

GLOBAL MONEY WEEK TOOLKIT 2017

FIRMEN

Thema der GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Die **GMW 2017 Toolkit Serien** sind Ratgeber, die dir bei der Planung deiner Global Money Week (GMW) Events und Aktivitäten in deinem Land helfen. Diese beinhalten einen Überblick der Woche, sowie eine Darstellung wie die Sicherstellung der Teilnahme der Kinder und Jugendlichen in deiner Gemeinschaft aussehen kann und wie sie dadurch mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen können! Die vollständige Serie der Toolkits wurde zusammengestellt für: • Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen • Finanzinstitutionen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen • Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte • Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugend
| Die GMW Toolkits stehen hier zum Download bereit: ✓ www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

NIMM TEIL AN DER GLOBAL MONEY WEEK

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'About' Bereich





Thema: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017

Die **Global Money Week (GMW)** ist eine jährliche globale durch Child & Youth Finance International (CYFI) initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt, Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eines/r Unternehmer_in zu lernen.

Wo? **Überall.** Die GMW ist eine internationale Woche mit vielen Events, Aktivitäten, Projekten, Launches und Wettbewerben, die in über 130 Ländern stattfinden.

Wer? **Jeder. kann Jederzeit. Überall.** – in die GMW involviert werden. Ob Studierende_r, Angestellte_r, Eltern oder Betreuer_innen. Ob von einer Bildungseinrichtung, von einer Finanzeinrichtung, einer NGO, einer staatlichen Einrichtung, einer Firma oder einer gemeinnützigen Organisation. Jeder kann mitmachen.

Vernetze dich mit der GMW www.globalmoneyweek.org    

THEMA DER GMW2017

'Learn.Save.Earn.'

Learn

Kinder und Jugendliche über sowohl ihre sozialen, als auch ihre wirtschaftlichen Rechte und Pflichten aufzuklären, ist der Schlüssel dazu eine Generation von Erwachsenen zu erschaffen, welche fähig ist weise Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Save

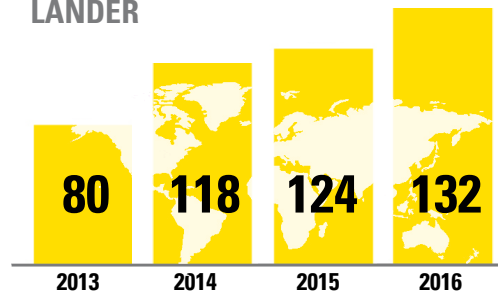
Für Kinder und Jugendliche ist es wichtig, von der frühen Kindheit an kluge Spargewohnheiten zu entwickeln, um wesentliche Umgangsformen mit Geld für ihr späteres Leben zu bilden.

Earn

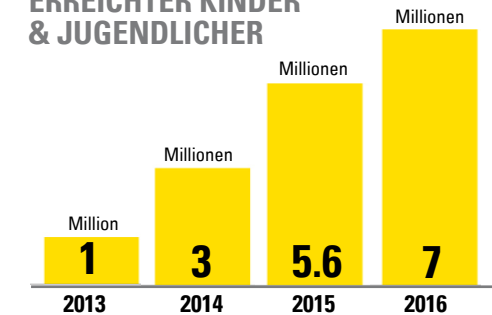
Fähigkeiten zum Aufbau des Lebensunterhalts zu entwickeln oder unternehmerisches Handeln vermittelt zu bekommen, hilft Kindern und Jugendlichen einen Job zu bekommen oder ein eigenes Unternehmen aufzubauen und ihre Karrieren voranzubringen.

