

GLOBAL MONEY WEEK TOOLKIT 2017

GELDMUSEEN

Thema der GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

Die **GMW 2017 Toolkit Serien** sind Ratgeber, die dir bei der Planung deiner Global Money Week (GMW) Events und Aktivitäten in deinem Land helfen. Diese beinhalten einen Überblick der Woche, sowie eine Darstellung wie die Sicherstellung der Teilnahme der Kinder und Jugendlichen in deiner Gemeinschaft aussehen kann und wie sie dadurch mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen können! Die vollständige Serie der Toolkits wurde zusammengestellt für: • Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen • Finanzinstitutionen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen • Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte • Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugend
| Die GMW Toolkits stehen hier zum Download bereit: ✓ www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

NIMM TEIL AN DER GLOBAL MONEY WEEK

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'About' Bereich





Thema: 'Learn.Save.Earn.'

27. März - 2. April 2017

Die **Global Money Week (GMW)** ist eine jährliche globale durch Child & Youth Finance International (CYFI) initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt, Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eines/r Unternehmer_in zu lernen.

Wo? **Überall.** Die GMW ist eine internationale Woche mit vielen Events, Aktivitäten, Projekten, Launches und Wettbewerben, die in über 130 Ländern stattfinden.

Wer? **Jeder. kann Jederzeit. Überall.** – in die GMW involviert werden. Ob Studierende_r, Angestellte_r, Eltern oder Betreuer_innen. Ob von einer Bildungseinrichtung, von einer Finanzeinrichtung, einer NGO, einer staatlichen Einrichtung, einer Firma oder einer gemeinnützigen Organisation. Jeder kann mitmachen.

Vernetze dich mit der GMW www.globalmoneyweek.org    

THEMA DER GMW2017

'Learn.Save.Earn.'

Learn

Kinder und Jugendliche über sowohl ihre sozialen, als auch ihre wirtschaftlichen Rechte und Pflichten aufzuklären, ist der Schlüssel dazu eine Generation von Erwachsenen zu erschaffen, welche fähig ist weise Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Save

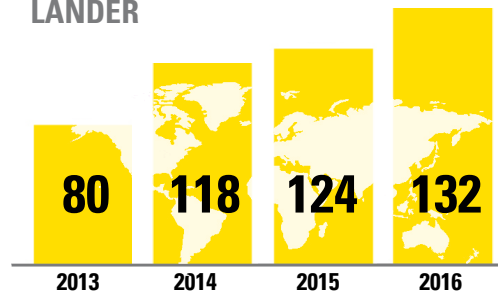
Für Kinder und Jugendliche ist es wichtig, von der frühen Kindheit an kluge Spargewohnheiten zu entwickeln, um wesentliche Umgangsformen mit Geld für ihr späteres Leben zu bilden.

Earn

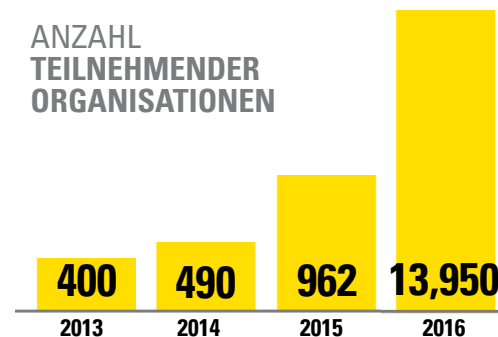
Fähigkeiten zum Aufbau des Lebensunterhalts zu entwickeln oder unternehmerisches Handeln vermittelt zu bekommen, hilft Kindern und Jugendlichen einen Job zu bekommen oder ein eigenes Unternehmen aufzubauen und ihre Karrieren voranzubringen.

