

# GLOBAL MONEY WEEK TOOLKIT 2017

## ZIVILGESELLSCHAFT

Thema der GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Die **GMW 2017 Toolkit Serien** sind Ratgeber, die dir bei der Planung deiner Global Money Week (GMW) Events und Aktivitäten in deinem Land helfen. Diese beinhalten einen Überblick der Woche, sowie eine Darstellung wie die Sicherstellung der Teilnahme der Kinder und Jugendlichen in deiner Gemeinschaft aussehen kann und wie sie dadurch mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen können! Die vollständige Serie der Toolkits wurde zusammengestellt für: • Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer\_innen • Finanzinstitutionen • Universitäten, Studierende & Absolvent\_innen • Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte • Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugend  
| Die GMW Toolkits stehen hier zum Download bereit: ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Resources' Bereich

# NIMM TEIL AN DER GLOBAL MONEY WEEK

Erfahre mehr unter:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'About' Bereich





Thema: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017

Die **Global Money Week (GMW)** ist eine jährliche globale durch Child & Youth Finance International (CYFI) initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt, Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eines/r Unternehmer\_in zu lernen.

**Wo?** **Überall.** Die GMW ist eine internationale Woche mit vielen Events, Aktivitäten, Projekten, Launches und Wettbewerben, die in über 130 Ländern stattfinden.

**Wer?** **Jeder. kann Jederzeit. Überall.** – in die GMW involviert werden. Ob Studierende\_r, Angestellte\_r, Eltern oder Betreuer\_innen. Ob von einer Bildungseinrichtung, von einer Finanzeinrichtung, einer NGO, einer staatlichen Einrichtung, einer Firma oder einer gemeinnützigen Organisation. Jeder kann mitmachen.

Vernetze dich mit der GMW  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)    

THEMA DER GMW2017

'Learn.Save.Earn.'

## Learn

Kinder und Jugendliche über sowohl ihre sozialen, als auch ihre wirtschaftlichen Rechte und Pflichten aufzuklären, ist der Schlüssel dazu eine Generation von Erwachsenen zu erschaffen, welche fähig ist weise Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

## Save

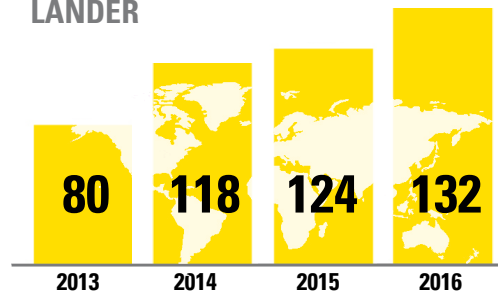
Für Kinder und Jugendliche ist es wichtig, von der frühen Kindheit an kluge Spargewohnheiten zu entwickeln, um wesentliche Umgangsformen mit Geld für ihr späteres Leben zu bilden.

## Earn

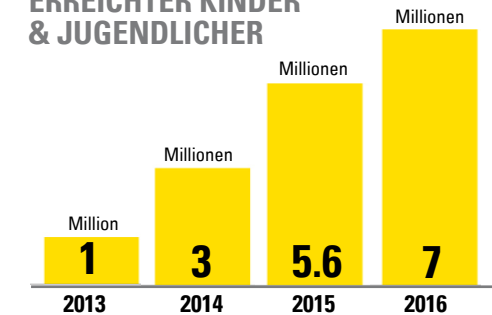
Fähigkeiten zum Aufbau des Lebensunterhalts zu entwickeln oder unternehmerisches Handeln vermittelt zu bekommen, hilft Kindern und Jugendlichen einen Job zu bekommen oder ein eigenes Unternehmen aufzubauen und ihre Karrieren voranzubringen.

