locales pour ouvrir leurs premiers comptes épargne d'une manière facile, rapide et sécurisée.

### ☑ Activité de mise en situation de travail

Organisez une activité de mise en situation de travail, et fournir aux étudiants un mentorat et une occasion d'expérience de travail, cela permettrait de mettre en valeur les bureaux de la Banque, et de motiver les élèves à poursuivre une carrière dans la finance grâce à une expérience direct.



### ☑ Organisez un concours de dessin, de photo ou de rédaction

Lancer un concours de dessin, de photo ou de rédaction autour de thèmes créatifs comme : « Mon argent rêvé », « Ma banque rêvée », « l'arbre à argent de mes rêves », « Pourquoi est-il important d'épargner? », « Pourquoi est-ce que vous épargnez? », « Learn.Save.Earn. », « Si j'étais un entrepreneur, quelle entreprise je posséderais? », « Mon travail rêvé à l'avenir » ou « Mon idée d'entreprise ».

#### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### MasterCard Worldwide GMW2015

Pour célébrer la GMW2015, MasterCard a annoncé sa participation à une série d'activités de sensibilisation des enfants et de l'inclusion financière des jeunes. Le 16 Mars, le directeur de MasterCard Global Philanthropy, CYFI a accompagné CYFI à la cérémonie de lancement de Ye ! EU à Bruxelles, au Comité économique et social européen.

L'activité a été suivie d'une conférence Web organisée par Smart Consumer, le programme d'éducation financière de MasterCard, et CYFI. La conférence en ligne a été rejoint par The Solidarity and Social Investment Fund (FOSIS), un service du Gouvernement chilien; et Ramón, un économiste et jeune entrepreneur de la Colombie. L'objectif de cette initiative était de discuter de la façon de gérer son argent de manière responsable et les différents défis et opportunités pour devenir un jeune entrepreneur en Amérique latine.



### ☑ Organiser un « tour » sur l'éducation financière

Envoyer des voitures ou des bus pour visiter les lieux avec beaucoup d'enfants et de jeunes, des lieux comme les parcs et les centres commerciaux. Les voitures ou les bus peuvent avoir des installations d'apprentissage pour éduquer les jeunes sur l'argent et l'épargne, tels que des ordinateurs avec des jeux financiers, des livres et des brochures.

### ☑ Soutenir les jeunes entrepreneurs

Souhaiter la bienvenue aux jeunes entrepreneurs pour qu'ils vous présentent leurs idées d'affaires ou leurs entreprises !

#### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### Kuwait International Bank (KIB) dans la GMW2016

La Banque internationale du Koweït a organisé un certain nombre de visites sur le terrain dans diverses écoles, instituts, universités et institutions de la société civile pour cultiver l'alphabétisation financière, donner des conférences et mettre ne place des ateliers offerts afin d'expliquer l'importance de l'épargne pour l'avenir. En outre, certains étudiants ont été invités à une visite sur terrain au siège social, à un tour d'orientation de la partie financière du siège social, à une visite de ses succursales et centres d'appels. De plus, la banque a visité de nombreuses écoles au cours de la semaine et a ainsi soutenu de nombreuses activités et événements dans les écoles.



## COMPAGNIE D'ASSURANCE

### 👍 Organiser une journée portes ouvertes pour les étudiants dans votre entreprise

Les groupes d'étudiants peuvent visiter votre entreprise pour en savoir plus sur la façon dont les compagnies d'assurance travaillent, et ainsi se familiariser avec le concept de l'assurance.

### 👍 Rendre visite à des écoles et à des universités

Organiser des visites dans les écoles et les universités pour mettre en place des conférences sur l'histoire de l'argent, la gestion de l'argent et / ou présenter leurs rôles et responsabilités au sein du système financier.

### 👍 Atelier « l'assurance pour les débutants »

Organiser un atelier « l'assurance pour les débutants » au sein d'un centre local communautaire, une école ou une bibliothèque pour fournir aux jeunes des définitions de base et offrir une session interactive 'assurance correspondance' où ils peuvent lier des scénarios de la vie réelle à différentes politiques, afin qu'ils puissent comprendre le rôle que l'assurance joue dans l'épargne et la sécurité.

## BOURSES

L'année passée, 44 bourses du monde entier ont participé à la GMW2016. Nous vous invitons à prendre part à la « Ring Around the World », en invitant les enfants et les jeunes à sonner les cloches de l'ouverture de la bourse au sein de votre bourse, pour célébrer cette semaine de l'éducation financière, d'inclusion et la sensibilisation aux moyens de subsistance.



Nous tenons à encourager les échanges d'actions avec les membres et les employés pour les impliquer directement et organiser des événements dans vos communautés locales au cours de la semaine.

