

# KIT D'OUTILS GLOBAL MONEY WEEK 2017 INSTITUTIONS GOUVERNEMENTALES

Thème: "Learn.Save.Earn." (Apprendre.Epargner.Gagner.)

27 mars - 2 avril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

**Les Kits d'Outils GMW** sont des manuels pour vous aider à planifier vos événements et célébrations liés à la Global Money Week dans votre pays. Cela donne un aperçu de la semaine et assure que les enfants et les jeunes participent dans votre communauté et en apprennent davantage sur les finances et l'esprit d'entreprise ! La série complète de Toolkits se destine aux : • Institutions gouvernementales • Entreprises • PME et entrepreneurs • Institutions financières • Universités, étudiants et diplômés • Enseignants et écoles • Parents et tuteurs • Musées de la monnaie ou de l'argent • La société civile • Les jeunes | GMW toolkits sont disponibles en téléchargement ici : ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « ressources »

# REJOIGNEZ LA GLOBAL MONEY WEEK

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « About »

Thème: "Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)  
27 mars - 2 avril 2017

**La Global Money Week (GMW)** est une célébration mondiale annuelle, à l'initiative de Child And Youth Finance International (CYFI), qui comprend des événements locaux et régionaux, ainsi que des activités visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, les économies, la création de moyens de subsistance, l'accès à l'emploi, et comment devenir entrepreneur.

**Où?** **Partout.** La GMW est une semaine internationale – avec de nombreux événements, activités,ancements de projets, et compétitions dans plus de 130 pays.

**Qui?** **Tout le monde. Partout. A tout moment – peut participer à la GMW.** Que vous soyez étudiant, employé, parent ou tuteur. Que vous soyez issu d'une institution éducative, d'une autorité financière, d'une ONG, d'une institution gouvernementale, d'une entreprise ou d'un organisme communautaire.

Connectez-vous  
à la GMW

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

THÈME de la GMW2017

"Learn.Save.Earn."  
(Apprendre.Epargner.Gagner.)

## Apprendre

Eduquer les enfants et les jeunes à propos de leurs droits et responsabilités sociales et économiques est la clé de la création d'une génération d'adultes capables de faire de bons choix pour leur futur.

## Epargner

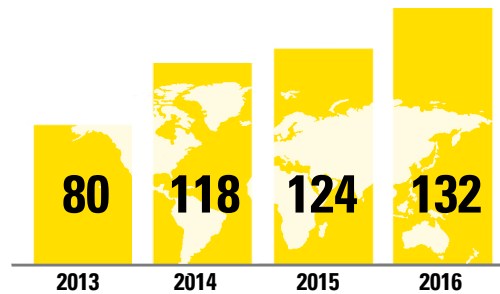
Il est important pour les enfants et les jeunes de prendre des bonnes habitudes d'épargne depuis leur plus jeune âge, afin de cultiver leurs compétences financières pour leur vie future.

## Gagner

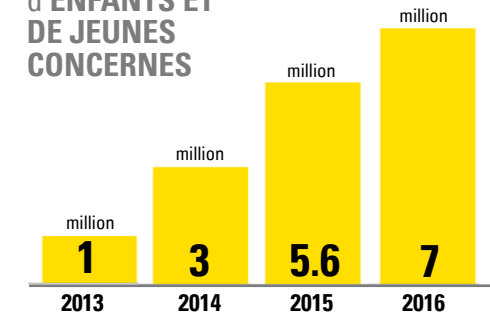
Développer des moyens de subsistance ou recevoir une éducation à l'entrepreneuriat aide les enfants et les jeunes à trouver du travail, à construire leur propre entreprise, et à développer leur carrière.

IMPACT DE LA GMW

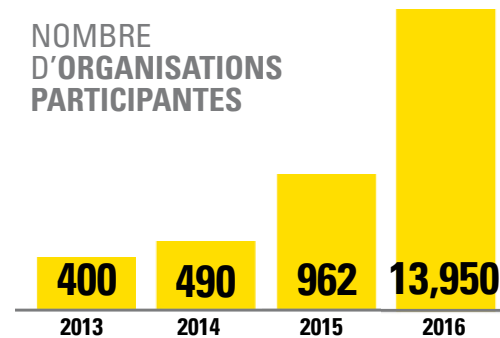
## NOMBRE DE PAYS PARTICIPANTS



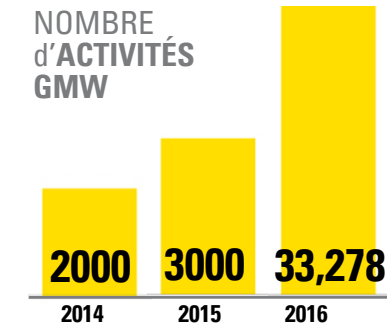
## NOMBRE d'ENFANTS ET DE JEUNES CONCERNES



## NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES



## NOMBRE d'ACTIVITÉS GMW



\* GMW 2012 impact : 33 000 enfants et jeunes dans 21 pays (Journée/Semaine de la Finance pour l'enfant)

## COMMENT S'INSCRIRE ?

Il n'y a pas de frais de participation ou d'inscription. Contactez tout simplement notre équipe CYFI. Nous vous procurerons les informations et les ressources nécessaires. Nous pouvons aussi vous connecter aux événements qui se passent dans votre pays !

Complétez le formulaire de contact ici : [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Si vous avez des questions, contactez nous :

**Child & Youth Finance International (CYFI)** | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Les Pays - Bas  
E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T +31 (0)205203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# REJOIGNEZ NOS ACTIVITÉS MONDIALES

Lisez-en plus à ce sujet : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «events»



En plus des événements dans votre communauté et dans votre pays, vous pouvez vous impliquer dans nos activités mondiales, pendant et après GMW 2017!

## PREP TALKS

Avant GMW il y'a les Prep Talks (webinaires en ligne via WebEx) pour vous aider à vous préparer pour vos activités GMW. Les Prep Talks auront lieu à l'automne 2016 pour vous aider à mettre votre GMW en marche. Les Prep Talks vous donnent également une chance de vous connecter avec l'équipe CYFI, de poser des questions, et de partager des ressources et des documents utiles.

## GMW SELFIE CHALLENGE

Pendant la GMW, c'est toujours le moment d'un selfie! Le défi de l'année dernière a été un énorme succès, avec de nombreux envois de super selfies venant de jeunes du monde entier, en gardant à l'esprit la sensibilisation financière! Impliquez-vous dans le défi de cette année sur les réseaux sociaux en nous montrant comment vous célébrez la GMW!

Lier les hashtags suivants à votre photo:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## GMW MONEY BOX CHALLENGE

Les tirelires et les banques ont été présentes depuis des milliers d'années, pour aider les jeunes à épargner de nombreuses façons différentes! Avez-vous économisé? A

quoi est-ce que votre tirelire ressemble? Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux My Money Box Challenge et partagez la façon dont vous faites vos économies, avec d'autres jeunes à travers le monde!

## GMW VIDEO CHALLENGE

Appel à tous les cinéastes et réalisateurs en herbe! GMW Video Challenge vous donne une chance de faire partager les activités qui se déroulent dans votre école, votre communauté et votre lieu de travail avec le monde - que ce soit une musique vidéo, vlog, interview, ou votre propre idée créative. Lumière, caméra, action!

## STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD

Dans le cadre de la tradition de la GMW, les bourses du monde entier vont lancer les célébrations GMW en invitant les enfants et les jeunes à sonner les cloches de la bourse! Sonner les cloches partout autour du monde est le coup d'envoi des célébrations mondiales pour la GMW semaine de l'éducation financière, l'inclusion et la sensibilisation aux moyens de subsistance.

44 bourses ont célébré et pris part à la GMW l'an dernier, et nous prévoyons que les cloches sonnent plus fort que jamais au cours de l'année 2017!

## VISITES AUX MUSÉES DE L'ARGENT (musées de la monnaie)

Les visites aux musées de l'argent (ou aux musées de la monnaie) offrent aux jeunes une excellente occasion de s'inspirer du passé - d'en apprendre davantage sur l'histoire de l'argent - pour comprendre l'importance d'épargner pour leur avenir. GMW est une brillante plate-forme pour partager avec d'autres personnes la manière dont vous suscitez l'intérêt des enfants et des jeunes dans votre communauté à en apprendre plus sur l'argent.

## VISITES AUX PARLEMENTS

Un bon moyen d'éduquer et de faire participer les jeunes à la citoyenneté économique est de les impliquer activement dans la prise de décision. Organiser des visites de jeunes dans les ministères (tels que le Ministère des Finances ou le ministère de l'Éducation) et de les inclure dans des activités telles que la budgétisation participative favorise la compréhension de la façon dont les décisions politiques sont prises, et de l'impact de ces dernières.

## VISITES AUX ENTREPRISES

Les visites d'étudiants au sein d'une entreprise ou des sièges sociaux soutiennent l'apprentissage sur la façon dont les différents départements travaillent, quel type d'emplois les salariés font et quelles compétences sont nécessaires. Ces visites sont une excellente occasion pour les jeunes d'apprendre des leçons sur la création de moyens de subsistance, comme les conseils d'entrepreneuriat et ce qu'il faut pour être un bon employeur et / ou employé.

# SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus : [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Events »



Ci-dessous, voici 7 sections qui vous expliqueront :

- 1 ce que vous pouvez faire pendant la GMW et comment vous pouvez faire participer:
- 2 des étudiants et des jeunes
- 3 parents et tuteurs
- 4 société civile
- 5 enseignants et écoles
- 6 institutions financières
- 7 entreprises

## 1 QUE POUVEZ-VOUS FAIRE PENDANT LA GMW?

En tant que gouvernement ou service gouvernemental, il y a beaucoup de choses que vous pouvez faire pour aider à promouvoir l'éducation et l'inclusion financière des enfants et des jeunes au niveau national, et internationale. Voici quelques suggestions d'événements et d'activités interactives, que vous pouvez organiser :

### ☛ Soutenir la campagne de la Global Money Week!

Les représentants du gouvernement (comme le Président, les ministres, ou le gouverneur de la banque centrale) peuvent devenir les sponsors / représentant officiels de la campagne Global Money Week et lancer la campagne avec une conférence de presse à la Banque / Ministère central ou dans un lieu symbolique pour le pays.

### ☛ Organiser des émissions de TV/Radio

Organiser des émissions de TV/Radio montre un engagement avec le public tout au long de la semaine met en avant vos efforts et aide à sensibiliser à l'importance de l'inclusion financière !



### ☛ Organiser une journée portes ouvertes

Organiser une journée portes ouvertes pour les étudiants et les groupes de jeunes au parlement. Les jeunes ont pu visiter les bâtiments du Parlement, ou venir dans les départements concernés, tels que le Ministère des Finances, Ministère de l'Éducation et le Ministère de la Jeunesse et des Sports ainsi pour en savoir plus sur la façon dont ils travaillent, et sur la question de savoir pourquoi et comment les décisions politiques sont prises.

### ☛ Organiser des tables rondes

Organiser des tables rondes avec des intervenants nationaux et internationaux impliqués dans les programmes d'éducation financière dans votre pays, évaluer l'efficacité des programmes et les améliorations qui peuvent être apportées considérant les résultats de la GMW de l'an dernier. Profitez de l'occasion pour sensibiliser sur le travail effectué par votre groupe de travail, sous la direction de votre organisation.

### ☛ Organiser une réunion publique ou débat formel

S'engager avec les preneurs de décisions et les jeunes, tenir une réunion publique ou débat formel de sensibilisation sur les questions de financement pour les enfants et des jeunes. Planifier un temps pour un forum, où les jeunes peuvent se rencontrer, entendre, et partager des idées avec les dirigeants et les preneurs de décisions dans leur région.

### ☛ Rendre visite à des écoles

Planifier des visites organisées au sein d'écoles. Les politiciens, les gouverneurs des banques centrales, et les personnes concernées des départements ministériels peuvent parler avec les étudiants au sujet de leur carrière, en mettant l'accent sur des sujets tels que le développement



personnel, la responsabilité, l'apprentissage, la créativité, le travail d'équipe, l'épargne, la planification et l'argent.

## 2 IMPLIQUER LES ÉTUDIANTS ET LES JEUNES

Les jeunes font partie intégrante des objectifs de la GMW et du but plus large du Mouvement CYFI dans la création de citoyens économiquement informés et autonomes, les jeunes sont l'avenir, alors impliqués les étudiants et les jeunes dans votre pays pour les sensibiliser à l'importance de l'éducation financière et l'inclusion économique.

### ☛ Lancer diverses compétitions nationales

Lancer diverses compétitions nationales pour faire participer les jeunes dans votre pays et les impliquer dans les sujets financiers.

- Organiser des concours de dessin autour de thèmes créatifs comme : « Mon argent rêvé », « Ma banque rêvée », « L'arbre à argent de mes rêves », pour capturer le talent artistique des jeunes, ensuite, placarder les affiches, des bannières et des photos lors d'une exposition spéciale GMW2017 au musée local, ou dans l'un des bâtiments du Parlement.

- S'engager avec les écrivains en herbe à travers des concours de rédaction sur des sujets comme : « Pourquoi est-il important d'épargner? », « Pourquoi épargnez-vous? », « Apprendre. Epargner. Gagner. », « Si j'étais un entrepreneur, quelle entreprise je posséderais? », « Mon rêve d'emploi dans l'avenir », « Mon idée d'entreprise ». Les articles gagnants peuvent être publiés tout au long des célébrations de la GMW dans les journaux, les magazines de jeunes locaux ou sur votre site Web.



