

KIT DE FERRAMENTAS DA GLOBAL MONEY WEEK 2017 ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Tema da Global Money Week: “ Aprender. Economizar. Ganhar.”

27. março - 2. abril 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituições Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: ✓ www.globalmoneyweek.org seção **Resources**

JUNTE-SE À GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "About"

Tema: "Aprender Economizar. Ganhar" 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

Onde? Em qualquer lugar. A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

Quem? Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

TEMA DA GMW2017

'Aprender.Economizar,Ganhar'

Aprender

Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

Economizar

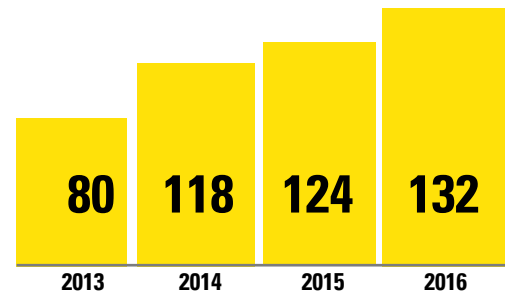
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

Ganhar

Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW

NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES

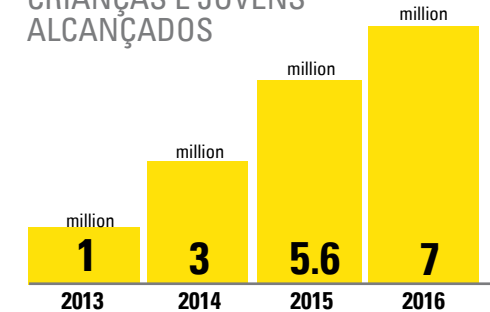


NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

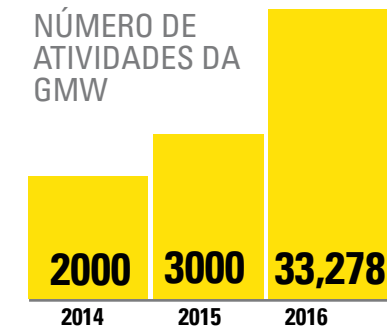


* Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)

NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ALCANÇADOS



NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:

Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades. As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento, no espírito de consciência financeira! Envolve-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!



DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de vídeos! O desafio do vídeo da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um vídeo musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 2017!



VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro – e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Abaixo estão 7 partes que vão explicar:

- 1 o que você pode fazer durante a GMW (Semana Mundial do Dinheiro) e como pode envolver:
- 2 alunos e jovens
- 3 pais e responsáveis
- 4 sociedade civil
- 5 professores e escolas
- 6 instituições financeiras
- 7 empresas

1 O QUE VOCÊ PODE FAZER DURANTE A GMW?

Fazendo parte do governo, tem muito que você pode fazer para ajudar a promover a educação financeira e a inclusão de crianças e jovens nos âmbitos nacional e internacional. Aqui estão algumas sugestões de eventos interativos e de atividades que podem ser planejadas.

Apoiar a campanha da Global Money Week!

Representantes do governo (como o presidente, ministros, ou presidente do banco central) podem se tornar patrocinadores da Semana Mundial do Dinheiro e podem lançar a campanha com uma conferência de imprensa no Banco Central/Ministério ou em um outro local simbólico no país.

Organizar programas de televisão e rádio

Organizar programas de televisão e rádio para engajar o público durante a semana—destaque seus esforços para ajudar a conscientização sobre a importância da inclusão financeira!

Planejar um dia de portas abertas

Planejar um dia de portas abertas para grupos de estudantes e jovens no parlamento para que jovens possam visitar prédios do governo como o Ministério da Fazenda, o Ministério da Educação, e ministérios ligados aos jovens e ao esporte.

Organizar reuniões de mesa redonda

Organizar reuniões de mesa redonda com atores nacionais e internacionais envolvidos em programas de educação financeira no seu país—avaliar a eficiência dos programas e melhorias que podem ser feitas dos resultados da Semana Mundial do Dinheiro do ano passado. Use a oportunidade para conscientizar pessoas sobre o trabalho feito pelo seu grupo de trabalho e sob a liderança da sua organização.

Realizar uma reunião pública ou debate formal

Engajar políticos e jovens—realizar uma reunião pública ou um debate formal para conscientizar pessoas sobre os problemas financeiros das crianças e jovens. Planeje um tempo para um fórum onde jovens possam encontrar, escutar, e trocar ideias com líderes e políticos de suas áreas.