GMW WACHSTUM

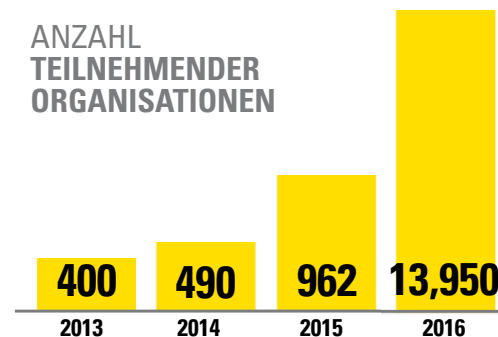
ANZAHL TEILNEHMENDER LÄNDER



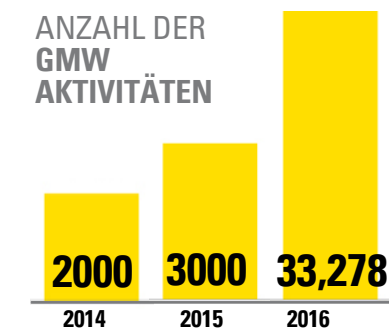
ANZAHL ERREICHTER KINDER & JUGENDLICHER



ANZAHL TEILNEHMENDER ORGANISATIONEN



ANZAHL DER GMW AKTIVITÄTEN



*Die Reichweite der GMW 2012: 33,000 Kinder und Jugendliche in 21 Ländern (Child Finance Tag/Woche)

WIE KANN MAN SICH EINSCHREIBEN?

Es ist keine Teilnahmegebühr oder Registrierung notwendig. Nimm einfach Kontakt mit dem CYFI Team auf. Wir bieten Unterstützung und die Ressourcen, oder vernetzen dich mit aktuellen Events in deinem Land!

Füll das Global Money Week Kontaktformular hier aus: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Oder, falls du Fragen haben solltest, melde dich bei uns unter:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

NIMM TEIL AN UNSEREN GLOBALEN AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Zusätzlich zu den Events in deiner Community und deinem Land, kannst du sowohl in der Vorbereitung, während und nach der Global Money Week 2017 in globalen Aktivitäten involviert werden!

PREP TALKS (VORBEREITENDE GESPRÄCHE)

Im Vorfeld zur GMW veranstalten wir Gespräche (Online Web-Seminare via WebEx) um dir dabei zu helfen dich für die GMW Aktivitäten vorzubereiten. Die Gespräche werden im Herbst 2016 stattfinden; um dich bei der Planung und Durchführung deiner GMW zu unterstützen. Die Gespräche sollen auch eine Möglichkeit sein, um sich mit dem CYFI Team zu vernetzen, Fragen zu stellen und nützliche Ressourcen und Dokumente zu teilen.

GMW SELFIE CHALLENGE

GMW Zeit ist Selfie Zeit! Die Challenge letzten Jahres war ein riesiger Erfolg, bei welcher viele Jugendliche rund um die Welt ihre großartigen GMW Selfies im Sinne von Finanzbewusstsein eingereicht haben! Beteilige dich an der diesjährigen Social Media Challenge und zeige uns wie du die GMW feierst! Verlinke dich mittels folgender Hashtags mit deinem Foto:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

GMW MONEY BOX CHALLENGE

Sparschweine und Banken helfen jungen Menschen seit Tausenden von Jahren in verschiedenen Arten und Weisen Geld zu sparen! Sparst du? Wie sieht deine Money Box aus? Nimm teil an unserer Social Media My Money Box Challenge



und teile dies mit anderen jungen Menschen rund um den Globus!

GMW VIDEO CHALLENGE

Ein Aufruf an alle Filmemacher_innen und angehende Videofilmer_innen! Die GMW Video Challenge bietet dir die Möglichkeit alle Aktivitäten, welche in deiner Schule, Gemeinschaft und deinem Arbeitsplatz stattfinden, mit der Welt zu teilen – unabhängig davon, ob mittels Musikvideo, Videoblog, Interview oder mittels eigener kreativer Ideen. Lights, camera, action!

STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (BÖRSEN LÄUTEN UM DIE WELT)

Als Teil der GMW Tradition, werden die Börsen rund um die Welt die GMW Feierlichkeiten einläuten, indem sie Kinder und Jugendliche dazu einladen ihre Börsenglocken zu läuten! Ring Around the World startet die globalen Feierlichkeiten für die Woche Finanzieller Bildung, Inklusion und des Bewusstseins über den Lebensunterhalt.

