

# HERRAMIENTAS GLOBAL MONEY WEEK 2017

## EMPRESAS

El tema de GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'  
(‘Aprende. Ahorra. Gana.’)

27 marzo – 2 abril 2017



✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

La serie de Herramientas GMW 2017 son guías que te ayudarán en la planificación de eventos y actividades de Global Money Week (GMW) en tu país. Te proporcionan un resumen de la "Semana" y la manera de garantizar que los niños, niñas y jóvenes en tu comunidad participen y aprendan más sobre finanzas y emprendimientos. La serie completa de Herramientas ha sido creada para: • Gobiernos • Empresas • PYMES y emprendedores • Instituciones Financieras • Profesores, universitarios y graduados • Profesores y colegios • Padres y tutores • Museos de la Moneda • Sociedad civil • Jóvenes| Las Herramientas GMW están disponibles para su descarga en: ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección "Recursos"

# ÚNETE A GLOBAL MONEY WEEK

Para mayor información, visita: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'About' ('Acerca de')

Tema: 'Learn.Save.Earn.'  
(‘Aprende.Ahorra.Gana.’)

27 marzo – 2 abril 2017

**Global Money Week (GMW)** es una celebración mundial, iniciada por Child & Youth Finance International, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a motivar a niños, niñas y jóvenes a aprender sobre el dinero, los ahorros, creación de medios de vida, el mercado laboral y cómo convertirse en emprendedores.

**¿Dónde?** En todo el mundo, GMW es una semana internacional – con muchos eventos, actividades, proyectos, presentaciones y competiciones que se celebran en más de 130 países.

**¿Quién?** ¡Todos!. En cualquier lugar del mundo. En cualquier momento – puede involucrarse en GMW. Tanto si eres estudiante, como trabajador, padre o tutor. Tanto si perteneces a una institución educativa, como a una autoridad financiera, una ONG, una institución gubernamental, una empresa, o una organización comunitaria.

**Conéctate con GMW** [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#)

EL TEMA DE GMW2017

**El tema de GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'**  
(‘Aprende.Ahorra.Gana.’)

## Aprende

Enseñar a los niños, niñas y jóvenes sus derechos y responsabilidades económicas y sociales es la clave para crear una generación de adultos capaces de tomar sabias decisiones para su futuro.

## Ahorra

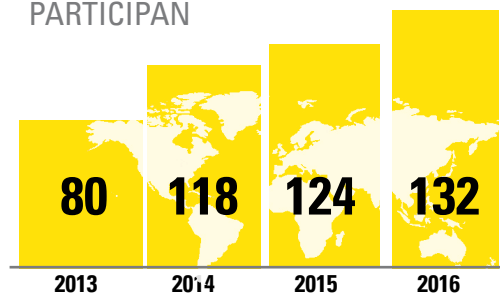
Es importante para los niños, niñas y jóvenes desarrollar hábitos inteligentes de ahorro a una edad temprana para cultivar las habilidades clave para gestionar el dinero para su futuro.

## Gana

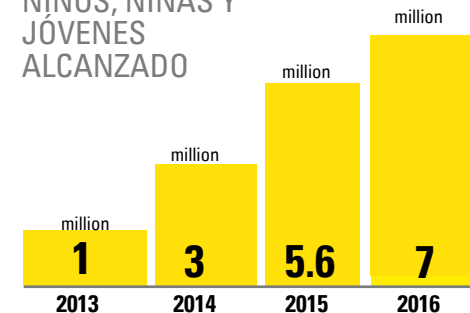
El desarrollo de los conocimientos para ganarse la vida o recibir una formación empresarial ayuda a los niños, niñas y jóvenes a conseguir un empleo o construir su propio negocio y desarrollar sus carreras profesionales.