GMW WACHSTUM

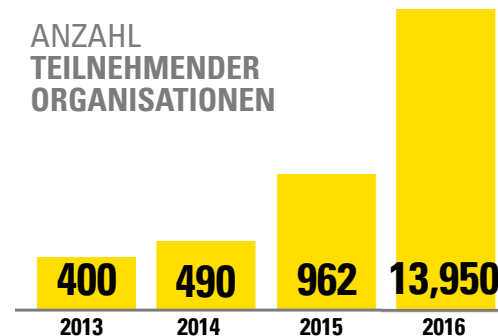
## ANZAHL TEILNEHMENDER LÄNDER



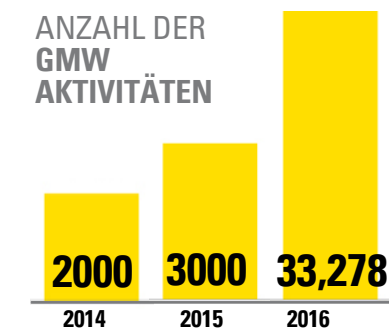
## ANZAHL ERREICHTER KINDER & JUGENDLICHER



## ANZAHL TEILNEHMENDER ORGANISATIONEN



## ANZAHL DER GMW AKTIVITÄTEN



\*Die Reichweite der GMW 2012: 33,000 Kinder und Jugendliche in 21 Ländern (Child Finance Tag/Woche)

## WIE KANN MAN SICH EINSCHREIBEN?

Es ist keine Teilnahmegebühr oder Registrierung notwendig. Nimm einfach Kontakt mit dem CYFI Team auf. Wir bieten Unterstützung und die Ressourcen, oder vernetzen dich mit aktuellen Events in deinem Land!

Füll das Global Money Week Kontaktformular hier aus:  [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Oder, falls du Fragen haben solltest, melde dich bei uns unter:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T + 31 (0)20 5203900 |  [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# NIMM TEIL AN UNSEREN GLOBALEN AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Events' Bereich



Zusätzlich zu den Events in deiner Community und deinem Land, kannst du sowohl in der Vorbereitung, während und nach der Global Money Week 2017 in globalen Aktivitäten involviert werden!

## PREP TALKS (VORBEREITENDE GESPRÄCHE)

Im Vorfeld zur GMW veranstalten wir Gespräche (Online Web-Seminare via WebEx) um dir dabei zu helfen dich für die GMW Aktivitäten vorzubereiten. Die Gespräche werden im Herbst 2016 stattfinden; um dich bei der Planung und Durchführung deiner GMW zu unterstützen. Die Gespräche sollen auch eine Möglichkeit sein, um sich mit dem CYFI Team zu vernetzen, Fragen zu stellen und nützliche Ressourcen und Dokumente zu teilen.

## GMW SELFIE CHALLENGE

GMW Zeit ist Selfie Zeit! Die Challenge letzten Jahres war ein riesiger Erfolg, bei welcher viele Jugendliche rund um die Welt ihre großartigen GMW Selfies im Sinne von Finanzbewusstsein eingereicht haben! Beteilige dich an der diesjährigen Social Media Challenge und zeige uns wie du die GMW feierst! Verlinke dich mittels folgender Hashtags mit deinem Foto:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## GMW MONEY BOX CHALLENGE

Sparschweine und Banken helfen jungen Menschen seit Tausenden von Jahren in verschiedenen Arten und Weisen Geld zu sparen! Sparst du? Wie sieht deine Money Box aus? Nimm teil an unserer Social Media My Money Box Challenge



und teile dies mit anderen jungen Menschen rund um den Globus!

## GMW VIDEO CHALLENGE

Ein Aufruf an alle Filmemacher\_innen und angehende Videofilmer\_innen! Die GMW Video Challenge bietet dir die Möglichkeit alle Aktivitäten, welche in deiner Schule, Gemeinschaft und deinem Arbeitsplatz stattfinden, mit der Welt zu teilen – unabhängig davon, ob mittels Musikvideo, Videoblog, Interview oder mittels eigener kreativer Ideen. Lights, camera, action!

## STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (BÖRSEN LÄUTEN UM DIE WELT)

Als Teil der GMW Tradition, werden die Börsen rund um die Welt die GMW Feierlichkeiten einläuten, indem sie Kinder und Jugendliche dazu einladen ihre Börsenglocken zu läuten! Ring Around the World startet die globalen Feierlichkeiten für die Woche Finanzieller Bildung, Inklusion und des Bewusstseins über den Lebensunterhalt.

Letztes Jahr feierten dies 44 Börsen und nahmen an der GMW teil, dieses Jahr 2017 planen wir die Glocken noch lauter läuten zu lassen als je zuvor!



