

# РУКОВОДСТВО GLOBAL MONEY WEEK 2017: ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Тема GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'  
(«Учитесь. Делайте сбережения. Зарабатывайте»)

27 марта - 2 апреля 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

GMW Руководства GMW 2017 являются гидами, которые помогут Вам спланировать мероприятия и праздничные действия в вашей стране во время Global Money Week (GMW). Этот документ содержит обзор недели, а также как убедиться в том, что дети и молодежь в твоём сообществе участвуют и узнают больше о финансах и предпринимательстве! Отдельные серии руководств составлены для: • Государственных органов • Корпоративных Компаний • Среднего бизнеса и предпринимателей • Финансовых учреждений • Университетов, студентов и выпускников • Учителей и школ • Родителей и опекунов • Музеев денег • Гражданского общества и некоммерческих организаций • Молодежи | Руководства GMW доступны для скачивания здесь: ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) секция "Ресурсы" (Resources)

# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К GLOBAL MONEY WEEK

Больше информации здесь: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) секция 'About'

Тема: 'Learn.Save.Earn' («Учитесь. Делайте сбережения. Зарабатывайте») 27 марта - 2 апреля 2017

**Global Money Week (GMW)** - это мировое празднование, инициированное командой Child & Youth Finance International (CYFI), с местными и региональными мероприятиями и событиями, направленными на вдохновение детей и молодежи узнать больше о деньгах, сбережениях, создании средств к существованию, обеспечению занятости и становлению предпринимателем.

**Где?** **Везде.** GMW - это интернациональная неделя с большим количеством мероприятий, событий, проектов, запусков и соревнований, которые проводятся в более 130 странах.

**Кто?** **Кто угодно. Где угодно. В любое время** - может принять участие в GMW. Независимо от того, являетесь ли Вы учеником или студентом, работником, родителем или опекуном, а также независимо от того, являетесь ли Вы представителем учебного заведения, финансовой организации, неправительственной организации, компании или местной общественной организации.

Свяжитесь с GMW [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

GMW2017 ТЕМЕ

## 'Learn.Save.Earn.'

### Учитесь

Ознакомление детей и молодых людей с их социальными и экономическими правами и обязанностями является ключом к формированию самостоятельного поколения взрослых, способных принимать разумные решения на будущее.

### Делайте сбережения

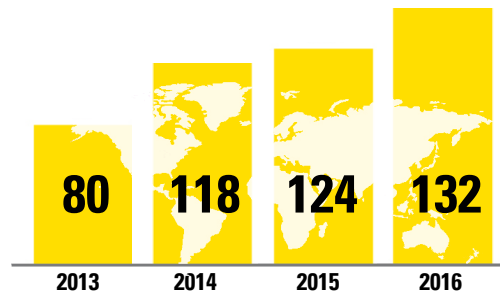
Детям и молодым людям важно с раннего возраста усвоить навыки разумного и бережного отношения к деньгам и практиковать их для того, чтобы развить основные навыки при обращении с финансами в дальнейшей жизни.

### Зарабатывайте

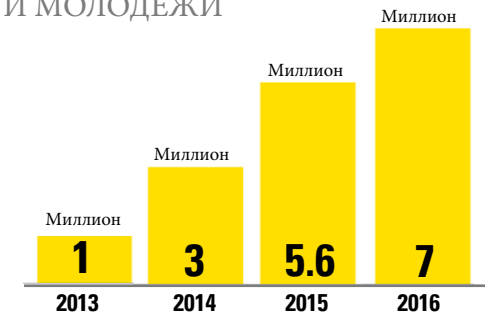
Развитие навыков зарабатывания или обучение предпринимательской деятельности оказывает детям и молодым людям помощь в получении работы, развитии своего бизнеса и построении карьеры.

РОСТ GMW

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТВУЮЩИХ СТРАН



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТВУЮЩИХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТВУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ GMW



\*охват GMW 2012: 33 000 детей и молодежи в 21 странах (Child Finance Day/Week)

## КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ?

Не нужно платить комиссию за участие и регистрироваться. Просто свяжитесь с нашей командой CYFI. Мы обеспечим поддержкой и ресурсами, или же поможем принять участие в тех мероприятиях, которые проходят в вашей стране!