### 👍 Cérémonie pour ouvrir /fermer la journée « Ring around the bell »

Inviter les écoles, les universités et les groupes de jeunes à visiter votre bourse afin qu'ils puissent en apprendre davantage sur l'argent, les carrières, les affaires et l'esprit d'entreprise. Ils auraient ainsi la possibilité de faire sonner les cloches de l'ouverture ou de la fermeture, qui marque le début ou la fin du commencement de la journée, en l'honneur de la Global Money Week.

### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

#### La Bourse BM Brésil & F BOVESPA accueille des étudiants pendant la GMW2016

Au cours de la GMW2016 au Brésil, les étudiants ont visité la bourse du Brésil, BM & F BOVESPA. D'une part à la bourse, ils ont appris comment les marchés financiers fonctionnent et ainsi quel est le rôle des bourses dans les systèmes financiers. D'autre part, les élèves ont appris plus sur les produits et services bancaires, et l'importance de l'épargne pour l'avenir en utilisant des services financiers formels. La visite comprenait aussi des histoires pertinentes sur BM & F BOVESPA, son histoire et son avenir et comment ils sont devenus l'une des plus grandes places boursières du monde et la plus grande en Amérique latine.



### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

#### La Bourse de Thaïlande - Stock Exchange of Thailand (SET) a accueilli les enfants dans la GMW2016

Pour la GMW2016, la Bourse de Thaïlande (SET) a participé pour la première fois à la préparation et à la réalisation d'activités au Investory Investment Discovery Museum et au Maruey Knowledge & Resource Center. Une des activités avait inclus la visite d'un musée interactif d'auto-découverte appelé « INVESTORY » le but était d'inciter les enfants à en apprendre davantage sur la planification et l'investissement financier, comment gagner, économiser, dépenser, investir et accroître la sensibilisation. La deuxième activité organisée par le SET dans la bibliothèque Maruey était appelée « Capital Market Bibliothèque vivante » et visait les personnes de tous milieux: les investisseurs, les gens travaillant pour la sécurité, et le grand public. L'objectif global de l'activité était d'encourager tous les visiteurs à commencer à épargner, en recommandant des livres de planification financière, et de sensibiliser à la GMW.

### 👍 Astuce! Participez à l'initiative de SchoolBank de CYFI pour fournir des services financiers aux enfants et aux jeunes !

Le programme utilise des canaux de distribution innovants et la technologie dans le but d'autonomiser financièrement les enfants et les jeunes d'une manière efficace et durable.

Pour plus d'informations sur SchoolBank, visitez : [www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank)

# CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW

Lire la suite : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Media »

Si vous souhaitez organiser un événement au cours de GMW, cette section est un guide pour vous aider à planifier vos activités !

Étape ① CRÉER UNE ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Étape ② CHOISIR UN ÉVÉNEMENT

Étape ③ PLANIFIER L'ÉVÉNEMENT

Étape ④ PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑤ ACCUEILLIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑥ PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE

## 👉 CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW!

- Ne pas oublier d'ajouter GMW à votre calendrier de rendez-vous annuel !
- Communiquer avec les institutions affiliées, les entreprises, les sponsors et les écoles pour les informer de la semaine, et les faire participer aux célébrations GMW.
- Prenez des photos amusantes et des vidéos avec les logos GMW et les partager avec l'équipe de CYFI. Les logos de la GMW sont téléchargeables ici:  
👉 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».
- Laissez-vous inspirer par les célébrations antérieures GMW, en lisant les rapports publiés des GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Vous pouvez trouver ces rapports ici:  
👉 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».



## COMMENT TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS?

Grâce à la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir le travail important que vous faites dans votre communauté, élargir la portée de votre message, et passer le mot sur la GMW2017!

- **Identifier l'histoire que vous voulez raconter** - avant de commencer l'élaboration de documents pour les médias, définissez votre but dans l'obtention d'une couverture médiatique et définissez l'orientation que vous voulez avoir dans vos activités.
- **Communiquer efficacement votre message** - soyez prêt à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les documents de sensibilisation des médias doivent être clairs, précis et convaincants, avec un message de base commun.
- **Créer le matériel pour la sensibilisation aux médias** - différents types de sont utilisés pour différents médias; créer un script radio lu en direct pour des annonces sur votre événement, préparer un article de blog, ou utiliser le communiqué de presse inclus dans notre dossier de presse comme un exemple de matériel de sensibilisation pour les publications imprimées.
- **Créer une liste de médias pour le contact** – contacter directement les points de vente et les journalistes pour les informer de vos activités pour votre GMW. Soyez stratégique et choisissez ceux qui sont les plus susceptibles de couvrir votre événement, et envoyer des documents de sensibilisation sur mesure par courriel à ces journalistes et à ces points de vente.
- **Préparer un kit d'information pour les journalistes** - inclure tous les documents destinés aux médias que vous avez préparés comme un fond de votre entreprise, organisation ou institution, votre événement, et la Global Money Week. Des dossiers de presse peuvent être remis avant ou pendant votre événement, ou pour ceux qui sont incapables d'assister, mais ont répondu aux efforts de sensibilisation des médias.

