

GLOBAL MONEY WEEK TOOLKIT 2017 STAATLICHE EINRICHTUNGEN

Thema der GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Die **GMW 2017 Toolkit Serien** sind Ratgeber, die dir bei der Planung deiner Global Money Week (GMW) Events und Aktivitäten in deinem Land helfen. Diese beinhalten einen Überblick der Woche, sowie eine Darstellung wie die Sicherstellung der Teilnahme der Kinder und Jugendlichen in deiner Gemeinschaft aussehen kann und wie sie dadurch mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen können! Die vollständige Serie der Toolkits wurde zusammengestellt für: • Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen • Finanzinstitutionen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen • Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte • Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugend
| Die GMW Toolkits stehen hier zum Download bereit: ✓ www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

NIMM TEIL AN DER GLOBAL MONEY WEEK

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'About' Bereich





Thema: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017

Die **Global Money Week (GMW)** ist eine jährliche globale durch Child & Youth Finance International (CYFI) initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt, Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eines/r Unternehmer_in zu lernen.

Wo? **Überall.** Die GMW ist eine internationale Woche mit vielen Events, Aktivitäten, Projekten, Launches und Wettbewerben, die in über 130 Ländern stattfinden.

Wer? **Jeder. kann Jederzeit. Überall.** – in die GMW involviert werden. Ob Studierende_r, Angestellte_r, Eltern oder Betreuer_innen. Ob von einer Bildungseinrichtung, von einer Finanzeinrichtung, einer NGO, einer staatlichen Einrichtung, einer Firma oder einer gemeinnützigen Organisation. Jeder kann mitmachen.

Vernetze dich mit der GMW www.globalmoneyweek.org    

THEMA DER GMW2017

'Learn.Save.Earn.'

Learn

Kinder und Jugendliche über sowohl ihre sozialen, als auch ihre wirtschaftlichen Rechte und Pflichten aufzuklären, ist der Schlüssel dazu eine Generation von Erwachsenen zu erschaffen, welche fähig ist weise Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Save

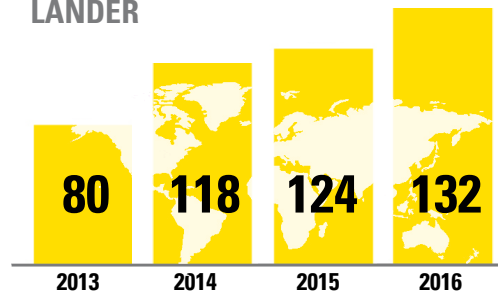
Für Kinder und Jugendliche ist es wichtig, von der frühen Kindheit an kluge Spargewohnheiten zu entwickeln, um wesentliche Umgangsformen mit Geld für ihr späteres Leben zu bilden.

Earn

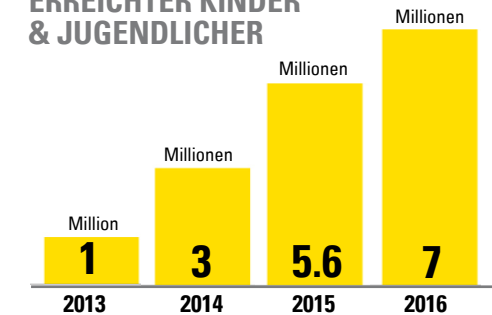
Fähigkeiten zum Aufbau des Lebensunterhalts zu entwickeln oder unternehmerisches Handeln vermittelt zu bekommen, hilft Kindern und Jugendlichen einen Job zu bekommen oder ein eigenes Unternehmen aufzubauen und ihre Karrieren voranzubringen.

GMW WACHSTUM

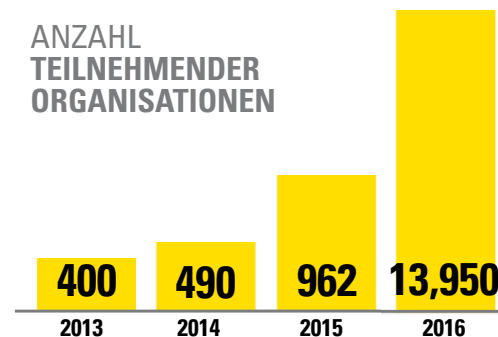
ANZAHL TEILNEHMENDER LÄNDER



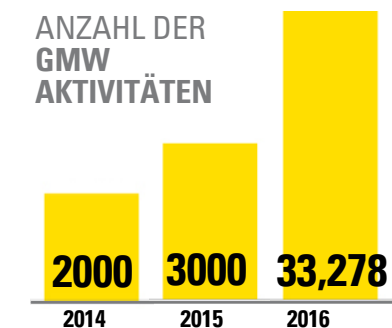
ANZAHL ERREICHTER KINDER & JUGENDLICHER



ANZAHL TEILNEHMENDER ORGANISATIONEN



ANZAHL DER GMW AKTIVITÄTEN



*Die Reichweite der GMW 2012: 33,000 Kinder und Jugendliche in 21 Ländern (Child Finance Tag/Woche)

WIE KANN MAN SICH EINSCHREIBEN?