### EXEMPLE ÉTUDE DE CAS GMW2016 au Brunéi Darussalam

La Global Money Week de 2016 à Brunei a vu le ministère de l'Éducation utiliser une approche de multi-parties prenantes qui a engagé des organismes gouvernementaux, des institutions financières et des entrepreneurs. La participation d'autres organismes gouvernementaux tels que le Ministère de l'Intérieur, Autoriti Monetari Brunéi Darussalam (AMBD), et Brunei Association of Banks (BAB) a démontré l'implication du gouvernement dans la GMW. En plus des visites aux institutions financières et des conférences sur l'éducation financière, le ministère de l'Éducation a également mis en place un atelier de travail pour les étudiants où les entrepreneurs qui ont ainsi partagé leurs expériences sur la création d'une entreprise. Au total 3700 enfants ont été atteints grâce aux efforts des 122 organisations lors de la GMW2016.

### 3 IMPLIQUER LES PARENTS ET LES TUTEURS

Les parents et les tuteurs sont souvent les décideurs des activités auxquelles leurs enfants prennent part et des connaissances que ces derniers reçoivent. Obtenir l'implication des parents et des tuteurs dans votre GMW offre une grande opportunité pour faire avancer l'alphabétisation financière et l'inclusion économique des jeunes dans votre pays!

#### ☛ Tenir des ateliers

Sensibiliser sur l'importance de l'éducation à la citoyenneté économique entre les parents et les tuteurs - si les sessions



sont organisées par les services officiels, les écoles et les groupes communautaires, les parents peuvent être plus disposés à promouvoir l'alphabétisation financière à la maison et dans leur communauté.

#### ☛ Fournir des matériaux aux parents

Fournir aux parents des ressources expliquant comment ils peuvent enseigner à leurs enfants l'alphabétisation financière à la maison, voir notre section d'astuce ci-dessous pour des exemples de vocabulaire clé de la finance pour les enfants et les jeunes.

☛ **Astuce!** Vocabulaire clé que tous les parents et les tuteurs doivent enseigner à leurs enfants : **l'épargne, le budget, prêt, dette, intérêts, crédit / carte de crédit, les impôts, l'investissement, les stocks, les dépenses, gagner, partage, emprunt.**

### 4 IMPLIQUER LA SOCIÉTÉ CIVILE

Les organisations de la société civile offrent souvent l'accès à des individus et à des communautés à un niveau de base. Lier vos activités GMW avec la société civile offre la possibilité d'atteindre un public plus large et d'assurer l'inclusion des personnes à partir d'une variété de communautés, et de milieux et d'intérêts différents.

#### ☛ Offrez une série de leçons ou d'ateliers

Ces sessions vous aideront à responsabiliser les enfants, avec des compétences pratiques impliquant l'argent et les moyens de subsistance. Quelques exemples pourraient être



: «comment ouvrir un compte bancaire», «comment faire vos comptes avec un carnet de chèques», «le démarrage d'une entreprise», «postuler à un emploi», etc.

Mettre en place un atelier d'information sur les produits financiers que les banques offrent, et ce qu'ils peuvent signifier pour les jeunes. Les organisations de la société civile peuvent contribuer à la promotion des ateliers et aider à accueillir ces ateliers dans diverses régions ou zones locales.

#### ☛ Séminaires ou débats axés sur les jeunes

Contactez les groupes de la société civile à propos de l'utilisation de leurs installations pour offrir des séminaires axés sur les jeunes ou des débats sur l'argent, la gestion, l'épargne, l'investissement ou l'esprit d'entreprise. Demandez à quelqu'un de parler de sa carrière, en mettant l'accent sur des sujets tels que le développement personnel, la responsabilité, l'apprentissage, la créativité, le travail d'équipe, l'épargne, la planification et de l'argent. Suscitez l'intérêt des jeunes pour qu'ils participent à la discussion sur l'argent en organisant des débats formels qui les aident à exprimer leurs opinions sur le sujet.

#### ☛ Approchez des personnes reconnues

Les organisations de la société civile ont souvent une personnalité publique comme ambassadeur, et ils peuvent être disposés à s'impliquer dans vos événements ou effectuer une campagne de sensibilisation au sujet de l'importance de l'éducation et de l'inclusion financière des jeunes dans votre pays !

# SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Events »



## 5 IMPLIQUER LES ENSEIGNANTS ET LES ÉCOLES

Les enseignants font partie intégrante de l'éducation des enfants, les impliquer dans la GMW présente une chance précieuse pour en apprendre davantage aux jeunes sur l'alphabétisation financière et la gestion de l'argent!

### Organiser des visites dans les écoles

Organiser des visites pour que les représentants des entreprises puissent visiter les écoles et les universités et organiser des conférences sur l'histoire de l'argent, la gestion de l'argent et / ou introduire leurs rôles et responsabilités au sein du système financier. De cette manière la jeunesse peut en apprendre davantage sur la façon dont ces institutions fonctionnent, et ils peuvent poser des questions s'ils sont curieux.

### Qu'est-ce que l'éducation à la citoyenneté économique?

L'éducation à la citoyenneté économique, Economic Citizenship Education (ECE) est une combinaison de l'éducation financière, sociales, et relatives aux moyens de subsistance, et permet la construction des connaissances, des aptitudes et des compétences des jeunes, pour leur bien-

être économique, social et personnel. La Global Money Week offre une occasion précieuse pour les enseignants, praticiens de l'éducation et autres de s'impliquer dans la promotion d'une plus grande éducation économique pour les enfants et les jeunes par le biais des activités de la Semaine, dans le but de favoriser l'inclusion à long terme des compétences financières, sociales, des moyens de subsistance et des connaissances dans leur enseignement.

L'équipe de Child & Youth Finance International (CYFI) promeut la ECE à l'échelle mondiale, et a élaboré un cadre pour relier la ECE avec l'accès à des services financiers appropriés pour les jeunes pour les aider à devenir financièrement compétents et habilité à être des citoyens économiques. Nous avons créé les matériaux pédagogiques de la GMW en collaboration avec Aflatoun. Ces programmes ont été spécialement adaptés pour les deux groupes d'âge indiqués ci-dessous. Ces fichiers peuvent être utilisées lors des sessions pour développer l'alphabétisation et les compétences financières des étudiants, ou dans le cadre d'un plan plus large pour intégrer l'éducation financière à votre enseignement.

### Qui peut utiliser ce matériel?

- 1) Les enseignants
- 2) Les banquiers qui vont dans les écoles et qui donnent des conférences
- 3) Toute autre personne qui est intéressée

### Le matériel pédagogique de la GMW est mis à disposition pour deux groupes d'âge différents :

- 1) Le matériel pédagogique de la GMW pour les étudiants âgés de 10 -14
- 2) Le matériel pédagogique de la GMW pour les étudiants âgés de 15 -18

S'il vous plaît notez que a matériel pédagogique adapté pour de nombreux groupes d'âge. N'hésitez pas à les adapter aux besoins de vos élèves ou entrer en contact avec nous si vous souhaitez avoir un soutien supplémentaire de notre part.

### Comment pouvez-vous accéder à ce matériel pédagogique de la GMW?

Tous ces matériaux sont téléchargeables ici :  [www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html](http://www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html)



## 6 IMPLIQUER LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Les banques, les compagnies d'assurance et les bourses sont essentielles pour les célébrations de la GMW et le plus large Mouvement de CYFI, notre objectif est d'assurer que chaque jeune ait accès à un réel système financier. C'est une excellente idée de se connecter avec les institutions financières afin de promouvoir l'importance de la l'alphabétisation financière et de l'inclusion économique dans votre pays.

### 👍 Organiser une campagne d'épargne

Organiser une campagne d'épargne, où les enfants et les jeunes peuvent visiter les filières locales pour ouvrir leurs premiers comptes épargne facilement, rapidement et de manière sécurisée.

### 👍 « Ring the bell » à la bourse

Organiser des visites aux bourses nationales pour les enfants et les jeunes, afin d'échanger et d'en apprendre davantage sur pourquoi elles existent et comment elles fonctionnent. Ils auront alors la possibilité de faire sonner les cloches de l'ouverture de la clôture, qui marque le début ou la fin du commerce de la journée, en l'honneur de la GMW.

### 👍 Se connecter avec les jeunes entrepreneurs

Inviter des jeunes entrepreneurs à se joindre à une session pour qu'ils présentent leurs idées d'affaires à des représentants du monde des affaires.



## 7 IMPLIQUER LES ENTREPRISES

Collaborer avec des sociétés, des entreprises et des entrepreneurs locaux offre la possibilité de créer un lien avec des entreprises modèles et reconnues. Encourager l'implication des entreprises dans la GMW vous permet de présenter les futurs clients et professionnels des affaires pour l'alphabétisation financière et l'inclusion économique dès le plus jeune âge.

