

РУКОВОДСТВО GLOBAL MONEY WEEK 2017: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ

Тема GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'
(«Учитесь. Делайте сбережения. Зарабатывайте»)

27 марта - 2 апреля 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

GMW Руководства GMW 2017 являются гидами, которые помогут Вам спланировать мероприятия и праздничные действия в вашей стране во время Global Money Week (GMW). Этот документ содержит обзор недели, а также как убедиться в том, что дети и молодежь в твоём сообществе участвуют и узнают больше о финансах и предпринимательстве! Отдельные серии руководств составлены для: • Государственных органов • Корпоративных Компаний • Среднего бизнеса и предпринимателей • Финансовых учреждений • Университетов, студентов и выпускников • Учителей и школ • Родителей и опекунов • Музеев денег • Гражданского общества и некоммерческих организаций • Молодежи | Руководства GMW доступны для скачивания здесь: ✓ www.globalmoneyweek.org секция "Ресурсы" (Resources)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К GLOBAL MONEY WEEK

Больше информации здесь: www.globalmoneyweek.org секция 'About'

Тема: 'Learn.Save.Earn' («Учитесь. Делайте сбережения. Зарабатывайте») 27 марта - 2 апреля 2017

Global Money Week (GMW) - это мировое празднование, инициированное командой Child & Youth Finance International (CYFI), с местными и региональными мероприятиями и событиями, направленными на вдохновение детей и молодежи узнать больше о деньгах, сбережениях, создании средств к существованию, обеспечению занятости и становлению предпринимателем.

Где? **Везде.** GMW - это интернациональная неделя с большим количеством мероприятий, событий, проектов, запусков и соревнований, которые проводятся в более 130 странах.

Кто? **Кто угодно. Где угодно. В любое время** - может принять участие в GMW. Независимо от того, являетесь ли Вы учеником или студентом, работником, родителем или опекуном, а также независимо от того, являетесь ли Вы представителем учебного заведения, финансовой организации, неправительственной организации, компании или местной общественной организации.

Свяжитесь с GMW www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [o](#)

GMW2017 ТЕМЕ

'Learn.Save.Earn.'

Учитесь

Ознакомление детей и молодых людей с их социальными и экономическими правами и обязанностями является ключом к формированию самостоятельного поколения взрослых, способных принимать разумные решения на будущее.

Делайте сбережения

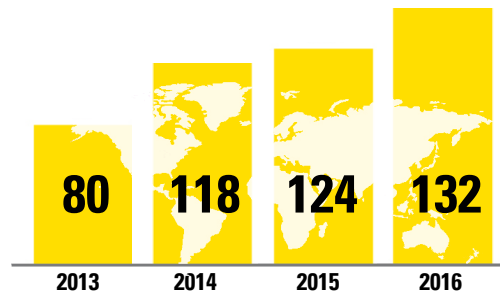
Детям и молодым людям важно с раннего возраста усвоить навыки разумного и бережного отношения к деньгам и практиковать их для того, чтобы развить основные навыки при обращении с финансами в дальнейшей жизни.

Зарабатывайте

Развитие навыков зарабатывания или обучение предпринимательской деятельности оказывает детям и молодым людям помощь в получении работы, развитии своего бизнеса и построении карьеры.

РОСТ GMW

КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТВУЮЩИХ
СТРАН



КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТВУЮЩИХ ДЕТЕЙ
И МОЛОДЕЖИ



КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТВУЮЩИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



КОЛИЧЕСТВО
МЕРОПРИЯТИЙ
GMW



*охват GMW 2012: 33 000 детей и молодежи в 21 странах (Child Finance Day/Week)

КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ?

Не нужно платить комиссию за участие и регистрироваться. Просто свяжитесь с нашей командой CYFI. Мы обеспечим поддержкой и ресурсами, или же поможем принять участие в тех мероприятиях, которые проходят в вашей стране!

Заполняйте форму обратной связи Global Money Week здесь:

www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Если у Вас возникнут вопросы, свяжитесь с нами:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

E info@childfinance.org | T +31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К МЕЖДУНАРОДНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ

Больше информации здесь: www.globalmoneyweek.org секция 'Мероприятия'



В дополнение к событиям в Ваших сообществах и стране, Вы можете принять участие в наших международных мероприятиях до, во время и после GMW2017!