Letztes Jahr feierten dies 44 Börsen und nahmen an der GMW teil, dieses Jahr 2017 planen wir die Glocken noch lauter läuten zu lassen als je zuvor!



BESUCHE IN GELDMUSEEN

Besuche in Geldmuseen bieten für junge Menschen eine großartige Gelegenheit an der Vergangenheit anzuknüpfen – lerne über die Vergangenheit von Geld – um die Bedeutung des Sparens für die Zukunft zu verstehen. Die GMW ist eine brillante Plattform, um mit anderen zu teilen wie du Kinder und Jugendliche daran beteiligen kannst übers Geld zu lernen.

BESUCHE IN PARLAMENTEN

Das aktive Involvieren von Jugendlichen in Entscheidungsprozessen, ist ein wertvoller Weg Jugendliche für Economic Citizenship zu motivieren und sie darüber zu lehren. Organisierte Besuche für Jugendliche in staatlichen Departments (wie z.B. im Finanzministerium oder im Bildungsministerium) und die Einbeziehung in Aktivitäten wie partizipative Haushaltsplanung begünstigt das Verständnis wie politische Entscheidungen getroffen werden, und welche Auswirkungen diese Entscheidungen haben.

BESUCHE IN UNTERNEHMEN

Besuche durch Studierende/Schüler_innen in verschiedenen Unternehmensbranchen oder Head Offices fördern das Verständnis für die Abläufe in verschiedenen Abteilungen, welche Arbeitsplatzmöglichkeiten es gibt und welche Fähigkeiten dafür erforderlich sind. Diese Besuche stellen eine großartige Gelegenheit für Jugendliche dar, um Erkenntnisse zu gewinnen wie sie ihren Lebensunterhalt gestalten können, sowie unternehmerische Ratschläge zu bekommen und die Bedingungen zu erkennen, welche es braucht um ein_e gute_r Arbeitgeber_in oder ein_e gute_r Angestellte_r zu sein.

VORSCHLÄGE FÜR DEINE AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Für Firmen bietet die Teilnahme an der Global Money Week, neben der wichtigen Rolle der finanziellen Bildung und Inklusion von Jugendlichen, auch die Möglichkeit sich mit Kund_innen und Arbeitskräften von morgen zu vernetzen – nimm daher an der GMW2017 teil und öffne die Türen um Möglichkeiten für Kinder und Jugendliche zu schaffen!

PLANE EINEN TAG DER OFFENEN TÜR FÜR STUDIERENDE & SCHÜLER_INNEN IN DEINER FIRMA

Schüler_innengruppen können deine Firma, ihre Filialen oder das Head Office besuchen, um zu lernen wie verschiedene Abteilungen funktionieren, welche verschiedenen Stellen es gibt, und welche Fähigkeiten dafür notwendig sind. Diese Besuche sind eine großartige Möglichkeit um daraus zu lernen, wie man seinen Lebensunterhalt gestalten kann – wie zum Beispiel durch Ratschläge betreffend Entrepreneurship und durch Tipps darüber, was es braucht um ein_e gute_r Arbeitgeber_in und/oder ein_e gute_r Angestellte_r zu sein.

BESUCHE SCHULEN UND UNIVERSITÄTEN

Organisiere Besuche für Repräsentant_innen deiner Firma, um an Schulen und Universitäten Vorträge über die Notwendigkeit vorbereitender Wirtschaftspädagogik, kombiniert mit unternehmerischen Fähigkeiten und Entrepreneurship zu halten. Verwende deine Expertise um Student_innen über Job-Möglichkeiten in deiner Branche zu informieren und welche Voraussetzungen dafür notwendig sind.