## BESUCHE IN GELDMUSEEN

Besuche in Geldmuseen bieten für junge Menschen eine großartige Gelegenheit an der Vergangenheit anzuknüpfen – lerne über die Vergangenheit von Geld – um die Bedeutung des Sparens für die Zukunft zu verstehen. Die GMW ist eine brillante Plattform, um mit anderen zu teilen wie du Kinder und Jugendliche daran beteiligen kannst übers Geld zu lernen.

## BESUCHE IN PARLAMENTEN

Das aktive Involvieren von Jugendlichen in Entscheidungsprozessen, ist ein wertvoller Weg Jugendliche für Economic Citizenship zu motivieren und sie darüber zu lehren. Organisierte Besuche für Jugendliche in staatlichen Departments (wie z.B. im Finanzministerium oder im Bildungsministerium) und die Einbeziehung in Aktivitäten wie partizipative Haushaltsplanung begünstigt das Verständnis wie politische Entscheidungen getroffen werden, und welche Auswirkungen diese Entscheidungen haben.

## BESUCHE IN UNTERNEHMEN

Besuche durch Studierende/Schüler\_innen in verschiedenen Unternehmensbranchen oder Head Offices fördern das Verständnis für die Abläufe in verschiedenen Abteilungen, welche Arbeitsplatzmöglichkeiten es gibt und welche Fähigkeiten dafür erforderlich sind. Diese Besuche stellen eine großartige Gelegenheit für Jugendliche dar, um Erkenntnisse zu gewinnen wie sie ihren Lebensunterhalt gestalten können, sowie unternehmerische Ratschläge zu bekommen und die Bedingungen zu erkennen, welche es braucht um ein\_e gute\_r Arbeitgeber\_in oder ein\_e gute\_r Angestellte\_r zu sein.

# VORSCHLÄGE FÜR DEINE AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Events' Bereich



Die Zivilgesellschaft spielt eine Schlüsselrolle in der Förderung von Finanzieller Bildung von Kindern und Jugendlichen weltweit. Es gibt viele Arten wie du als Repräsentant\_in der Zivilgesellschaft in die **GMW2017** involviert werden kannst.

## BIETE EINE SERIE VON LESUNGEN UND WORKSHOPS AN

Biete eine Serie von Lesungen und Workshops unter Einbindung von Geld und Lebensunterhalt an, welche dabei hilft, Kinder mit praktischen Fähigkeiten zu bestärken. Beispiele könnten beinhalten: „Wie eröffnet man ein Bankkonto?“, „Wie bilanziert man ein Checkbuch?“, „Ein Unternehmen gründen“, „Für einen Job bewerben“, etc. Halte einen informativen Workshop über angebotene Finanzprodukte von Banken und welche Bedeutung diese für junge Menschen haben.

### FALLSTUDIENBEISPIEL

#### Camfed, Zimbabwe in der GMW2015

In Zimbabwe haben Kerntainer\_innen der CAMA Mitglieder, gemeinsam mit dem Community Development Komitee Mitgliedern des Ministeriums für Frauen in 24 Bezirken daran teilgenommen, die Angelegenheiten von Learner Guides' zu beobachten und ihnen ein Finanz Management Training angeboten, was auch Buchhaltung und die Überwachung des Cashflows beinhaltet. Alle 1700 Learner Guides von Zimbabwe haben ein Training zur Erweckung des finanziellen Bewusstseins erhalten, welches sich auf die Bedeutung des Sparens fokussierte. Als das finanzielle Training abgeschlossen war, haben Learner Guides regionale Schulen besucht um ihr Wissen zu teilen.



