

**GLOBAL
MONEY
WEEK**



COMMENT PROMOUVOIR L'IMAGE DE MARQUE DE LA **GMW 2018**

Initiative de
**Child & Youth
Finance International**

En partenariat avec
OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

BIENVENUE DANS LE GUIDE POUR PROMOUVOIR L'IMAGE DE LA GMW2018

Dans ce guide, vous trouverez les applications pour le logos, couleurs, police et design de nos documents modèles qui représentent notre image. Cela recouvre tous les matériels produits pour la GMW, incluant des idées pour le matériel promotionnel pour GMW. Vous pourrez trouver plus d'information et conseils sur l'utilisation du logo GMW.

Pour la GMW, maintenir une image consistante, de haute qualité et structurée, permet de construire un plan de sensibilisation solide auprès du public. Pour cela, nous avons besoin de votre aide!

A PROPOS DE LA GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Global Money Week (GMW), une initiative de CYFI, est une campagne annuelle de sensibilisation visant à inciter les enfants et les jeunes à s'éduquer sur les questions d'argent, les moyens de subsistance et comment devenir entrepreneur.

GMW a commencé en 2012 comme étant Child Finance Day/Week et depuis a touché la vie de 7.8 million d'enfants et de jeunes à travers 23,700 organisations dans 137 pays.

Child & Youth Finance International (CYFI)

CYFI travail pour remodeler les systèmes financiers dans le but d'autonomiser économiquement et socialement les enfants et les jeunes du monde entier. Nous sommes une organisation à but lucratif qui travaille avec des partenaires dans plus de 137 pays.

Les initiatives de CYFI comprennent:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

Quel est l'objectif?

Nous pensons qu'il est important que les enfants et les jeunes d'aujourd'hui deviennent des citoyens économiques autonomes, capables de comprendre l'importance de l'épargne, et équipés avec des compétences nécessaires pour être employés et pouvoir subvenir à leurs besoins. Nous souhaitons que les jeunes apprennent à gérer leur argent judicieusement, en les responsabilisant, nous pouvons les aider à créer une vague positive qui s'étendra d'eux-mêmes à leurs familles et à des communautés entières.

Pourquoi est-ce important?

GMW est important parce que les enfants et les jeunes représentent la prochaine génération qui amènera le changement. Ils sont les chefs d'entreprises, les politiciens, les parents et les professeurs de demain avec un potentiel qui se révèle quand ils croient en eux.

👉 Pour plus d'information, aller à la rubrique 'About' sur le site www.globalmoneyweek.org

👉 Vérifiez que votre événement soit marqué comme un événement Global Money Week.

N'oubliez pas les informations suivantes:

- **Partenaires et logos GMW**
- **l'adresse internet GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **les dates GMW**
12 – 18 mars 2018
- **les hashtags GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **GMW2018's theme tagline**
Money Matters Matter
« L'importance des questions d'argent »

👉 Tous les logos Global Money Week sont téléchargeables sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

ESSENTIEL

Ceci doit être utilisé pendant la préparation promotionnelle du matériel.

Le logo de la Global Money Week



Police

La police de caractère s'appelle 'Gotham' et le style 'Ultra'

RECOMMANDÉ

Nous recommandons vivement d'inclure les indications suivantes dans le matériel promotionnel:

- **l'adresse internet GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **les dates GMW**
12 – 18 mars 2018
- **les hashtags GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **GMW2018's theme tagline**
Money Matters Matter
« L'importance des questions d'argent »

LOGO

Le logo GMW devrait être inclus dans chaque outil, document, matériel produit durant la semaine de GMW.

Le logo est disponible dans une position principale – une version verticale.

Dans la mesure du raisonnable, utilisez le logo comme vous le souhaitez.

APPARITION

Quand vous placez le logo sur une page, considérez les recommandations suivantes:

- Le logo devrait toujours être accompagné par le texte:

Initiative of Child & Youth Finance International (CYFI)



- Le logo GMW devrait, dès que possible, être utilisé en large en-tête, presque plus large que le titre de l'événement.

- Sur les rares occasions où cela n'est pas possible:

- Le logo devrait toujours être le logo le plus large de la page;

- Quand Global Money Week n'est pas clairement visible en en-tête, le logo devrait être mis en haut de page, avec la liste des autres logos des partenaires en bas de page.

- Le logo utilisé devrait toujours être la version avec la meilleure résolution disponible.

USAGE

Choisir un logo

Dans la mesure du raisonnable, il vous revient de décider du logo que vous voulez utiliser. Nous vous demandons seulement que le logo que vous choisissiez soit de haute qualité et visible.

Vous pouvez utiliser un logo d'une couleur différente qui s'assortit mieux avec votre matériel de fond.