FALLSTUDIENBEISPIEL

Burberry Amsterdam hieß Lernende in ihren Stores während der GMW2016 und der GMW2015 willkommen

Während der GMW2016 und 2015, hieß das Burberry Amsterdam Team mehr als 25 Lernende von einer lokalen Schule in ihrem Store willkommen. Das Event startete mit einem Quiz über verschiedene Berühmtheiten und deren erste Jobs, um junge Menschen zu inspirieren und ihnen zu zeigen, dass jede erfolgreiche Karriere irgendwo startet. Dann sollten die Studierenden sechs Gruppen formieren. Jede Gruppe sollte sechs verschiedene Stationen, verteilt über vier Etagen, besuchen. Bei jeder Station war ein motiviertes Mitglied des Burberry Teams, um enthusiastisch ihre Arbeit zu erzählen. Sie erzählten eine persönliche Geschichte über ihren Karriereweg und antworteten auf alle Fragen, die die jungen Menschen hatten. Bei jeder Station lernten die Schüler_innen über verschiedene Bereiche des Ladens und deren Funktionen, z.B. 1) Warenbestandsmanagement, 2) Make-up und Beauty, 3) Männerbekleidung mit Hintergrundwissen über Textilmaterialien, 4) Frauenbekleidung anhand eines Beispiels ihres Prestigeprodukts, 5) Schauwerbegestaltung, und 6) Technologien. Die fesselnde und interaktive Herangehensweise von Burberry Amsterdam hat es für die Studierenden sehr spannend und unterhaltsam gemacht! Diese Gelegenheit den Store zu besuchen, ermöglichte Jugendlichen eine wertvolle und inspirierende Erfahrung. Sie hatten die Möglichkeit etwas über globale Marken zu erfahren und das Arbeitsleben besser verstehen zu lernen.



FALLSTUDIENBEISPIEL

Das Microsoft Cyprus Team besuchte die MIC European University in Nicosia während der GMW2015

Am 16. März hat Microsoft Cyprus die erste Global Money Week Initiative in Zypern veranstaltet. Es wurden 40 Studierende von der American International School Cyprus (AISC) und 40 Schüler_innen der Mittelschule dazu eingeladen in der MIC European University in Nicosia an der Präsentation von Microsoft Cyprus teilzunehmen, welche davon handelte, wie man ein verantwortungsvoller und fähiger Economic Citizen wird. Nachdem der General Manager von Microsoft Cyprus die Teilnehmenden willkommen geheißen hat, hielten Sprecher_innen von verschiedenen Departments inspirierende Reden, in welchen sie ihre Jobs vorstellten, ihre gewählten Karrierewege beschrieben und Tipps über die Wichtigkeit von Finanzwissen gaben. Außerdem gaben die Marketing-, Communications- und Sales- Praktikant_innen von den Marketing und Services Group Abteilungen von Microsoft, Präsentationen über die alltäglichen Erfahrungen von Praktikant_innen bei Microsoft. Dieser Teil wurde abgerundet durch Fragen, welche durch die Studierenden gestellt werden konnten. Weiters bekamen alle Lernenden spezielle Geschenke als kleine Aufmerksamkeit von Microsoft, welche PowerBanks, Blöcke, Stifte und GMW T-Shirts beinhalteten. Die zwei Schulen haben außerdem Smartphones erhalten, welche sie an die besten ihrer Schüler_innen verteilen sollten.



FALLSTUDIENBEISPIEL

Tommy Hilfiger's Global Head Office in Amsterdam hieß Studierende während der GMW2015 willkommen

Mehr als 20 Schüler_innen des Berlage Gymnasiums besuchten Tommy Hilfiger's Global Head Office in Amsterdam. Es wurde den Studierenden eine einmalige Gelegenheit geboten über Entrepreneurship zu lernen, eine Real-Live Arbeitserfahrung zu machen, und dazu inspiriert zu werden große Träume zu träumen. Das Event wurde in Zusammenarbeit von TommyCares und Child & Youth Finance International veranstaltet. Der Direktor von TommyCares teilte Einblicke in seine Entscheidungen betreffend Bildung und Karriere, welchen die Geschichte von Tommy Hilfiger's erstem unternehmerischen Projekt folgte. Der inspirierende niederländische berühmte Jungunternehmer, Jip (18), teilte enthusiastisch, wie er sein erstes Charity Projekt „Jips Goede Doelen“ im Alter von 9 Jahren startete, welches den Vorläufer für sein zweites profitables Projekt Brandsfit (früher JM SportsCompany) darstellte. Schüler_innen hatten die Möglichkeit mit den Sprecher_innen zu interagieren und Fragen zu stellen.