PREP TALKS (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ)

Перед GMW мы проводим подготовительные семинары (онлайн вебинары с помощью WebEx), чтобы помочь тебе подготовиться к мероприятиям GMW. Подготовительные семинары будут проводиться Осенью 2017. Они так же дадут тебе шанс связаться с командой CYFI, задать вопросы, поделиться полезной информацией и документами.

GMW SELFIE CHALLENGE (GMW СЕЛФИ ЧЕЛЛЕНДЖ)

Время GMW всегда есть время для Селфи! Селфи Челлендж прошлого года увенчался большим успехом, множество молодежи со всего мира прислали свои Селфи в духе недели финансов! Прими участие в вызове социальных сетей этого года и покажи нам как ты празднуешь эту неделю!

Используй следующие хэштеги вместе с фото:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

GMW MONEY BOX CHALLENGE (GMW Конкурс копилки)

Копилки и денежные банки существуют уже почти тысячу лет, помогая молодым сберегать средства в

разных формах и размерах! А ты делаешь сбережения? Как выглядит твоя копилка? Присоединяйся к нашему Конкурсу копилки в социальных сетях и поделись своим способом сбережения с молодежью по всему миру!

GMW VIDEO CHALLENGE (GMW ВИДЕО Конкурс)

Внимание всех режиссеров, операторов и любителей! GMW Видео Конкурс дает тебе шанс поделиться с миром тем, что происходит в твоей школе, сообществе или на работе - будь это музыкальное видео, влог, интервью или твоя собственная уникальная идея. Свет, камера, мотор!

STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD (МЕРОПРИЯТИЕ ФОНДОВОЙ БИРЖИ)

Как часть традиции GMW, фондовые биржи во всем мире будут запускать празднования GMW, приглашая детей и молодежь позвонить в колокольчик, знаменуя открытие фондовых бирж! Мероприятие Фондовой биржи начинается с повсеместных празднований Недели финансового образования и осознания важности жизненных решений. 44 фондовых бирж приняли участие в празднованиях GMW в прошлом году – и в этом году мы планируем звонить в колокольчик громче и дольше, чем когда-либо!

ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЕВ ДЕНЕГ

Посещение музеев денег дает молодым людям отличную возможность поразмышлять над прошлым и изучить историю денег, чтобы понять значимость сбережений для будущего. GMW - это отличная платформа для того, чтобы поделиться с другими тем, как вы помогаете детям и молодежи узнавать больше о деньгах.

ВИЗИТЫ В ПАРЛАМЕНТЫ

Ценный способ образования и вовлечения молодежи в экономическую деятельность - это включение их в процесс принятия решений. Организация визитов молодежи в правительственные департаменты (например в Министерство Финансов или Министерство Образования) и включение их в мероприятия, такие как планирование бюджетов, благоприятно влияет на понимание того, как составляются законы и какие последствия они имеют.

ВИЗИТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Студенческие визиты в отделения организаций или головные офисы способствуют приобретению знаний о том, как работают разные отделы, какую работу выполняют их сотрудники, а также какие навыки и умения требуются для этого. Данные визиты являются хорошей возможностью для молодежи получить знания о создании своих средств к существованию, например, как советы по предпринимательству, а также о том, что требуется для того, чтобы стать хорошим нанимателем и/или работником.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подробнее: www.globalmoneyweek.org Раздел «Мероприятия» («Events»)



Ниже представлены 7 разделов, которые объясняют:

- 1 что Вы можете делать во время GMW и как Вы можете привлечь к своим мероприятиям:
- 2 студентов и молодежь
- 3 родителей и опекунов
- 4 гражданское общество и некоммерческие организации
- 5 учителей и школы
- 6 финансовые учреждения
- 7 предприятия

1 ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ДЕЛАТЬ ВО ВРЕМЯ GMW?

Будучи государственным ведомством, Вы многое можете сделать для продвижения финансового образования и вовлечения детей и молодежи на национальном и международном уровне. Здесь представлены несколько предложений по интерактивным мероприятиям и событиям, которые Вы могли бы запланировать:

Поддержать кампанию Всемирной недели финансов!

Представители власти (такие как Президент, Министры, либо Председатель Центрального банка) могут стать официальными сторонниками/ представителями кампании Global Money Week, а также начать кампанию с пресс конференции в Центральном банке/Министерстве либо в ином символическом для страны месте.