Avec d'autres logos

Comme indiqué précédemment, il est essentiel que le logo GMW soit toujours le plus visible quand d'autres logos sont utilisés.

Usage incorrect

La consistance du logo est un point critique pour établir une certaine cohérence entre les pays participants à GMW.

Évitez les choses suivantes :

- N'inclinez pas le design
- N'agrandissez ou n'altérez pas la proportion des différentes parties du design
- Ne réarrangez pas le design
- N'utilisez pas le design avec un contraste de couleurs moins prononcée

Exemple d'usage correct



Exemples d'usage incorrect



CHOIX DE COULEUR

Il est prévu que le logo soit reproduit principalement en deux couleurs – couleurs de bases pour le texte et jaune pour les pièces. Cependant, les pièces peuvent être de plusieurs couleurs.

Pour ajouter de la flexibilité le logo vient avec 8 options de couleur.

- Le logo ne doit pas apparaître sur un fond de la même couleur. Le logo doit ressortir.

Exemple de logo avec deux couleurs différentes



Exemple de logo avec des pièces de différentes couleurs



PALETTE DES COULEURS

Les palettes de couleurs de la Global Money Week and Child & Youth Finance International
RVB avec le code hexa

**LE JAUNE OFFICIEL DES
PIECES POUR LA GLO-
BAL MONEY WEEK**

RGB
255/242/0

#FFF200

**LE JAUNE OFFICIEL
POUR LE MATERIEL DE
LA GLOBAL MONEY
WEEK**

RGB
255/222/0

#FFDE00

**LE BLEU CLAIR DE
CYFI**

RGB
22/16/215

#189FD6

LE ROSE DE CYFI

RGB
192/44/126

#C02C7E

**LE BLEU FONCÉ DE
CYFI**

RGB
0/105/142

#02698E

L'ORANGE DE CYFI

RGB
241/142/0

#EF8E21

LE ROUGE DE CYFI

RGB
227/33/25

#E12525

LE VERT DE CYFI

RGB
0/143/79

#008F4F

LE VIOLET DE CYFI

RGB
107/32/95

#6B205E

LOGO ET VARIATIONS DU

Ceci est le logo original de Global Money Week



Il y a 8 autres versions, présentées ci-dessous :



👉 Tous les logos Global Money Week sont téléchargeables sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

LOGO SUR DIFFÉRENTS FONDS

Exemples de comment placer les logos GMW sur différents fonds pour donner de la couleur à la campagne GMW!



👉 Tous les logos Global Money Week sont téléchargeables sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

Exemples de comment les logos GMW peuvent être placés sur différents fonds.



👉 Pour plus d'information, aller à la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

IDEES DE MATERIEL PROMOTIONNEL GMW

Toile de fond, roulement et autres bannières



☞ Vérifiez que votre événement soit marqué comme un événement Global Money Week

N'oubliez pas les informations suivantes:

- Partenaires et logos GMW
- l'adresse internet GMW www.globalmoneyweek.org
- les dates GMW
12 – 18 mars 2018
- les hashtags GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- GMW2018's theme tagline
Money Matters Matter
« L'importance des questions d'argent »

T-shirts GMW



👉 Pour plus d'information, aller à la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

👉 Créer des t-shirts GMW colorés et n'oubliez pas d'y ajouter le logo GMW avec

- l'adresse internet GMW www.globalmoneyweek.org

- les hashtags GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

- GMW2018's theme tagline
Money Matters Matter
« L'importance des questions d'argent »

Cadres photos en cartons



Casquettes GMW



👉 *Soyez créatifs ! Vous pouvez utiliser le logo GMW sur d'autres matériels, comme publications, documents, blocs-notes, casquettes, écharpes, parapluies, stylos, crayons, sacs, etc. Il n'y a pas de limites ! Créer votre événement – un événement GMW !*

Les pancartes GMW



👉 Tous les logos Global Money Week sont téléchargeables sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

👉 Vérifiez que votre événement soit marqué comme un événement Global Money Week

N'oubliez pas les informations suivantes:

- Partenaires et logos GMW

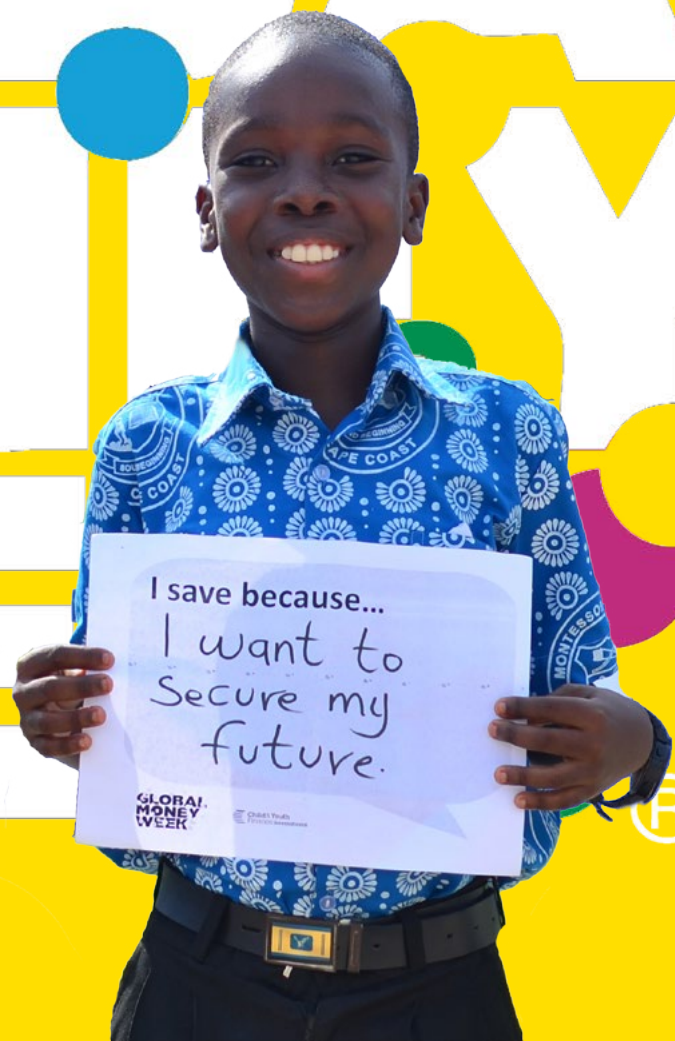
- l'adresse internet GMW
www.globalmoneyweek.org

- les dates GMW
12 – 18 mars 2018

- les hashtags GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

- GMW2018's theme tagline
Money Matters Matter
« L'importance des questions d'argent »

GLOBAL MONEY WEEK

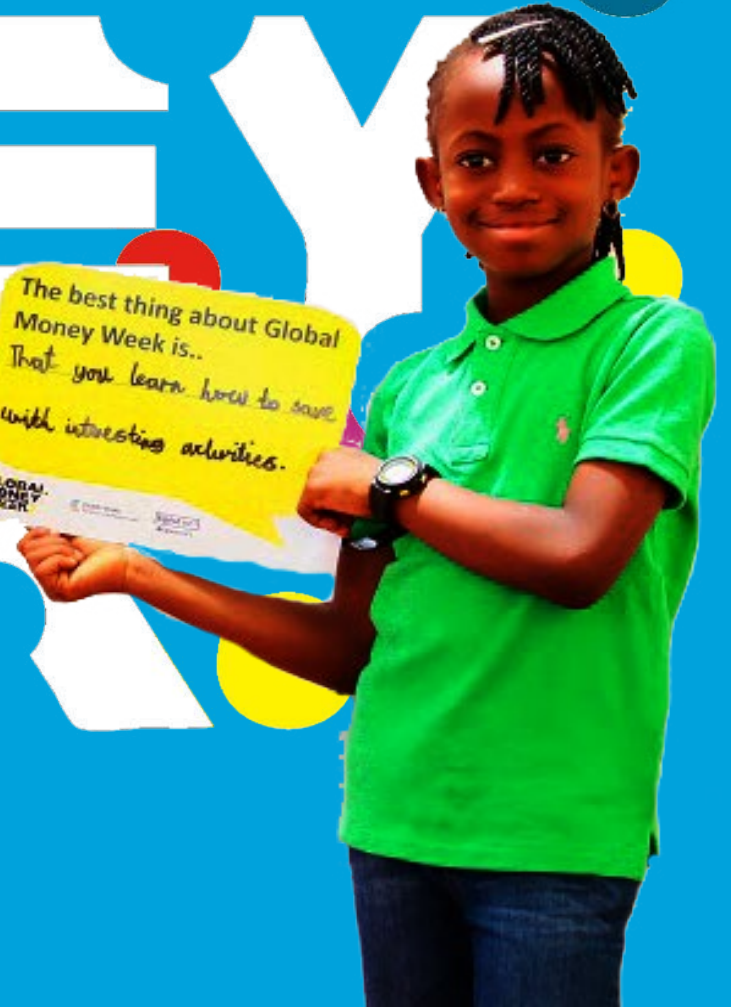


GLOBAL MONEY WEEK



The best thing about Global Money Week is..
That you learn how to save
with interesting activities.

GLOBAL MONEY WEEK



Global Money Week (GMW) est une initiative de Child & Youth Finance International (CYFI)

www.childfinanceinternational.org | [+31 \(0\)20 520 3900](tel:+31205203900) | info@childfinance.org

www.globalmoneyweek.org | [@GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://www.instagram.com/GlobalMoneyWeek)