👉 **Astuce!** Gardez à l'esprit des «points clefs» lors de la création des documents de sensibilisation; les trois ou quatre points les plus convaincants à partager qui feront que quelqu'un veuille en savoir plus sur votre événement, sur la GMW2017, et à propos du mouvement Child & Youth Finance International.

## SUGGESTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux peuvent atteindre un large public avec peu ou sans frais - utiliser des comptes existants, ou demander à des collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir l'événement par le biais de leurs profils personnels.

📘 **Facebook:** créez un événement et envoyez des invitations à votre réseau, partagez des informations et mises à jour de statut avec les autres. Utilisez le moteur de recherche pour trouver d'autres événements GMW locaux et des utilisateurs Facebook ayant des intérêts communs.

🐦 **Twitter:** des courtes mises à jour ou «tweets» peuvent être utilisés pour des messages positifs, des appels à l'action, ou pour mettre en évidence des informations clés sur votre événement. L'utilisation de hashtags (mots clés commençant par « # ») tels que #GMW2017, #GlobalMoneyWeek et #LearnSaveEarn, rend facile pour les utilisateurs de Twitter de rechercher des informations sur les événements au niveau local et de se connecter aux célébrations mondiales.

👉 **Astuce!** Rappelez-vous de mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement, et de faire de la promotion de tout votre contenu sur les réseaux sociaux!

📺 **YouTube:** télécharger des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer à propos de votre événement - inclure le lien vers votre vidéo YouTube ou de votre chaîne dans les mises à jour Facebook, Tweets et partager des vidéos sur votre site.

📷 **Instagram:** prendre des photos ou des vidéos à votre événement GMW et les partager sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, mais vous pouvez aussi ajouter les hashtags les plus populaires pour obtenir plus de visibilité pour votre poste, par exemple #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram est une excellente plate-forme pour relier et partager votre post sur Facebook, Twitter, Tumblr ou Flickr.

📝 **Bloggers:** contacter un blogueur dans votre région qui écrit à propos des nouvelles ou des événements communautaires, et leur demander de faire connaître vos activités GMW - assurez-vous de leur donner des informations claires et convaincantes au sujet de votre événement.

# MATÉRIAUX GMW UTILES

Lire la suite :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «Ressources»

Rechercher des matériaux utiles qui vous aideront à planifier vos célébrations GMW ou qui vous aideront à promouvoir la Semaine. Dans cette section, vous trouverez des suggestions pour les matériaux qui pourraient vous être utiles:

## RAPPORTS GMW 2016, 2015, 2014 et 2013

CYFI a publié 4 rapports GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Ceux-ci vous donneront un aperçu des activités et des événements qui ont eu lieu dans différents pays à travers le monde. Ils sont pleins d'idées fantastiques de la façon dont les enfants, les jeunes et leurs communautés ont célébré la GMW.

## BROCHURE GMW

Un document de deux pages que vous pouvez utiliser dans des événements avant la GMW2017 pour promouvoir la Semaine et sensibiliser les gens à ce sujet!

## MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES GMW

La tenue de séances dans le cadre de l'activité d'une classe est une manière bénéfique pour les étudiants d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de la gestion de l'argent à bon escient, la budgétisation, l'investissement, les dépenses, gagner de l'argent, et le développement des compétences entrepreneuriales.

## LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

Ne pas oublier de prendre des photos amusantes avec les logos de la GMW! En outre, vous pouvez utiliser ces logos dans les documents, publications, vidéos et d'autres matériaux promotionnels, tels que des t-shirts, casquettes, foulards, parapluies, stylos, crayons, blocs-notes, etc.

## KITS D'OUTILS GMW

Des guides qui peuvent vous aider à planifier vos événements et célébrations GMW dans votre communauté. Les Kits d'outils donnent un aperçu des activités que vous pouvez organiser pour assurer que les enfants et les jeunes dans votre pays participent et en apprennent davantage sur la finance et l'esprit d'entreprise!