Организовать теле-/радиопередачи

Организовать теле-/радиопередачи, чтобы привлечь внимание общественности на протяжении всей Global

Money Week – освещать Ваши достижения и помогать повышению внимания к расширению доступа к финансовым услугам!

Организовать День открытых дверей

Организовать День открытых дверей для студентов и молодежных групп в парламенте. Молодые люди смогут посетить здание парламента либо соответствующие департаменты – такие как Министерство финансов, Министерство образования, а также Министерство по делам молодежи и спорта – чтобы получить дополнительные сведения о том, как они работают, а также с какой целью и каким образом принимаются стратегические решения.

Организовать заседания за круглым столом

Организовать встречи за круглым столом с национальными и международными заинтересованными лицами, вовлеченными в программы финансового образования в Вашей стране – чтобы оценить эффективность программ и улучшений, которые могут быть выполнены в отношении прошлогодних результатов проведения GMW. Использовать возможность проинформировать о той работе, которая осуществляется Вашей рабочей группой под руководством Вашей организации.

Провести общественное собрание или формальные дебаты

Привлечь высокопоставленных политиков и молодежь – чтобы провести общественное собрание или формальные дебаты с целью повысить осведомленность детей и молодежи о финансовых вопросах. Выделить время на форум, где молодые люди смогли бы

встретиться, получить информацию, а также обменяться идеями с лидерами и высокопоставленными лидерами в данной области.

Посетить школы

Запланировать организованные визиты в школы – Политики, Председатели Центральных банков, а также соответствующие люди из министерств смогли бы поговорить со студентами об их карьере, уделяя особое внимание личностному развитию, ответственности, обучению, творчеству, работе в команде, сбережениям, планированию и финансам.

2 ВОВЛЕКАТЬ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЕЖЬ

Молодые люди являются неотъемлемой частью задач GMW, а также более широкой цели Движения CYF по созданию экономически грамотных и управомоченных граждан. Молодежь – это будущее, поэтому привлекайте студентов и молодежь в Вашей стране, чтобы повысить осведомленность о важности финансового образования и экономической вовлеченности.

Запустить различные национальные конкурсы

Запустить различные национальные конкурсы, чтобы привлечь молодежь в Вашей стране и вовлечь ее в финансовые темы.

- Организовать конкурсы рисунков на креативные темы типа: «Деньги моей мечты», «Банк моей мечты», «Мое денежное дерево с мечтами», чтобы выявить художественный талант молодежи – затем представить постеры, баннеры и картинки на специальной выставке GMW2017 в местном музее, либо в одном из зданий парламента.
- Войти в контакт с начинающими авторами посредством конкурсов эссе на темы типа: «Почему важно делать сбережения?», «Для чего Вы делаете сбережения?», «Take Part. Save Smart. («Принимайте участие. Делайте сбережения разумно»), «Если бы я был предпринимателем, то каким бизнесом я бы владел?», «Работа моей мечты в будущем», «Моя бизнес-идея». Победившие статьи могут быть опубликованы в течение торжеств GMW в местных газетах, молодежных журналах либо на Вашем веб-сайте.



ПРИМЕР СОТРУДНИЧЕСТВА GMW2016 in Брунее

Во время Global Money Week 2016 в Брунее Министр образования использовал комплексный подход, при котором привлёк к участию государственные органы, финансовые учреждения и предпринимателей. Участие таких государственных органов, как Министерства внутренних дел, Autoriti Monetari Brunei Darussalam (AMBD) и Брунейской ассоциации банков (BAB) продемонстрировало уровень вовлечённости правительства в GMW. В дополнение к визитам в финансовые учреждения и лекциям по финансовому образованию Министерство образования также провело семинар по трудоустройству для студентов, где предприниматели поделились своим опытом об открытии бизнеса. В общей сложности около 3700 детей были привлечены к участию посредством усилий 122 участвующих организаций в рамках GMW2016.

3 ВОВЛЕКАТЬ РОДИТЕЛЕЙ И ОПЕКУНОВ

Родители и опекуны часто являются лицами, принимающими решения о деятельности, в которой будут участвовать их дети, а также о знаниях, которые они получают. Вовлечение родителей и опекунов в Вашу GMW представляет отличную возможность продвижения финансовой грамотности и экономической вовлечённости молодежи в Вашей стране!

