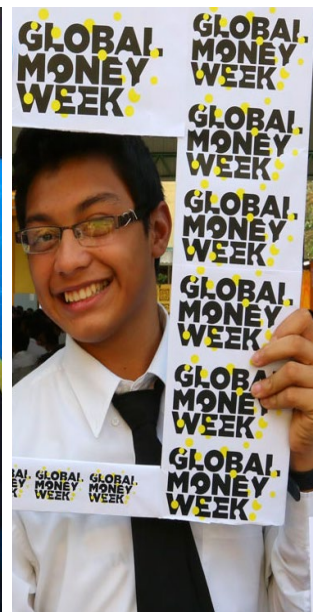


# GLOBAL MONEY WEEK KIT DE FERRAMENTAS 2017 SMEs & EMPREENDEDORES

Tema da Global Money Week: “ Aprender. Economizar. Ganhar.”

27. março - 2. abril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituições Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção **Resources**

# JUNTE-SE À GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "About"

## Tema: "Aprender Economizar. Ganhar" 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

**Onde?** Em qualquer lugar. A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

**Quem?** Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

TEMA DA GMW2017

### 'Aprender.Economizar,Ganhar'

#### Aprender

Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

#### Economizar

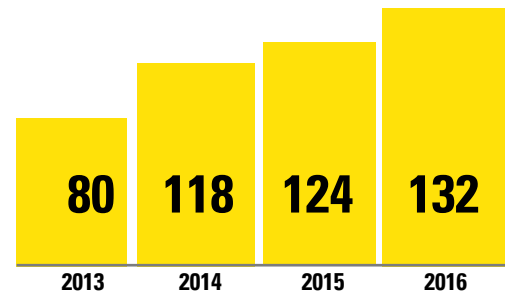
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

#### Ganhar

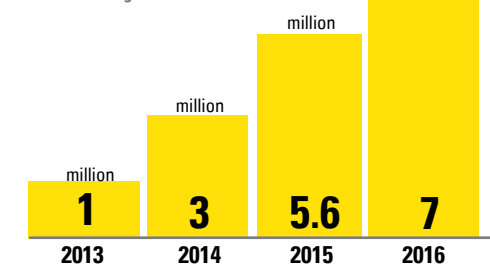
Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW

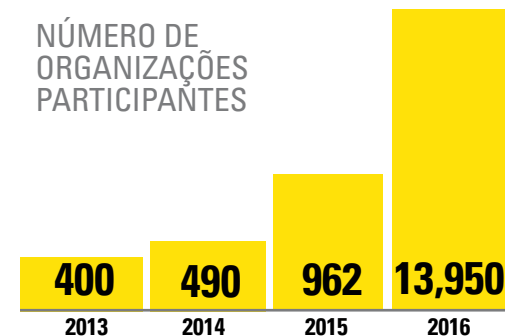
#### NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES



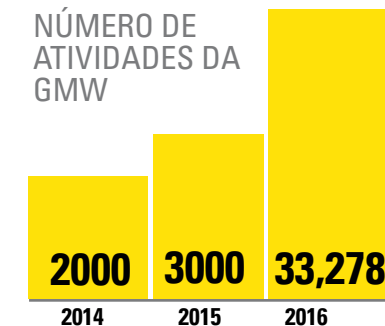
#### NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ALCANÇADOS



#### NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES



#### NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



\* Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)

### COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: [www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:

Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T + 31 (0)20 5203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "Events"



Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

## PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades. As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

## DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento, no espírito de consciência financeira! Envolve-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

## DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!



## DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de vídeos! O desafio do vídeo da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um vídeo musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

## TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 2017!



## VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro – e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

## VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

## VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

# SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção "Events"



## SMES E INDÚSTRIAS LOCAIS

Seja um modelo! Não importa qual indústria você representa, sempre há alguma coisa que você pode ensinar para crianças e jovens sobre dinheiro, empreendedorismo, habilidades, negócios e suas funções e papéis.