CRECIMIENTO DE GMW

NÚMERO DE PAÍSES QUE PARTICIPAN



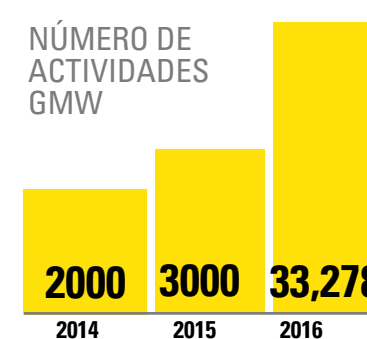
NÚMERO DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ALCANZADO



NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE PARTICIPAN



NÚMERO DE ACTIVIDADES GMW



\*Extensión GMW 2012: 33 000 niños, niñas y jóvenes en 21 países (Child Finance Day/Week)

## ¿CÓMO INSCRIBIRTE?

No hay cuota de participación ni es necesario inscribirse. Simplemente, ponte en contacto con tu equipo CYFI. ¡Te proporcionaremos el apoyo y los recursos, y te pondremos en contacto con los eventos que tengan lugar en tu país!

Rellena el formulario de contacto de Global Money Week aquí:

[www.globalmoneyweek.org/about/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/about/contact.html)

O, si tienes cualquier pregunta, por favor, ponte en contacto con nosotros:

**Child & Youth Finance International (CYFI)** | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Países Bajos

E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) | T +31 (0)20 5203900 | [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

# ÚNETE A NUESTRAS ACTIVIDADES A NIVEL MUNDIAL

Para mayor información, visita: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Events' ('Eventos')



Además de eventos en tu comunidad y país, ¡puedes participar en nuestras actividades a nivel mundial, en los preparativos, durante y luego de GMW2017!

## CONFERENCIAS PREVIAS

Antes del inicio de GMW, realizamos Conferencias Previa (conferencias web mediante WebEx) con el fin de prepararte para tus actividades GMW. Las Conferencias previas se llevarán a cabo en Otoño 2016 con el objetivo de proporcionarte asistencia en la organización de tu GMW y su ejecución. Las Conferencias Previa también te ofrecen la posibilidad de conectarte con el Equipo GMW, realizar consultas, y compartir recursos y documentos útiles.

## COMPETICIÓN SELFIE GMW

¡En GMW siempre hay tiempo para una selfie! La competición que se realizó el año pasado fue un éxito, ¡varios jóvenes de todo el mundo han presentado sus increíbles selfies con el objetivo de generar conciencia financiera! ¡Participa en la competición de medios sociales de este año y muéstranos cómo celebras la semana! Utiliza los siguientes hashtags en tu foto: #GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

## COMPETICIÓN ALCANCÍA GMW

Los chanchitos y alcancías han existido durante miles de años, ¡han ayudado a los jóvenes a ahorrar en diferentes formas y tamaños! ¿Ahorras? ¿Cómo es tu alcancía? ¡Únete al medio social Competición Mi Alcancía y comparte tu manera de ahorrar con otros jóvenes alrededor del mundo!

## COMPETICIÓN VIDEO GMW

¡Llamando a todos los productores de cine y camarógrafos prometedores! La Competición Video GMW te ofrece la oportunidad de compartir las actividades que se llevan a cabo en tu colegio, comunidad y lugar de trabajo con el mundo – ya sea mediante un video musical, blog, entrevista o tu propia idea creativa. ¡Lucas, cámara, acción!

## LAS CAMPANAS DE LAS BOLSAS DE VALORES SUENAN ALREDEDOR DEL MUNDO

Como parte de la tradición GMW, ¡las Bolsas de Valores de todo el mundo introducirán las celebraciones GMW al invitar a los niños, niñas y jóvenes a tocar las campanas de sus bolsas de valores! El toque de campanas alrededor del mundo iniciará las celebraciones a nivel mundial de la "Semana" de la concientización sobre la educación financiera, inclusión y medios de vida. 44 bolsas de valores celebraron y participaron en GMW el año pasado, ¡y planeamos que las campanas suenen más fuerte que nunca durante el 2017!