Es ist keine Teilnahmegebühr oder Registrierung notwendig. Nimm einfach Kontakt mit dem CYFI Team auf. Wir bieten Unterstützung und die Ressourcen, oder vernetzen dich mit aktuellen Events in deinem Land!

Füll das Global Money Week Kontaktformular hier aus: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Oder, falls du Fragen haben solltest, melde dich bei uns unter:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

NIMM TEIL AN UNSEREN GLOBALEN AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Zusätzlich zu den Events in deiner Community und deinem Land, kannst du sowohl in der Vorbereitung, während und nach der Global Money Week 2017 in globalen Aktivitäten involviert werden!

PREP TALKS (VORBEREITENDE GESPRÄCHE)

Im Vorfeld zur GMW veranstalten wir Gespräche (Online Web-Seminare via WebEx) um dir dabei zu helfen dich für die GMW Aktivitäten vorzubereiten. Die Gespräche werden im Herbst 2016 stattfinden; um dich bei der Planung und Durchführung deiner GMW zu unterstützen. Die Gespräche sollen auch eine Möglichkeit sein, um sich mit dem CYFI Team zu vernetzen, Fragen zu stellen und nützliche Ressourcen und Dokumente zu teilen.

GMW SELFIE CHALLENGE

GMW Zeit ist Selfie Zeit! Die Challenge letzten Jahres war ein riesiger Erfolg, bei welcher viele Jugendliche rund um die Welt ihre großartigen GMW Selfies im Sinne von Finanzbewusstsein eingereicht haben! Beteilige dich an der diesjährigen Social Media Challenge und zeige uns wie du die GMW feierst! Verlinke dich mittels folgender Hashtags mit deinem Foto:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

GMW MONEY BOX CHALLENGE

Sparschweine und Banken helfen jungen Menschen seit Tausenden von Jahren in verschiedenen Arten und Weisen Geld zu sparen! Sparst du? Wie sieht deine Money Box aus? Nimm teil an unserer Social Media My Money Box Challenge



und teile dies mit anderen jungen Menschen rund um den Globus!

GMW VIDEO CHALLENGE

Ein Aufruf an alle Filmemacher_innen und angehende Videofilmer_innen! Die GMW Video Challenge bietet dir die Möglichkeit alle Aktivitäten, welche in deiner Schule, Gemeinschaft und deinem Arbeitsplatz stattfinden, mit der Welt zu teilen – unabhängig davon, ob mittels Musikvideo, Videoblog, Interview oder mittels eigener kreativer Ideen. Lights, camera, action!

STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (BÖRSEN LÄUTEN UM DIE WELT)

Als Teil der GMW Tradition, werden die Börsen rund um die Welt die GMW Feierlichkeiten einläuten, indem sie Kinder und Jugendliche dazu einladen ihre Börsenglocken zu läuten! Ring Around the World startet die globalen Feierlichkeiten für die Woche Finanzieller Bildung, Inklusion und des Bewusstseins über den Lebensunterhalt.

Letztes Jahr feierten dies 44 Börsen und nahmen an der GMW teil, dieses Jahr 2017 planen wir die Glocken noch lauter läuten zu lassen als je zuvor!



BESUCHE IN GELDMUSEEN

Besuche in Geldmuseen bieten für junge Menschen eine großartige Gelegenheit an der Vergangenheit anzuknüpfen – lerne über die Vergangenheit von Geld – um die Bedeutung des Sparens für die Zukunft zu verstehen. Die GMW ist eine brillante Plattform, um mit anderen zu teilen wie du Kinder und Jugendliche daran beteiligen kannst übers Geld zu lernen.

BESUCHE IN PARLAMENTEN

Das aktive Involvieren von Jugendlichen in Entscheidungsprozessen, ist ein wertvoller Weg Jugendliche für Economic Citizenship zu motivieren und sie darüber zu lehren. Organisierte Besuche für Jugendliche in staatlichen Departments (wie z.B. im Finanzministerium oder im Bildungsministerium) und die Einbeziehung in Aktivitäten wie partizipative Haushaltsplanung begünstigt das Verständnis wie politische Entscheidungen getroffen werden, und welche Auswirkungen diese Entscheidungen haben.

BESUCHE IN UNTERNEHMEN

Besuche durch Studierende/Schüler_innen in verschiedenen Unternehmensbranchen oder Head Offices fördern das Verständnis für die Abläufe in verschiedenen Abteilungen, welche Arbeitsplatzmöglichkeiten es gibt und welche Fähigkeiten dafür erforderlich sind. Diese Besuche stellen eine großartige Gelegenheit für Jugendliche dar, um Erkenntnisse zu gewinnen wie sie ihren Lebensunterhalt gestalten können, sowie unternehmerische Ratschläge zu bekommen und die Bedingungen zu erkennen, welche es braucht um ein_e gute_r Arbeitgeber_in oder ein_e gute_r Angestellte_r zu sein.