### 👍 Collaborer avec les entreprises locales

Travailler avec les entreprises locales afin d'organiser un événement pour rechercher les « meilleurs projets d'entreprenariats pour la jeunesse. » Mettre en place un concours d'idées de business pour les jeunes peut permettre de façonner l'esprit d'entreprise des jeunes tout en fournissant une brillante possibilité de stimuler leur créativité et d'encourager les idées novatrices de la jeunesse.

### 👍 Organiser des groupes de discussion

Organiser des groupes de discussion où les jeunes entrepreneurs peuvent échanger des idées et recevoir des commentaires sur leurs idées. Les entrepreneurs expérimentés pourraient présider la discussion et donner des conseils aux futurs entrepreneurs dans votre communauté ou pays.

### 👍 Organiser un déjeuner pour cultiver les réseaux

Organiser un déjeuner pour entretenir le réseau des futurs entrepreneurs et des chefs d'entreprise au sein de votre communauté, ce qui peut offrir la possibilité de mettre en lien les innovateurs émergents et les propriétaires d'entreprises en herbe, ils pourront ainsi échanger des idées et offrir des conseils.



👍 **Astuce!** Compétences et valeurs pour les bons employés sur lesquels les enfants et les jeunes pourraient en apprendre davantage : • aptitudes en communication (écoute, verbale, écrite) • Analyse / compétences en recherche • Flexibilité / Adaptabilité / • Gestion de priorités multiples • Capacités interpersonnelles • Leadership / Compétences en gestion • Sensibilité multiculturelle / Sensibilisation • Planification / organisation • résolution de problèmes / Raisonnement / Créativité • Travail d'équipe • Langues

👍 **Astuce!** Connectez les entreprises avec des entrepreneurs par le biais de l'initiative de CYFI:

### 👍 **Ye! pour les jeunes entrepreneurs**

Ye! est une plateforme en ligne destinée aux jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! met en relation les jeunes entrepreneurs du monde entier et leur fournit des connaissances commerciales, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des opportunités de financement afin de les aider à développer leurs entreprises.

📌 [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

📌 [Ye Community](https://www.facebook.com/ye_community) 📌 [@ye\\_community](https://twitter.com/ye_community)

Intéressé par l'événement de lancement Ye! ? Retrouvez la vidéo ici : [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

# CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW

Lire la suite :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Media »

Si vous souhaitez organiser un événement au cours de GMW, cette section est un guide pour vous aider à planifier vos activités !

Étape ① CRÉER UNE ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Étape ② CHOISIR UN ÉVÉNEMENT

Étape ③ PLANIFIER L'ÉVÉNEMENT

Étape ④ PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑤ ACCUEILLIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑥ PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE

## CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW!


- Ne pas oublier d'ajouter GMW à votre calendrier de rendez-vous annuel !
- Communiquer avec les institutions affiliées, les entreprises, les sponsors et les écoles pour les informer de la semaine, et les faire participer aux célébrations GMW.
- Prenez des photos amusantes et des vidéos avec les logos GMW et les partager avec l'équipe de CYFI. Les logos de la GMW sont téléchargeables ici:  
 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».
- Laissez-vous inspirer par les célébrations antérieures GMW, en lisant les rapports publiés des GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Vous pouvez trouver ces rapports ici:  
 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section « Ressources ».



## COMMENT TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS?


Grâce à la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir le travail important que vous faites dans votre communauté, élargir la portée de votre message, et passer le mot sur la GMW2017!


- **Identifier l'histoire que vous voulez raconter** - avant de commencer l'élaboration de documents pour les médias, définissez votre but dans l'obtention d'une couverture médiatique et définissez l'orientation que vous voulez avoir dans vos activités.
- **Communiquer efficacement votre message** - soyez prêt à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les documents de sensibilisation des médias doivent être clairs, précis et convaincants, avec un message de base commun.
- **Créer le matériel pour la sensibilisation aux médias** - différents types de sont utilisés pour différents médias; créer un script radio lu en direct pour des annonces sur votre événement, préparer un article de blog, ou utiliser le communiqué de presse inclus dans notre dossier de presse comme un exemple de matériel de sensibilisation pour les publications imprimées.
- **Créer une liste de médias pour le contact** – contacter directement les points de vente et les journalistes pour les informer de vos activités pour votre GMW. Soyez stratégique et choisissez ceux qui sont les plus susceptibles de couvrir votre événement, et envoyer des documents de sensibilisation sur mesure par courriel à ces journalistes et à ces points de vente.
- **Préparer un kit d'information pour les journalistes** - inclure tous les documents destinés aux médias que vous avez préparés comme un fond de votre entreprise, organisation ou institution, votre événement, et la Global Money Week. Des dossiers de presse peuvent être remis avant ou pendant votre événement, ou pour ceux qui sont incapables d'assister, mais ont répondu aux efforts de sensibilisation des médias.