## VISITAS A MUSEOS DE LA MONEDA

Las visitas a los museos de la moneda les ofrecen a los jóvenes la gran oportunidad de aprender sobre el pasado – aprender sobre la historia del dinero – con el fin de comprender la importancia de ahorrar para el futuro. GMW es una plataforma magnífica para compartir con otras personas cómo logras que niños, niñas y jóvenes en tu comunidad aprendan sobre el dinero.

## VISITAS A PARLAMENTOS

Una manera eficaz de educar e involucrar a los jóvenes en la ciudadanía económica es hacer que participen de manera activa en la toma de decisiones. Al organizar visitas para los jóvenes a departamentos gubernamentales (como el Ministerio de Finanzas o el Ministerio de Educación) y al incluirlos en actividades como el presupuesto participativo se fomenta el conocimiento sobre cómo se crean las políticas y el impacto que estas decisiones tienen.

## VISITAS A EMPRESAS

Las visitas de estudiantes a sucursales de empresas o a sus sedes centrales ayudan al aprendizaje sobre cómo funcionan las diferentes áreas, qué tipos de trabajos realizan sus empleados y qué habilidades son necesarias. Estas visitas constituyen una gran oportunidad para los jóvenes para aprender lecciones sobre la creación de medios de vida, como consejos de emprendedores, y lo que se necesita para ser un buen empleador y/o empleado.

# SUGERENCIAS PARA TUS ACTIVIDADES

Para mayor información, visita: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Eventos'



Como empresa, además de tener un rol importante en la educación financiera e inclusión de jóvenes, involucrarse en GMW provee una oportunidad para conectarse con los clientes y la fuerza laboral del mañana – júnete a GMW2017 y abre las puertas a oportunidades para niños y jóvenes!

## ORGANIZA UNA JORNADA ABIERTA PARA ESTUDIANTES EN LA EMPRESA

Grupos de estudiantes pueden visitar su empresa, sus sucursales o sede central para aprender como funcionan los diferentes departamentos, qué tipo de trabajo realizan los empleados y qué habilidades se requieren. Estas visitas son una gran oportunidad para que los jóvenes aprendan lecciones acerca de crear medios de vida, como consejos de emprendimiento y qué se necesita para ser un buen empleador y/o empleado.

## VISITA ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

Organiza a representantes de tu empresa para que visiten escuelas y universidades para llevar a cabo pláticas sobre la necesidad de la educación en la preparación de negocios combinado con habilidades empresariales y de emprendimiento. Utiliza tu experiencia para informar a estudiantes sobre oportunidades laborales en tu empresa y qué se requiere para estos roles.

## EJEMPLO DE CASO DE ESTUDIO

### Burberry Amsterdam recibió a estudiantes en su tienda durante GMW2016 y GMW2015

Durante GMW2016 y GMW2015, el equipo de Burberry Amsterdam recibió en su tienda a más de 25 estudiantes de una escuela local. El evento comenzó con un examen acerca del primer empleo de varias celebridades para inspirar a los jóvenes y mostrarles que cualquier carrera exitosa empieza de algún lado. Posteriormente, los estudiantes formaron seis grupos. Cada grupo tuvo que visitar seis estaciones a lo largo de los cuatro pisos de la tienda. En cada estación se encontraba un miembro comprometido del equipo Burberry quien con entusiasmo explicó su trabajo, mencionó una historia personal de su carrera y respondió a las preguntas que los jóvenes tuvieron. En cada estación los estudiantes aprendieron acerca de las secciones de la tienda y su funcionamiento p. ej. 1) gestión de almacén de inventarios, 2) panorama de maquillaje y belleza, 3) ropa de caballero con conocimiento de materiales textiles, 4) ropa de dama con un ejemplo de su producto de firma, 5) comercialización visual, y 6) tecnología. ¡El equipo de Burberry Amsterdam logró que este acercamiento atractivo e interactivo fuera para los estudiantes emocionante y divertido! La oportunidad de visitar la tienda ofreció a los jóvenes una experiencia valiosa e inspiradora. Les dio la oportunidad de aprender acerca de una marca global y tener un mejor entendimiento del mundo laboral.

