

# KIT DE FERRAMENTAS DA GLOBAL MONEY WEEK 2017

## SOCIEDADE CIVIL

Tema da Global Money Week: “ Aprender. Economizar. Ganhar.”

27. março - 2. abril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituições Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção **Resources**

# JUNTE-SE À GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "About"

## Tema: "Aprender Economizar. Ganhar" 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

**Onde?** Em qualquer lugar. A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

**Quem?** Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

TEMA DA GMW2017

### 'Aprender.Economizar,Ganhar'

#### Aprender

Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

#### Economizar

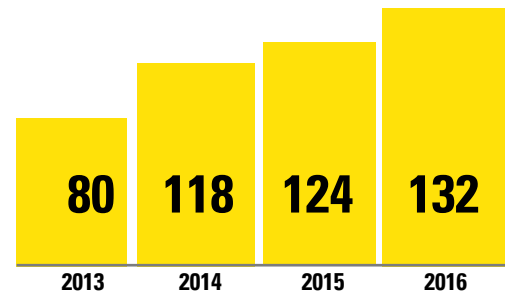
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

#### Ganhar

Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW

#### NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES

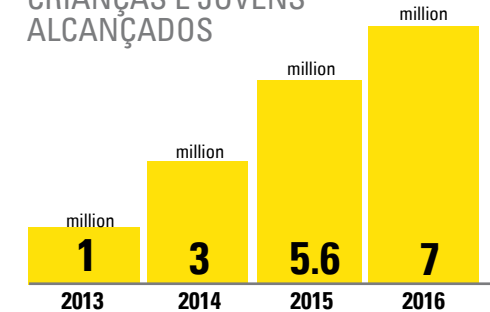


#### NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

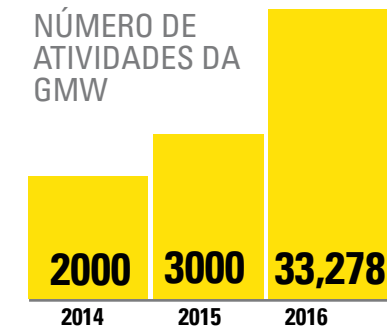


\* Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)

#### NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ALCANÇADOS



#### NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



### COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:

Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T + 31 (0)20 5203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "Events"



Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

## PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades. As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

## DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento, no espírito de consciência financeira! Envolve-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

## DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!



## DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de vídeos! O desafio do vídeo da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um vídeo musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

## TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 2017!



## VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro – e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

## VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

## VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

# SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "Events"



A Sociedade Civil tem um papel importante na promoção da educação de crianças e de jovens ao redor do mundo. Há várias maneiras pelas quais você pode se envolver na GMW2017.

## OFEREÇA SÉRIES DE LIÇÕES OU PROJETOS

Ofereça séries de lições ou workshops que ajudem a capacitar as crianças com habilidades práticas que envolvam dinheiro e subsistência, como: 'como abrir uma conta bancária', 'como anotar no canhoto do cheque e compará-lo com a conta bancária', 'começar um negócio', 'candidatar-se a um emprego', etc. Faça um workshop informativo sobre os produtos financeiros que os bancos oferecem e o que eles significam para os jovens.

### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

#### Camfed, Zimbabwe na GMW2015

No Zimbábue, treinadores entre os membros do CAMA juntaram-se aos membros do Comitê do Desenvolvimento da Comunidade do Ministério de Assuntos das Mulheres em 24 distritos para monitorar os negócios dos Learner Guides e ofereceram treino de administração financeira, incluindo contabilidade e monitoramento de fluxo de caixa. Todos os 1.700 membros do Learner Guides do Zimbábue receberam treino de conscientização financeira, com ênfase na importância da poupança. Quando o treinamento terminou, o Learner Guides visitou escolas locais para compartilhar seu conhecimento.



### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

#### Camfed, Children International (CI), Philippines

Em Tabaco, o CI realizou um workshop de dois dias sobre educação financeira com o objetivo de proporcionar a oportunidade para jovens de analisar assuntos financeiros que os afetam, identificar passos concretos e aprender habilidades técnicas para responder a esses problemas. Uma pessoa capacitada do Departamento de Agricultura da Bicol University e um empreendedor atuante treinaram os participantes nos seguintes tópicos: fatores que afetam a condição financeira dos filipinos, valores financeiros (trechos do livro 8 Secrets of the Truly Rich), e planejamento financeiro. A Bogtong Elementary School, Arimbay High School, Homapon.

High School and Pawa High School em Legazpi estiveram envolvidas na defesa das atividades de educação financeira e poupança (apresentações, peças, produção de pôsteres e de textos). Eles também jogaram games que fortalecem as habilidades Financeiras dos jovens: 'Finding Resources Game' and Creating Enterprise Proposals.

Em Manila, estudantes do nível médio aprenderam sobre poupança e gasto, assim como planejamento de orçamento. Eles também participaram em uma chamada internacional por Skype com jovens da Holanda, Bósnia e Zimbábue. Na cidade de Quezon, foi mostrado um filme sobre a promoção da poupança e do planejamento financeiro para as crianças.



### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

#### Operation Hope, United States in GMW2015

Dois mil e seiscentos estudantes em Atlanta, Baltimore, Denver, Los Angeles e Filadélfia participaram dos treinamentos da Hope Business In A Box, que consistiam em quarto horas de curso sobre empreendedorismo e gerenciamento de negócios, durante a semana. Os estudantes aprenderam o processo de tornar interesses pessoais, sonhos e habilidades em ideias viáveis de negócio, enquanto aprendiam a arte de propor suas ideias. Esses cursos foram dados por profissionais e empresários locais para ajudar as crianças a desenvolver habilidades de falar em público, pensamento crítico e gerenciamento de projetos.

### Engaje-se com parlamentares e jovens

Realize uma reunião ou evento público para criar consciência sobre os problemas de finanças das crianças e jovens. Organize um momento no qual jovens possam se encontrar, ouvir e compartilhar ideias com líderes e parlamentares na sua área. Conscientize sobre a necessidade de educação financeira e inclusão para jovens em programa de rádio ou televisão. Use suas instalações para oferecer seminários focados em jovens ou debates sobre dinheiro, poupança, investimento ou empreendedorismo. Peça a alguém para falar sobre sua carreira, enfatizando tópicos, tais como desenvolvimento pessoal, responsabilidade, aprendizado, criatividade, trabalho em grupo, poupança, planejamento e dinheiro. Engaje os jovens em discussões sobre dinheiro, organizando debates formais que irão inspirá-los a expressar suas opiniões sobre o tópico.



#### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

### Junior Achievement (JA), Paraguai na GMW2015

A Junior Achievement do Paraguai, em colaboração com o Banco Central e o Ministérios da Educação, participou de diferentes atividades do dia 9 até o dia 17 de março. As atividades incluíram workshops, visitas a escolas, uma assembleia nacional de jovens, apresentações em rádios, lançamentos de campanhas pelos parceiros de implementação e um número de outras atividades com o objetivo de alcançar em torno de 10 000 crianças e jovens. Por ser um evento especial, a Junior Achievement lançou diversas campanhas de empreendedorismo.

#### 👉 Aproxime-se de pessoas conhecidas

Aproxime-se de uma personalidade local ou nacional para endossar as suas atividades na GMW. Se a sua organização já tiver uma figura pública como embaixador, pode ser que ela queira criar conscientização sobre a importância da educação financeira e inclusão de jovens no seu país.

#### 👉 Realize uma marcha amiga das crianças

Realize uma marcha amiga das crianças, parada ou feira em sua cidade para criar conscientização sobre os problemas relacionados com crianças e finanças. Você pode incluir jogos divertidos e atividades que ensinem lições de finanças para atrair os jovens.



#### 👉 Planeje uma exibição de arte

Colabore com artistas, músicos, contadores de histórias e outras pessoas criativas em sua comunidade para organizar exposições de arte, destacando a necessidade de educação financeira para as crianças. Faça os jovens se envolverem ao transformar a exposição em uma competição!