VORSCHLÄGE FÜR DEINE AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Unten findest du 7 erklärende Bereiche:

- 1 Was kannst du während der GMW machen und wie kannst du dich einbringen
- 2 Studierende & Jugendliche
- 3 Eltern & Erziehungsberechtigte
- 4 Zivilgesellschaft
- 5 Lehrende & Schulen
- 6 Finanzinstitutionen
- 7 Unternehmen

1 WAS KANNST DU WÄHREND DER GMW MACHEN?

Als Regierung oder Regierungsabteilung, gibt es so viel zu tun um dabei zu helfen, finanzielle Bildung und Inklusion von Kindern und Jugendlichen auf einem nationalen Level, und in der internationalen Gemeinschaft zu fördern. Hier sind einige Vorschläge für interaktive Events und Aktivitäten, welche du planen könntest:

☛ Befürworte die Global Money Week Kampagne!

Regierungsrepräsentant_innen (z.B. Präsident_in, Minister_in, oder Gouverneur_in der Nationalbank) können Sponsor_innen oder offizielle Befürworter_innen der Global Money Week Kampagne werden und die Kampagne via Pressekonferenz in der Nationalbank oder im Ministerium oder einem symbolischen Veranstaltungsort im Land veranstalten.

☛ Organisiere TV oder Radio Shows

Organisiere TV oder Radio Shows um die generelle Öffentlichkeit während der Woche in die Verantwortung zu nehmen – betone die positive Wirkung und hilf dabei Bewusstsein für die Bedeutung von finanzieller Inklusion zu schaffen!



☛ Organisiere einen Tag der Offenen Tür

Organisiere einen Tag der offenen Tür für Studierende und Jugendgruppen im Parlament. Junge Menschen könnten die Gebäude des Parlaments besuchen, oder zu relevanten Abteilungen kommen – wie in etwa das Ministerium für Finanzen, das Ministerium für Bildung und das Ministerium für Jugend und Sport – um mehr über deren Arbeitsweise zu lernen, sowie darüber warum und wie politische Entscheidungen getroffen werden.

☛ Organisiere einen Runden Tisch

Organisiere einen Runden Tisch mit nationalen und internationalen Stakeholder_innen, welche in deinem Land in finanzielle Bildungsprogramme involviert sind – bewerte die Effektivität der Programme und Verbesserungen, welche gegenüber den Ergebnissen aus dem Vorjahr getätigt werden können. Nütze die Chance um Aufsehen über die getane Arbeit der Arbeitsgruppen, unter der Führung deiner Organisation, zu erwecken.

☛ Veranstalte ein öffentliches Meeting oder eine formelle Debatte

Nimm Politiker_innen und Jugendliche in den Dienst – veranstalte ein öffentliches Meeting oder eine formelle Debatte um Bewusstsein über finanzielle Themen von Kindern und Jugendlichen zu erwecken. Plane Zeit ein um ein Forum zu veranstalten, wo sich junge Menschen mit Politiker_innen treffen können, sich austauschen und Ideen teilen können.

☛ Besuche Schulen

Plane organisierte Besuche in Schulen – Politiker_innen, Gouverneur_innen von Nationalbanken und relevante Vertreter_innen



innen von Abteilungen des Ministeriums können mit Schüler_innen über ihre Karriere sprechen, indem sie Themen wie persönliche Entwicklung, Verantwortung, Lernen, Kreativität, Teamwork, Sparen, Planen und Geld behandeln.

2 INVOLVIERE STUDIERENDE & JUGENDLICHE

Junge Menschen sind für die Erreichung der Ziele der GMW wesentlich und auch die Zielgruppe der CYF Bewegung, welche wirtschaftlich mündige und selbstbefähigte Bürger_innen schaffen wollen – Jugendliche sind die Zukunft, darum binde Studierende und Jugendliche in deinem Land mit ein, und erwecke Bewusstsein über die Bedeutung von finanzieller Bildung und wirtschaftlicher Inklusion.

☛ Veranstalte nationale Wettbewerbe

Veranstalte verschiedene nationale Wettbewerbe, um Jugendliche in deinem Land zu verantworten und sie in finanzielle Themen zu involvieren.

• Organisiere Zeichenwettbewerbe über kreative Themen wie: "Mein Traum Geld", "Mein Traum Bank", "Mein Geldbaum mit Träumen" um das künstlerische Talent von Jugendlichen einzufangen – zeige die Kunstwerke dann bei einer speziellen GMW2017 Ausstellung in einem lokalen Museum, oder in einem der Parlamentsgebäude.

• Engagiere sie als angehende Schreiber_innen durch Schreibwettbewerbe über Themen wie: "Warum ist es wichtig zu sparen?", "Wofür sparst du?", "Nimm Teil. Spar Smart.", "Welches Geschäft würde ich innehaben, wenn ich ein_e Unternehmer_in wäre?", "Meine Geschäftsidee". Die besten Artikel können



im Rahmen der GMW Feierlichkeiten in lokalen Zeitungen, Jugendmagazinen und auf deiner Website veröffentlicht werden.