## EJEMPLO DE CASO DE ESTUDIO

### El equipo Microsoft Cyprus visitó la Universidad Europea MIC en Nicosia durante GMW2015

El 16 de marzo, Microsoft Cyprus organizó la primer iniciativa de Global Money Week en Cyprus. Llevada a cabo en la Universidad Europea MIC en Nicosia, 40 estudiantes de la American International School Cyprus (AISC) y 40 estudiantes de Grammar School fueron invitados para asistir a la presentación organizada por Microsoft Cyprus sobre como convertirse en unos ciudadanos responsables y económicamente especializados.

Posterior a la bienvenida del Gerente General de Microsoft Cyprus, oradores de varios departamentos dieron pláticas inspiradoras sobre sus trabajos, describieron su carrera elegida y dieron consejos en la importancia del conocimiento financiero. Además, practicantes de los departamentos de Mercadotecnia y Comunicaciones y Ventas, Mercadotecnia y Servicios de Grupo, dieron presentaciones sobre sus experiencias enfocándose en un Día en la Vida de los Practicantes en Microsoft. Las sesiones terminaron con preguntas por parte de los estudiantes.

Así mismo, a cada estudiante se le proporcionó un regalo de cortesía por parte de Microsoft el cual incluían cargadores, cuadernos, plumas y playeras GMW. Las dos escuelas también recibieron teléfonos inteligentes para regalar a sus mejores estudiantes.



#### EJEMPLO DE CASO DE ESTUDIO

### La Sede Central Mundial de Tommy Hilfiger en Amsterdam recibió a estudiantes durante GMW2015

Más de 20 estudiantes de Berlage Lyceum visitaron la sede central mundial de Tommy Hilfiger en Amsterdam. A los estudiantes se les dio una oportunidad única para aprender sobre emprendimiento, recibieron una experiencia laboral en la vida real y se les inspiró a pensar en grande. El evento fue una colaboración entre Tommy Cares y Child & Youth Finance International. El Director de Tommy Cares compartió su experiencia en sus propias elecciones sobre su educación y carrera profesional seguida por la historia de la primer empresa emprendedora de Tommy Hilfiger. Un joven empresario holandés célebre e inspirador, Jip (18), compartió con entusiasmo como empezó su primer beneficencia "Jips Goede Doelen" a la edad de 9 seguida por su segunda empresa rentable Brandsfit (anteriormente JM SportsCompany). Los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con los oradores y realizar preguntas.



#### ACTIVIDAD DE OBSERVACIÓN DE PROFESIONALES

Organiza una Actividad de Observación de Profesionales y brinda a los estudiantes la oportunidad de tener una experiencia de trabajo y tutoría – esto mostraría las oficinas o tiendas y ayudará a motivar a los estudiantes a perseguir carreras en la industria a través de una experiencia de primera mano.

#### COMPETENCIA DE MERCADOTECNIA DE PRODUCTO

Por qué no llevar a cabo una competición de Mercadotecnia de Producto, donde los jóvenes de diferentes escuelas, universidades y organizaciones de jóvenes puedan formar grupos para presentar una idea creativa de mercadotecnia para uno de sus productos. ¡La idea de mercadotecnia del equipo ganador puede ser utilizada para el producto, ofreciendo así una actividad emocionante para los jóvenes y una gran oportunidad de promoción para tu compañía!

#### EVENTO DE NETWORKING PARA JÓVENES PROFESIONALES

Organiza un almuerzo de networking con futuros emprendedores y líderes empresariales en su comunidad – esta puede ser una oportunidad para que puedas conocer innovadores emergentes y posibles dueños de empresas, intercambiar ideas y brindar asesoría.



#### Apóyanos

¡GMW brinda una gran oportunidad para participar en un programa establecido de responsabilidad social, organizado por el Equipo CYFI y celebrado por millones de personas a través del mundo! ¡Como parte de su apoyo, muchas compañías, empresas e instituciones realizan una donación para asegurar que GMW tenga un impacto de largo plazo y continúe promoviendo la conciencia financiera y la inclusión de niños y jóvenes!

