

GLOBAL MONEY WEEK KIT DE FERRAMENTAS 2017 CORPORAÇÕES

Tema da Global Money Week: “ Aprender. Economizar. Ganhar.”

27. março - 2. abril 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituições Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: ✓ www.globalmoneyweek.org seção **Resources**

JUNTE-SE À GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "About"

Tema: "Aprender Economizar. Ganhar" 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

Onde? Em qualquer lugar. A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

Quem? Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

TEMA DA GMW2017

'Aprender.Economizar,Ganhar'

Aprender

Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

Economizar

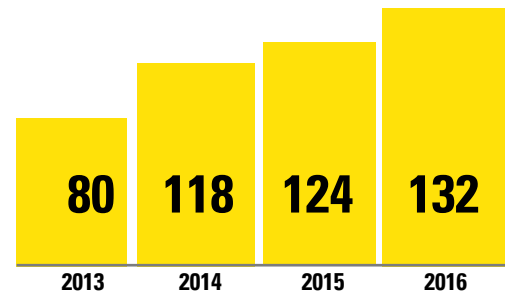
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

Ganhar

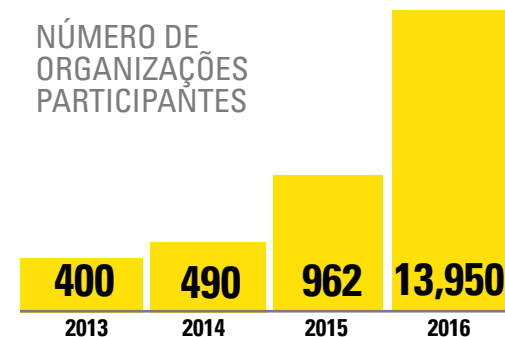
Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW

NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES

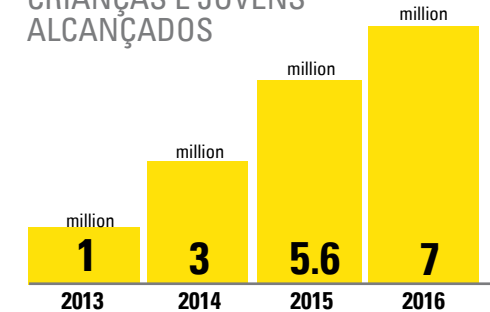


NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

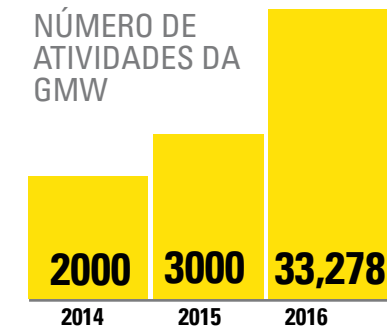


* Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)

NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ALCANÇADOS



NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:

Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades. As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento, no espírito de consciência financeira! Envolve-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!



DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de vídeos! O desafio do vídeo da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um vídeo musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 2017!



VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro – e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Para uma empresa, além do importante papel na educação e inclusão financeira dos jovens, envolver-se na GMW proporciona a chance de se conectar com os clientes e força de trabalho de amanhã – então, junte-se à GMW e abra as suas portas para dar oportunidade para crianças e jovens!

PLANEJE UM DIA ABERTO PARA ESTUDANTES NA SUA EMPRESA

Grupos de estudantes podem visitar sua empresa, suas filiais ou sede, para aprender sobre como os diferentes departamentos funcionam, que tipo de trabalho os funcionários executam e que habilidades são necessárias para realizá-los. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, como dicas sobre empreendedorismo, e sobre o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

VISITE ESCOLAS E UNIVERSIDADES

Organize visitas de representantes de sua empresa a escolas e Universidades para fazer palestras sobre a necessidade de educação para negócios, combinando habilidades empresariais e empreendedorismo. Use seu conhecimento para informar aos estudantes sobre oportunidades de emprego em seu negócio e quais os requisitos para essas funções.



EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

Burberry Amsterdam recebeu alunos em sua loja durante a GMW2016 e GMW2015

Durante GMW2016 e 2015, a equipe Burberry Amsterdam recebeu mais de 25 estudantes de uma escola local para sua loja. O evento começou com um quiz sobre os trabalhos de várias celebridades para inspirar os jovens e mostrar-lhes que cada carreira de sucesso começa em algum lugar. Em seguida, os alunos foram convidados a formar seis grupos. Cada grupo teve de visitar seis paradas em toda a loja de quatro andares. Em cada parada houve um membro dedicado da equipe Burberry que entusiasticamente apresentou seu trabalho, contou uma história pessoal de sua carreira e respondeu a todas as perguntas que os jovens tinham. Em cada parada os alunos aprenderam sobre diferentes seções de loja e funções, por exemplo, 1) gerenciamento de inventário de estoque, 2) maquiagem e visão geral de beleza, 3) roupas masculinas com conhecimento de materiais têxteis, 4) roupa feminina com um exemplo de seu produto de assinatura, e 6) tecnologia. Esta abordagem envolvente e interativa pela equipe Burberry Amsterdam foi muito emocionante e divertido para os alunos! Esta oportunidade de visita de loja ofereceu aos jovens uma experiência valiosa e inspiradora. Isso lhes deu a oportunidade de aprender sobre uma marca global e obter uma melhor compreensão.



EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

Microsoft Cyprus Team Visitou o MIC European University in Nicosia during GMW2015

No dia 16 de março, a Microsoft Chipre recebeu a primeira iniciativa Global Money Week em Chipre. Realizada na Universidade Européia de MIC em Nicosia, 40 estudantes da American International School Cyprus (AISC) e 40 estudantes da Grammar School foram convidados a participar de uma apresentação organizada pela Microsoft Chipre sobre como se tornarem cidadãos econômicos responsáveis e qualificados.

Após uma recepção pelo Gerente Geral da Microsoft Chipre, oradores de vários departamentos deram palestras inspiradoras apresentando seus empregos, descreveram seus trajetos de carreira escolhidos e deram dicas sobre a importância do conhecimento financeiro. Além disso, os estagiários da Microsoft de Marketing e Comunicações e departamentos de vendas, marketing e serviços do grupo, fizeram apresentações sobre suas experiências com foco no Dia nas Vidas de Internos da Microsoft. As sessões foram completadas por perguntas dos alunos.

Além disso, cada estudante recebeu presentes especiais cortesia da Microsoft, que incluiu bancos de energia, cadernos, canetas e camisetas da GMW. As duas escolas também receberam smartphones.



EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO
A matriz da Tommy Hilfiger em Amsterdan recebeu estudantes durante a GMW2015

Mais de 20 estudantes da Berlage Lyceum visitaram a matriz da Tommy Hilfiger em Amsterdan. Estudantes tiveram a oportunidade de aprender sobre empreendedorismo, de receber experiência real de trabalho e de ser estimulado a pensar grande. O evento foi realizado com a colaboração entre TommyCares e Child & Youth Finance International. O diretor da TommyCare compartilhou informações importantes sobre suas próprias escolhas em relação a sua educação e à história do primeiro empreendimento de Tommy Hilfiger. Jip, jovem empreendedor holandês, compartilhou, de maneira entusiástica, como criou sua primeira caridade “Jip Goede Doelen” aos nove anos. Em seguida, falou sobre seu segundo empreendimento rentável Brandsfit (antiga JM SportsCompany). Estudantes tiveram a chance de interagir com os palestrantes e fazer perguntas.



ATIVIDADE DE TREINAMENTO PROFISSIONAL PRÁTICO

Organize um treinamento profissional prático e forneça uma oportunidade de experiência de trabalho – isso deveria mostrar os escritórios e lojas e ajudar a motivar os estudantes a perseguir carreiras na indústria por meio de experiência em primeira mão.

