KIT DE FERRAMENTAS DA GLOBAL MONEY WEEK 2017
INSTITUÇÕES FINANCEIRAS

Tema da Global Money Week: " Aprender. Economizar.Ganhar."

27. março - 2. abril 2017

www.globalmoneyweek.org #GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituicões Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: **www.globalmoneyweek.org seção Resources'**

JUNTE-SE `A GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção **"About"**

Tema: **"Aprender Economizar. Ganhar"** 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

Onde? **Em qualquer lugar.** A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

Quem? **Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento** – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW www.globalmoneyweek.org

TEMA DA GMW2017

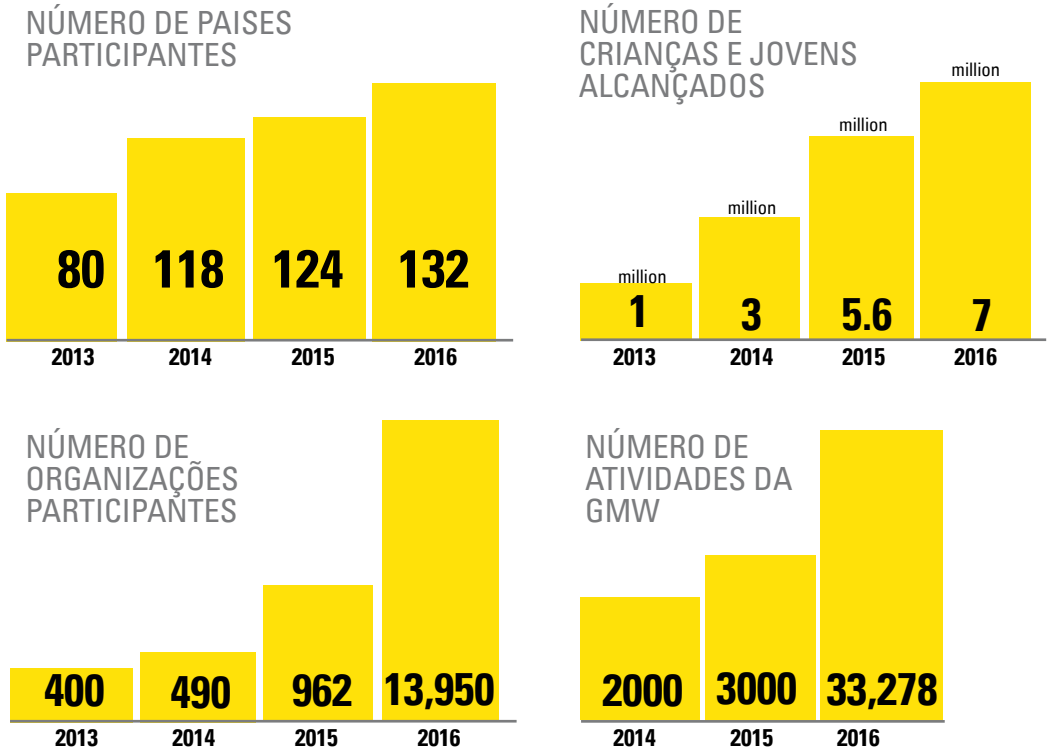
'Aprender.Economizar,Ganhar'

Aprender
Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

Economizar
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

Ganhar
Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW



** Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)*

COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: **www.globalmoneyweek.org/about/contact.html**

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:
Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands
E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: ☑ www.globalmoneyweek.org na seção **"Events"**

Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades . As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento ,no espírito de consciência financeira! Envolva-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!

DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de videos! O desafio do video da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um video musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 20017!

VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro –e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: ☑ www.globalmoneyweek.org na seção **"Events"**

BANCOS, ASSOCIAÇ ES BANCÁRIAS E INSTITUÇ ES DE MICROFINANCIAMENTO

Planejar um dia de portas abertas para estudantes em agências bancárias

Grupos de alunos podem visitar suas agências bancárias ou matrizes para descobrir mais sobre como bancos funcionam, quais posições de trabalho e departamentos estão disponíveis e para o que elas servem.

Visitar escolas e universidades

Organizar visitas a escolas e universidades para dar palestras sobre a história do dinheiro, gerenciamento do dinheiro e/ou introduzir papéis de responsabilidade dentro do sistema financeiro. Dessa maneira, jovens podem aprender mais sobre como essas instituições funcionam e fazer as perguntas de acordo com suas curiosidades.