**“El poder visitar a emprendedores reales y sus empresas fue irreal, yo amo Global Money Week.” – Hussein Badr, estudiante en Modern Education School de Egipto, GMW2015**

# CONSEJOS PARA PLANIFICAR TU EVENTO GMW

Para mayor información, visita: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Media' ('Medios de Comunicación')

Si deseas planificar un evento durante GMW, ¡esta sección te proporciona una guía para ayudarte a planificar tus actividades!

- Paso 1 CREAR UN EQUIPO DE PLANIFICACIÓN
- Paso 2 ELEGIR UN EVENTO
- Paso 3 PLANIFICAR EL EVENTO
- Paso 4 PROMOVER EL EVENTO
- Paso 5 LLEVAR A CABO EL EVENTO
- Paso 6 COMPARTIR TU EXPERIENCIA

## CONSEJOS PARA PLANIFICAR TU EVENTO GMW

- ¡No olvides agendar GMW en tu calendario de eventos anual!
- Ponte en contacto con tus instituciones, empresas, patrocinadores y colegios afiliados para proporcionarles información sobre la "Semana" y para involucrarlos en las celebraciones GMW.
- Toma fotos divertidas y realiza videos con los logos GMW y compártelos con el Equipo GMW. Los logos GMW se pueden descargar aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Recursos'
- Inspírate en celebraciones GMW anteriores al leer Informes GMW publicados en 2016, 2015, 2014 y 2013. Puedes encontrar estos informes aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Recursos'



## ¿CÓMO TRABAJAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

¡Mediante la cobertura mediática puedes promover el trabajo importante que realizas en tu comunidad, ampliar el alcance de tu mensaje y difundir información sobre GMW2017!

- **Identifica la historia que quieres contar** – antes de comenzar a desarrollar los materiales de difusión mediática, analiza tus objetivos en la obtención de cobertura mediática y define la finalidad que deseas tener en el desarrollo tus actividades.
- **Comunica tu mensaje de manera eficiente** – prepárate para contar tu historia y responder preguntas. Todos los materiales de difusión mediática deben ser claros, concisos y persuasivos, con una serie principal de mensajes.
- **Crea materiales de difusión mediática** – se utilizan diferentes tipos de materiales para diversos medios de comunicación; crea un guión de radio para que sea leído al aire en anuncios sobre tu evento, prepara un artículo ya confeccionado para la publicación en un blog, o utiliza el comunicado de prensa incluido en nuestro paquete de prensa como un ejemplo de material de difusión para publicaciones impresas.
- **Crea una lista de medios de comunicación para contactar** – contacta medios de comunicación y periodistas de manera directa para que conozcan sobre tus actividades GMW. Sé estratégico y elige aquellos que seguro cubrirán tu evento, y envíales materiales de difusión confeccionados mediante correo electrónico a estos periodistas y medios de comunicación.
- **Prepara un kit de medios de comunicación para periodistas** – incluye todos los materiales mediáticos que preparaste como información general de tu empresa, organización o institución, tu evento y Global Money Week. Los kits de medios de comunicación pueden entregarse antes o durante tu evento, o a aquellas personas que no han podido asistir pero que han respondido a los esfuerzos de difusión mediática.

**Consejo:** Ten en cuenta los "puntos de referencia" al crear cualquier material de difusión; los tres o cuatro puntos más persuasivos para compartir que hagan que alguien quiera saber más sobre tu evento, sobre GMW2017, y sobre El Movimiento Child and Youth Finance.

## SUGERENCIAS PARA MEDIOS SOCIALES

Los medios sociales pueden llegar a una audiencia extensa a un costo bajo o sin ninguno – utiliza cuentas existentes, o invita a colegas, socios y voluntarios a promover el evento mediante sus perfiles personales.

**Facebook:** crea un evento y envía invitaciones a tus contactos, comparte información y actualizaciones de tu estado con otras personas. Utiliza la opción de búsqueda con el fin de encontrar otros eventos GMW locales y usuarios de Facebook con intereses similares.