### FALLSTUDIENBEISPIEL

#### Camfed, Children International (CI), Philippinen

CI hat in Tabaco einen zweitägigen Workshop über Finanzielle Mündigkeit gehalten, welcher zum Ziel hatte für Jugendliche die Gelegenheit zu bieten, für sie ansprechende finanzielle Themen zu analysieren und konkrete Stufen zu identifizieren, sowie technische Fähigkeiten zu erlernen um auf diese zu reagieren. Ein Personalmanager des Departments für Landwirtschaft der Bicol Universität und ein praktizierender Entrepreneur haben Teilnehmer\_innen in folgenden Themen gecoacht: Einflussfaktoren auf den finanziellen Zustand der Filipinos; finanzielle Werte (Exzerpte der 8 Geheimnisse der Truly Rich); und die finanzielle Planung. Die Bogtong Elementarschule, die Arimbay Hochschule, die Homapon Hochschule und die Pawa Hochschule in Legazpi waren involviert in die Aktivitäten für finanzielle Bildung und das Sparen (Präsentationen, Spiele, Gestalten von Postern und das Schreiben von Essays). Sie haben auch Spiele gespielt um die finanziellen Fähigkeiten der jungen Menschen zu stärken: „Spiel-Ressourcen finden“ und Unternehmensanträge kreieren. In Manila wurden Hochschulstudierende über das Sparen und das Ausgeben, und das Planen und Budgetieren gelehrt. Außerdem nahmen sie an einem internationalen Aflatoun Skype Anruf mit Jugendlichen aus den Niederlanden, Bosnien und Zimbabwe teil. In Quezon Stadt wurde Kindern und Jugendlichen ein Film, welcher das Sparen und die Finanzielle Planung anpries, gezeigt.

### FALLSTUDIENBEISPIEL

#### Operation Hope, United States in der GMW2015

2600 Studierende aus Atlanta, Baltimore, Denver, Los Angeles



und Philadelphia nahmen während der Woche an einem "HOPE Business in einer Box"-Training teil, welches aus 4 Grundkursen zu Entrepreneurship und Business Management bestand. Studierende lernten, wie man persönliche Interessen, Träume und Fähigkeiten in durchführbare Business-Ideen umwandelt, indem sie die Kunst ihre Ideen zu „pitchen“ erlernten. Diese Kurse wurden von regionalen Professionalist\_innen und Geschäftsinhaber\_innen gehalten und helfen Kindern dabei, Fähigkeiten wie das Sprechen in der Öffentlichkeit, kritisches Denken und Projektmanagement.

## Engagiere dich mit Politiker\_innen und Jugendlichen

Halte ein öffentliches Meeting oder Event um Bewusstsein für Finanzthemen für Kinder und Jugendliche zu erwecken. Organisiere einen Zeitpunkt um Dinge zu teilen, wo sich junge Menschen treffen können, von Ideen hören und sie mit Führungspersonen und Politiker\_innen in deiner Gegend teilen können. Erzeuge Bewusstsein über die Notwendigkeit von finanzieller Bildung und Inklusion für junge Menschen im Radio oder in einem TV Programm. Gebrauche deine Ressourcen um Jugend-Seminare oder Debatten über Geldmanagement, Sparen, Investieren oder Entrepreneurship anzubieten. Engagiere jemanden, der über seine Karriere spricht und sich auf Themen wie persönliche Entwicklung, Verantwortlichkeit, Lernen, Kreativität, Teamwork, Sparen, Planen und Geld fokussiert. Motiviere junge Menschen um sich in die Diskussion über Geld einzubringen, indem sie formelle Debatten veranstalten, welche sie dazu inspirieren sollen, ihre Meinung über dieses Thema auszudrücken.



#### FALLSTUDIENBEISPIEL

### Junior Achievement (JA), Paraguay in der GMW2015

Junior Achievement Paraguay hat in Zusammenarbeit mit der Zentralbank und dem Ministerium für Bildung in verschiedenen Aktivitäten vom 9. bis 17. März teilgenommen. Diese Aktivitäten beinhalteten Workshops, Besuche an Schulen, eine nationale Jugendversammlung, Radiobeiträge, das Veranstalten von Kampagnen, indem Partner implementiert wurden und viele andere Aktivitäten, welche zum Ziel hatten zirka 10.000 Kinder und Jugendliche zu erreichen. Als spezielles Event hat Junior Achievement verschiedene Entrepreneurship-Kampagnen veranstaltet.

#### 👉 Trete an bekannte Menschen heran

Trete an regionale oder nationale Berühmtheiten heran um deine GMW Aktivitäten zu befürworten. Wenn deine Organisation schon eine bekannte Person als Botschafter\_in hat, willigt sie eventuell ein, dabei zu helfen Bewusstsein für die Bedeutung von finanzieller Bildung und Inklusion von jungen Menschen in deinem Land zu schaffen!