FALLSTUDIENBEISPIEL

Die GMW2016 in Brunei Darussalam

Die Global Money Week 2016 in Brunei sah das Bildungsministerium eine Multi-Stakeholder Herangehensweise gebrauchen, indem sie an Körperschaften der Regierung, an Finanzinstitutionen und Unternehmer_innen herantraten und sie engagierte. Die Beteiligung anderer Körperschaften der Regierung, wie zum Beispiel das Innenministerium, Autoriti Monetari Brunei Darussalam (AMBD), und der Brunei Bankenverband (BAB) hat die Eingebundenheit der Regierung in der GMW gezeigt. Zusätzlich zu den Besuchen in den Finanzinstitutionen und zu den Lesungen über finanzielle Bildung, hat das Bildungsministerium auch Workshops über Beschäftigung für Jugendliche veranstaltet, in welchen Unternehmer_innen ihre Erfahrungen über die Gründung ihrer Unternehmen geteilt haben. Insgesamt wurden durch den Einsatz von 122 teilnehmenden Organisationen während der GMW 2016 3700 Kinder erreicht.

3 INVOLVIERE ELTERN & ERZIEHUNGSBERECHTIGTE

Eltern und Erziehungsberechtigte treffen oft die Entscheidungen über die Aktivitäten ihrer Kinder und über das Wissen, welches sie erhalten. Die Eltern und Erziehungsberechtigten in die GMW zu involvieren, bietet eine großartige Gelegenheit um Fortschritte betreffend der finanziellen Mündigkeit und der wirtschaftlichen Inklusion der Jugendlichen in deinem Land zu fördern!



Halte Workshops

Erzeuge Bewusstsein für die Bedeutung von Economic Citizenship Erziehung unter Eltern und Erziehungsberechtigten – wenn Sessions durch offizielle Abteilungen, Schulen und Gemeinschaften gehalten werden, sind Eltern eventuell eher gewillt finanzielle Mündigkeit zu Hause und in ihrer Gemeinschaft zu fördern.

Versorge Eltern mit Materialien

Versorge Eltern mit Ressourcen, indem du ihnen erklärst ihren Kindern finanzielle Mündigkeit zu Hause beizubringen – beachte unsere Tipp Box mit den Beispielen von finanziellen Schlüsselbegriffen für Kinder und Jugendliche unten.

Tipp! Finanzielle Begriffe, welche alle Erziehungsberechtigten ihren Kindern beibringen sollten: **Sparen, Budget, Lohn, Schulden, Zinsen, Kredit/-karte, Steuern, Investment, Börse, Ausgaben, Verdienen, Teilen, Borgen**

4 INVOLVIERE DIE ZIVILGESELLSCHAFT

Organisationen der Zivilgesellschaft bieten oft Zugang zu Individuen und Gemeinschaften an der Basis. Die GMW mit der Zivilgesellschaft zu vernetzen, bietet die Gelegenheit ein größeres Zielpublikum zu erreichen und die Inklusion von Menschen von verschiedenen Gemeinschaften, Hintergründen und Interessen zu sichern.

Biete Lehreinheiten und Workshops an

In diesen Sessions wirst du dabei helfen Kinder darin zu bestärken, indem du praktische Fähigkeiten betreffend Geld



und Lebensunterhalt miteinbindest. Beispiele könnten dafür sein: "Wie eröffnet man ein Bankkonto?", "Wie balanciert man ein Checkbuch", "Gründung eines Unternehmens", „Für einen Job bewerben“, etc. Halte einen informativen Workshop über Finanzprodukte, welche von Banken angeboten werden, und was sie für junge Menschen bedeuten können. Organisationen der Zivilgesellschaft können Workshops öffentlich machen und dabei helfen sie in verschiedenen Regionen oder lokalen Gebieten zu veranstalten.

Jugend-Seminare oder Debatten

Tritt in Kontakt mit zivilgesellschaftlichen Gruppen um ihre Einrichtungen für Jugend-Seminare oder Debatten über Geldmanagement, Sparen, Investieren oder Entrepreneurship anzubieten. Lade jemanden ein, um über seine/ihre Karriere zu sprechen, und Themen wie persönliche Entwicklung, Verantwortung, Lernen, Kreativität, Teamwork, Sparen, Planen und Geld zu besprechen. Nimm junge Menschen in den Dienst der Diskussion über Geld beizuwohnen, indem formelle Debatten gehalten werden, welche sie dazu inspirieren ihre Meinung über das Thema auszudrücken.

Tritt an Berühmtheiten heran

Organisationen der Zivilgesellschaft haben als Botschafter_in oft eine öffentliche Person, und eventuell möchten diese in deine Events involviert sein, um Bewusstsein für die Bedeutung von finanzieller Bildung und Inklusion von jungen Menschen in deinem Land zu erzeugen!

VORSCHLÄGE FÜR DEINE AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



5 INVOLVIERE LEHRENDE & SCHULEN

Lehrende sind wesentlich für die Bildung von Kindern – sie in die GMW miteinzubinden bietet eine wertvolle Gelegenheit um Jugendliche über finanzielle Mündigkeit und Geldmanagement zu lehren!

👉 Organisiere Besuche an Schulen

Organisiere für Repräsentant_innen der Wirtschaft Schulbesuche und Lehrveranstaltungen an Universitäten, welche sie über die Geldgeschichte oder über das Geldmanagement halten können und/oder stelle ihre Rollen und Verantwortlichkeiten im Finanzsystem vor. Auf diesem Weg können die Jugendlichen mehr über diese Einrichtungen und ihre Arbeitsweise erfahren, und können Fragen über für sie interessante Gebiete stellen.

👉 Was ist Economic Citizenship Education?