GMW WACHSTUM

ANZAHL TEILNEHMENDER LÄNDER

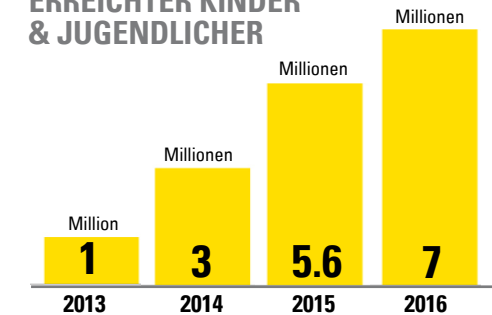


ANZAHL TEILNEHMENDER ORGANISATIONEN

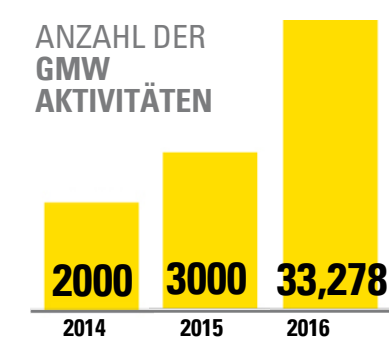


*Die Reichweite der GMW 2012: 33,000 Kinder und Jugendliche in 21 Ländern (Child Finance Tag/Woche)

ANZAHL ERREICHTER KINDER & JUGENDLICHER



ANZAHL DER GMW AKTIVITÄTEN



WIE KANN MAN SICH EINSCHREIBEN?

Es ist keine Teilnahmegebühr oder Registrierung notwendig. Nimm einfach Kontakt mit dem CYFI Team auf. Wir bieten Unterstützung und die Ressourcen, oder vernetzen dich mit aktuellen Events in deinem Land!

Füll das Global Money Week Kontaktformular hier aus: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Oder, falls du Fragen haben solltest, melde dich bei uns unter:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

NIMM TEIL AN UNSEREN GLOBALEN AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Zusätzlich zu den Events in deiner Community und deinem Land, kannst du sowohl in der Vorbereitung, während und nach der Global Money Week 2017 in globalen Aktivitäten involviert werden!

PREP TALKS (VORBEREITENDE GESPRÄCHE)

Im Vorfeld zur GMW veranstalten wir Gespräche (Online Web-Seminare via WebEx) um dir dabei zu helfen dich für die GMW Aktivitäten vorzubereiten. Die Gespräche werden im Herbst 2016 stattfinden; um dich bei der Planung und Durchführung deiner GMW zu unterstützen. Die Gespräche sollen auch eine Möglichkeit sein, um sich mit dem CYFI Team zu vernetzen, Fragen zu stellen und nützliche Ressourcen und Dokumente zu teilen.

GMW SELFIE CHALLENGE

GMW Zeit ist Selfie Zeit! Die Challenge letzten Jahres war ein riesiger Erfolg, bei welcher viele Jugendliche rund um die Welt ihre großartigen GMW Selfies im Sinne von Finanzbewusstsein eingereicht haben! Beteilige dich an der diesjährigen Social Media Challenge und zeige uns wie du die GMW feierst! Verlinke dich mittels folgender Hashtags mit deinem Foto:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

GMW MONEY BOX CHALLENGE

Sparschweine und Banken helfen jungen Menschen seit Tausenden von Jahren in verschiedenen Arten und Weisen Geld zu sparen! Sparst du? Wie sieht deine Money Box aus? Nimm teil an unserer Social Media My Money Box Challenge



und teile dies mit anderen jungen Menschen rund um den Globus!

GMW VIDEO CHALLENGE

Ein Aufruf an alle Filmemacher_innen und angehende Videofilmer_innen! Die GMW Video Challenge bietet dir die Möglichkeit alle Aktivitäten, welche in deiner Schule, Gemeinschaft und deinem Arbeitsplatz stattfinden, mit der Welt zu teilen – unabhängig davon, ob mittels Musikvideo, Videoblog, Interview oder mittels eigener kreativer Ideen. Lights, camera, action!

STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (BÖRSEN LÄUTEN UM DIE WELT)

Als Teil der GMW Tradition, werden die Börsen rund um die Welt die GMW Feierlichkeiten einläuten, indem sie Kinder und Jugendliche dazu einladen ihre Börsenglocken zu läuten! Ring Around the World startet die globalen Feierlichkeiten für die Woche Finanzieller Bildung, Inklusion und des Bewusstseins über den Lebensunterhalt.

Letztes Jahr feierten dies 44 Börsen und nahmen an der GMW teil, dieses Jahr 2017 planen wir die Glocken noch lauter läuten zu lassen als je zuvor!