#### 👉 Veranstalte einen kinderfreundlichen Wandertag

Halte einen kinderfreundlichen Wandertag, Parade oder Umzug in deiner Stadt um Bewusstsein für Finanzen und Kinder bezogene Themen zu erzeugen.



#### 👉 Plane eine Kunstausstellung

Arbeite mit Künstler\_innen, Musiker\_innen, Geschichtenerzähler\_innen und anderen kreativen Menschen in deiner Gemeinschaft zusammen und organisiere eine Kunstausstellung, um die Notwendigkeit von finanzieller Bildung für Kinder aufzuzeigen.

#### 👉 Plane ein "Eröffne-ein-Sparkonto" Event

Schaffe ein Event, in welchem du Formulare an Kinder verteilt, welche sie ausfüllen können um ein eigenes Sparkonto zu eröffnen. Nimm Kontakt zu einer Bank auf, welche das Event sponsern soll.

#### FALLSTUDIENBEISPIEL

### World Vision, Burundi in der GMW2015

2015 hat Burundi zum ersten Mal an den Feierlichkeiten der GMW teilgenommen. World Vision Burundi hat mittels seinem laufendem "Literacy Boost" Programm bewussteinserweckende Aktivitäten und Bankbesuche organisiert. Dies machte es für Kinder von verschiedenen sozialen Hintergründen möglich, mehr Information über die Tätigkeiten finanzieller Institutionen zu bekommen und regte sie dazu an, um darüber nachzudenken ihre Zukunft abzusichern.



#### 👉 Spiele Finanzspiele mit Jugendgruppen

Lade Jugendliche dazu ein zusammen zu kommen, um verschiedene finanzielle Brettspiele mit deinem Team zu spielen. Dies ist eine unterhaltsame Art über Geldangelegenheiten zu sprechen und über Finanzen zu lernen.

#### FALLSTUDIENBEISPIEL

### Jordan River Foundation in der GMW2016

Das erste Mal in der GMW teilnehmend, hat die Jordan River Stiftung eifrig an der Förderung von Sicherheit für Kinder und der Bestärkung für Gemeinschaften gearbeitet, indem sie Jordaner\_innen dazu gebracht haben, ihr volles ökonomisches Potential und aufkommende soziale Veränderungen wahrzunehmen. In Zusammenarbeit mit ihren Partner\_innen, hat sie die bewussteinserweckende Global Money Week Sessions organisiert, welche die Aktivitäten von Aflatoun über finanzielle Bildung rund ums Sparen, Recyceln und Gemeinschaftsservice beinhalteten.

👉 Tipp! Arbeite mit regionalen und jugendorientierten Organisationen zusammen – bringe deine GMW Wirkungen mit anderen relevanten Organisationen und Institutionen in deiner Gemeinschaft oder deinem Land auf eine Linie, um die Wirkung deiner Events und Aktivitäten zu verstärken und promote die Bedeutung von finanzieller Bildung und Inklusion der Jugend.

# TIPPS UM DEIN GMW EVENT ZU PLANEN

Erfahre mehr unter: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Media' Bereich

Wenn du ein Event während der GMW planen möchtest, bietet dir dieser Bereich einen Wegweiser um dabei zu helfen deine Aktivitäten zu planen!

- Schritt 1 STELLE EIN PLANUNGSTEAM ZUSAMMEN
- Schritt 2 WÄHLE EIN EVENT AUS
- Schritt 3 PLANE DAS EVENT
- Schritt 4 PROMOTE DAS EVENT
- Schritt 5 VERANSTALTE DAS EVENT
- Schritt 6 TEILE DEINE ERFAHRUNG

## TIPPS FÜR DIE PLANUNG DEINES GMW EVENTS!

- Vergiss nicht die GMW zu deinem jährlichen Event Kalender hinzuzufügen!
- Kontaktiere deine dir nahestehenden Einrichtungen, Unternehmen, Sponsor\_innen und Schulen um sie über die Woche zu informieren und sie auch in die GMW Feierlichkeiten zu involvieren.
- Mache lustige Fotos und Videos mit den GMW Logos und teile sie mit dem CYFI Team. GMW Logos können hier heruntergeladen werden: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Resources' Bereich
- Lass dich durch frühere GMW Feierlichkeiten inspirieren, indem du die GMW Reports liest, welche 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht wurden. Diese GMW Reports kannst du hier finden: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Resources' Bereich



## WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MEDIEN AUS?

Durch Medienberichterstattung kannst du die wichtige Arbeit, welche du in deiner Gemeinschaft vollbringst, fördern. Weite die Reichweite deiner Botschaft aus und verbreite die Neuigkeiten über die GMW2017!