Заполняйте форму обратной связи Global Money Week здесь:

[www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

Если у Вас возникнут вопросы, свяжитесь с нами:

**Child & Youth Finance International (CYFI)** | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T +31 (0)20 5203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К МЕЖДУНАРОДНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ

Больше информации здесь: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) секция 'Мероприятия'



В дополнение к событиям в Ваших сообществах и стране, Вы можете принять участие в наших международных мероприятиях до, во время и после GMW2017!

## PREP TALKS (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ)

Перед GMW мы проводим подготовительные семинары (онлайн вебинары с помощью WebEx), чтобы помочь тебе подготовиться к мероприятиям GMW. Подготовительные семинары будут проводиться Осенью 2017. Они так же дадут тебе шанс связаться с командой CYFI, задать вопросы, поделиться полезной информацией и документами.

## GMW SELFIE CHALLENGE (GMW СЕЛФИ ЧЕЛЛЕНДЖ)

Время GMW всегда есть время для Селфи! Селфи Челлендж прошлого года увенчался большим успехом, множество молодежи со всего мира прислали свои Селфи в духе недели финансов! Прими участие в вызове социальных сетей этого года и покажи нам как ты празднуешь эту неделю!

Используй следующие хэштеги вместе с фото:  
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## GMW MONEY BOX CHALLENGE (GMW Конкурс копилки)

Копилки и денежные банки существуют уже почти тысячу лет, помогая молодым сберегать средства в

разных формах и размерах! А ты делаешь сбережения? Как выглядит твоя копилка? Присоединяйся к нашему Конкурсу копилки в социальных сетях и поделись своим способом сбережения с молодежью по всему миру!

## GMW VIDEO CHALLENGE (GMW ВИДЕО Конкурс)

Внимание всех режиссеров, операторов и любителей! GMW Видео Конкурс дает тебе шанс поделиться с миром тем, что происходит в твоей школе, сообществе или на работе - будь это музыкальное видео, влог, интервью или твоя собственная уникальная идея. Свет, камера, мотор!

## STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (МЕРОПРИЯТИЕ ФОНДОВОЙ БИРЖИ)

Как часть традиции GMW, фондовые биржи во всем мире будут запускать празднования GMW, приглашая детей и молодежь позвонить в колокольчик, знаменуя открытие фондовых бирж! Мероприятие Фондовой биржи начинается с повсеместных празднований Недели финансового образования и осознания важности жизненных решений. 44 фондовых бирж приняли участие в празднованиях GMW в прошлом году – и в этом году мы планируем звонить в колокольчик громче и дольше, чем когда-либо!

## ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЕВ ДЕНЕГ

Посещение музеев денег дает молодым людям отличную возможность поразмышлять над прошлым и изучить историю денег, чтобы понять значимость сбережений для будущего. GMW - это отличная платформа для того, чтобы поделиться с другими тем, как вы помогаете детям и молодежи узнавать больше о деньгах.

## ВИЗИТЫ В ПАРЛАМЕНТЫ

Ценный способ образования и вовлечения молодежи в экономическую деятельность - это включение их в процесс принятия решений. Организация визитов молодежи в правительственные департаменты (например в Министерство Финансов или Министерство Образования) и включение их в мероприятия, такие как планирование бюджетов, благоприятно влияет на понимание того, как составляются законы и какие последствия они имеют.

## ВИЗИТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Студенческие визиты в отделения организаций или головные офисы способствуют приобретению знаний о том, как работают разные отделы, какую работу выполняют их сотрудники, а также какие навыки и умения требуются для этого. Данные визиты являются хорошей возможностью для молодежи получить знания о создании своих средств к существованию, например, как советы по предпринимательству, а также о том, что требуется для того, чтобы стать хорошим нанимателем и/или работником.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подробнее: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Раздел «Мероприятия» («Events»)



## БАНКИ, БАНКОВСКИЕ АССОЦИАЦИИ И МИКРОФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

### ☞ Спланируйте День открытых дверей для студентов в отделениях банков

Группы студентов могут посетить ваши банковские отделения или головные офисы для того, чтобы узнать больше о том, как работают банки, какие отделы и должности доступны, а также какие функции они выполняют.