BESUCHE IN GELDMUSEEN

Besuche in Geldmuseen bieten für junge Menschen eine großartige Gelegenheit an der Vergangenheit anzuknüpfen – lerne über die Vergangenheit von Geld – um die Bedeutung des Sparens für die Zukunft zu verstehen. Die GMW ist eine brillante Plattform, um mit anderen zu teilen wie du Kinder und Jugendliche daran beteiligen kannst übers Geld zu lernen.

BESUCHE IN PARLAMENTEN

Das aktive Involvieren von Jugendlichen in Entscheidungsprozessen, ist ein wertvoller Weg Jugendliche für Economic Citizenship zu motivieren und sie darüber zu lehren. Organisierte Besuche für Jugendliche in staatlichen Departments (wie z.B. im Finanzministerium oder im Bildungsministerium) und die Einbeziehung in Aktivitäten wie partizipative Haushaltsplanung begünstigt das Verständnis wie politische Entscheidungen getroffen werden, und welche Auswirkungen diese Entscheidungen haben.

BESUCHE IN UNTERNEHMEN

Besuche durch Studierende/Schüler_innen in verschiedenen Unternehmensbranchen oder Head Offices fördern das Verständnis für die Abläufe in verschiedenen Abteilungen, welche Arbeitsplatzmöglichkeiten es gibt und welche Fähigkeiten dafür erforderlich sind. Diese Besuche stellen eine großartige Gelegenheit für Jugendliche dar, um Erkenntnisse zu gewinnen wie sie ihren Lebensunterhalt gestalten können, sowie unternehmerische Ratschläge zu bekommen und die Bedingungen zu erkennen, welche es braucht um ein_e gute_r Arbeitgeber_in oder ein_e gute_r Angestellte_r zu sein.

VORSCHLÄGE FÜR DEINE AKTIVITÄTEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Events' Bereich



Besuche in Geldmuseen bieten jungen Menschen eine großartige Möglichkeit, um auf die Vergangenheit zurück zu greifen - über die Geschichte des Geldes zu lernen - um die Bedeutung des Sparens für ihre Zukunft zu lernen. Die GMW ist eine brillante Plattform um mit anderen zu teilen, wie du Kinder und Jugendliche in deiner Gemeinschaft dazu animierst über Geld zu lernen.

NIMM TEIL AN DER GLOBAL MONEY WEEK

Wie? Heiße Kinder und Jugendliche dazu willkommen, das Museum zu besuchen, sodass sie über Geld, verschiedene Währungen und die Geschichte des Geldes während der GMW lernen können.

VERANSTALTE WORKSHOPS

Besuche in Museen müssen nicht auf eine Walking Tour beschränkt sein, sondern können auch verschiedene Workshops beinhalten, in welchen Kindergruppen über die verschiedenen Währungen und über die Geschichte des Geldes lernen können. Du kannst Spiele für jeden Workshop entwickeln, wie zum Beispiel Tauschhandel-Spiele (z.B. Äpfel gegen Kokosnüsse zu tauschen) für den „Die Geschichte des Geldes“-Workshop; oder das Heraussuchen von Falschgeld aus einem Stapel Geld für den „Real oder Fake: Nachweis von Fälschungen“-Workshop.

ORGANISIERE VERSCHIEDENE WETTBEWERBE

- Zeichenwettbewerbe für Themen wie „Mein Traum Geld“, „Mein Traummuseum“, „Mein Geldbaum mit Träumen“, etc.
- Designwettbewerbe über Themen wie „Entwirf deine eigene Münze“, „Entwirf dein eigenes Geld“, „Entwirf dein Traumgeld“, etc.
- Schreibwettbewerbe über Themen wie „Warum ist es

wichtig zu sparen?“, „Wofür sparst du?“, „Learn.Save.Earn.“, „Warum ist Geld wichtig für mich?“, „Mein Geld. Mein Traum.“, „Geldgeschichte“, etc.

- Forschungsprojekte über Themen wie „Geldgeschichte“, „Verschiedene Währungen in der Welt“, etc.

Du kannst diese Wettbewerbe in Schulen und Universitäten promoten, um viele Kinder und Jugendliche darin zu involvieren. Lade die Gewinner_innen zu einer Preisverleihung im Museum ein.

Wer kann involviert werden?