👍 Проводить семинары

Повышать осведомлённость о важности обучения финансовой грамотности среди родителей и опекунов



– если заседания проводятся официальными органами, школами и общественными группами, то родители могут быть более благосклонны к продвижению финансовой грамотности дома и в сообществе.

👍 Обеспечить родителей материалами

Обеспечить родителей ресурсами, объясняющими каким образом они могут обучить своих детей финансовой грамотности дома – смотрите ниже на нашу ячейку с советом для примеров ключевых финансовых слов для детей и молодежи.



Совет! Финансовые Слова, которым все родители и опекуны должны научить своих детей: Сбережение(я), Бюджет, Ссуда, Долговое обязательство, Процентная ставка, Кредит/Кредитная карта, Налоги, Инвестиции, Акции, Расходы, Доходы, Распределение, Заимствование.

4 ВОВЛЕКАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Организации гражданского общества часто имеют доступ к физическим лицам и сообществам на базовом уровне. Связь Вашей деятельности в рамках GMW с гражданским обществом предоставляет возможность достичь более широкой аудитории, а также обеспечить вовлечение людей из разнообразных сообществ с различными социальными статусами и интересами.

👍 Предлагать серии уроков или семинаров

В течение данных мероприятий Вы сможете поддержать детей новыми практическими навыками, привлекая денежные средства и новые средства к существованию.



Примеры могут быть следующими: «как открыть счёт в банке», «как вести баланс чековой книжки», «открытие бизнеса», «поиск работу», и т.д. Провести информативный семинар о финансовых продуктах, которые предоставляются банками, а также, что они могут значить для молодых людей. Организации гражданского общества могут помочь разрекламировать семинары, а также помочь в их организации в различных регионах и областях страны.

👍 Семинары или дебаты, сосредоточенные на молодежи

Связаться с группами гражданского общества по поводу использования их возможностей для того, чтобы организовать семинары или дебаты, сосредоточенные на молодежи, по темам управления средствами, осуществления сбережений, инвестирования или предпринимательства. Поговорить об их карьере, уделяя особое внимание личностному развитию, ответственности, обучению, творчеству, работе в команде, сбережениям, планированию и финансам. Вовлекать молодых людей в дискуссию о деньгах, проводя формальные дебаты, которые будут побуждать их высказывать свои мнения по теме.

👍 Обращаться к известным людям

У организаций гражданского общества часто есть общественный деятель, играющий роль официального представителя, и они могут выразить желание поучаствовать в Ваших мероприятиях либо повысить осведомлённость о важности финансового образования и вовлечения молодых людей в Вашей стране!

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подробнее: www.globalmoneyweek.org Раздел «Мероприятия» («Events»)



5 ВОВЛЕКАТЬ УЧИТЕЛЕЙ И ШКОЛЫ

Учителя являются неотъемлемой частью образования детей – вовлечение их в GMW представляет ценную возможность обучить молодежь финансовой грамотности и управлению средствами!

👉 Организовать визиты в школы

Организовать для представителей деловых кругов визиты в школы и университеты, чтобы провести лекции по истории денег, управлению денежными средствами и/или представить их роль и обязанности в пределах финансовой системы. Таким образом, молодежь сможет узнать больше о том, как работают данные институты, а также задать интересующие их вопросы.

👉 Что такое Экономическое Гражданское Образование?

Экономическое Гражданское Образование (Economic Citizenship Education -ECE) – это комбинация финансового и социального образования, а также образования навыкам жизнедеятельности. Global Money Week предоставляет уникальную возможность для учителей, педагогов и всех прочих заняться продвижением важности такого образования для детей

и молодежи посредством мероприятий в течение Недели, с целью развития долгосрочной интеграции обучения финансовых, социальных и навыков жизнедеятельности в процесс обучения.

Команда Child & Youth Finance International (CYFI) продвигает концепцию ECE во всем мире, разработав рамку концепций Образования и ее связи с надежными и ответственными финансовыми продуктами для детей и молодежи, для того чтобы они стали полноценными экономическими гражданами. Мы создали набор материалов для использования в классах в партнерстве с Aflatoun. Эти материалы были специально адаптированы для двух возрастных групп, упомянутых ниже. Эти материалы могут быть использованы учителями во время уроков для развития финансовой грамотности и навыков студентов и учеников, или как более обширный план интеграции финансового образования в ваш учебный план.

👉 Кто может использовать эти материалы?

- 1) Учителя
- 2) Сотрудник организаций частного сектора, проводящие мероприятия в школах
- 3) Все прочие заинтересованные лица!