### ☞ Организуйте посещения школ и университетов

Организируйте посещения школ и университетов с целью проведения лекций по истории денег, управлению денежными средствами и/или представьте их роль и обязанности в рамках финансовой системы. Благодаря этому молодёжь сможет больше узнать о том, как работают данные институты и задать интересующие их вопросы.

### ☞ Проведите кампанию по сбережениям

Проведите кампанию по сбережениям, в рамках которой дети и молодёжь смогут посетить местные отделения банка, чтобы открыть свои первые сберегательные счета простым, быстрым и безопасным способом.

### ☞ Организуйте работу с наставниками

Организируйте мероприятия наставничества, а также предоставьте студентам возможность получить наставника и приобрести дополнительный профессиональный опыт. Данное мероприятие поможет презентовать офисы банка, а также поднимет студентам мотивацию посредством приобретения опыта из первых рук для получения финансовой карьеры.



### ☞ Организуйте конкурсы по рисованию, фотоконкурсы или конкурсы эссе

Проведите конкурсы по рисованию, фотоконкурсы и конкурсы эссе на креативные темы, например, «Мои деньги мечты», «Мой банк мечты», «Мое денежное дерево с мечтами», «Почему так важны сбережения?», «Для чего ты откладываешь деньги?», «Учись. Сберегай. Зарабатывай.», «Если бы я был предпринимателем, то каким бы бизнесом я владел?», «Моя работа мечты в будущем» или «Моя бизнес-идея».

#### ПРИМЕР СОТРУДНИЧЕСТВА

### MasterCard Worldwide во время GMW2015

Чтобы отметить GMW2015, MasterCard заявило о своем участии в серии мероприятий по привлечению внимания детей и молодежи к вопросам финансов. 16 Марта 2015 Директор MasterCard по вопросам Глобальной благотворительности сопровождал CYFI в рамках мероприятия «Ye! EU Launch & Pitching Event», которое проходило в Европейском экономическом и социальном комитете.

Мероприятие сопровождалось онлайн-конференцией, организованной Smart Consumer, программой MasterCard по финансовому образованию, и CYFI. К онлайн-конференции присоединился Фонд Солидарности и Социальных Инвестиций (FOSIS), служба правительства Чили, и Рамон, экономист и молодой предприниматель из Колумбии. Цель инициативы заключалась в том, чтобы обсудить, как распоряжаться своими денежными средствами ответственно, а также различные сложности и перспективы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в Латинской Америке.



### ☞ Проведите «тур» финансового образования

Отправьте автомобили или автобусы, чтобы посетить места с большим количеством детей и молодежи, например, парки или торговые центры. Автомобили или автобусы могут быть использованы в качестве образовательных средств, чтобы преподавать молодым людям о деньгах и сбережениях, например, посредством компьютеров с финансовыми играми, книг и брошюр.

### ☞ Поддержите молодых предпринимателей

Предоставьте возможность молодым предпринимателям выступить перед вами с их бизнес-идеями или представить свои бизнесы!

#### ПРИМЕР СОТРУДНИЧЕСТВА

### Международный банк Кувейта (KIB) в GMW2016

Международный банк Кувейта (KIB) организовал множество визитов в школы, институты, университеты, колледжи и социальные центры для продвижения финансовой грамотности, организовав лекции и семинары о важности культуры сбережений для надежного будущего. Кроме того, некоторые студенты были приглашены на экскурсию в головной офис банка, посетить офис директора и совета банка, колл-центр, а также отделения банка. Сотрудники банка посетили множество школ, где они поддержали проводимые события в рамках Недели.

## СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ

### 👉 Спланируйте День открытых дверей для студентов в вашей компании

Группы студентов могут посетить вашу компанию, чтобы узнать больше о том, как работают страховые компании, и познакомиться поближе с понятием страхового дела.