**Twitter:** actualizaciones cortas o 'tweets' pueden utilizarse para mensajes positivos, convocatorias, o para destacar información importante sobre tu evento. Utilizar hashtags (frases importantes que comienzan con '#') como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, y #LearnSaveEarn, facilita a los usuarios de Twitter buscar información sobre eventos de manera local y conectarse con las celebraciones a nivel mundial.

**Consejo:** Recuerda actualizar tus estados de Facebook y Twitter de manera frecuente y compartir de manera simultánea los contenidos en todos tus medios sociales.

**YouTube:** sube videos a YouTube para promover, informar y educar sobre tu evento - incluye el enlace a tu video o canal de YouTube en actualizaciones de estado de Facebook y Tweets, e incorpora videos en tu página web.

**Instagram:** toma foto o realiza videos en tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza los hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, pero también puedes agregar los hashtags más populares para que tu publicación tenga mayor exposición, por ejemplo, #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram es una plataforma fantástica para conectar y compartir de manera simultánea tus publicaciones con Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

**Blogeros:** contacta un blogero en tu área local que escriba sobre noticias o eventos de la comunidad, e invítalos a publicitar tus actividades GMW – asegúrate de proporcionarles información clara y convincente sobre tu evento.

# MATERIAL GMW ÚTIL

Para mayor información, visita: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección 'Resources' ('Recursos')

Revisa el material útil que puede ayudarte a planificar tus celebraciones GMW o a promover la "Semana". En esta sección, encontrarás sugerencias de material que puedes considerar útil:

## INFORMES GMW 2016, 2015, 2014 Y 2013

CYFI ha publicado 4 informes GMW en 2016, 2015, 2014 y 2013. Los mismos te proporcionarán un resumen de actividades y eventos que se llevaron a cabo en diferentes países en todo el mundo. Cuentan con ideas fantásticas sobre cómo niños, niñas y jóvenes y sus comunidades han celebrado GMW.

## FOLLETO GMW

¡Un folleto de dos páginas que puedes utilizar en eventos previos a GMW2017 para que puedas promover la "Semana" y crear conciencia sobre ella!

## MATERIAL EDUCATIVO GMW

Realizar jornadas como parte de la actividad de la clase es una manera favorable para que los estudiantes tengan un panorama mejor sobre la administración del dinero de manera inteligente – realizar presupuestos, invertir, gastar y ahorrar dinero, y desarrollar habilidades empresariales.

## LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

¡No olvides tomar fotos divertidas con los logos GMW! Además, también puedes utilizar estos logos en documentos, publicaciones, videos y otros materiales de promoción, como remeras, gorros, bufandas, paraguas, bolígrafos, lápices, cuadernos, etc.

## HERRAMIENTAS GMW

¡Las guías pueden ayudarte a planificar tus eventos y celebraciones GMW en tu comunidad! Las herramientas proporcionan un resumen de las actividades potenciales que puedes organizar para garantizar que los niños, niñas y jóvenes en tu país participen y aprendan más sobre finanzas e iniciativa empresarial.

La serie completa de Herramientas ha sido creada para: Instituciones gubernamentales • Empresas • PYMES y emprendedores Instituciones financieras Profesores, universitarios y graduados Profesores y colegios Padres & tutores • Museos de la Moneda • Sociedad civil • Jóvenes

## EL PAQUETE DE IMPRESIÓN: RECURSOS PROMOCIONALES PARA IMPRIMIR

El Paquete de Impresión es un documento adicional a las Herramientas, te ayudará a administrar el proceso de promoción de tu evento GMW2017. El Paquete de Impresión contiene:

### 1 Ejemplo de lista de control para Global Money Week

Esta lista es para ayudarte a llevar un control de las fechas límites así puedes disfrutar ¡tus exitosas celebraciones GMW2017!

### 2 Ejemplo de comunicado de prensa para la difusión en medios de comunicación

Contactarte con medios de comunicación locales es una de las maneras más eficaces de promover tu evento y difundir la concientización dentro de tu comunidad local sobre GMW2017.