👉 GMW Материалы для уроков разработаны для следующих возрастных групп:

- 1) GMW материалы для 10 -14 лет
- 2) GMW материалы для 15 -18 лет

Обратите внимание, что эти материалы могут подходить для остальных возрастных групп. Вы можете персонализировать эти материалы для нужд ваших студентов, и обратиться к нам за помощью в подобной адаптации.

👉 Где можно найти GMW материалы для использования на уроках?

Все материалы можно бесплатно загрузить онлайн по ссылке: www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



6 ВОВЛЕКАТЬ ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Банки, страховые компании и фондовые биржи играют ключевое значение для торжеств в рамках GMW и более крупного Движения CYF – нашей целью является обеспечение того, чтобы каждый молодой человек имел доступ к формальной финансовой системе. Превосходная идея – объединиться с финансовыми учреждениями для целей привлечения внимания к вопросам финансовой грамотности и экономической вовлеченности молодых людей в Вашей стране.

☞ Провести кампанию по сбережениям

Провести кампанию по сбережениям, в рамках которой дети и молодежь смогут посетить местные отделения банка, чтобы открыть свои первые сберегательные счета простым, быстрым и безопасным способом.

☞ «Позвонить в колокол» на фондовых биржах

Организовать визиты в национальную фондовую биржу для детей и молодежи, чтобы узнать, с какой целью они существуют и как работают. У них была бы возможность позвонить в символический колокол открытия или закрытия, который сигнализирует о начале или об окончании дневной сессии торговли, в честь Global Money Week.

☞ Наладить контакт с молодыми предпринимателями

Пригласить молодых предпринимателей присоединиться к мероприятиям и представить их идеи представителям из делового мира.



7 ПРИВЛЕКАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сотрудничество с корпоративными компаниями, местными предприятиями и предпринимателями предоставляет возможность присоединиться к известным компаниям и успешным ролевым моделям предпринимательства. Поощрение вовлечения организаций в GMW позволит Вам познакомить будущих клиентов и бизнесменов с финансовой грамотностью и экономической интеграцией с раннего возраста.

☞ Сотрудничать с местными предприятиями

Сотрудничать с местными предприятиями, чтобы организовать мероприятие по поиску «Best Youth Entrepreneurship Projects» (Лучший молодежный проект по предпринимательству). Проведение конкурса бизнес-идей для молодых людей может сформировать предпринимательский дух молодежи – предоставляя отличную возможность стимулирования творчества и поощрения инновационных идей от молодежи!

☞ Организовать дискуссионные панели

Организовать дискуссионные панели, где молодые предприниматели смогли бы обмениваться идеями, а также получить комментарии в отношении своих идей. Опытные предприниматели могут председательствовать на дискуссионных панелях и давать советы будущим предпринимателям в Вашем сообществе или стране.

☞ Провести официальный обед – мероприятие для создания и укрепления деловых связей

Провести в Вашем сообществе официальный обед –

мероприятие для создания и укрепления деловых связей с будущими предпринимателями и лидерами в области предпринимательства – это предоставит возможность объединить перспективных новаторов и подающих надежды владельцев бизнеса, где они смогут обменяться идеями и дать друг другу советы.

☞ Совет! Навыки и ключевые ценности, необходимые для хороших сотрудников, о которых дети и молодежь могли бы получить дополнительные сведения:

- Коммуникативные навыки (слуховые, вербальные, письменные)
- Аналитические навыки/Навыки научной работы
- Гибкость/Адаптивность
- Управление несколькими приоритетами
- Межличностные коммуникация
- Лидерские навыки/навыки управления
- Мультикультурное восприятие/Осведомлённость
- Планирование/Организация
- Решение проблем/Способность к логическому мышлению/ Креативность
- Работа в команде
- Языки

☞ Совет! Установите контакт между предприятиями и предпринимателями посредством инициативы CYFI:

☞ YE! ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ye!, инициированная CYFI, - это онлайн-платформа для молодых предпринимателей в возрасте 16 - 30 лет. Ye! объединяет молодых предпринимателей со всего мира и обеспечивает их тренировочными программами и знаниями о бизнесе, а также возможностью быть частью онлайн-сообщества. Кроме этого, Ye! также предоставляет контакты с различными фондами, чтобы материально помочь людям развивать свои бизнес-идеи.