### 👉 Организуйте посещения школ и университетов

Организируйте посещения школ и университетов с целью проведения лекций по истории денег, управлению денежными средствами и/или представьте их роль и обязанности в рамках финансовой системы.

### 👉 Проведите семинар «Страхование 101»

Проведите семинар «Страхование 101» в местном общественном центре, школе или библиотеке для того, чтобы познакомить молодёжь с основными понятиями и предложить интерактивное заседание – «матч по страхованию», где они смогут сопоставить сценарии из реальной жизни с различными мерами воздействия. Таким образом они смогут понять ту роль, которую играет страхование в процессе накопления и обеспечения финансовой стабильности.

## ФОНДОВЫЕ БИРЖИ

В прошлом году 44 фондовые биржи по всему миру приняли участие в GMW2016. Мы приглашаем вас принять участие в инициативе «Ring Around the World», чтобы дать возможность детям и молодёжи позвонить в символический колокол открытия на вашей фондовой бирже для того, чтобы отметить эту неделю финансового образования, приобщения и повышения внимания к вопросам финансов.

Мы хотели бы воодушевить фондовые биржи, их членов и сотрудников быть напрямую вовлеченными и организовывать мероприятия в ваших местных сообществах на протяжении Недели.

### 👉 Организуйте церемонию «Позвонить в колокол» на фондовых биржах

Пригласите школы, университеты и молодежные группы посетить вашу фондовую биржу, чтобы они смогли узнать о финансах, карьере, бизнесе и



предпринимательстве. В рамках данного мероприятия у них была бы возможность позвонить в символический колокол открытия или закрытия, который сигнализирует о начале или об окончании дневной торговли, в честь Global Money Week.

### ПРИМЕР СОТРУДНИЧЕСТВА

#### Бразильская фондовая биржа BM&F BOVESPA приветствовала студентов на протяжении GMW2016

На протяжении GMW2016 в Бразилии студенты посетили Бразильскую фондовую биржу BM&F BOVESPA. Во время визита на данную фондовую биржу они узнали о функционировании финансовых рынков, а также о роли финансовых бирж в рамках финансовых систем.

Дополнительно студенты узнали о банковских продуктах и услугах, а также о важности сбережений на будущее путем использования стандартных финансовых услуг. Визит также включал информативные истории о BM&F BOVESPA, ее истории и будущем, а также о том, как она стала одной из крупнейших мировых фондовых бирж и крупнейшей фондовой биржей в Латинской Америке.



### ПРИМЕР СОТРУДНИЧЕСТВА

#### Фондовая Биржа Тайланда приветствовала детей во время GMW2016

В 2016 году Фондовая Биржа Тайланда в первый раз приняла участие в GMW, организовав мероприятия в Музее Инвестиционных Открытий и Maruey Knowledge & Resource Center. Одним из главных событий стало интерактивный игровой тур по музею INVESTORY, где дети вдохновились обучением финансовому планированию и инвестициям, как зарабатывать, сберегать, тратить и инвестировать. Другим мероприятием, организованным Биржей, стало «Живая библиотека фондовых рынков» в Библиотеке Maruey, направленная на широкую публику. Целью мероприятия было повышение осведомленности о важности сбережений, рекомендуемой инвестиционной литературой, и повышением внимания к Неделе в целом.

👉 **Совет!** Примите участие в инициативе CYFI «SchoolBank», чтобы предоставить финансовые услуги детям и молодёжи!

Программа использует инновационные способы распространения и технологии с целью укрепления финансового потенциала детей и молодежи эффективным и рациональным путем. Для более подробной информации о инициативе «SchoolBank» посетите: [www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank)

# СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВАШИХ GMW МЕРОПРИЯТИЙ

Подробнее:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Раздел “Media” (“Медиа”)

Если вы желаете спланировать мероприятие в течение GMW, данный раздел представляет вам руководство по планированию дальнейших действий!