- Alle Angestellten können in das Organisieren des Events miteingebunden werden.
- Junge Menschen können helfen indem sie sich durch Freiwilligkeit engagieren (z.B. Studierende und Jugendorganisationen)
- Finanzinstitute können bei finanzbezogenen Veranstaltungen helfen, wie zum Beispiel bei einer Mini-Bank Simulation.

Wie kann dies deinem Museum nützen?

- Das Schaffen von neuen und lustigen Aktivitäten kann mehr Besucher_innen im Museum anziehen.
- Museen können Regierungsprogramme unterstützen, so wie nationale Sparprogramme.

FALLSTUDIENBEISPIEL

Das Investory Investment Discovery Museum am Stock Exchange von Thailand (SET) hieß Kinder in der GMW2016 willkommen

Stock Exchange von Thailand (SET) hat sich das erste Mal an der GMW2016 beteiligt, indem sie Aktivitäten im Investory Investment Discovery Museum und im Maruey Knowledge & Resource Center vorbereitet und veranstaltet haben. Eine der Aktivitäten hat ein interaktives Selbstentdeckungsmuseum beinhaltet, welches INVESTORY genannt wurde und dessen Ziel es war, Kinder dazu zu inspirieren, über Finanzplanung und Investment zu lernen – wie man verdient, spart, ausgibt, investiert, und Bewusstsein schafft. Die zweite von SET organisierte Aktivität in der Maruey Bibliothek wurde „Kapitalmarkt Lebende Bibliothek“ genannt und zielte auf Menschen mit allen Hintergründen ab: Investor_innen, Wertpapierhändler_innen, und die generelle Öffentlichkeit. Das oberste Ziel der Aktivität war es, alle Besucher_innen dazu anzuregen um zu sparen zu beginnen, Finanzplanungsbücher zu empfehlen, und Bewusstsein für die GMW zu bilden.



FALLSTUDIENBEISPIEL

Die British Museum's Citi Money Galerie hat großartige GMW Aktivitäten für Studierende in der GMW2014, GMW2015 und in der GMW2016 organisiert

Die Citi Money Galerie des Britischen Museums hat viele GMW Veranstaltungen seit 2014 geplant. Ihr Team hat jedes Jahr mehr und mehr Studierende in die GMW Feierlichkeiten involviert.

Während der GMW2016, konnten sich junge Menschen in der Citi Money Galerie an Ausstellungen beteiligen, um herauszufinden, wie Menschen in der Vergangenheit gespart haben und ob dies auch den heutigen Sparstrategien gleichkommt. Während dem ersten Launch Event der Money Galerie, wurden 300 junge Menschen mit einigen wirtschaftlichen Konzepten, welche aktuell sind, aber eigentlich schon über die letzten 4000 Jahre verwendet wurden, vertraut gemacht. Studierende wurden dazu ermutigt, ihr Wissen über Themen wie Inflation in der Geschichte, Finanzkrisen über die Jahre und historische Sparstrategien herauszufordern. Studierende konnten in den Mittagspausen Objekte der Kollektion behandeln und die Citi Money Galerie besuchen. Darauf folgte ein Gespräch mit Professor Nigel Dodd, was den Tag mit einer Debatte über die Zukunft des Geldes und der Transaktionen beendete.

Während der GMW2015 fand ein Gespräch mit 25 Schüler_innen der 6. Klassen, welche Wirtschaft und Business studierten, in der Citi Money Galerie über das Thema "Die Entwicklung des Geldes und der Wirtschaft" statt. Am letzten Tag der GMW2015 untersuchten elf 26-jährige Mathematik-Studierende die Verbindung von Mathematik und Geld. Die Aktivitäten reichten von einem seriösen Blick auf die Budgetierungs-Strategien zu dem unterhaltsamen Aktivitäten-Event, wo sie berechnen mussten, wieviel £2 Münzen in eine Citi Money Galerie passen, was eine Lösung von ungefähr 607,200,000 Münzen ergab. Das sind eine Menge £2 Münzen!