Economic Citizenship Erziehung (ECE) ist eine Kombination aus finanzieller Bildung, sozialer Bildung und Bildung über

das Aufkommen des eigenen Lebensunterhalts – es gilt das Wissen, die Fähigkeiten und die Kompetenzen der Jugendlichen zu bilden, um ihr wirtschaftliches, soziales und persönliches Wohlbefinden zu fördern. Global Money Week bietet eine wertvolle Gelegenheit Lehrer_innen, Erzieher_innen und andere dazu anzuregen, um sich für ein höheres Maß an wirtschaftlicher Bildung für Kinder und Jugendliche durch die Wochenaktivitäten einzusetzen, mit dem Ziel die Langzeitinklusion von finanziellen, sozialen und Lebensunterhaltsfähigkeiten und -wissen durch ihr Lehren zu fördern.

Das Child & Youth Finance International (CYFI) Team fördert ECE weltweit, und hat ein Rahmenmodell entwickelt, um ECE mit dem Zugang zu adäquaten finanziellen Services für junge Menschen zu entwickeln, um ihnen dabei zu helfen, selbstbestimmte wirtschaftliche Bürger_innen zu werden. Wir haben die GMW Unterrichtsmaterialien in Zusammenarbeit mit Aflatoun kreiert. Diese Programme wurden spezifisch für zwei Altersgruppen adaptiert, was unten ersichtlich

wird. Diese Dokumente können für Workshops verwendet werden, um die finanziellen Fähigkeiten und Kompetenzen zu entwickeln, oder im weiteren Verlauf verinnerlichte finanzielle Erziehung im Lehrplan miteinzubeziehen.

👉 Wer kann diese Materialien verwenden?

- 1) Lehrende
- 2) Bankangestellte, die an Schulen gehen und Reden halten
- 3) Jeder, der daran interessiert ist

👉 GMW Materialien für Schulklassen sind für zwei verschiedene Altersgruppen verfügbar:

- 1) GMW Materialien für SchülerInnen im Alter von 10-14
- 2) GMW Materialien für SchülerInnen im Alter von 15-18

Bitte beachte, dass die Unterrichtsmaterialien für viele Altersgruppen passend sind. Bitte passe sie an die Bedürfnisse der jeweiligen Schüler_innen an und kontaktiere uns, wenn du Unterstützung brauchst.

👉 Wie bekommst du Zugang zu den GMW Unterrichtsmaterialien?

All diese Materialien stehen hier zum Download bereit: www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



6 INVOLVIERE FINANZINSTITUTIONEN

Banken, Versicherungen, und Börsen sind entscheidend für die GMW Feierlichkeiten und weiter auch für die CYF Bewegung – Unser Ziel ist zu versichern, dass junge Menschen Zugang zum formellen Finanzsystem haben. Es ist eine großartige Idee sich mit Finanzinstituten zu vernetzen, indem die Bedeutung von finanzieller Mündigkeit und wirtschaftlicher Inklusion in deinem Land beworben wird.

👉 **Veranstalte eine Sparkampagne**

Veranstalte eine Sparkampagne, in welcher Kinder und Jugendliche regionale Abteilungen besuchen können, um ihre ersten Sparkonten auf eine einfache, schnelle und sichere Art, zu eröffnen.

👉 **'Ring the bell' an Börsen**

Organisiere Besuche an der nationalen Börse für Kinder und Jugendliche, um darüber zu lernen, warum diese existieren und wie diese arbeiten. Sie hätten die Gelegenheit die Eröffnungs- oder Schließungsglocke zu läuten, welche den Beginn oder das Ende des Welthandels signalisiert, zu Ehren der GMW.

👉 **Vernetze dich mit jungen Unternehmer_innen**

Empfange junge Unternehmer_innen um an einer Session teilzunehmen und ihre Businessideen an Repräsentant_innen der Business-Welt zu präsentieren.

7 INVOLVIERE UNTERNEHMEN

Die Zusammenarbeit mit Firmen, regionalen Unternehmen und Unternehmer_innen bietet die Chance sich mit bekannten



Firmen und erfolgreichen unternehmerischen Vorbildern in Verbindung zu setzen. Die Teilnahme von Unternehmen in der GMW zu fördern, macht es dir möglich, den zukünftigen Kund_innen und Geschäftsleuten finanzielle Mündigkeit und wirtschaftliche Inklusion schon von früh an vorzustellen.

👉 **Arbeite mit regionalen Unternehmen zusammen**

Arbeite mit regionalen Unternehmen zusammen, um ein Event zu organisieren, in welchem sie die "Besten Jungunternehmer_innen Projekte" suchen können. Veranstalte einen Business-Idee-Wettbewerb, in welchem junge Menschen einen jungen Unternehmensgeist bilden können – dies bietet eine brillante Gelegenheit um Kreativität zu fördern und innovative Ideen von Jugendlichen zu ermutigen.

👉 **Organisiere Diskussions-Panels**

Organisiere Diskussions-Panels, in welchen junge Unternehmer_innen ihre Ideen austauschen können und Feedback darauf erhalten können. Erfahrene Unternehmer_innen können den Paneelen vorsitzen und Ratschläge an die zukünftigen Unternehmer_innen der Gemeinschaft oder des Landes geben.