- Шаг ❶ СОЗДАЙТЕ РАБОЧУЮ ГРУППУ
- Шаг ❷ ВЫБЕРИТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❸ СПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❹ ПРОРЕКЛАМИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❺ ПРОВЕДИТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❻ ПОДЕЛИТЕСЬ СВОИМ ОПЫТОМ

## СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВАШЕГО GMW МЕРОПРИЯТИЯ!

- Не забудьте отметить GMW у вас в календаре!
- Свяжись со своими партнерскими организациями, компаниями, спонсорами и школами, чтобы проинформировать их о проведении этой Недели и привлечь их к торжествам в рамках GMW.
- Сделайте позитивные фото и видео с логотипами GMW и поделитесь ими с командой CYFI. Логотипы GMW доступны для скачивания здесь:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Раздел “Resources” «Ресурсы»
- Вдохнитесь предыдущими торжествами в рамках GMW при помощи отчетов о GMW2016, GMW2015, GMW2014 и GMW2013. Вы можете найти данные отчеты здесь:  [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Раздел “Resources” «Ресурсы»

## КАК РАБОТАТЬ С МЕДИА?

Через освещение ваших мероприятий в медиа вы сможете рассказать о той важной работе, которую вы осуществляете в вашем сообществе, расширить охват аудитории вашего сообщения и распространить информацию о GMW2017!


- **Определите ту историю, которую вы желаете рассказать** – перед началом подготовки пресс-материалов определите ваши цели при освещении мероприятия в медиа и выберите тот фокус, который бы вы хотели иметь в рамках ваших мероприятиях.
- **Донесите свое сообщение эффективно** - будьте готовы рассказать вашу историю и ответить на интересующие

вопросы. Все пресс-материалы должны быть простыми, понятными и убедительными, а также содержать набор ключевых пунктов ваших мероприятий.

• **Подготовьте пресс-материалы** – различные виды пресс-материалов должны быть использованы в различных медиа. Подготовьте сценарий для радиопередачи в реальном времени, рассказывающей о вашем мероприятии, подготовьте готовую статью в блог или используйте пресс-релиз, включенный в наш пресс-пакет в качестве примера пресс-материалов для печатных изданий.


• **Создайте перечень медиа-контактов** - напрямую свяжитесь с медиа изданиями и журналистами, чтобы рассказать им о ваших мероприятиях в рамках GMW. Действуйте стратегически, и выбери тех, кто будет наиболее вероятно заинтересован в освещении вашего мероприятия, и отправьте им специально подготовленные пресс-материалы по электронной почте.


• **Подготовьте информационную подборку для журналистов** – включите в данные информационные подборки все медиа-материалы, которые вы подготовили, в качестве краткой информации о вашем бизнесе, организации или институте, а также ваших мероприятиях и GMW. Информационная подборка может быть предоставлена перед либо в течение вашего мероприятия, а также тем, кто не сможет принять участие лично, но проявит интерес к вашему мероприятию.


 **Совет!** Помните о «ключевых моментах», когда готовите пресс-материалы: три или четыре наиболее значимых пункта, которые смогут наиболее заинтересовать узнать больше о вашем мероприятии, о GMW2017 и о движении CYFI.


## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САЙТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сайты социальных сетей могут собрать большую аудиторию бесплатно или путем небольших расходов. Используйте существующие аккаунты в социальных сетях или попросите коллег, партнеров и волонтеров освещать мероприятие через свои личные аккаунты.


 **Facebook:** Создайте событие и разошлите приглашения среди вашей сети контактов, а также делитесь информацией и обновлениями статусов вместе со всеми. Используйте поисковую систему, чтобы найти другие местные события GMW, а также пользователей Facebook со схожими интересами.

 **Twitter:** короткие сообщения или «твиты» могут быть использованы для позитивных сообщений, призывов к действию или для донесения ключевой информации о вашем мероприятии. Использование хэштегов (ключевых фраз, начинающихся со знака #), таких как #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, и #LearnSaveEarn, поможет пользователям Twitter найти информацию о местных мероприятиях и присоединится к глобальным торжествам.