 **Astuce!** Gardez à l'esprit des «points clefs» lors de la création des documents de sensibilisation; les trois ou quatre points les plus convaincants à partager qui feront que quelqu'un veuille en savoir plus sur votre événement, sur la GMW2017, et à propos du mouvement Child & Youth Finance International.


## SUGGESTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux peuvent atteindre un large public avec peu ou sans frais - utiliser des comptes existants, ou demander à des collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir l'événement par le biais de leurs profils personnels.


 **Facebook:** créez un événement et envoyez des invitations à votre réseau, partagez des informations et mises à jour de statut avec les autres. Utilisez le moteur de recherche pour trouver d'autres événements GMW locaux et des utilisateurs Facebook ayant des intérêts communs.

 **Twitter:** des courtes mises à jour ou «tweets» peuvent être utilisés pour des messages positifs, des appels à l'action, ou pour mettre en évidence des informations clés sur votre événement. L'utilisation de hashtags (mots clés commençant par « # ») tels que #GMW2017, #GlobalMoneyWeek et #LearnSaveEarn, rend facile pour les utilisateurs de Twitter de rechercher des informations sur les événements au niveau local et de se connecter aux célébrations mondiales.

 **Astuce!** Rappelez-vous de mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement, et de faire de la promotion de tout votre contenu sur les réseaux sociaux!

 **YouTube:** télécharger des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer à propos de votre événement - inclure le lien vers votre vidéo YouTube ou de votre chaîne dans les mises à jour Facebook, Tweets et partager des vidéos sur votre site.

 **Instagram:** prendre des photos ou des vidéos à votre événement GMW et les partager sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, mais vous pouvez aussi ajouter les hashtags les plus populaires pour obtenir plus de visibilité pour votre poste, par exemple #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram est une excellente plate-forme pour relier et partager votre post sur Facebook, Twitter, Tumblr ou Flickr.

 **Bloggers:** contacter un blogueur dans votre région qui écrit à propos des nouvelles ou des événements communautaires, et leur demander de faire connaître vos activités GMW - assurez-vous de leur donner des informations claires et convaincantes au sujet de votre événement.

# MATÉRIAUX GMW UTILES

Lire la suite :  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) section «Ressources»

Rechercher des matériaux utiles qui vous aideront à planifier vos célébrations GMW ou qui vous aideront à promouvoir la Semaine. Dans cette section, vous trouverez des suggestions pour les matériaux qui pourraient vous être utiles:

## RAPPORTS GMW 2016, 2015, 2014 et 2013

CYFI a publié 4 rapports GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Ceux-ci vous donneront un aperçu des activités et des événements qui ont eu lieu dans différents pays à travers le monde. Ils sont pleins d'idées fantastiques de la façon dont les enfants, les jeunes et leurs communautés ont célébré la GMW.

## BROCHURE GMW

Un document de deux pages que vous pouvez utiliser dans des événements avant la GMW2017 pour promouvoir la Semaine et sensibiliser les gens à ce sujet!

## MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES GMW

La tenue de séances dans le cadre de l'activité d'une classe est une manière bénéfique pour les étudiants d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de la gestion de l'argent à bon escient, la budgétisation, l'investissement, les dépenses, gagner de l'argent, et le développement des compétences entrepreneuriales.

## LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

Ne pas oublier de prendre des photos amusantes avec les logos de la GMW! En outre, vous pouvez utiliser ces logos dans les documents, publications, vidéos et d'autres matériaux promotionnels, tels que des t-shirts, casquettes, foulards, parapluies, stylos, crayons, blocs-notes, etc.

## KITS D'OUTILS GMW

Des guides qui peuvent vous aider à planifier vos événements et célébrations GMW dans votre communauté. Les Kits d'outils donnent un aperçu des activités que vous pouvez organiser pour assurer que les enfants et les jeunes dans votre pays participent et en apprennent davantage sur la finance et l'esprit d'entreprise!