Visitar escolas

Planejar visitas a escolas—Políticos, governadores do banco central, e pessoas com postos relevantes em ministérios podem conversar com alunos sobre suas carreiras, enfatizando tópicos como desenvolvimento pessoal, responsabilidade, aprendizado, criatividade, trabalho em grupo, poupança de dinheiro, planejamento e finanças.

2 ENVOLVER ALUNOS E JOVENS

Jovens são essenciais para os objetivos da Semana Mundial do Dinheiro e para a ambição geral do movimento CYF porque podem tornar-se cidadãos responsáveis e alfabetizados sobre economia. Os jovens são o futuro, então envolva alunos do seu país para sensibilizar pessoas sobre a importância da educação financeira e inclusão econômica.

Lançar várias competições nacionais

Lançar várias competições nacionais para interagir com os jovens do seu país e envolvê-los em tópicos financeiros.

- Organizar competições de desenho em torno de temas criativos como: "O dinheiro dos meus sonhos," "O banco dos meus sonhos," "A árvore de dinheiro dos meus sonhos," para capturar o talento artístico dos jovens. Depois exiba os posters, fotos, e desenhos em uma exposição especial da Semana Mundial do Dinheiro 2017 em um museu ou prédio do governo.
- Interagir com futuros escritores com competições de redação sobre temas como: "Por que é importante guardar dinheiro?," "Para o que você está guardando dinheiro?," "Envolve-se. Poupe com Responsabilidade", "Se eu fosse um empreendedor, qual negócio teria?," "O trabalho dos meus sonhos no futuro", "Minha ideia de negócios." As redações premiadas podem ser publicadas em jornais, revistas para jovens, e no seu site de internet durante as celebrações da GMW.



EXAMPLE DE CASE STUDY GMW2016 in Brunei Darussalam

Global Money Week 2016 em Brunei Darussalam
Na Global Money Week 2016 (GMW2016) em Brunei, o Ministério da Educação abordou várias partes interessadas e engajou órgãos governamentais, instituições financeiras, e empreendedores. A participação de órgãos governamentais, como o Ministério da Administração Interna, a Autoriti Monetari Brunei Darussalam (AMBD), e a Associação de Bancos de Brunei (BAB), demonstrou o envolvimento do governo na Semana Mundial do Dinheiro. Além das visitas das instituições financeiras e das palestras sobre educação financeira, o Ministério da Educação também lançou uma oficina sobre o emprego para alunos onde empreendedores contaram sobre suas experiências criando negócios. Em todo, 3700 crianças foram atendidas pelos esforços das 122 organizações que participaram durante a GMW2016.

3 ENVOLVER PAIS E RESPONSÁVEIS

Os pais e responsáveis são normalmente os que tomam as decisões sobre em quais atividades suas crianças participam e sobre as informações que recebem. Envolver pais e responsáveis na sua Global Money Week oferecerá uma ótima oportunidade para melhorar o alfabetizado financeiro e a inclusão econômica dos jovens no seu país!



👉 Realizar oficinas

Sensibilizar pais e responsáveis sobre a importância da educação financeira—se sessões de informação forem organizadas por departamentos oficiais, escolas e grupos na comunidade, pais estarão mais dispostos à promover a alfabetização financeiras em casa e nas suas comunidades.

👉 Fornecer materiais aos pais

Fornecer materiais didáticos aos pais e explicar a eles como ensinar suas crianças sobre a alfabetização financeira em casa—ver a nossa dica abaixo sobre exemplos de palavras financeiras para ensinar a crianças e jovens.

👉 **Dica! Palavras financeiras todos os pais e responsáveis deveriam ensinar às suas crianças: Poupança, Orçamento, Empréstimo, Dívida, Juros, Crédito/Cartão de Crédito, Imposto, Investimento, Ações, Gasto, Salário, Repartição**

4 ENVOLVER A SOCIEDADE CIVIL

Organizações da sociedade civil normalmente oferecem acesso a indivíduos e a comunidades no âmbito local. Ligar suas atividades da GMW com a sociedade civil trará a oportunidade de alcançar uma audiência maior e assegurar a inclusão de pessoas de varias comunidades, históricos e interesses.



👉 Oferecer várias oficinas ou aulas

Durante essas sessões você vai ajudar a capacitar crianças com competências básicas sobre dinheiro e estilos de vida. Exemplos podem ser: “como abrir uma conta bancária”, “como fazer um balanço do talão de cheques”, “como começar um negócio”, “candidatar-se a um emprego”, etc. Realizar uma oficina informativa sobre os produtos financeiros que bancos oferecem e o que eles podem significar para jovens. Organizações da sociedade civil podem auxiliar a divulgar essas oficinas e e ajudar a realizá-las em várias regiões e zonas locais.