Während der GMW2014 hat das Britische Museum durch ihr Programm für die Citi Money Galerie im Britischen Museum eine Anzahl an Workshops über finanzielle Bildung für Studierende und Lehrende organisiert. Lehrende wurden mit Modellen und Strategien zur Förderung von finanzieller Bildung ausgestattet, was als verpflichtender Teil von Mathematik und Bürgerschaft in den nationalen Lehrplan für Sekundärschulen integriert wurde. Die Workshops brachten neuartige Herangehensweisen an finanzielle Bildung und wurden mit der großen Kollektion des Museums verbunden. Studierende genossen die Möglichkeit echte Dinge der Kollektion zu behandeln und die Citi Money Galerie im Britischen Museum zu erfahren. Darüber hinaus entdeckten und lernten sie über die Entwicklung des Geldes und seine Rolle in der Gesellschaft rund um die Welt.

FALLSTUDIENBEISPIEL

Mexico's Interactive Museum of Economy (MIDE) in der GMW2016

Während der GMW2016 konnten Partnerorganisationen in Mexiko in Zusammenarbeit mit dem Museo MIDE durch eine Serie von Bildungsaktivitäten 26,000 Kinder und Jugendliche erreichen. MIDE ermöglichte eine Serie von interaktiven und unterhaltsamen Aktivitäten, in welchen die Kinder 4 Aktivitäten durchführten, welche ihnen halfen sich über den verantwortungsvollen Gebrauch von Geld bewusst zu werden:

- 1) Die Welt durch 15 Währungen entdecken: Kinder machten eine Reise in verschiedene Länder, indem sie die lokalen Münzen verwendeten. Sie untersuchten eine Serie von Münzen anhand ihrer Farben, Formen und repräsentativen Symbole. Danach folgte ein Dialog über verschiedene Einrichtungen, welche Scheine und Münzen rund um die Welt anbieten, und einige Übungen um Geld auszutauschen.
- 2) Werteskala: Die Kinder machten alltägliche Entscheidungen, indem sie eine Serie von Möglichkeiten mit verschiedenen Werten analysierten, jede Serie wurde mit einer Entscheidung verbunden. Diese Aufgabe wurde kompliziert, als die Kinder realisierten, dass jede gemachte Entscheidung im Verhältnis mit ihrer ethischen Formierung und ihren finanziellen Entscheidungen stand. Diese Aktivität steigerte die Reflexionsfähigkeit der Kinder über die Wertigkeit im Verhältnis zu finanziellen Entscheidungen, welche im täglichen Leben getroffen werden und die Bedeutung um dieses in Balance zu halten.
- 3) Ein Sparabenteuer: Kinder und Jugendliche lernten über das Sparen und den Weg zur Erreichung ihrer eigenen Ziele und Träume.
- 4) Präge deine eigene Münze: Kinder konnten ihre eigene Münze prägen.

"Ich habe in den GMW Aktivitäten teilgenommen, um die Grundsätze der Wirtschaft und des finanziellen Sparens zu lernen."
 – Tala, 14-jähriges Mädchen, Syrien, GMW2016

TIPPS UM DEIN GMW EVENT ZU PLANEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Media' Bereich

Wenn du ein Event während der GMW planen möchtest, bietet dir dieser Bereich einen Wegweiser um dabei zu helfen deine Aktivitäten zu planen!

- Schritt 1 STELLE EIN PLANUNGSTEAM ZUSAMMEN
- Schritt 2 WÄHLE EIN EVENT AUS
- Schritt 3 PLANE DAS EVENT
- Schritt 4 PROMOTE DAS EVENT
- Schritt 5 VERANSTALTE DAS EVENT
- Schritt 6 TEILE DEINE ERFAHRUNG

TIPPS FÜR DIE PLANUNG DEINES GMW EVENTS!

- Vergiss nicht die GMW zu deinem jährlichen Event Kalender hinzuzufügen!
- Kontaktiere deine dir nahestehenden Einrichtungen, Unternehmen, Sponsor_innen und Schulen um sie über die Woche zu informieren und sie auch in die GMW Feierlichkeiten zu involvieren.
- Mache lustige Fotos und Videos mit den GMW Logos und teile sie mit dem CYFI Team. GMW Logos können hier heruntergeladen werden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich
- Lass dich durch frühere GMW Feierlichkeiten inspirieren, indem du die GMW Reports liest, welche 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht wurden. Diese GMW Reports kannst du hier finden: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich




WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MEDIEN AUS?

Durch Medienberichterstattung kannst du die wichtige Arbeit, welche du in deiner Gemeinschaft vollbringst, fördern. Weite die Reichweite deiner Botschaft aus und verbreite die Neuigkeiten über die GMW2017!