La série complète de kits d'outils a été préparé pour: • Les institutions gouvernementales • Les entreprises • Les PME et les entrepreneurs • institutions financières • Les universités, les étudiants et les diplômés • Les enseignants et les écoles • Les parents et les tuteurs • musées d'argent (musées de la monnaie) • La société civile • Les jeunes

## LE PACK À IMPRIMER : RESSOURCES PROMOTIONNELLES IMPRIMABLES

Le Pack à Imprimer est un document supplémentaire aux kits d'outils, il vous aidera à gérer le processus de promotion de votre événement GMW2017. Le Pack à Imprimer se compose des éléments suivants:

### 1 Exemple Liste de choses à contrôler pour la GMW

Cette liste de contrôle est là pour vous aider à garder une trace des délais et dates afin d'être sûr de profiter du succès de vos célébrations GMW2017!

### 2 Exemple communiqué de presse pour tendre la main aux médias

Le contact avec les médias locaux est l'une des meilleures façons de promouvoir votre événement et d'étendre la sensibilisation au sein de votre région/communauté sur la GMW2017.

Un communiqué de presse devrait inclure des informations sur votre événement, ainsi que des informations de base sur la GMW, et votre organisation. En plus de communiquer avec la presse, essayez aussi de tendre la main à d'autres médias tels que les médias de radiodiffusion et les journaux locaux. Ce modèle de communiqué de presse doit être adapté pour répondre à vos propres activités GMW. Rappelez-vous de préciser les dates exactes, les lieux, et le nombre d'enfants atteints, et s'il vous plaît partager le avec l'équipe de CYFI.

### 3 Exemple de lettres pour contacter d'autres organisations

Visiter les parlements, les banques, les bourses, et autres institutions est un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer une lettre modèle pour demander une visite ou un exposé éducatif.

### 4 Exemple certificat de participation

Ceci est un modèle de certificat à distribuer aux participants de votre événement pour les remercier d'avoir pris part à vos activités pendant la GMW.

### 5 Exemple imprimable de bulles pour s'exprimer: «J'épargne parce que ...» et «La meilleure chose à propos de la Global Money Week est ...»

Ceci est un modèle à imprimer et à donner aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, à votre famille, à vos amis, à vos voisins d'à côté, à des étrangers dans la rue ( et la liste continue!) une fois rempli avec un marqueur et vous pouvez poser pour une photo. Si vous travaillez avec un grand groupe vous pouvez dessiner quelques bulles de bandes dessinées les couvrir avec un film plastique et écrire avec des stylos effaçables pour des usages multiples.

### 6 Exemple d'évaluation pour les enfants et les jeunes

Vous pouvez partager ce formulaire avec les enfants et les jeunes qui participent à vos activités GMW dans votre communauté. C'est un excellent moyen d'obtenir des commentaires et d'améliorer votre événement pour l'année prochaine!



# CONNECTEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DE CYFI

## CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI est une organisation qui travaille en partenariat avec 132 pays pour le changement international des systèmes. Nous nous sommes lancés le défi de réformer les systèmes financiers et de faire en sorte que tous aident les enfants et les jeunes à avoir plus de pouvoir pour qu'ils deviennent des citoyens compétents économiquement à travers le monde.

Restez connecté avec nous:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

f ChildFinance

🐦 @ChildFinance

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Pays Bas

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW est une célébration mondiale, initiée par CYFI, avec des événements et des activités locales et régionales visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi et comment devenir un entrepreneur.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

f GlobalMoneyWeek 🐦 @GlobalMoneyWeek

📺 GlobalMoneyWeek 📺 GlobalMoneyWeek

## 2 YE! FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! - Initié par CYFI - est une plateforme en ligne pour les jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! Connecte les jeunes entrepreneurs à travers le monde et leur fournit des connaissances sur le monde de l'entreprise, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des possibilités de financement pour les aider à développer leurs entreprises.

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

f Ye Community 🐦 @ye\_community

Intéressé de savoir à quoi ressemble un événement Ye!?

Regardez la vidéo ici : ✓ [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initié par CYFI, vise à créer la prochaine génération de citoyens économiques grâce à une éducation financière, sociale, sur les moyens de subsistance (éducation à la citoyenneté économique) et à propose des prestations bancaires accessibles pour les enfants et les jeunes de qualités. Le programme utilise des canaux de distribution innovants et la technologie dans le but d'autonomiser financièrement les enfants et les jeunes d'une manière efficace et durable. SchoolBank crée les épargnants de l'avenir en:

- Enseigner aux enfants et aux jeunes pourquoi et comment sauver et comment générer des revenus
- Permettre aux enfants et aux jeunes de mettre en pratique leurs connaissances dans l'environnement sécuritaire de leur école
- Si possible, offrir une technologie bancaire innovante pour les enfants et les jeunes

Lisez-en plus :

✓ [www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank)



Initié par Child & Youth Finance International

En partenariat avec



Soutenu par