Un comunicado de prensa debe incluir tanto información sobre tu evento como también información básica sobre GMW y tu organización. Además de contactar a la prensa, intenta llegar a otros medios de comunicación como medios audiovisuales y periódicos locales. Este modelo de comunicado de prensa debería ser adaptado a tus actividades GMW. Recuerda especificar fechas, lugares y números de niños involucrados exactos, y también compártelos con nosotros en el Equipo CYFI.

### 3 Ejemplo de carta para contactar a otras organizaciones

Visitar Parlamentos, bancos, bolsas de valores y otras instituciones es una manera excelente para que los niños aprendan cómo funcionan estas instituciones. Puedes enviar un modelo de carta para solicitar una visita o una charla educativa.

### 4 Ejemplo de Certificado de Participación

Este es un modelo de certificado para que puedas entregar a los participantes con el fin de agradecerles por formar parte de tus actividades Global Money Week.

### 5 Ejemplo de Burbujas de Diálogo para imprimir: "Ahorro porque..." y "Lo mejor de Global Money Week es..."

Este es un modelo para imprimir para que se lo entregues a los niños, jóvenes, a tus colegas, familia y amigos, a tus vecinos, a desconocidos en la calle (¡la lista continúa!) para que los escriban con marcador y posen para una foto. Si trabajas con un extenso grupo de personas, puedes laminar un par de burbujas de diálogo para que las escriban con marcadores de borrado en seco para usos múltiples.

### 6 Ejemplo de Formulario de Evaluación para niños, niñas y jóvenes

Puedes compartir este formulario con los niños y jóvenes que participen en tus actividades GMW en tu comunidad. ¡Es una manera fantástica de obtener sugerencias y mejorar tu evento el próximo año!



# CONÉCTATE CON EL EQUIPO CYFI

## CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI es una organización mundial para cambiar el sistema que trabaja con socios en 132 países. Nuestro reto es garantizar que todo el mundo trabaje en equipo para cambiar el sistema financiero con el objetivo de fortalecer a los niños, niñas y jóvenes de todo el mundo tanto económica como socialmente.

- ✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)
- ✓ [ChildFinance](#)
- ✓ [@ChildFinance](#)

### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands  
T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

## 1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW es una celebración mundial, iniciada por CYFI, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a motivar a niños, niñas y jóvenes a aprender sobre el dinero, los ahorros, creación de medios de vida, el mercado laboral y cómo convertirse en emprendedores.

- ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#) [@GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#) [GlobalMoneyWeek](#)

## 2 YE! PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Ye! – iniciado por CYFI – es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre 16 y 30 años. Ye! Conecta jóvenes emprendedores en todo el mundo y les proporciona conocimiento empresarial, una comunidad virtual, un programa de formación y enlaces oportunidades de financiamiento para ayudarlos a hacer crecer sus actividades empresariales.

- ✓ [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)
- ✓ [Ye Community](#) [@ye\\_community](#)

¿Interesado en conocer cómo es un Ye! Pitching Event? Mira el video aquí: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 SCHOOLBANK

SchoolBank, iniciado por CYFI, tiene como objetivo crear la próxima generación de ciudadanos económicos mediante calidad financiera, educación social y en medios de vida (Educación de Ciudadanía Económica) y servicios bancarios accesibles para niños, niñas y jóvenes. El programa utiliza canales y tecnología de distribución innovadora con el objetivo de empoderar de manera financiera a niños, niñas y jóvenes de manera rentable y sustentable. SchoolBank crea a los ahorradores del futuro al:

- Enseñarles a los niños, niñas y jóvenes por qué y cómo ahorrar y cómo generar ingresos
- Permitirles a los niños, niñas y jóvenes a poner en práctica sus conocimientos en el ambiente seguro de sus colegios
- Cuando sea posible, ofrecerles tecnología bancaria innovadora a los niños, niñas y jóvenes

Para mayor información, visita

- ✓ [www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank](http://www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank)



Iniciado por Child & Youth Finance International

En colaboración



Impulsado por