✓ www.yecommunity.com
 f Ye Community 📧 @ye_community

Вас интересует, что же Ye! представляет собой? Подробнее: www.yecommunity.com/en/funding



СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВАШИХ GMW МЕРОПРИЯТИЙ

Подробнее:  www.globalmoneyweek.org Раздел “Media” (“Медиа”)

Если вы желаете спланировать мероприятие в течение GMW, данный раздел представляет вам руководство по планированию дальнейших действий!

- Шаг ❶ СОЗДАЙТЕ РАБОЧУЮ ГРУППУ
- Шаг ❷ ВЫБЕРИТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❸ СПЛАНИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❹ ПРОРЕКЛАМИРУЙТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❺ ПРОВЕДИТЕ МЕРОПРИЯТИЕ
- Шаг ❻ ПОДЕЛИТЕСЬ СВОИМ ОПЫТОМ

СОВЕТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВАШЕГО GMW МЕРОПРИЯТИЯ!

- Не забудьте отметить GMW у вас в календаре!
- Свяжись со своими партнерскими организациями, компаниями, спонсорами и школами, чтобы проинформировать их о проведении этой Недели и привлечь их к торжествам в рамках GMW.
- Сделайте позитивные фото и видео с логотипами GMW и поделитесь ими с командой CYFI. Логотипы GMW доступны для скачивания здесь:  www.globalmoneyweek.org Раздел “Resources” «Ресурсы»
- Вдохнитесь предыдущими торжествами в рамках GMW при помощи отчетов о GMW2016, GMW2015, GMW2014 и GMW2013. Вы можете найти данные отчеты здесь:  www.globalmoneyweek.org Раздел “Resources” «Ресурсы»

КАК РАБОТАТЬ С МЕДИА?

Через освещение ваших мероприятий в медиа вы сможете рассказать о той важной работе, которую вы осуществляете в вашем сообществе, расширить охват аудитории вашего сообщения и распространить информацию о GMW2017!


- **Определите ту историю, которую вы желаете рассказать** – перед началом подготовки пресс-материалов определите ваши цели при освещении мероприятия в медиа и выберите тот фокус, который бы вы хотели иметь в рамках ваших мероприятиях.
- **Донесите свое сообщение эффективно** - будьте готовы рассказать вашу историю и ответить на интересующие

вопросы. Все пресс-материалы должны быть простыми, понятными и убедительными, а также содержать набор ключевых пунктов ваших мероприятий.

• **Подготовьте пресс-материалы** – различные виды пресс-материалов должны быть использованы в различных медиа. Подготовьте сценарий для радиопередачи в реальном времени, рассказывающей о вашем мероприятии, подготовьте готовую статью в блог или используйте пресс-релиз, включенный в наш пресс-пакет в качестве примера пресс-материалов для печатных изданий.


• **Создайте перечень медиа-контактов** - напрямую свяжитесь с медиа изданиями и журналистами, чтобы рассказать им о ваших мероприятиях в рамках GMW. Действуйте стратегически, и выбери тех, кто будет наиболее вероятно заинтересован в освещении вашего мероприятия, и отправьте им специально подготовленные пресс-материалы по электронной почте.


• **Подготовьте информационную подборку для журналистов** – включите в данные информационные подборки все медиа-материалы, которые вы подготовили, в качестве краткой информации о вашем бизнесе, организации или институте, а также ваших мероприятиях и GMW. Информационная подборка может быть предоставлена перед либо в течение вашего мероприятия, а также тем, кто не сможет принять участие лично, но проявит интерес к вашему мероприятию.


 **Совет!** Помните о «ключевых моментах», когда готовите пресс-материалы: три или четыре наиболее значимых пункта, которые смогут наиболее заинтересовать узнать больше о вашем мероприятии, о GMW2017 и о движении CYFI.


ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САЙТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сайты социальных сетей могут собрать большую аудиторию бесплатно или путем небольших расходов. Используйте существующие аккаунты в социальных сетях или попросите коллег, партнеров и волонтеров освещать мероприятие через свои личные аккаунты.


 **Facebook:** Создайте событие и разошлите приглашения среди вашей сети контактов, а также делитесь информацией и обновлениями статусов вместе со всеми. Используйте поисковую систему, чтобы найти другие местные события GMW, а также пользователей Facebook со схожими интересами.