👉 Seminários ou debates focados em jovens

Contactar grupos da sociedade civil para usar suas instalações para oferecer seminários ou debates sobre dinheiro, gestão, poupança, investimento e empreendimento aos jovens. Chame alguém para falar sobre sua carreira enfatizando tópicos como desenvolvimento pessoal, responsabilidade, aprendizado, criatividade, trabalho em grupo, poupança, administração e dinheiro. Engaje jovens em discussões sobre dinheiro em debates formais que vão inspirá-los a manifestar suas opiniões sobre o tópico.

👉 Aborde pessoas conhecidas

Organizações da sociedade civil muitas vezes têm uma pessoa famosa como embaixador, que pode estar disposta a participar nos seus eventos ou a sensibilizar pessoas sobre a importância da educação financeira e inclusão de jovens no seu país!

SUGREST ES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção “Events”



5 ENVOLVER PROFESSORES E ESCOLAS

Professores são uma parte integral da educação das crianças—fazendo com que eles participem da GMW oferece uma oportunidade valiosa para ensinar jovens sobre educação financeira e gestão de dinheiro!

👉 Organizar visitas à escolas

Organizar visitas de representantes de negócios a escolas e universidades para fazer palestras sobre a história do dinheiro, a administração do dinheiro, e/ou introduzir seus papéis e responsabilidades no sistema financeiro. Desse modo, jovens podem aprender sobre como essas instituições funcionam e fazer perguntas de acordo com suas curiosidades.

👉 O que é Economic Citizenship Education?

Economic Citizenship Education (ECE) is a combination Economic Citizenship Education (ECE) é uma combinação



de educação financeira, social e subsistência – construindo sabedoria, aptidões e competências dos jovens, para o seu bem-estar econômico, social e pessoal. A Global Money Week é uma grande oportunidade para professores, profissionais da educação e outras pessoas se envolverem na promoção de uma maior educação econômica para crianças e jovens através das atividades da Week, com o objetivo de promover a inclusão de habilidades financeiras, sociais e de subsistência de longo prazo.

The Child & Youth Finance International (CYFI) time promove a ECE a nível mundial e desenvolveu um quadro para ligar a ECE com o acesso a serviços financeiros adequados para os jovens, para os ajudar a tornarem-se financeiramente capazes e capacitados para os cidadãos econômicos. Criamos o GMW Materiais de aula em colaboração com Aflatoun. Estes programas foram especificamente adaptados para os dois grupos de idade apresentados abaixo. Esses arquivos podem ser usados para sessões para desenvolver a



alfabetização e habilidades financeiras dos alunos, ou como parte de um plano mais amplo para incorporar educação financeira em suas aulas de ensino.

👉 Quem pode usar esses materiais?

- 1) Professores
- 2) Banqueiros que fazem palestras em escolas
- 3) Qualquer pessoa que estiver interessada

👉 Os materiais de aula da GMW são preparados para dois tipos diferentes de faixa etária

- 1) Materiais de aula da GMW para alunos de 10-14 anos
- 2) Materiais de aula da GMW para alunos de 15-18

Favor notar que esses materiais de aula são preparados para grupos de várias faixas etárias. Por favor, se sinta bem-vindo para modifica-los para a necessidade de seus alunos ou nos contate se quiser receber mais suporte de nós.

👉 Como você pode acessar os materiais de aula da GMW?

Todos materias podem ser download aqui: www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



6 ENVOLVER INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Bancos, companhias de planos de seguro e bolsas de valores são vitais para as celebrações da GMW e para o movimento da CYF em geral—nosso objetivo é fazer com que todos os jovens tenham acesso ao sistema financeiro formal. É uma boa ideia se relacionar com instituições financeiras para promover a importância da alfabetização financeira e a inclusão econômica no seu país.

👉 Realizar uma campanha de poupança

Realizar uma campanha de poupança onde crianças e jovens podem visitar agências locais para abrir suas primeiras contas de poupança de uma maneira simples, rápida e segura.

👉 “Tocar a sineta” na bolsa de valores

Organizar visitas à bolsa de valores nacional para crianças e jovens para que eles aprendam sobre por que as bolsas de valores existem e como operam. Celebrando a Semana Mundial do Dinheiro, eles teriam a oportunidade para tocar a sineta que significa a abertura e encerramento do mercado de comércio.

👉 Conectar com jovens empreendedores

Receber jovem empreendedores para se juntarem a uma reunião e apresentar ideais de empreendimento para representantes do mundo de negócios.