COMPETIÇÃO DE PRODUTO DE MARKETING

Por que não liderar uma competição de produto de marketing, na qual jovens de diferentes escolas, universidades e organizações juvenis possam formar grupos que apresentem ideia criativa de marketing para um dos seus produtos? O time ganhador poderia ter sua ideia de marketing usada no produto, oferecendo, assim, uma excitante atividade para os jovens e grande promoção para sua companhia.

EVENTO DE RELACIONAMENTO PARA JOVENS PROFISSIONAIS

Organize um almoço de relacionamento entre futuros empreendedores e líderes empreendedores na sua comunidade – ele deve oferecer oportunidade para você encontrar inovadores e aspirantes a donos de negócios, trocar ideias e oferecer conselho.



Apoie-nos

A GMW oferece uma grande oportunidade para fazer parte de um programa de responsabilidade social estabelecido, organizado pelo time da CYFI e celebrado por milhões de pessoas no mundo. Como parte de seu apoio, muitas companhias, negócios e Instituições fornecem uma doação para assegurar que a GMW possa ter um impacto duradouro e promover conscientização e inclusão de crianças e jovens!

“Ser capaz de visitar empresários de verdade em seu lugar de negócios foi irreal, eu amo Global Money Week.” – Hussein Badr, aluno em Modern Education School do Egito, GMW2015

DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção “Media”

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

- Fase 1 **CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO**
- Fase 2 **ESCOLHA UM EVENTO**
- Fase 3 **PLANEJE O EVENTO**
- Fase 4 **PROMOVA O EVENTO**
- Fase 5 **REALIZE O EVENTO**
- Fase 6 **COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA**

DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

- Don't forget to add GMW to your annual event calendar!
- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!
- Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.
- Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'



COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017


- **Escolha a história que você quer contar** – antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

- **Comunique sua mensagem de maneira eficaz** - esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

- **Crie material para divulgação na mídia** – diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.

- **Crie uma lista de contatos da mídia** – contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.

- **Prepare um kit de mídia para jornalistas** – inclua todo material preparado como base para seu negócio, organização ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.


 **Dica!** Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quatro pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW2017 e sobre a Child and Youth Finance.

SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA

Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.

- **Facebook:** crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidade e usuários do Facebook com interesses em comum.

- **Twitter:** Atualizações e “tweets” podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e #Aprender. Economizar, Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informação pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

 **Dica!** Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

- **YouTube:** poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

- **Instagram:** tire fotos ou grave vídeos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instagram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, #Aprender. Economizar, Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood, #photooftheday, #picoftheday, #like4like, #smile, #fun, #instadaily, #like, #amazing, #bestoftheday, #instamood. Instagram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter, Tumblr or Flickr.

- **Bloggers:** contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as notícias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção. Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

RELATÓRIOS DA GMW DE 2016, 2015, 2014 E 2013

CYFI publicou quatro relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Professores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÃO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

1 Exemplo de Checklist para a Global Money Week
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

2 Exemplo de comunicado de imprensa para chegar à mídia

Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informação sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

3 Exemplo de carta para contatar outras organizações

Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

4 Exemplo de Certificado de Participação

Esse é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do evento para agradecer-los por participar das atividades da sua Global Money Week

5 Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é..."

Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens

Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.



CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:

✓ www.childfinanceinternational.org

Facebook [ChildFinance](#)

Twitter [@ChildFinance](#)

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

✓ www.globalmoneyweek.org

Facebook [GlobalMoneyWeek](#) Twitter [@GlobalMoneyWeek](#)

YouTube [GlobalMoneyWeek](#) Instagram [GlobalMoneyWeek](#)

2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

✓ www.yecomunity.com

Facebook [Ye Community](#) Twitter [@ye_community](#)

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citizenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank



Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership



Powered by