 **Совет!** Регулярно обновляйте статусы в своем Facebook и Twitter и активно продвигайте свой медиа-контент!

 **YouTube:** загружайте видео на Youtube-канал для продвижения, информирования и коммуникации о вашем мероприятии – добавьте ссылку на ваше видео или YouTube-канал в обновления на Facebook и Twitter, а также добавьте видео на ваш веб-сайт.

 **Instagram:** снимайте фото и видео на вашем мероприятии, посвященном GMW, и делитесь ими в вашем аккаунте в Instagram. Используйте такие GMW хэштеги, как #GlobalMoneyWeek, #GMW2017 и #LearnSaveEarn. Кроме этого, вы так же можете добавить другие популярные хэштеги, чтобы привлечь больше внимания к своей публикации, например, #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram - это превосходная платформа для продвижения вашего сообщения через Facebook, Twitter, Tumblr или Flickr.

 **Блоггеры:** свяжись в вашем сообществе с блоггерами, которые пишут о местных новостях или событиях, и попросите их опубликовать информацию о вашем мероприятии, посвященном GMW. Убедитесь, что вы предоставили им понятную и интересную информацию о вашем мероприятии.

# GMW МАТЕРИАЛЫ В ПОМОЩЬ

Подробнее: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Раздел "Resources" «Ресурсы»

Ознакомьтесь с данными материалами, которые помогут вам спланировать ваши торжества в рамках GMW либо проинформировать об их проведение. В данном разделе вы сможете найти варианты материалов, которые вы, возможно, найдете полезными.

## GMW ОТЧЕТЫ 2016, 2015, 2014 И 2013

CYFI опубликовало 4 GMW отчета о 2016, 2015, 2014, 2013 годах. Данные отчеты смогут предоставить вам краткую информацию о мероприятиях и событиях, которых проходили в разных странах по всему миру. Они наполнены фантастическими идеями о том, как дети, молодежь и их местные сообщества принимали участие в GMW торжествах.

## GMW БРОШЮРА

Брошюра GMW представляет собой двухстраничный документ, который вы можете использовать до начала GMW2017 для привлечения внимания к Неделе!

## GMW КЛАССНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Проведение семинаров как части классной работы является полезным для студентов способом узнать больше о разумном распоряжении деньгами – ведении бюджета, инвестициях, процессах получения и траты денег, а также о развитии навыков предпринимательства.

## ЛОГОТИПЫ GLOBAL MONEY WEEK

Не забудьте сделать веселые фотографии с логотипами GMW! Также, вы можете использовать данные логотипы в документах, публикациях, видео и других промо-материалах, таких как футболки, шапки, шарфы, зонты, ручки, карандаши, блокноты, и т.д.

## GMW РУКОВОДСТВА

Руководства GMW помогут спланировать ваши GMW мероприятия и торжества в вашем сообществе. Инструментарий предоставит примерный перечень потенциальных мероприятий, которые вы сможете организовать, чтобы обеспечить участие детей и молодежи в вашей стране, а также быть уверенным, что они узнают больше о финансах и предпринимательстве!

Вы можете найти полные версии руководств для:

- Государственных органов
- Корпоративных компаний
- Малых и средних бизнесов и индивидуальных предпринимателей
- Финансовых институтов
- Университетов, студентов и выпускников
- Учителей и школ
- Государственных органов
- Родителей и опекунов
- Музеев денег
- Гражданского общества и некоммерческих организаций
- Молодежи

## НАБОР ДЛЯ ПЕЧАТИ: ПЕЧАТНЫЕ ПРОМО-РЕСУРСЫ

**Набор для Печати** - это дополнительный к Руководствам документ. Он призван помочь вам при организации информирования о вашем GMW2017 мероприятии. Набор для Печати состоит из следующего:

### 1 Пример чек-листа для Global Money Week

Этот чек-лист поможет вам следить за необходимыми датами и сроками и позволит вам быть уверенными, что вы получите удовольствие от торжеств в рамках GMW 2017!

### 2 Пример пресс-релиза для контактов с медиа

Контакт с местными медиа – один из лучших способов донести информацию о вашем мероприятии и привлечь внимание в вашем местном сообществе к тематике GMW2017.