Campanha de poupança

Fazer uma campanha de poupança onde crianças e jovens possam visitar agências bancárias locais para abrir suas primeiras contas de poupança de uma forma simples, rápido, e seguro

Observação de atividades profissionais

Organizar um atividade de observação de cargos profissionais e fornecer aos alunos uma orientação e oportunidade de experiência de trabalho—isso permite que os escritórios do banco sejam apresentados e que os alunos sejam motivados para buscar uma carreira financeira com experiência em primeira mão.

Organizar competições de desenho, foto, ou escrita

Planejar competições de desenho, foto, ou escrita sobre temas criativos como: "O dinheiro dos meus sonhos," "O banco dos meus sonhos," "A árvore de dinheiro dos meus sonhos," "Porque é importante guardar dinheiro?" "Para o que você guarda dinheiro?," "Aprenda.Poupe.Ganhe," "Se eu fosse um empresário, qual negócio teria?" "O trabalho does meus sonhos no futuro", ou "Minha ideia de negócio ."

EXAMPLO DE ESTUDE DE CASO

MasterCard Worldwide in GMW2015

Para celebrar a GMW2015, a MasterCard anunciou sua participação em uma série de atividades para sensibilizar pessoas para a inclusão financeira de crianças e jovens. No dia 16 de março, o diretor da MasterCard Global Philanthropy (Filantropia Mundial)—acompanhou a CYFI no evento "Ye! EU Launch & Pitching" em Bruxelas no Comitê Econômico e Social Europeu.

A atividade foi seguida por uma conferência online organizada por "Smart Consumer," o programa financeiro educacional da MasterCard e da CYFI. O Fundo de Investimento Social e Solidário (FOSIS), um serviço do governo Chileno, e Ramón, um economista e jovem empreendedor da Colômbia se juntaram à conferência.

O objetivo dessa iniciativa foi discutir como gerenciar seu dinheiro de uma maneira responsável e os diferentes desafios e oportunidades para se torar um jovem empreendedor na América Latina

Fazer uma turnê sobre educação financeira

Organizar carros e ônibus para visitar lugares como parques e shoppings com várias crianças e jovens. Os carros ou os ônibus podem ter instalações de aprendizado, como computadores com jogos sobre financiamento, livros e panfletos, para ensinar os jovens sobre dinheiro e poupança.

Apoiar jovem empreendedores

Receber jovem empreendedores para que eles apresentem suas ideias de empreendimento e seus negócios!

EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

Banco Internacional do Kuwait (KIB) na GMW2016

O Banco Internacional do Kuwait organizou várias visitas à diversas escolas, institutos, universidades e instituições de sociedade civis para a cultivação de educação financeira e ofereceu palestras e projetos para explicar a importância sobe economizar para o futuro. Além disso, alguns alunos foram convidados para uma visita ao escritório central, para uma tour de orientação da parte financeira do escritório central e uma visita para suas filiais e cal center. O banco também visitou várias escolas durante a Week onde instituições apoiaram atividades e eventos nas escolas.

COMPANIA DE SEGUROS

Organizar um dia de portas abertas para estudantes na sua companhia

Grupos de estudantes podem visitar sua companhia par aprender mais sobre como companhias de seguros funcionam e se familiarizarem com o conceito de planos de seguros.

Visitar escolas e universidades

Organizar visitas à escolas e universidades para fazer palestrar sobre a história do dinheiro, gerenciamento do dinheiro e/ou introduzir papéis de responsabilidade dentro do sistema financeiro.

Projeto 'Seguro 101'

Fazer um projeto 'Seguro 101'centros de comunidades, escolas, ou bibliotecas para fornecer aos jovens definições básicas e oferecer uma sessão interativa de compatibilidade de planos de seguros para ligar cenários da vida real com políticas de empresas par que possam entender o papel das companhias de seguros em poupanças e segurança.

BOLSAS DE VALORES

No ano passado, 44 bolsas de valores do mundo todo participaram na GMW 2016 (Semana Mundial do Dinheiro 2016). Nós o convidamos para participar na iniciativa "Ring Around the World" (Toque Pelo Mundo), e para chamar crianças e jovens para tocar a sineta que abre o pregão diário da bolsa de valores, e celebrar essa semana de educação financeira, inclusão e sensibilização de segurança de substiência.

"Toque a sineta" cerimônia para abrir/fechar o dia

Convidar escolas, universidades e grupos e jovens para visitar sua bolsa de valores para que eles possam aprender sobre dinheiro, carreiras, negócios e empreendimento. Celebrando a Semana Mundial do Dinheiro, eles teriam a oportunidade para tocar a soneta que significa a abertura e encerramento do mercado de comércio.