7 ENVOLVER EMPRESAS

A colaboração com companhias, empresas locais e empreendedores oferece a oportunidade para conectar-se com empresas conhecidas e exemplos de empreendedores bem-sucedidos. Incentivar o envolvimento de empresas na GMW permite que futuros consumidores e pessoas de negócios sejam introduzidas à alfabetização financeira e inclusão econômica desde cedo.

👉 Colaborar com empresas locais

Trabalhar com negócios locais para organizar um evento para procurar os “Melhores Projetos de Jovens Empreendedores.” Fazer uma competição de ideia de negócio para jovens pode construir um espírito empreendedor em neles, proporcionando uma ótima oportunidade para estimular criatividade e incentivar ideais inovadoras nos jovens.

👉 Organizar painéis de discussão

Organizar painéis de discussão onde jovem empreendedores possam trocar ideias e receber retorno sobre suas ideais. Empreendedores com experiência podem presidir as discussões e dar conselhos aos futuros empreendedores nas suas comunidades ou país.

👉 Realizar um almoço de networking

Realizar um almoço de networking para futuros empreendedores e líderes empreendedores na sua comunidade—isso pode oferecer uma oportunidade para ligar novos inovadores e jovens donos de negócios para que possam trocar ideias e dar conselhos.



👉 **Dica! Competências e valores para bons funcionários com os quais crianças e jovens podem aprender mais sobre:**

- Competências de Comunicação (escuta, verbal, escrita)
- Competências de Análise e Pesquisa • Flexibilidade/ Adaptação • Administração de Várias Prioridades • Habilidades Interpessoais • Competências de Liderança/ Administração • Sensibilidades Multiculturais • Planejamento/ Organização • Resolução de Problemas/ Raciocínio/ Criatividade • Trabalho em Grupo • Línguas

👉 **Dica! Ligar negócios com empreendedores com a iniciativa da CYFI:**

👉 **Ye! para jovens empreendedores** é uma plataforma online global para jovens empreendedores entre 16 a 30 anos. Ye! conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e os conecta com consciência sobre negócios, uma comunidade online, um programa de aprendizado e links para financiar oportunidades de ajuda-los a crescer seus negócios.

📌 www.yecommunity.com

📌 **Ye Community** 📌 [@ye_community](https://www.instagram.com/ye_community)

Interested in what a Ye! Pitching Event is like? Checkout the video here: www.yecommunity.com/en/funding

DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em:  www.globalmoneyweek.org na seção “Media”

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

- Fase 1 **CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO**
- Fase 2 **ESCOLHA UM EVENTO**
- Fase 3 **PLANEJE O EVENTO**
- Fase 4 **PROMOVA O EVENTO**
- Fase 5 **REALIZE O EVENTO**
- Fase 6 **COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA**

DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

- Don't forget to add GMW to your annual event calendar!
- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!
- Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.
- Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'



COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017


- **Escolha a história que você quer contar** – antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

- **Comunique sua mensagem de maneira eficaz** - esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

- **Crie material para divulgação na mídia** – diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.

- **Crie uma lista de contatos da mídia** – contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.

- **Prepare um kit de mídia para jornalistas** – inclua todo material preparado como base para seu negócio, organização ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.


 **Dica!** Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quatro pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW2017 e sobre a Child and Youth Finance.

SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA

Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.

- **Facebook:** crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidade e usuários do Facebook com interesses em comum.

- **Twitter:** Atualizações e “tweets” podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e #Aprender. Economizar, Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informação pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

 **Dica!** Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

- **YouTube:** poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

- **Instagram:** tire fotos ou grave vídeos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instagram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, #Aprender. Economizar, Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood, #photooftheday, #picoftheday, #like4like, #smile, #fun, #instadaily, #like, #amazing, #bestoftheday, #instamood. Instagram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter, Tumblr or Flickr.

- **Bloggers:** contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as notícias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção. Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

RELATÓRIOS DA GMW DE 2016, 2015, 2014 E 2013

CYFI publicou quatro relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Professores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÃO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

1 Exemplo de Checklist para a Global Money Week
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

2 Exemplo de comunicado de imprensa para chegar à mídia

Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informação sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

3 Exemplo de carta para contatar outras organizações

Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

4 Exemplo de Certificado de Participação

Esse é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do evento para agradecê-los por participar das atividades da sua Global Money Week

5 Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é..."

Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens

Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.



CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:

✓ www.childfinanceinternational.org

f ChildFinance

✓ @ChildFinance

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

✓ www.globalmoneyweek.org

f GlobalMoneyWeek @GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek GlobalMoneyWeek

2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

✓ www.yecomunity.com

f Ye Community @ye_community

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citizenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank



Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership



BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Powered by