#### 👉 Planeje um evento de Abertura de Conta de Poupança

Crie um evento onde você distribua formulários para as crianças preencherem e abrirem as suas próprias contas de poupança. Contacte um banco faça com que ele patrocine o evento!

#### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

### World Vision, Burundi in GMW2015

Em 2015, Burundi juntou-se às celebrações GMW pela primeira vez. A World Vision Burundi, por meio de seu programa atual "Literacy Boost", conduziu atividades de aumento de conscientização e visitas a bancos. Isso permitiu que crianças de diversos históricos tivessem mais informação sobre as operações da instituição financeira e fossem instigadas a pensar sobre assegurar seu futuro.



#### 👉 Jogue jogos de finanças com grupos de jovens

Convide jovens a jogar diferentes jogos financeiros com o seu time. Esse é um jeito divertido de falar sobre dinheiro e de aprender sobre finanças.

#### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

### Jordan River Foundation na GMW2016

Participating for the first time in GMW, The Jordan River Foundation has been diligently working towards promoting child safety and empowering communities by engaging Jordanians to realize their full economic potential and overcoming social challenges. In cooperation with its partners, it organized Global Money Week awareness sessions that included Aflatoun financial education activities around savings, recycling and community service.

👉 **Dica!** Colabore com escolas locais e organizações de jovens – alinhe seus esforços na GMW com outras organizações e Instituições relevantes na sua comunidade ou país, para incrementar o impacto de seus eventos e atividades e promover a importância da educação financeira e da inclusão dos jovens.

# DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção “Media”

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

Fase 1 **CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO**

Fase 2 **ESCOLHA UM EVENTO**

Fase 3 **PLANEJE O EVENTO**

Fase 4 **PROMOVA O EVENTO**

Fase 5 **REALIZE O EVENTO**

Fase 6 **COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA**

## DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

- Don't forget to add GMW to your annual event calendar!
- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!
- Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.
- Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção 'Resources'



## COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017


• **Escolha a história que você quer contar** – antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

• **Comunique sua mensagem de maneira eficaz** - esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

• **Crie material para divulgação na mídia** – diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.


• **Crie uma lista de contatos da mídia** – contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.


• **Prepare um kit de mídia para jornalistas** – inclua todo material preparado como base para seu negócio, organização ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.


 **Dica!** Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quatro pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW2017 e sobre a Child and Youth Finance.


## SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA


Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.


 **Facebook:** crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidade e usuários do Facebook com interesses em comum.

 **Twitter:** Atualizações e “tweets” podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e #Aprender. Economizar, Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informação pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

 **Dica!** Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

 **YouTube:** poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

 **Instagram:** tire fotos ou grave vídeos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instagram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, #Aprender. Economizar, Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood, #photooftheday, #picoftheday, #like4like, #smile, #fun, #instadaily, #like, #amazing, #bestoftheday, #instamood. Instagram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter, Tumblr or Flickr.

 **Bloggers:** contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as notícias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

# MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção 'Resources'

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção. Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

## RELATÓRIOS DA GMW DE 2016, 2015, 2014 E 2013

CYFI publicou quatro relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

## GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

## MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

## LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

## KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Professores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

## PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÃO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

**1 Exemplo de Checklist** para a Global Money Week  
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

**2 Exemplo de comunicado de imprensa para chegar à mídia**

Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informação sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

**3 Exemplo de carta para contatar outras organizações**

Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

**4 Exemplo de Certificado de Participação**

Esse é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do evento para agradecê-los por participar das atividades da sua Global Money Week

**5 Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é..."**

Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

**6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens**

Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.



# CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

## FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

Facebook [ChildFinance](#)

Twitter [@ChildFinance](#)

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Facebook [GlobalMoneyWeek](#) Twitter [@GlobalMoneyWeek](#)

YouTube [GlobalMoneyWeek](#) Instagram [GlobalMoneyWeek](#)

## 2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

Facebook [Ye Community](#) Twitter [@ye\\_community](#)

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citizenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: ✓ [www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank)

# GLOBAL MONEY WEEK

Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership



BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Powered by