JOB SHADOW AKTIVITÄT

Organisiere eine Job Shadow Aktivität, und biete Studierenden an, innerhalb einer Mentor_innen Gelegenheit eine Arbeitserfahrung zu machen – diese würde Geschäftsbüros präsentieren und dabei helfen, Studierende zu motivieren und sie von einer Karriere in der Industrie durch ein Erste-Hand-Erlebnis zu überzeugen.

PRODUKT MARKETING WETTBEWERB

Warum nicht eine Produkt Marketing Competition veranstalten, bei welcher junge Menschen von verschiedenen Schulen, Universitäten und Jugendorganisationen Gruppen formieren können, um eine kreative Marketing Idee für eines eurer Produkte zu entwickeln. Die Gruppe, die gewinnt, kann ihre Marketing Idee für das Produkt verwenden, was zugleich eine aufregende Aktivität für die jungen Menschen, und eine großartige Promotionsgelegenheit für deine Firma bietet.

NETWORKING EVENT FÜR JUNGE PROFESSIONALIST_INNEN

Organisiere ein Mittagessen als Netzwerkevent für zukünftige Unternehmer_innen und unternehmerische Führungspersonen in deiner Community – das bietet die Gelegenheit für dich, angehende Erfinder_innen und aufstrebende Geschäftsführer_innen zu treffen, Ideen auszutauschen, und gegenseitig Ratschläge anzubieten.



Unterstütze uns

Die GMW bietet eine großartige Gelegenheit, um in einem etablierten Social Responsibility Programm teilzunehmen, welches durch das CYFI Team organisiert und durch Millionen von Menschen auf der ganzen Welt gefeiert wird! Als Teil von deren Unterstützung bieten viele Firmen, Unternehmen, und Einrichtungen eine Spende an, um zu versichern, dass die GMW einen andauernden Impact hat, und damit fortsetzen kann das finanzielle Bewusstsein und die finanzielle Inklusion von Kindern und Jugendlichen zu fördern!

“Fähig zu sein um wirkliche Entrepreneur_innen in ihrem Businessumfeld zu besuchen, schien unwirklich, Ich liebe die Global Money Week.” – Hussein Badr, Student an der Modern Education School in Ägypten, GMW2015

TIPPS UM DEIN GMW EVENT ZU PLANEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Media' Bereich

Wenn du ein Event während der GMW planen möchtest, bietet dir dieser Bereich einen Wegweiser um dabei zu helfen deine Aktivitäten zu planen!

- Schritt 1 STELLE EIN PLANUNGSTEAM ZUSAMMEN
- Schritt 2 WÄHLE EIN EVENT AUS
- Schritt 3 PLANE DAS EVENT
- Schritt 4 PROMOTE DAS EVENT
- Schritt 5 VERANSTALTE DAS EVENT
- Schritt 6 TEILE DEINE ERFAHRUNG

TIPPS FÜR DIE PLANUNG DEINES GMW EVENTS!

- Vergiss nicht die GMW zu deinem jährlichen Event Kalender hinzuzufügen!
- Kontaktiere deine dir nahestehenden Einrichtungen, Unternehmen, Sponsor_innen und Schulen um sie über die Woche zu informieren und sie auch in die GMW Feierlichkeiten zu involvieren.
- Mache lustige Fotos und Videos mit den GMW Logos und teile sie mit dem CYFI Team. GMW Logos können hier heruntergeladen werden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich
- Lass dich durch frühere GMW Feierlichkeiten inspirieren, indem du die GMW Reports liest, welche 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht wurden. Diese GMW Reports kannst du hier finden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich



WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MEDIEN AUS?

Durch Medienberichterstattung kannst du die wichtige Arbeit, welche du in deiner Gemeinschaft vollbringst, fördern. Weite die Reichweite deiner Botschaft aus und verbreite die Neuigkeiten über die GMW2017!