👉 **Veranstalte ein Lunch Netzwerk Event**

Veranstalte ein Lunch Netzwerk Event mit zukünftigen Unternehmer_innen und unternehmerischen Führungspersonen in deiner Gemeinschaft – dies kann die Gelegenheit bieten um entstehende Innovator_innen und angehende Geschäftsinhaber_innen miteinander zu verbinden, wo sie miteinander Ideen austauschen können und gegenseitig Ratschläge anbieten können.



👉 **Tipp!** Fähigkeiten und Werte für gute Arbeitnehmer_innen, über welche Kinder und Jugendliche mehr lernen könnten:

- Kommunikationsfähigkeiten (Zuhören, Verbal, Schreiben)
- Analytische/ Forschungs- Fähigkeiten
- Flexibilität/ Anpassungsfähigkeit
- Verschiedene Prioritäten managen
- Zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Leadership/Management Fähigkeiten
- Multikulturelle(s) Sensitivität/Bewusstsein
- Planung/Organisieren
- Problemlösungskompetenz/Urteilsvermögen/Kreativität
- Teamarbeit
- Sprachen

👉 **Tipp!** Vernetze Unternehmen mit Unternehmer_innen durch die CYFI Initiative:

👉 **Ye! für Young Entrepreneurs** ist eine durch CYFI initiierte Online-Plattform für junge Unternehmer_innen zwischen 16 und 30 Jahren. Ye! verbindet junge Unternehmer_innen rund um die Welt und fördert sie durch Weitergabe von Business-Wissen, durch eine Online Community, durch ein Coaching Programm und durch Vernetzung mit Finanzierungsmöglichkeiten, um ihnen zu helfen ihre Unternehmungen wachsen zu lassen.

- 📌 www.yecomunity.com
- 📘 **Ye Community** 📧 [@ye_community](https://twitter.com/ye_community)

Interessiert an einem Ye! Pitching Event? Schau es dir an: www.yecomunity.com/en/funding

TIPPS UM DEIN GMW EVENT ZU PLANEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Media' Bereich

Wenn du ein Event während der GMW planen möchtest, bietet dir dieser Bereich einen Wegweiser um dabei zu helfen deine Aktivitäten zu planen!

- Schritt 1 **STELLE EIN PLANUNGSTEAM ZUSAMMEN**
- Schritt 2 **WÄHLE EIN EVENT AUS**
- Schritt 3 **PLANE DAS EVENT**
- Schritt 4 **PROMOTE DAS EVENT**
- Schritt 5 **VERANSTALTE DAS EVENT**
- Schritt 6 **TEILE DEINE ERFAHRUNG**

TIPPS FÜR DIE PLANUNG DEINES GMW EVENTS!

- Vergiss nicht die GMW zu deinem jährlichen Event Kalender hinzuzufügen!
- Kontaktiere deine dir nahestehenden Einrichtungen, Unternehmen, Sponsor_innen und Schulen um sie über die Woche zu informieren und sie auch in die GMW Feierlichkeiten zu involvieren.
- Mache lustige Fotos und Videos mit den GMW Logos und teile sie mit dem CYFI Team. GMW Logos können hier heruntergeladen werden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich
- Lass dich durch frühere GMW Feierlichkeiten inspirieren, indem du die GMW Reports liest, welche 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht wurden. Diese GMW Reports kannst du hier finden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich




WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MEDIEN AUS?

Durch Medienberichterstattung kannst du die wichtige Arbeit, welche du in deiner Gemeinschaft vollbringst, fördern. Weite die Reichweite deiner Botschaft aus und verbreite die Neuigkeiten über die GMW2017!


- **Lege fest, welche Geschichte du erzählen möchtest** – bevor du damit beginnst Materialien zur Verbreitung in den Medien zu entwickeln, lege deine Ziele der Medienberichterstattung fest und definiere den Fokus deiner Aktivitäten.
- **Kommuniziere deine Nachricht effektiv** – Sei darauf vorbereitet eine kurze Geschichte zu erzählen und Antworten zu geben. Alle Materialien zur Verbreitung in den Medien sollten klar, prägnant und überzeugend sein, bestehend aus einem Set von Schlüsselnachrichten.
- **Gestalte die Materialien zur Medienverbreitung** – verschiedene Arten von Materialien werden für verschiedene Medienkanäle verwendet; gestalte ein Live Radio Skript für On-Air Ankündigungen über dein Event, bereite einen fertigen Blog Post Artikel vor, oder verwende Presseveröffentlichungen, welche unser Pressepaket beinhalten als Beispiel für weitreichende Printmedien.
- **Gestalte eine Medienkontakliste** – kontaktiere direkt Pressekanäle und Reporter_innen, um sie über die GMW Aktivitäten zu informieren. Denke strategisch und wähle jene aus, welche am wahrscheinlichsten mit deinem Event in Verbindung stehen, und sende maßgeschneiderte Materialien zur Verbreitung via E-Mail an diese Reporter_innen und Kanäle.