 **Twitter:** короткие сообщения или «твиты» могут быть использованы для позитивных сообщений, призывов к действию или для донесения ключевой информации о вашем мероприятии. Использование хэштегов (ключевых фраз, начинающихся со знака #), таких как #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, и #LearnSaveEarn, поможет пользователям Twitter найти информацию о местных мероприятиях и присоединится к глобальным торжествам.

 **Совет!** Регулярно обновляйте статусы в своем Facebook и Twitter и активно продвигайте свой медиа-контент!

 **YouTube:** загружайте видео на Youtube-канал для продвижения, информирования и коммуникации о вашем мероприятии – добавьте ссылку на ваше видео или YouTube-канал в обновления на Facebook и Twitter, а также добавьте видео на ваш веб-сайт.

 **Instagram:** снимайте фото и видео на вашем мероприятии, посвященном GMW, и делитесь ими в вашем аккаунте в Instagram. Используйте такие GMW хэштеги, как #GlobalMoneyWeek, #GMW2017 и #LearnSaveEarn. Кроме этого, вы так же можете добавить другие популярные хэштеги, чтобы привлечь больше внимания к своей публикации, например, #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram - это превосходная платформа для продвижения вашего сообщения через Facebook, Twitter, Tumblr или Flickr.

 **Блоггеры:** свяжись в вашем сообществе с блоггерами, которые пишут о местных новостях или событиях, и попросите их опубликовать информацию о вашем мероприятии, посвященном GMW. Убедитесь, что вы предоставили им понятную и интересную информацию о вашем мероприятии.

GMW МАТЕРИАЛЫ В ПОМОЩЬ

Подробнее: www.globalmoneyweek.org Раздел "Resources" «Ресурсы»

Ознакомьтесь с данными материалами, которые помогут вам спланировать ваши торжества в рамках GMW либо проинформировать об их проведение. В данном разделе вы сможете найти варианты материалов, которые вы, возможно, найдете полезными.

GMW ОТЧЕТЫ 2016, 2015, 2014 И 2013

CYFI опубликовало 4 GMW отчета о 2016, 2015, 2014, 2013 годах. Данные отчеты смогут предоставить вам краткую информацию о мероприятиях и событиях, которых проходили в разных странах по всему миру. Они наполнены фантастическими идеями о том, как дети, молодежь и их местные сообщества принимали участие в GMW торжествах.

GMW БРОШЮРА

Брошюра GMW представляет собой двухстраничный документ, который вы можете использовать до начала GMW2017 для привлечения внимания к Неделе!

GMW КЛАССНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Проведение семинаров как части классной работы является полезным для студентов способом узнать больше о разумном распоряжении деньгами – ведении бюджета, инвестициях, процессах получения и траты денег, а также о развитии навыков предпринимательства.

ЛОГОТИПЫ GLOBAL MONEY WEEK

Не забудьте сделать веселые фотографии с логотипами GMW! Также, вы можете использовать данные логотипы в документах, публикациях, видео и других промо-материалах, таких как футболки, шапки, шарфы, зонты, ручки, карандаши, блокноты, и т.д.

GMW РУКОВОДСТВА

Руководства GMW помогут спланировать ваши GMW мероприятия и торжества в вашем сообществе. Инструментарий предоставит примерный перечень потенциальных мероприятий, которые вы сможете организовать, чтобы обеспечить участие детей и молодежи в вашей стране, а также быть уверенным, что они узнают больше о финансах и предпринимательстве!

Вы можете найти полные версии руководств для:

- Государственных органов
- Корпоративных компаний
- Малых и средних бизнесов и индивидуальных предпринимателей
- Финансовых институтов
- Университетов, студентов и выпускников
- Учителей и школ
- Государственных органов
- Родителей и опекунов
- Музеев денег
- Гражданского общества и некоммерческих организаций
- Молодежи

НАБОР ДЛЯ ПЕЧАТИ: ПЕЧАТНЫЕ ПРОМО-РЕСУРСЫ

Набор для Печати - это дополнительный к Руководствам документ. Он призван помочь вам при организации информирования о вашем GMW2017 мероприятии. Набор для Печати состоит из следующего:

1 Пример чек-листа для Global Money Week

Этот чек-лист поможет вам следить за необходимыми датами и сроками и позволит вам быть уверенными, что вы получите удовольствие от торжеств в рамках GMW 2017!