Пресс-релиз должен включать информацию о вашем мероприятии, а также основные сведения о GMW и вашей организации. В дополнение к контактам с прессой, примите усилия, чтобы найти контакт с другими медиа изданиями, например, с радио и местными газетами. Эта форма пресс-релиза должна быть изменена в соответствии со спецификой ваших мероприятий в рамках GMW. Определите точные даты, место проведения и количество детей, которые примут участие в вашем мероприятии, и, пожалуйста, предоставьте эту информацию Секретариату CYFI.

### 3 Пример письма для коммуникации с другими организациями

Визиты в парламенты, банки, фондовые биржи

и другие организации являются превосходным способом для детей узнать, как действуют данные организации. Вы можете направить пример данного письма, чтобы согласовать ваш визит или организацию образовательной встречи.

### 4 Форма сертификат участника

В знак благодарности за участие вы можете раздать данный сертификат всем участникам ваших мероприятий в рамках GMW.

### 5 Примеры печатных выносок: «Я сохраняю, потому что...» и «Самое лучшее о Global Money Week - это...»

Эта печатная форма предназначена для того, чтобы раздавать ее детям, молодежи, вашим коллегам, вашей семье и друзьям, вашим соседям, незнакомцам на улице (перечень продолжается!), чтобы они смогли заполнить её маркером и сделать фото на фоне с данной выноской. Если вы работаете с большой группой, вы можете заламинировать несколько печатных выносок, чтобы иметь возможность, заполняя формы специальным маркером, использовать их многократно.

### 6 Форма обратной связи

Вы можете предоставить данную форму детям и молодежи, принимающим участие в ваших GMW мероприятиях в ваших местных сообществах. Это является превосходным способом получить обратную связь и комментарии, а также улучшить ваше мероприятие в следующем году.



# СВЯЖИТЕСЬ С СЕКРЕТАРИАТОМ CYFI

## ОРГАНИЗАЦИЯ CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI является глобальной организацией, направленной на системные изменения и работающей со своими партнерами в 132 странах. Наши действия направлены на то, чтобы обеспечить совместную работу по изменению финансовых систем с той целью, чтобы наделить детей и молодежь по всему миру новыми экономическими и социальными возможностями.

Оставайтесь с нами на связи:

- ✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)
- ✓ [ChildFinance](#)
- ✓ [@ChildFinance](#)

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands  
T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Глобальная Неделя Финансов для Детей и Молодежи (GMW) - это мировое празднование, инициированное командой Child & Youth Finance International (CYFI), с местными и региональными мероприятиями и событиями, направленными на вдохновение детей и молодежи узнать больше о деньгах, сбережениях, создании средств к существованию, обеспечению занятости и становлению предпринимателем.

- ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [@GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)

## 2 YE! ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ye!, инициированная CYFI, - это онлайн-платформа для молодых предпринимателей в возрасте 16 - 30 лет. Ye! объединяет молодых предпринимателей со всего мира и обеспечивает их тренировочными программами и знаниями о бизнесе, а также возможностью быть частью онлайн-сообщества. Кроме этого, Ye! также предоставляет контакты с различными фондами, чтобы материально помочь людям развивать свои бизнес-идеи.

- ✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)
- ✓ [Ye Community](#)
- ✓ [@ye\\_community](#)

Вас интересует, что же Ye! представляет собой? Подробнее: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, инициированный CYFI, направлен на создание нового поколения экономически образованных граждан через доступное и качественное финансовое и социальное образование (Обучение Экономически Образованных Граждан), а также посредством доступных для детей и молодежи банковских услуг. Программа использует инновационные каналы и технологии по распространению информации с той целью, чтобы наделить детей и молодежь финансовым мышлением эффективным и рациональным путем. SchoolBank создает инвестиции в будущее путем:

- Обучения детей и молодежи, почему и как следует сберегать деньги и создавать доход
- Предоставляя возможность детям и молодежи применить свои знания на практике в рамках безопасной среды своей школы
- По возможности предоставляя инновационные банковские технологии детям и молодежи

Подробнее:

- ✓ [www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank)



По инициативе Child & Youth Finance International

В сотрудничестве с



При поддержке