### Planeje um dia para estudantes em sua companhia

Grupos de estudantes podem visitar sua companhia, filiais ou sede para aprender sobre como os diferentes departamentos funcionam, quais trabalhos fazem os funcionários, e quais as habilidades necessárias para sua realização. Essas visitas são uma grande oportunidade para os jovens aprenderem lições sobre como adquirir meios de subsistência, dicas de empreendedorismo e saber o que é necessário para se tornar um bom empregador e/ou empregado.

### Atividade de Treinamento Profissional Prático

Organize um treinamento profissional prático e proporcione aos estudantes tutoria e uma oportunidade de experiência de trabalho – isso deve incluir a mostra de escritórios e lojas e ajuda para motivar os estudantes a perseguirem carreiras na indústria pela experiência em primeira mão.

### Visitas a escolas e Universidades

Organize visitas a escolas e Universidades para fazer palestras sobre como combinar habilidades, empreendedorismo e educação para negócios. Use seu conhecimento para informar os estudantes sobre oportunidades de trabalho e o que eles requerem.

### Competição de Produto de Marketing

Por que não liderar uma competição de marketing de produto, na qual jovens de diferentes escolas, Universidades e organizações de jovens possam encontrar ideias criativas para um de seus produtos? O time ganhador poderia ter sua ideia usada para o produto, oferecendo, assim, uma atividade excitante para os jovens e uma grande oportunidade de promoção para sua empresa.

### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

#### Tommy Hilfiger's Global Head Office in Amsterdam Welcomed Students during GMW2015

Mais de 20 estudantes do Berlage Lyceum visitaram a sede global da Tommy Hilfiger em Amsterdã. Os alunos tiveram uma oportunidade única para aprender sobre empreendedorismo, receber experiência de trabalho na vida real e ser inspirado a sonhar grande. O evento foi uma colaboração entre a TommyCares e a Child & Youth Finance International. O diretor de TommyCares compartilhou insights sobre suas próprias escolhas em relação à sua educação e carreira seguido pela sua história de seu primeiro empreendimento. Jip (18), entusiasmado com o seu segundo empreendimento de caridade "Jips Goede Doelen" aos 9 anos de idade, seguiu seu segundo empreendimento rentável, Brandsfit (anteriormente JM SportsCompany). Os alunos tiveram a oportunidade de interagir com os oradores e fazer perguntas.

### EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

#### Microsoft Cyprus Team Visitou o MIC European University in Nicosia during GMW2015

No dia 16 de março, a Microsoft Chipre recebeu a primeira iniciativa Global Money Week em Chipre. Realizada na Universidade Européia de MIC em Nicosia, 40 estudantes da American International School Cyprus (AISC) e 40 estudantes da Grammar School foram convidados a participar de uma apresentação organizada pela Microsoft Chipre sobre como se tornarem cidadãos econômicos responsáveis e qualificados.

Após uma recepção pelo Gerente Geral da Microsoft Chipre, oradores de vários departamentos deram palestras inspiradoras apresentando seus empregos, descreveram seus trajetos de carreira escolhidos e deram dicas sobre a importância do conhecimento financeiro. Além disso, os estagiários da Microsoft de Marketing e Comunicações e departamentos de vendas, marketing e serviços do grupo, fizeram apresentações sobre suas experiências com foco no Dia nas Vidas de Internos da Microsoft. As sessões foram completadas por perguntas dos alunos.

Além disso, cada estudante recebeu presentes especiais cortesia da Microsoft, que incluiu bancos de energia, cadernos, canetas e camisetas da GMW. As duas escolas também receberam smartphones.



## ENPREENDEDORES

Por serem indivíduos que montaram seu próprio negócio, empreendedores têm o conhecimento para compartilhar e a paixão para inspirar os jovens a seguir seus passos.

### 👉 Programa de Conversa Inspiradora

Encoraje departamentos universitários com programas de negócios a apresentar um Programa de Conversa Inspiradora, no qual empreendedores de sucesso possam fornecer dicas de como começar o empreendimento e oferecer ao estudantes informações sobre o mundo dos negócios.

### 👉 Organize uma Competição de Inovação de Produto

Encoraje jovens a pensar de maneira inovadora e a apresentar suas ideias em uma exposição ou feira. As ideias mais inovadoras poderiam ser introduzidas no Mercado.