- **Lege fest, welche Geschichte du erzählen möchtest** – bevor du damit beginnst Materialien zur Verbreitung in den Medien zu entwickeln, lege deine Ziele der Medienberichterstattung fest und definiere den Fokus deiner Aktivitäten.
- **Kommuniziere deine Nachricht effektiv** – Sei darauf vorbereitet eine kurze Geschichte zu erzählen und Antworten zu geben. Alle Materialien zur Verbreitung in den Medien sollten klar, prägnant und überzeugend sein, bestehend aus einem Set von Schlüsselnachrichten.
- **Gestalte die Materialien zur Medienverbreitung** – verschiedene Arten von Materialien werden für verschiedene Medienkanäle verwendet; gestalte ein Live Radio Skript für On-Air Ankündigungen über dein Event, bereite einen fertigen Blog Post Artikel vor, oder verwende Presseveröffentlichungen, welche unser Pressepaket beinhalten als Beispiel für weitreichende Printmedien.
- **Gestalte eine Medienkontakliste** – kontaktiere direkt Pressekanäle und Reporter\_innen, um sie über die GMW Aktivitäten zu informieren. Denke strategisch und wähle jene aus, welche am wahrscheinlichsten mit deinem Event in Verbindung stehen, und sende maßgeschneiderte Materialien zur Verbreitung via E-Mail an diese Reporter\_innen und Kanäle.

• **Bereite einen Media Kit für Journalist\_innen vor** – schließe alle Medienmaterialien mit ein, welche du als Basis für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Event, und die Global Money Week vorbereitet hast. Diese Media Kits können vor oder während deinem Event verteilt werden, oder an jene, welche nicht an dem Event teilnehmen können, aber dennoch auf die Bemühungen der Medienverbreitung geantwortet haben.

**Tipp!** Beachte "Berührungspunkte", wenn du Verbreitungsmaterialien gestaltest; die drei oder vier ansprechendsten Punkte sollen geteilt werden, um das Interesse an deinem Event, an der GMW2017 und an der Child & Youth Finance Bewegung zu wecken.

## VORSCHLÄGE FÜR SOCIAL MEDIA

Social Network-Seiten können eine hohe Anzahl des Zielpublikums erreichen, ohne hohe Kosten zu produzieren – Verwende bereits bestehende Accounts, frag Kolleg\_innen, Partner\_innen und Freiwillige um das Event via persönlicher Profile zu promoten.

**Facebook:** Erstelle eine Veranstaltung und sende Einladungen an dein Netzwerk, teile Informationen und Status Updates mit anderen. Verwende die Suchoption um andere lokale GMW Events und Facebook User\_innen mit gemeinsamen Interessen zu finden.

**Twitter:** Kurze Updates oder "tweets" können für positive Nachrichten, für Aufrufe zu Aktionen, oder um Schlüsselinformationen über dein Event hervorzuheben, verwendet werden. Das Verwenden von Hashtags (Schlüsselphrasen, welche mit "#" starten), wie zum Beispiel #GMW2017, #GlobalMoneyWeek und #LearnSaveEarn, macht es für Twitter-User einfacher nach bestimmten Informationen des Events zu suchen und sich mit den globalen Feierlichkeiten zu vernetzen.

**Tipp!** Denk daran deinen Facebook und Twitter Status regelmäßig upzudaten und verknüpfe all deine Social Media Inhalte miteinander!

**YouTube:** Lade Videos auf YouTube um dein Event zu promoten und darüber zu informieren – verwende den Link zu deinen YouTube Videos oder YouTube Kanal auch in deinen Facebook Updates und Tweets. Weiters kannst du die Videos auch auf deiner Website veröffentlichen.