- **Lege fest, welche Geschichte du erzählen möchtest** – bevor du damit beginnst Materialien zur Verbreitung in den Medien zu entwickeln, lege deine Ziele der Medienberichterstattung fest und definiere den Fokus deiner Aktivitäten.
- **Kommuniziere deine Nachricht effektiv** – Sei darauf vorbereitet eine kurze Geschichte zu erzählen und Antworten zu geben. Alle Materialien zur Verbreitung in den Medien sollten klar, prägnant und überzeugend sein, bestehend aus einem Set von Schlüsselnachrichten.
- **Gestalte die Materialien zur Medienverbreitung** – verschiedene Arten von Materialien werden für verschiedene Medienkanäle verwendet; gestalte ein Live Radio Skript für On-Air Ankündigungen über dein Event, bereite einen fertigen Blog Post Artikel vor, oder verwende Presseveröffentlichungen, welche unser Pressepaket beinhalten als Beispiel für weitreichende Printmedien.
- **Gestalte eine Medienkontakliste** – kontaktiere direkt Pressekanäle und Reporter_innen, um sie über die GMW Aktivitäten zu informieren. Denke strategisch und wähle jene aus, welche am wahrscheinlichsten mit deinem Event in Verbindung stehen, und sende maßgeschneiderte Materialien zur Verbreitung via E-Mail an diese Reporter_innen und Kanäle.


• **Bereite einen Media Kit für Journalist_innen vor** – schließe alle Medienmaterialien mit ein, welche du als Basis für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Event, und die Global Money Week vorbereitet hast. Diese Media Kits können vor oder während deinem Event verteilt werden, oder an jene, welche nicht an dem Event teilnehmen können, aber dennoch auf die Bemühungen der Medienverbreitung geantwortet haben.

 **Tipp!** Beachte "Berührungspunkte", wenn du Verbreitungsmaterialien gestaltest; die drei oder vier ansprechendsten Punkte sollen geteilt werden, um das Interesse an deinem Event, an der GMW2017 und an der Child & Youth Finance Bewegung zu wecken.


VORSCHLÄGE FÜR SOCIAL MEDIA

Social Network-Seiten können eine hohe Anzahl des Zielpublikums erreichen, ohne hohe Kosten zu produzieren – Verwende bereits bestehende Accounts, frag Kolleg_innen, Partner_innen und Freiwillige um das Event via persönlicher Profile zu promoten.


 **Facebook:** Erstelle eine Veranstaltung und sende Einladungen an dein Netzwerk, teile Informationen und Status Updates mit anderen. Verwende die Suchoption um andere lokale GMW Events und Facebook User_innen mit gemeinsamen Interessen zu finden.

 **Twitter:** Kurze Updates oder "tweets" können für positive Nachrichten, für Aufrufe zu Aktionen, oder um Schlüsselinformationen über dein Event hervorzuheben, verwendet werden. Das Verwenden von Hashtags (Schlüsselphrasen, welche mit "#" starten), wie zum Beispiel #GMW2017, #GlobalMoneyWeek und #LearnSaveEarn, macht es für Twitter-User einfacher nach bestimmten Informationen des Events zu suchen und sich mit den globalen Feierlichkeiten zu vernetzen.

 **Tipp!** Denk daran deinen Facebook und Twitter Status regelmäßig upzudaten und verknüpfe all deine Social Media Inhalte miteinander!

 **YouTube:** Lade Videos auf YouTube um dein Event zu promoten und darüber zu informieren – verwende den Link zu deinen YouTube Videos oder YouTube Kanal auch in deinen Facebook Updates und Tweets. Weiters kannst du die Videos auch auf deiner Website veröffentlichen.

 **Instagram:** Mache Fotos und Videos bei deinem GMW Event und teile sie auf Instagram. Verwende folgende GMW Hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, weiters kannst du auch folgende populäre Hashtags verwenden um eine größere Menge zu erreichen, z.B. #instagood #photooftheday #picoftoday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram ist eine großartige Plattform, um deinen Post mit Facebook, Twitter, Tumblr oder Flickr zu verlinken und zu teilen.