- **Lege fest, welche Geschichte du erzählen möchtest** – bevor du damit beginnst Materialien zur Verbreitung in den Medien zu entwickeln, lege deine Ziele der Medienberichterstattung fest und definiere den Fokus deiner Aktivitäten.
- **Kommuniziere deine Nachricht effektiv** – Sei darauf vorbereitet eine kurze Geschichte zu erzählen und Antworten zu geben. Alle Materialien zur Verbreitung in den Medien sollten klar, prägnant und überzeugend sein, bestehend aus einem Set von Schlüsselnachrichten.
- **Gestalte die Materialien zur Medienverbreitung** – verschiedene Arten von Materialien werden für verschiedene Medienkanäle verwendet; gestalte ein Live Radio Skript für On-Air Ankündigungen über dein Event, bereite einen fertigen Blog Post Artikel vor, oder verwende Presseveröffentlichungen, welche unser Pressepaket beinhalten als Beispiel für weitreichende Printmedien.
- **Gestalte eine Medienkontakliste** – kontaktiere direkt Pressekanäle und Reporter_innen, um sie über die GMW Aktivitäten zu informieren. Denke strategisch und wähle jene aus, welche am wahrscheinlichsten mit deinem Event in Verbindung stehen, und sende maßgeschneiderte Materialien zur Verbreitung via E-Mail an diese Reporter_innen und Kanäle.

• **Bereite einen Media Kit für Journalist_innen vor** – schließe alle Medienmaterialien mit ein, welche du als Basis für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Event, und die Global Money Week vorbereitet hast. Diese Media Kits können vor oder während deinem Event verteilt werden, oder an jene, welche nicht an dem Event teilnehmen können, aber dennoch auf die Bemühungen der Medienverbreitung geantwortet haben.

Tipp! Beachte "Berührungspunkte", wenn du Verbreitungsmaterialien gestaltest; die drei oder vier ansprechendsten Punkte sollen geteilt werden, um das Interesse an deinem Event, an der GMW2017 und an der Child & Youth Finance Bewegung zu wecken.

VORSCHLÄGE FÜR SOCIAL MEDIA

Social Network-Seiten können eine hohe Anzahl des Zielpublikums erreichen, ohne hohe Kosten zu produzieren – Verwende bereits bestehende Accounts, frag Kolleg_innen, Partner_innen und Freiwillige um das Event via persönlicher Profile zu promoten.

Facebook: Erstelle eine Veranstaltung und sende Einladungen an dein Netzwerk, teile Informationen und Status Updates mit anderen. Verwende die Suchoption um andere lokale GMW Events und Facebook User_innen mit gemeinsamen Interessen zu finden.

Twitter: Kurze Updates oder "tweets" können für positive Nachrichten, für Aufrufe zu Aktionen, oder um Schlüsselinformationen über dein Event hervorzuheben, verwendet werden. Das Verwenden von Hashtags (Schlüsselphrasen, welche mit "#" starten), wie zum Beispiel #GMW2017, #GlobalMoneyWeek und #LearnSaveEarn, macht es für Twitter-User einfacher nach bestimmten Informationen des Events zu suchen und sich mit den globalen Feierlichkeiten zu vernetzen.

Tipp! Denk daran deinen Facebook und Twitter Status regelmäßig upzudaten und verknüpfe all deine Social Media Inhalte miteinander!

YouTube: Lade Videos auf YouTube um dein Event zu promoten und darüber zu informieren – verwende den Link zu deinen YouTube Videos oder YouTube Kanal auch in deinen Facebook Updates und Tweets. Weiters kannst du die Videos auch auf deiner Website veröffentlichen.

Instagram: Mache Fotos und Videos bei deinem GMW Event und teile sie auf Instagram. Verwende folgende GMW Hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, weiters kannst du auch folgende populäre Hashtags verwenden um eine größere Menge zu erreichen, z.B. #instagood #photooftheday #picoftoday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram ist eine großartige Plattform, um deinen Post mit Facebook, Twitter, Tumblr oder Flickr zu verlinken und zu teilen.