**Instagram:** Mache Fotos und Videos bei deinem GMW Event und teile sie auf Instagram. Verwende folgende GMW Hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, weiters kannst du auch folgende populäre Hashtags verwenden um eine größere Menge zu erreichen, z.B. #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram ist eine großartige Plattform, um deinen Post mit Facebook, Twitter, Tumblr oder Flickr zu verlinken und zu teilen.

**Bloggers:** Nimm Kontakt auf mit Blogger\_innen in deiner Gegend, welche über Neuigkeiten und Events schreiben und frag sie, ob sie deine GMW Aktivitäten publizieren können – stell sicher, dass du ihnen klare Anweisungen und Informationen über dein Event gibst.

# HILFREICHE GMW MATERIALIEN

Erfahre mehr unter: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) 'Resources' Bereich

Schau dir hilfreiche Materialien an, welche dir entweder bei der Planung der GMW Feierlichkeiten oder beim Promoten deiner Woche helfen. In diesem Bereich kannst du Vorschläge finden für die Materialien, welche du als hilfreich empfinden könntest:

## GMW BERICHTE 2016, 2015, 2014 UND 2013

CYFI hat 4 GMW Berichte in den Jahren 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht. Diese können einen Überblick über die Aktivitäten und die Events geben, welche in den verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt stattgefunden haben. Sie sind voll mit fantastischen Ideen wie Kinder, Jugendliche und deren Gemeinschaften die GMWs gefeiert haben.

## GMW BROSCHÜRE

Eine zweiseitige Broschüre, welche du für vorangehende Events im Rahmen der GMW2017 verwenden kannst, um die GMW zu promoten und um Bewusstsein dafür zu erzeugen!

## GMW MATERIALIEN FÜR SCHULKLASSEN

Das Halten von Workshops als Teil der Aktivitäten in Schulklassen ist ein nützlicher Weg um einen besseren Überblick dafür zu schaffen, wie man mit Geld weise umgehen kann – Geld budgetieren, Geld investieren, Geld ausgeben, Geld verdienen und unternehmerische Fähigkeiten entwickeln.

## GLOBAL MONEY WEEK LOGOS

Vergiss nicht lustige Fotos mit den GMW Logos zu machen! Weiters kannst du diese auch in Dokumenten, Publikationen, Videos und anderen Werbematerialien, wie auf T-Shirts, Kappen, Tüchern, Regenschirmen, Kugelschreibern, Stiften, Notizblöcken, etc. verwenden.

## GMW TOOLKITS

Ratgeber, welche dir bei der Planung deines Events und deiner Feierlichkeiten in deiner Gemeinschaft helfen können. Die Toolkits geben einen Überblick über potentielle Aktivitäten, welche du organisieren kannst um sicher zu stellen, dass Kinder und Jugendliche in deinem Land teilnehmen und mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen.

Die vollständige Serie der Toolkits wurde vorbereitet für:

- Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer\_innen
- Finanzinrichtungen • Universitäten, Studierende & Absolvent\_innen
- Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte
- Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugendliche

## DAS PRINT PAKET: DRUCKBARE WERBERESSOURCEN

Das Print Paket ist ein zusätzliches Dokument zu den Toolkits, welches dir dabei helfen wird die Werbeprozesse deines GMW Events 2017 zu managen. Das Print Paket besteht aus folgenden Teilen:

- 1 Beispiel Checkliste für die Global Money Week**  
Diese Checkliste ist dazu da um Deadlines im Blick zu behalten, damit du auch sicher deine erfolgreichen GMW2017 Feierlichkeiten genießen kannst!
- 2 Beispiel Presseveröffentlichung um die Medien zu erreichen**  
Kontakt mit lokalen Medien aufzunehmen ist eine der besten Arten um dein Event zu promoten und Bewusstsein innerhalb deiner Gemeinschaft für die GMW2017 zu erzeugen.

Eine Presseveröffentlichung sollte Informationen über das Event enthalten, Basisinformationen über die GMW und deine Organisation. Neben dem Kontaktieren der Presse, versuche auch andere Pressekanäle zu erreichen, wie z.B. Rundfunkmedien und lokale Zeitungen. Dieses Muster einer Presseveröffentlichung soll auf deine GMW Aktivitäten angepasst werden. Denk daran, die genauen Daten, Locations und die Anzahl erreichter Kinder festzuhalten und auch mit uns, dem CYFI Team zu teilen.