 **Blogger:** Nimm Kontakt auf mit Blogger_innen in deiner Gegend, welche über Neuigkeiten und Events schreiben und frag sie, ob sie deine GMW Aktivitäten publizieren können – stell sicher, dass du ihnen klare Anweisungen und Informationen über dein Event gibst.

HILFREICHE GMW MATERIALIEN

Erfahre mehr unter: www.globalmoneyweek.org 'Resources' Bereich

Schau dir hilfreiche Materialien an, welche dir entweder bei der Planung der GMW Feierlichkeiten oder beim Promoten deiner Woche helfen. In diesem Bereich kannst du Vorschläge finden für die Materialien, welche du als hilfreich empfinden könntest:

GMW BERICHTE 2016, 2015, 2014 UND 2013

CYFI hat 4 GMW Berichte in den Jahren 2016, 2015, 2014 und 2013 veröffentlicht. Diese können einen Überblick über die Aktivitäten und die Events geben, welche in den verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt stattgefunden haben. Sie sind voll mit fantastischen Ideen wie Kinder, Jugendliche und deren Gemeinschaften die GMWs gefeiert haben.

GMW BROSCHÜRE

Eine zweiseitige Broschüre, welche du für vorangehende Events im Rahmen der GMW2017 verwenden kannst, um die GMW zu promoten und um Bewusstsein dafür zu erzeugen!

GMW MATERIALIEN FÜR SCHULKLASSEN

Das Halten von Workshops als Teil der Aktivitäten in Schulklassen ist ein nützlicher Weg um einen besseren Überblick dafür zu schaffen, wie man mit Geld weise umgehen kann – Geld budgetieren, Geld investieren, Geld ausgeben, Geld verdienen und unternehmerische Fähigkeiten entwickeln.

GLOBAL MONEY WEEK LOGOS

Vergiss nicht lustige Fotos mit den GMW Logos zu machen! Weiters kannst du diese auch in Dokumenten, Publikationen, Videos und anderen Werbematerialien, wie auf T-Shirts, Kappen, Tüchern, Regenschirmen, Kugelschreibern, Stiften, Notizblöcken, etc. verwenden.

GMW TOOLKITS

Ratgeber, welche dir bei der Planung deines Events und deiner Feierlichkeiten in deiner Gemeinschaft helfen können. Die Toolkits geben einen Überblick über potentielle Aktivitäten, welche du organisieren kannst um sicher zu stellen, dass Kinder und Jugendliche in deinem Land teilnehmen und mehr über Finanzen und Entrepreneurship lernen.

Die vollständige Serie der Toolkits wurde vorbereitet für:

- Staatliche Einrichtungen • Firmen • KMUs & Unternehmer_innen
- Finanzinrichtungen • Universitäten, Studierende & Absolvent_innen
- Lehrende & Schulen • Eltern & Erziehungsberechtigte
- Geldmuseen • Zivilgesellschaft • Jugendliche

DAS PRINT PAKET: DRUCKBARE WERBERESSOURCEN

Das Print Paket ist ein zusätzliches Dokument zu den Toolkits, welches dir dabei helfen wird die Werbeprozesse deines GMW Events 2017 zu managen. Das Print Paket besteht aus folgenden Teilen:

- 1 Beispiel Checkliste für die Global Money Week**
Diese Checkliste ist dazu da um Deadlines im Blick zu behalten, damit du auch sicher deine erfolgreichen GMW2017 Feierlichkeiten genießen kannst!
- 2 Beispiel Presseveröffentlichung um die Medien zu erreichen**
Kontakt mit lokalen Medien aufzunehmen ist eine der besten Arten um dein Event zu promoten und Bewusstsein innerhalb deiner Gemeinschaft für die GMW2017 zu erzeugen.

Eine Presseveröffentlichung sollte Informationen über das Event enthalten, Basisinformationen über die GMW und deine Organisation. Neben dem Kontaktieren der Presse, versuche auch andere Pressekanäle zu erreichen, wie z.B. Rundfunkmedien und lokale Zeitungen. Dieses Muster einer Presseveröffentlichung soll auf deine GMW Aktivitäten angepasst werden. Denk daran, die genauen Daten, Locations und die Anzahl erreichter Kinder festzuhalten und auch mit uns, dem CYFI Team zu teilen.