Bloggers: Nimm Kontakt auf mit Blogger_innen in deiner Gegend, welche über Neuigkeiten und Events schreiben und frag sie, ob sie deine GMW Aktivitäten publizieren können – stell sicher, dass du ihnen klare Anweisungen und Informationen über dein Event gibst.

HILFREICHE GMW MATERIALIEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

Schau dir hilfreiche Materialien an, welche dir entweder bei der Planung der GMW Feierlichkeiten oder beim Promoten deiner Woche helfen. In diesem Bereich kannst du Vorschläge finden für die Materialien, welche du als hilfreich empfinden könntest:

GMW BERICHTE 2016, 2015, 2014 UND 2013

CYFI hat 4 GMW Berichte in den Jahren 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht. Diese können einen Überblick über die Aktivitäten und die Events geben, welche in den verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt stattgefunden haben. Sie sind voll mit fantastischen Ideen wie Kinder, Jugendliche und deren Gemeinschaften die GMWs gefeiert haben.

GMW BROSCHÜRE

Eine zweiseitige Broschüre, welche du für vorangehende Events im Rahmen der GMW2017 verwenden kannst, um die GMW zu promoten und um Bewusstsein dafür zu erzeugen!

GMW MATERIALIEN FÜR SCHULKLASSEN

Das Halten von Workshops als Teil der Aktivitäten in Schulklassen ist ein nützlicher Weg um einen besseren Überblick dafür zu schaffen, wie man mit Geld weise umgehen kann – Geld budgetieren, Geld investieren, Geld ausgeben, Geld verdienen und unternehmerische Fähigkeiten entwickeln.

GLOBAL MONEY WEEK LOGOS

Vergiss nicht lustige Fotos mit den GMW Logos zu machen! Weiters kannst du diese auch in Dokumenten, Publikationen, Videos und anderen Werbematerialien, wie auf T-Shirts, Kappen, Tüchern, Regenschirmen, Kugelschreibern, Stiften, Notizblöcken, etc. verwenden.

GMW TOOLKITS

Ratgeber, welche dir bei der Planung deines Events und deiner Feierlichkeiten in deiner Gemeinschaft helfen können. Die Toolkits geben einen Überblick über potentielle Aktivitäten, welche du organisieren kannst um sicher zu stellen, dass Kinder und Jugendliche in deinem Land teilnehmen und mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen.

Die vollständige Serie der Toolkits wurde vorbereitet für:

- Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen
- Finanzinrichtungen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen
- Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte
- Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugendliche

DAS PRINT PAKET: DRUCKBARE WERBERESSOURCEN

Das Print Paket ist ein zusätzliches Dokument zu den Toolkits, welches dir dabei helfen wird die Werbeprozesse deines GMW Events 2017 zu managen. Das Print Paket besteht aus folgenden Teilen:

- 1 Beispiel Checkliste für die Global Money Week**
Diese Checkliste ist dazu da um Deadlines im Blick zu behalten, damit du auch sicher deine erfolgreichen GMW2017 Feierlichkeiten genießen kannst!
- 2 Beispiel Presseveröffentlichung um die Medien zu erreichen**
Kontakt mit lokalen Medien aufzunehmen ist eine der besten Arten um dein Event zu promoten und Bewusstsein innerhalb deiner Gemeinschaft für die GMW2017 zu erzeugen.

Eine Presseveröffentlichung sollte Informationen über das Event enthalten, Basisinformationen über die GMW und deine Organisation. Neben dem Kontaktieren der Presse, versuche auch andere Pressekanäle zu erreichen, wie z.B. Rundfunkmedien und lokale Zeitungen. Dieses Muster einer Presseveröffentlichung soll auf deine GMW Aktivitäten angepasst werden. Denk daran, die genauen Daten, Locations und die Anzahl erreichter Kinder festzuhalten und auch mit uns, dem CYFI Team zu teilen.