- 3 Beispiel Brief zur Kontaktaufnahme mit anderen Organisationen**  
Parlamente, Banken, Börsen und andere Institutionen zu

besuchen, ist eine ausgezeichnete Art für Kinder zu lernen, wie solche Einrichtungen funktionieren. Du kannst einen Musterbrief senden um einen Besuchstermin oder einen Vortrag anzufordern.

- 4 Beispiel Teilnahmezertifikat**  
Dies ist ein Musterzertifikat, welches als Dankeschön für das Mitmachen an der Global Money Week an die Teilnehmer\_innen des Events übergeben werden soll.

- 5 Beispiel druckbare Sprechblasen: „Ich spare, weil...“ und „Das Beste an der Global Money Week ist...“**  
Dies ist ein druckbares Muster, welches gedruckt und an Kinder, Jugendliche, deine Kolleg\_innen, deine Familie und Freund\_innen, deine Nachbar\_innen, Fremde auf der Straße (diese Liste wird noch länger!) gegeben werden soll, mit einem Marker ausgefüllt werden und womit dann für einen Fotografen posiert werden soll. Wenn du mit einer großen Gruppe zusammenarbeitest, kannst du auch einige Sprechblasen laminieren, um sie mit einem nicht wasserfesten Marker auszufüllen, damit sie öfter verwendet werden können.

- 6 Beispiel Evaluierungsformular für Kinder & Jugendliche**  
Du kannst dieses Formular mit Kindern und Jugendlichen teilen, welche in den GMW Aktivitäten in deiner Gemeinschaft teilgenommen haben. Dies ist eine wunderbare Art um um Feedback zu fragen, sowie das Event für das folgende Jahr zu verbessern!



# VERNETZE DICH MIT DEM CYFI TEAM

## CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI ist eine globale systemverändernde Organisation, welche mit Partner\_innen in 132 Ländern zusammenarbeitet. Wir haben die Herausforderung angenommen, sicher zu stellen, dass alle zusammenarbeiten, um finanzielle Systeme neu zu ordnen, sodass weltweit Kinder und Jugendliche sowohl wirtschaftlich, als auch sozial bestärkt werden.

Bleib in Kontakt mit uns:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

f ChildFinance

✓ @ChildFinance

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Die GMW ist eine globale durch CYFI initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eine\_r Unternehmer\_in zu lernen.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

f GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

## 2 YE! FÜR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! ist eine durch CYFI initiierte Online-Plattform für junge Unternehmer\_innen zwischen 16 und 30 Jahren. Ye! verbindet junge Unternehmer\_innen rund um die Welt und fördert sie durch Weitergabe von Business-Wissen, durch eine Online Community, durch ein Coaching Programm und durch Vernetzung mit Finanzierungsmöglichkeiten, um ihnen zu helfen ihre Unternehmungen wachsen zu lassen.

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

f Ye Community @ye\_community

Interessiert an einem Ye! Pitching Event? Schau es dir an:  
[www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initiiert durch CYFI, zielt darauf ab die nächste Generation an Economic Citizens durch qualitative finanzielle, soziale und Lebensunterhalts-Erziehung (Economic Citizenship Education) und zugängliche kinder- und jugendfreundliche Bankenservices zu schaffen.

Das Programm verwendet verschiedene Verteilerkanäle und Technologien, mit dem Ziel Kinder und Jugendliche kosteneffizient und nachhaltig finanziell zu bestärken. SchoolBank schafft die Sparenden der Zukunft:

- Kindern und Jugendlichen beibringen warum und wie man spart und wie man Einkommen generieren kann
- Kinder und Jugendliche dazu befähigen im Rahmen einer sicheren Umgebung - deren Schulen - ihr Wissen in die Praxis umzusetzen
- Wo es möglich ist, innovative Banktechnologien an Kinder und Jugendliche anbieten

Erfahre mehr unter: ✓ [www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank)

# GLOBAL MONEY WEEK

Initiiert durch Child & Youth Finance International

In Zusammenarbeit mit



Powered by