• **Bereite einen Media Kit für Journalist_innen vor** – schließe alle Medienmaterialien mit ein, welche du als Basis für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Event, und die Global Money Week vorbereitet hast. Diese Media Kits können vor oder während deinem Event verteilt werden, oder an jene, welche nicht an dem Event teilnehmen können, aber dennoch auf die Bemühungen der Medienverbreitung geantwortet haben.


 **Tipp!** Beachte "Berührungspunkte", wenn du Verbreitungsmaterialien gestaltest; die drei oder vier ansprechendsten Punkte sollen geteilt werden, um das Interesse an deinem Event, an der GMW2017 und an der Child & Youth Finance Bewegung zu wecken.


VORSCHLÄGE FÜR SOCIAL MEDIA


Social Network-Seiten können eine hohe Anzahl des Zielpublikums erreichen, ohne hohe Kosten zu produzieren – Verwende bereits bestehende Accounts, frag Kolleg_innen, Partner_innen und Freiwillige um das Event via persönlicher Profile zu promoten.


 **Facebook:** Erstelle eine Veranstaltung und sende Einladungen an dein Netzwerk, teile Informationen und Status Updates mit anderen. Verwende die Suchoption um andere lokale GMW Events und Facebook User_innen mit gemeinsamen Interessen zu finden.

 **Twitter:** Kurze Updates oder "tweets" können für positive Nachrichten, für Aufrufe zu Aktionen, oder um Schlüsselinformationen über dein Event hervorzuheben, verwendet werden. Das Verwenden von Hashtags (Schlüsselphrasen, welche mit "#" starten), wie zum Beispiel #GMW2017, #GlobalMoneyWeek und #LearnSaveEarn, macht es für Twitter-User einfacher nach bestimmten Informationen des Events zu suchen und sich mit den globalen Feierlichkeiten zu vernetzen.

 **Tipp!** Denk daran deinen Facebook und Twitter Status regelmäßig upzudaten und verknüpfe all deine Social Media Inhalte miteinander!

 **YouTube:** Lade Videos auf YouTube um dein Event zu promoten und darüber zu informieren – verwende den Link zu deinen YouTube Videos oder YouTube Kanal auch in deinen Facebook Updates und Tweets. Weiters kannst du die Videos auch auf deiner Website veröffentlichen.

 **Instagram:** Mache Fotos und Videos bei deinem GMW Event und teile sie auf Instagram. Verwende folgende GMW Hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, weiters kannst du auch folgende populäre Hashtags verwenden um eine größere Menge zu erreichen, z.B. #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram ist eine großartige Plattform, um deinen Post mit Facebook, Twitter, Tumblr oder Flickr zu verlinken und zu teilen.

 **Blogger:** Nimm Kontakt auf mit Blogger_innen in deiner Gegend, welche über Neuigkeiten und Events schreiben und frag sie, ob sie deine GMW Aktivitäten publizieren können – stell sicher, dass du ihnen klare Anweisungen und Informationen über dein Event gibst.

HILFREICHE GMW MATERIALIEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

Schau dir hilfreiche Materialien an, welche dir entweder bei der Planung der GMW Feierlichkeiten oder beim Promoten deiner Woche helfen. In diesem Bereich kannst du Vorschläge finden für die Materialien, welche du als hilfreich empfinden könntest:

GMW BERICHTE 2016, 2015, 2014 UND 2013

CYFI hat 4 GMW Berichte in den Jahren 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht. Diese können einen Überblick über die Aktivitäten und die Events geben, welche in den verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt stattgefunden haben. Sie sind voll mit fantastischen Ideen wie Kinder, Jugendliche und deren Gemeinschaften die GMWs gefeiert haben.

GMW BROSCHÜRE

Eine zweiseitige Broschüre, welche du für vorangehende Events im Rahmen der GMW2017 verwenden kannst, um die GMW zu promoten und um Bewusstsein dafür zu erzeugen!

GMW MATERIALIEN FÜR SCHULKLASSEN

Das Halten von Workshops als Teil der Aktivitäten in Schulklassen ist ein nützlicher Weg um einen besseren Überblick dafür zu schaffen, wie man mit Geld weise umgehen kann – Geld budgetieren, Geld investieren, Geld ausgeben, Geld verdienen und unternehmerische Fähigkeiten entwickeln.

GLOBAL MONEY WEEK LOGOS

Vergiss nicht lustige Fotos mit den GMW Logos zu machen! Weiters kannst du diese auch in Dokumenten, Publikationen, Videos und anderen Werbematerialien, wie auf T-Shirts, Kappen, Tüchern, Regenschirmen, Kugelschreibern, Stiften, Notizblöcken, etc. verwenden.

GMW TOOLKITS

Ratgeber, welche dir bei der Planung deines Events und deiner Feierlichkeiten in deiner Gemeinschaft helfen können. Die Toolkits geben einen Überblick über potentielle Aktivitäten, welche du organisieren kannst um sicher zu stellen, dass Kinder und Jugendliche in deinem Land teilnehmen und mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen.