- 3 Beispiel Brief zur Kontaktaufnahme mit anderen Organisationen**
Parlamente, Banken, Börsen und andere Institutionen zu

besuchen, ist eine ausgezeichnete Art für Kinder zu lernen, wie solche Einrichtungen funktionieren. Du kannst einen Musterbrief senden um einen Besuchstermin oder einen Vortrag anzufordern.

- 4 Beispiel Teilnahmezertifikat**
Dies ist ein Musterzertifikat, welches als Dankeschön für das Mitmachen an der Global Money Week an die Teilnehmer_innen des Events übergeben werden soll.

- 5 Beispiel druckbare Sprechblasen: „Ich spare, weil...“ und „Das Beste an der Global Money Week ist...“**
Dies ist ein druckbares Muster, welches gedruckt und an Kinder, Jugendliche, deine Kolleg_innen, deine Familie und Freund_innen, deine Nachbar_innen, Fremde auf der Straße (diese Liste wird noch länger!) gegeben werden soll, mit einem Marker ausgefüllt werden und womit dann für einen Fotografen posiert werden soll. Wenn du mit einer großen Gruppe zusammenarbeitest, kannst du auch einige Sprechblasen laminieren, um sie mit einem nicht wasserfesten Marker auszufüllen, damit sie öfter verwendet werden können.

- 6 Beispiel Evaluierungsformular für Kinder & Jugendliche**
Du kannst dieses Formular mit Kindern und Jugendlichen teilen, welche in den GMW Aktivitäten in deiner Gemeinschaft teilgenommen haben. Dies ist eine wunderbare Art um um Feedback zu fragen, sowie das Event für das folgende Jahr zu verbessern!



VERNETZE DICH MIT DEM CYFI TEAM

CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI ist eine globale systemverändernde Organisation, welche mit Partner_innen in 132 Ländern zusammenarbeitet. Wir haben die Herausforderung angenommen, sicher zu stellen, dass alle zusammenarbeiten, um finanzielle Systeme neu zu ordnen, sodass weltweit Kinder und Jugendliche sowohl wirtschaftlich, als auch sozial bestärkt werden.

Bleib in Kontakt mit uns:

✓ www.childfinanceinternational.org

f ChildFinance

✓ @ChildFinance

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Die GMW ist eine globale durch CYFI initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eine_r Unternehmer_in zu lernen.

✓ www.globalmoneyweek.org

f GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

2 YE! FÜR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! ist eine durch CYFI initiierte Online-Plattform für junge Unternehmer_innen zwischen 16 und 30 Jahren. Ye! verbindet junge Unternehmer_innen rund um die Welt und fördert sie durch Weitergabe von Business-Wissen, durch eine Online Community, durch ein Coaching Programm und durch Vernetzung mit Finanzierungsmöglichkeiten, um ihnen zu helfen ihre Unternehmungen wachsen zu lassen.

✓ www.yecomunity.com

f Ye Community @ye_community

Interessiert an einem Ye! Pitching Event? Schau es dir an:
www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initiiert durch CYFI, zielt darauf ab die nächste Generation an Economic Citizens durch qualitative finanzielle, soziale und Lebensunterhalts-Erziehung (Economic Citizenship Education) und zugängliche kinder- und jugendfreundliche Bankenservices zu schaffen.

Das Programm verwendet verschiedene Verteilerkanäle und Technologien, mit dem Ziel Kinder und Jugendliche kosteneffizient und nachhaltig finanziell zu bestärken. SchoolBank schafft die Sparenden der Zukunft:

- Kindern und Jugendlichen beibringen warum und wie man spart und wie man Einkommen generieren kann
- Kinder und Jugendliche dazu befähigen im Rahmen einer sicheren Umgebung - deren Schulen - ihr Wissen in die Praxis umzusetzen
- Wo es möglich ist, innovative Banktechnologien an Kinder und Jugendliche anbieten

Erfahre mehr unter: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank

GLOBAL MONEY WEEK

Initiiert durch Child & Youth Finance International

In Zusammenarbeit mit



Powered by