2 Пример пресс-релиза для контактов с медиа

Контакт с местными медиа – один из лучших способов донести информацию о вашем мероприятии и привлечь внимание в вашем местном сообществе к тематике GMW2017.

Пресс-релиз должен включать информацию о вашем мероприятии, а также основные сведения о GMW и вашей организации. В дополнение к контактам с прессой, примите усилия, чтобы найти контакт с другими медиа изданиями, например, с радио и местными газетами. Эта форма пресс-релиза должна быть изменена в соответствии со спецификой ваших мероприятий в рамках GMW. Определите точные даты, место проведения и количество детей, которые примут участие в вашем мероприятии, и, пожалуйста, предоставьте эту информацию Секретариату CYFI.

3 Пример письма для коммуникации с другими организациями

Визиты в парламенты, банки, фондовые биржи

и другие организации являются превосходным способом для детей узнать, как действуют данные организации. Вы можете направить пример данного письма, чтобы согласовать ваш визит или организацию образовательной встречи.

4 Форма сертификат участника

В знак благодарности за участие вы можете раздать данный сертификат всем участникам ваших мероприятий в рамках GMW.

5 Примеры печатных выносок: «Я сохраняю, потому что...» и «Самое лучшее о Global Money Week - это...»

Эта печатная форма предназначена для того, чтобы раздавать ее детям, молодежи, вашим коллегам, вашей семье и друзьям, вашим соседям, незнакомцам на улице (перечень продолжается!), чтобы они смогли заполнить её маркером и сделать фото на фоне с данной выноской. Если вы работаете с большой группой, вы можете заламинировать несколько печатных выносок, чтобы иметь возможность, заполняя формы специальным маркером, использовать их многократно.

6 Форма обратной связи

Вы можете предоставить данную форму детям и молодежи, принимающим участие в ваших GMW мероприятиях в ваших местных сообществах. Это является превосходным способом получить обратную связь и комментарии, а также улучшить ваше мероприятие в следующем году.



СВЯЖИТЕСЬ С СЕКРЕТАРИАТОМ CYFI

ОРГАНИЗАЦИЯ CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI является глобальной организацией, направленной на системные изменения и работающей со своими партнерами в 132 странах. Наши действия направлены на то, чтобы обеспечить совместную работу по изменению финансовых систем с той целью, чтобы наделить детей и молодежь по всему миру новыми экономическими и социальными возможностями.

Оставайтесь с нами на связи:

- ✓ www.childfinanceinternational.org
- ✓ [ChildFinance](#)
- ✓ [@ChildFinance](#)

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands
T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Глобальная Неделя Финансов для Детей и Молодежи (GMW) - это мировое празднование, инициированное командой Child & Youth Finance International (CYFI), с местными и региональными мероприятиями и событиями, направленными на вдохновение детей и молодежи узнать больше о деньгах, сбережениях, создании средств к существованию, обеспечению занятости и становлению предпринимателем.

- ✓ www.globalmoneyweek.org
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [@GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#)

2 YE! ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ye!, инициированная CYFI, - это онлайн-платформа для молодых предпринимателей в возрасте 16 - 30 лет. Ye! объединяет молодых предпринимателей со всего мира и обеспечивает их тренировочными программами и знаниями о бизнесе, а также возможностью быть частью онлайн-сообщества. Кроме этого, Ye! также предоставляет контакты с различными фондами, чтобы материально помочь людям развивать свои бизнес-идеи.

- ✓ www.yecomunity.com
- ✓ [Ye Community](#)
- ✓ [@ye_community](#)

Вас интересует, что же Ye! представляет собой? Подробнее: www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, инициированный CYFI, направлен на создание нового поколения экономически образованных граждан через доступное и качественное финансовое и социальное образование (Обучение Экономически Образованных Граждан), а также посредством доступных для детей и молодежи банковских услуг. Программа использует инновационные каналы и технологии по распространению информации с той целью, чтобы наделить детей и молодежь финансовым мышлением эффективным и рациональным путем. SchoolBank создает инвестиции в будущее путем:

- Обучения детей и молодежи, почему и как следует сберегать деньги и создавать доход
- Предоставляя возможность детям и молодежи применить свои знания на практике в рамках безопасной среды своей школы
- По возможности предоставляя инновационные банковские технологии детям и молодежи

Подробнее:

- ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank



По инициативе Child & Youth Finance International

В сотрудничестве с



При поддержке