EXEMPLO ESTUDO DE CASO

Bolsa de Valores Brasileira BM&F BOVESPA acolheram estudantes na GMW2016

Durante a GMW2016 no Brasil, estudantes visitaram a bolsa de valores brasileira, BM&F BOVESPA. Enquanto estavam na bolsa de valores, aprenderam como os mercados financeiros funcionam e sobre o papel das bolsas de valores dentro do sistema financeiro. Os alunos também aprenderam sobre os produtos e serviços bancários, e a importância de poupar dinheiro para o futuro usando serviços financeiros formais. A visita também inclui histórias informadoras sobre a BM&F BOVESPA, sua historia e seu future e como se tornou uma das maiores bolsas de valores no mundo e a maior na América Latina.

EXEMPLO ESTUDO DE CASO

Bolsa de Valores da Tailândia (SET) recebeu crianças na GMW2016

Para a GMW2016 a Bolsa de Valores da Tailândia (SET) participou pela primeira vez, preparando e realizando atividades na Investory Investment Discovery Museum e a Maruey Knowledge & Resource Center. Uma das atividades incluiu uma interação de autodescoberta do museu conhecido como INVESTORY cujo objetivo é inspirar crianças a aprenderem sobre planejamento financeiro e investimento, como ganhar, economizar, gastar, investir e construir conscientização. A segunda atividade organizada pela SET na biblioteca de Maruey conhecida como "Capital Market Living Library" foi apontada para pessoas de todas experiências: investidores, profissionais de segurança, e o publico. O objetivo das expectativas superadas da atividade era de encorajar todos visitantes para começarem a economizar, recomendando alguns livros sobre planejamento de financias, e criando consciência sobre a GMW.

Dica! Involva-se com a iniciativa da CYFI "SchoolBank" (Banco Escolar) para oferecer serviços financeiros para crianças e jovens!

O programa usa métodos de distribuição inovadores e tecnologia com o objetivo de delegar poder financeiro à crianças e jovens de uma maneira sustentável e eficiente. Para mais informações sobre o "SchoolBank" visite: www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank

DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção **"Media"**

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

Fase 1 CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO
Fase 2 ESCOLHA UM EVENTO
Fase 3 PLANEJE O EVENTO
Fase 4 PROMOVA O EVENTO
Fase 5 REALIZE O EVENTO
Fase 6 COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA

DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

• Don't forget to add GMW to your annual event calendar!

• Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!

• Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.

• Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: **www.globalmoneyweek.org** seção 'Resources'

COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017

• **Escolha a história que você quer contar –** antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

• **Comunique sua mensagem de maneira eficaz -** esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

• **Crie material para divulgação na mídia –** diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.

• **Crie uma lista de contatos da mídia –** contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.

• **Prepare um kit de mídia para jornalistas –** inclua todo material preparado como base para seu negócio, organizacão ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.

Dica! Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quarto pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW3017 e sobre a Child and Youth Finance.

SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA

Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.

Facebook: crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidae e usuários do Facebook com interesses em comum.

Twitter: Atualizações e "tweets" podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e # Aprender. Economizar,Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informacão pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

Dica! Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

YouTube: poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

Instragram: tire fotos ou grave videos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instragram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, # Aprender. Economizar,Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood,#photooftheday #picoftheday #like4like #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instragram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter Tumblr or Flickr.

Bloggers: contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as noticias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em: ☑ www.globalmoneyweek.org seção **'Resources'**

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

RELATÓRIOS DA GMW DE 2016,2015,2014 E 2013

CYFI publicou quarto relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações ,vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições fianceiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Profesores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÂO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

1 **Examplo de Checklist** para a Global Money Week
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

2 **Exemplo de comunicado de emprensa para chegar `a mídia**
Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informaçãao sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

3 **Exemplo de carta para contatar outras organizações**
Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

4 **Exemplo de Certificado de Participação**
Esse é um modelo de certificado para você entegar aos participantes do evento para agradecê-los por participar das atividades da sua Global Money Week

5 **Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque…" e " A melhor coisa sobre a Global Money Week é…"**
Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

6 **Exemplo de formulario de avaliação para crianças e jovens** Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.

CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:
www.childfinanceinternational.org
ChildFinance
@ChildFinance

Child & Youth Finance International
PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands
T + 31(0)20 5203900 **E** info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

www.globalmoneyweek.org
GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek
GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

www.yecommunity.com
Ye Community @ye_community

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: www.yecommunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citzenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank

GLOBAL MONEY WEEK
Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership
OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Powered by
Child & Youth Finance International

ye!

SCHOOLBANK