### 👉 Painéis de Discussão para Jovens Empreendedores

Faça com que estudantes organizem Painéis de Discussão, nos quais jovens empreendedores possam trocar ideias e receber feedback sobre elas. Por ser um empreendedor experiente, você pode presidir os Painéis e dar conselhos para os futuros empreendedores de sua comunidade.



### 👉 Almoço de Rede de Relacionamento

Organize um almoço para criar uma networking com os futuros empreendedores e os líderes empresariais da sua comunidade – isso pode oferecer a oportunidade para você encontrar pessoas inovadoras e empresários, trocar ideias e oferecer conselho.

### 👉 Programa de Tutoria

Faça parte de um Programa de Tutoria, no qual futuros empreendedores são ligados a empreendedores experientes em suas comunidades para fornecer conhecimento e dar orientação e confiança que eles precisam para começar.

*“Ser capaz de visitar empresários de verdade em seu lugar de negócios foi irreal, eu amo Global Money Week.” – Hussein Badr, aluno em Modern Education School do Egito, GMW2015*



### 👉 Dica! YJovens Empreendedores podem juntar-se ao Ye!

Ye! É uma plataforma online global para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e fornece a eles conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para oportunidades de obter recursos para ajudá-los a melhorar seus empreendimentos.

📍 [www.yecommunity.com](http://www.yecommunity.com)  
📱 Ye Community 📧 @ye\_community

Interessado em saber o que é Ye! Dar ideias de eventos? Veja o vídeo aqui: [www.yecommunity.com/en/funding](http://www.yecommunity.com/en/funding)



# DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) na seção “Media”

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

Fase 1 **CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO**

Fase 2 **ESCOLHA UM EVENTO**

Fase 3 **PLANEJE O EVENTO**

Fase 4 **PROMOVA O EVENTO**

Fase 5 **REALIZE O EVENTO**

Fase 6 **COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA**

## DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

- Don't forget to add GMW to your annual event calendar!
- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!
- Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.
- Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção 'Resources'



## COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017


- **Escolha a história que você quer contar** – antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

- **Comunique sua mensagem de maneira eficaz** - esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

- **Crie material para divulgação na mídia** – diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.

- **Crie uma lista de contatos da mídia** – contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.

- **Prepare um kit de mídia para jornalistas** – inclua todo material preparado como base para seu negócio, organização ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.


 **Dica!** Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quatro pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW2017 e sobre a Child and Youth Finance.

## SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA

Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.

- **Facebook:** crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidade e usuários do Facebook com interesses em comum.

- **Twitter:** Atualizações e “tweets” podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e #Aprender. Economizar, Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informação pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

 **Dica!** Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

- **YouTube:** poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

- **Instagram:** tire fotos ou grave vídeos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instagram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, #Aprender. Economizar, Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood, #photooftheday, #picoftheday, #like4like, #smile, #fun, #instadaily, #like, #amazing, #bestoftheday, #instamood. Instagram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter, Tumblr or Flickr.

- **Bloggers:** contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as notícias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

# MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) seção 'Resources'

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção. Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

## RELATÓRIOS DA GMW DE 2016, 2015, 2014 E 2013

CYFI publicou quatro relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

## GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

## MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

## LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

## KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Professores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

## PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÃO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

**1 Exemplo de Checklist** para a Global Money Week  
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

**2 Exemplo de comunicado de imprensa para chegar à mídia**

Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informação sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

**3 Exemplo de carta para contatar outras organizações**

Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

**4 Exemplo de Certificado de Participação**

Esse é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do evento para agradecê-los por participar das atividades da sua Global Money Week

**5 Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é..."**

Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

**6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens**

Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.



# CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

## FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

f ChildFinance

🐦 @ChildFinance

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

f GlobalMoneyWeek 🐦 @GlobalMoneyWeek

📺 GlobalMoneyWeek 📺 GlobalMoneyWeek

## 2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

f Ye Community 🐦 @ye\_community

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citizenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: ✓ [www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank)



Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership



Powered by