Die vollständige Serie der Toolkits wurde vorbereitet für:

- Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen
- Finanzinrichtungen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen
- Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte
- Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugendliche

DAS PRINT PAKET: DRUCKBARE WERBERESSOURCEN

Das Print Paket ist ein zusätzliches Dokument zu den Toolkits, welches dir dabei helfen wird die Werbeprozesse deines GMW Events 2017 zu managen. Das Print Paket besteht aus folgenden Teilen:

- 1 Beispiel Checkliste für die Global Money Week**
Diese Checkliste ist dazu da um Deadlines im Blick zu behalten, damit du auch sicher deine erfolgreichen GMW2017 Feierlichkeiten genießen kannst!
- 2 Beispiel Presseveröffentlichung um die Medien zu erreichen**
Kontakt mit lokalen Medien aufzunehmen ist eine der besten Arten um dein Event zu promoten und Bewusstsein innerhalb deiner Gemeinschaft für die GMW2017 zu erzeugen.

Eine Presseveröffentlichung sollte Informationen über das Event enthalten, Basisinformationen über die GMW und deine Organisation. Neben dem Kontaktieren der Presse, versuche auch andere Pressekanäle zu erreichen, wie z.B. Rundfunkmedien und lokale Zeitungen. Dieses Muster einer Presseveröffentlichung soll auf deine GMW Aktivitäten angepasst werden. Denk daran, die genauen Daten, Locations und die Anzahl erreichter Kinder festzuhalten und auch mit uns, dem CYFI Team zu teilen.

- 3 Beispiel Brief zur Kontaktaufnahme mit anderen Organisationen**
Parlamente, Banken, Börsen und andere Institutionen zu

besuchen, ist eine ausgezeichnete Art für Kinder zu lernen, wie solche Einrichtungen funktionieren. Du kannst einen Musterbrief senden um einen Besuchstermin oder einen Vortrag anzufordern.

- 4 Beispiel Teilnahmezertifikat**
Dies ist ein Musterzertifikat, welches als Dankeschön für das Mitmachen an der Global Money Week an die Teilnehmer_innen des Events übergeben werden soll.
- 5 Beispiel druckbare Sprechblasen: „Ich spare, weil...“ und „Das Beste an der Global Money Week ist...“**
Dies ist ein druckbares Muster, welches gedruckt und an Kinder, Jugendliche, deine Kolleg_innen, deine Familie und Freund_innen, deine Nachbar_innen, Fremde auf der Straße (diese Liste wird noch länger!) gegeben werden soll, mit einem Marker ausgefüllt werden und womit dann für einen Fotografen posiert werden soll. Wenn du mit einer großen Gruppe zusammenarbeitest, kannst du auch einige Sprechblasen laminieren, um sie mit einem nicht wasserfesten Marker auszufüllen, damit sie öfter verwendet werden können.
- 6 Beispiel Evaluierungsformular für Kinder & Jugendliche**
Du kannst dieses Formular mit Kindern und Jugendlichen teilen, welche in den GMW Aktivitäten in deiner Gemeinschaft teilgenommen haben. Dies ist eine wunderbare Art um um Feedback zu fragen, sowie das Event für das folgende Jahr zu verbessern!



VERNETZE DICH MIT DEM CYFI TEAM

CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI ist eine globale systemverändernde Organisation, welche mit Partner_innen in 132 Ländern zusammenarbeitet. Wir haben die Herausforderung angenommen, sicher zu stellen, dass alle zusammenarbeiten, um finanzielle Systeme neu zu ordnen, sodass weltweit Kinder und Jugendliche sowohl wirtschaftlich, als auch sozial bestärkt werden.

Bleib in Kontakt mit uns:

✓ www.childfinanceinternational.org

f ChildFinance

✓ @ChildFinance

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Die GMW ist eine globale durch CYFI initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eine_r Unternehmer_in zu lernen.

✓ www.globalmoneyweek.org

f GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

2 YE! FÜR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! ist eine durch CYFI initiierte Online-Plattform für junge Unternehmer_innen zwischen 16 und 30 Jahren. Ye! verbindet junge Unternehmer_innen rund um die Welt und fördert sie durch Weitergabe von Business-Wissen, durch eine Online Community, durch ein Coaching Programm und durch Vernetzung mit Finanzierungsmöglichkeiten, um ihnen zu helfen ihre Unternehmungen wachsen zu lassen.

✓ www.yecomunity.com

f Ye Community @ye_community

Interessiert an einem Ye! Pitching Event? Schau es dir an:
www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initiiert durch CYFI, zielt darauf ab die nächste Generation an Economic Citizens durch qualitative finanzielle, soziale und Lebensunterhalts-Erziehung (Economic Citizenship Education) und zugängliche kinder- und jugendfreundliche Bankenservices zu schaffen.

Das Programm verwendet verschiedene Verteilerkanäle und Technologien, mit dem Ziel Kinder und Jugendliche kosteneffizient und nachhaltig finanziell zu bestärken. SchoolBank schafft die Sparenden der Zukunft:

- Kindern und Jugendlichen beibringen warum und wie man spart und wie man Einkommen generieren kann
- Kinder und Jugendliche dazu befähigen im Rahmen einer sicheren Umgebung - deren Schulen - ihr Wissen in die Praxis umzusetzen
- Wo es möglich ist, innovative Banktechnologien an Kinder und Jugendliche anbieten

Erfahre mehr unter: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank



Initiiert durch Child & Youth Finance International