- 3 Beispiel Brief zur Kontaktaufnahme mit anderen Organisationen**
Parlamente, Banken, Börsen und andere Institutionen zu

besuchen, ist eine ausgezeichnete Art für Kinder zu lernen, wie solche Einrichtungen funktionieren. Du kannst einen Musterbrief senden um einen Besuchstermin oder einen Vortrag anzufordern.

- 4 Beispiel Teilnahmezertifikat**
Dies ist ein Musterzertifikat, welches als Dankeschön für das Mitmachen an der Global Money Week an die Teilnehmer_innen des Events übergeben werden soll.

- 5 Beispiel druckbare Sprechblasen: „Ich spare, weil...“ und „Das Beste an der Global Money Week ist...“**
Dies ist ein druckbares Muster, welches gedruckt und an Kinder, Jugendliche, deine Kolleg_innen, deine Familie und Freund_innen, deine Nachbar_innen, Fremde auf der Straße (diese Liste wird noch länger!) gegeben werden soll, mit einem Marker ausgefüllt werden und womit dann für einen Fotografen posiert werden soll. Wenn du mit einer großen Gruppe zusammenarbeitest, kannst du auch einige Sprechblasen laminieren, um sie mit einem nicht wasserfesten Marker auszufüllen, damit sie öfter verwendet werden können.

- 6 Beispiel Evaluierungsformular für Kinder & Jugendliche**
Du kannst dieses Formular mit Kindern und Jugendlichen teilen, welche in den GMW Aktivitäten in deiner Gemeinschaft teilgenommen haben. Dies ist eine wunderbare Art um um Feedback zu fragen, sowie das Event für das folgende Jahr zu verbessern!



VERNETZE DICH MIT DEM CYFI TEAM

CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI ist eine globale systemverändernde Organisation, welche mit Partner_innen in 132 Ländern zusammenarbeitet. Wir haben die Herausforderung angenommen, sicher zu stellen, dass alle zusammenarbeiten, um finanzielle Systeme neu zu ordnen, sodass weltweit Kinder und Jugendliche sowohl wirtschaftlich, als auch sozial bestärkt werden.

Bleib in Kontakt mit uns:

✓ www.childfinanceinternational.org

f ChildFinance

✓ @ChildFinance

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Die GMW ist eine globale durch CYFI initiierte Veranstaltung mit lokalen und regionalen Events und Aktivitäten, welche darauf abzielt Kinder und Jugendliche dazu zu inspirieren, über sowohl Geld, das Sparen, das Aufbauen einer Lebensgrundlage, als auch über das Finden von Arbeit oder das Werden eine_r Unternehmer_in zu lernen.

✓ www.globalmoneyweek.org

f GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

2 YE! FÜR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! ist eine durch CYFI initiierte Online-Plattform für junge Unternehmer_innen zwischen 16 und 30 Jahren. Ye! verbindet junge Unternehmer_innen rund um die Welt und fördert sie durch Weitergabe von Business-Wissen, durch eine Online Community, durch ein Coaching Programm und durch Vernetzung mit Finanzierungsmöglichkeiten, um ihnen zu helfen ihre Unternehmungen wachsen zu lassen.

✓ www.yecomunity.com

f Ye Community @ye_community

Interessiert an einem Ye! Pitching Event? Schau es dir an:
www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initiiert durch CYFI, zielt darauf ab die nächste Generation an Economic Citizens durch qualitative finanzielle, soziale und Lebensunterhalts-Erziehung (Economic Citizenship Education) und zugängliche kinder- und jugendfreundliche Bankenservices zu schaffen.

Das Programm verwendet verschiedene Verteilerkanäle und Technologien, mit dem Ziel Kinder und Jugendliche kosteneffizient und nachhaltig finanziell zu bestärken. SchoolBank schafft die Sparenden der Zukunft:

- Kindern und Jugendlichen beibringen warum und wie man spart und wie man Einkommen generieren kann
- Kinder und Jugendliche dazu befähigen im Rahmen einer sicheren Umgebung - deren Schulen - ihr Wissen in die Praxis umzusetzen
- Wo es möglich ist, innovative Banktechnologien an Kinder und Jugendliche anbieten

Erfahre mehr unter: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank

GLOBAL MONEY WEEK

Initiiert durch Child & Youth Finance International

In Zusammenarbeit mit



Powered by