La série complète de kits d'outils a été préparé pour: • Les institutions gouvernementales • Les entreprises • Les PME et les entrepreneurs • institutions financières • Les universités, les étudiants et les diplômés • Les enseignants et les écoles • Les parents et les tuteurs • musées d'argent (musées de la monnaie) • La société civile • Les jeunes

## LE PACK À IMPRIMER : RESSOURCES PROMOTIONNELLES IMPRIMABLES

Le Pack à Imprimer est un document supplémentaire aux kits d'outils, il vous aidera à gérer le processus de promotion de votre événement GMW2017. Le Pack à Imprimer se compose des éléments suivants:

### 1 Exemple Liste de choses à contrôler pour la GMW

Cette liste de contrôle est là pour vous aider à garder une trace des délais et dates afin d'être sûr de profiter du succès de vos célébrations GMW2017!

### 2 Exemple communiqué de presse pour tendre la main aux médias

Le contact avec les médias locaux est l'une des meilleures façons de promouvoir votre événement et d'étendre la sensibilisation au sein de votre région/communauté sur la GMW2017.

Un communiqué de presse devrait inclure des informations sur votre événement, ainsi que des informations de base sur la GMW, et votre organisation. En plus de communiquer avec la presse, essayez aussi de tendre la main à d'autres médias tels que les médias de radiodiffusion et les journaux locaux. Ce modèle de communiqué de presse doit être adapté pour répondre à vos propres activités GMW. Rappelez-vous de préciser les dates exactes, les lieux, et le nombre d'enfants atteints, et s'il vous plaît partager le avec l'équipe de CYFI.

### 3 Exemple de lettres pour contacter d'autres organisations

Visiter les parlements, les banques, les bourses, et autres institutions est un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer une lettre modèle pour demander une visite ou un exposé éducatif.

### 4 Exemple certificat de participation

Ceci est un modèle de certificat à distribuer aux participants de votre événement pour les remercier d'avoir pris part à vos activités pendant la GMW.

### 5 Exemple imprimable de bulles pour s'exprimer: «J'épargne parce que ...» et «La meilleure chose à propos de la Global Money Week est ...»

Ceci est un modèle à imprimer et à donner aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, à votre famille, à vos amis, à vos voisins d'à côté, à des étrangers dans la rue ( et la liste continue!) une fois rempli avec un marqueur et vous pouvez poser pour une photo. Si vous travaillez avec un grand groupe vous pouvez dessiner quelques bulles de bandes dessinées les couvrir avec un film plastique et écrire avec des stylos effaçables pour des usages multiples.

### 6 Exemple d'évaluation pour les enfants et les jeunes

Vous pouvez partager ce formulaire avec les enfants et les jeunes qui participent à vos activités GMW dans votre communauté. C'est un excellent moyen d'obtenir des commentaires et d'améliorer votre événement pour l'année prochaine!



# CONNECTEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DE CYFI

## CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI est une organisation qui travaille en partenariat avec 132 pays pour le changement international des systèmes. Nous nous sommes lancés le défi de réformer les systèmes financiers et de faire en sorte que tous aident les enfants et les jeunes à avoir plus de pouvoir pour qu'ils deviennent des citoyens compétents économiquement à travers le monde.

Restez connecté avec nous:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

f ChildFinance

🐦 @ChildFinance

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Pays Bas

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW est une célébration mondiale, initiée par CYFI, avec des événements et des activités locales et régionales visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi et comment devenir un entrepreneur.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

f GlobalMoneyWeek 🐦 @GlobalMoneyWeek

📺 GlobalMoneyWeek 📺 GlobalMoneyWeek

## 2 YE! FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! - Initié par CYFI - est une plateforme en ligne pour les jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! Connecte les jeunes entrepreneurs à travers le monde et leur fournit des connaissances sur le monde de l'entreprise, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des possibilités de financement pour les aider à développer leurs entreprises.

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

f Ye Community 🐦 @ye\_community

Intéressé de savoir à quoi ressemble un événement Ye!?

Regardez la vidéo ici : ✓ [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initié par CYFI, vise à créer la prochaine génération de citoyens économiques grâce à une éducation financière, sociale, sur les moyens de subsistance (éducation à la citoyenneté économique) et à propose des prestations bancaires accessibles pour les enfants et les jeunes de qualités. Le programme utilise des canaux de distribution innovants et la technologie dans le but d'autonomiser financièrement les enfants et les jeunes d'une manière efficace et durable. SchoolBank crée les épargnants de l'avenir en:

- Enseigner aux enfants et aux jeunes pourquoi et comment sauver et comment générer des revenus
- Permettre aux enfants et aux jeunes de mettre en pratique leurs connaissances dans l'environnement sécuritaire de leur école
- Si possible, offrir une technologie bancaire innovante pour les enfants et les jeunes

Lisez-en plus :

✓ [www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank)



Initié par Child & Youth Finance International

En partenariat avec



Soutenu par

