

**GLOBAL
MONEY
WEEK**



GLOBAL MONEY WEEK 2018: BRANDING E DIRETRIZES DE ESTILO

Iniciativa de
**Child & Youth
Finance International**

Em parceria com
OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

BEM-VINDO(A) AO BRANDING E DIRETRIZES DE ESTILO DA GMW

Neste guia, você encontrará aplicações de logotipos, cores, fontes e modelos de design que expressam nossa marca. Isto abrange todos os materiais produzidos para a GMW, incluindo ideias para materiais promocionais da GMW. Você encontrará informações e orientações sobre o uso do logotipo da GMW.

Para a GMW, manter uma imagem consistente, de alta qualidade e estruturada significa que podemos construir uma consciência mais forte da Semana entre o público. Para que isso aconteça, precisamos da sua ajuda!

SOBRE A GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Global Money Week (GMW), iniciativa da CYFI, consiste em uma campanha anual de conscientização sobre dinheiro, criada para inspirar crianças e jovens a aprender sobre assuntos financeiros, sustento e empreendedorismo.

A GMW começou em 2012 como Child Finance Day / Week e, desde então, tocou a vida de 7,8 milhões de crianças e jovens através de 23.700 organizações em 137 países.

Child & Youth Finance International (CYFI)

A Child & Youth Finance International (CYFI) trabalha para remodelar os sistemas financeiros, a fim de capacitar economicamente e socialmente crianças e jovens em todo o mundo. Somos uma organização global sem fins lucrativos que trabalha com parceiros em mais de 137 países.

Iniciativas da CYFI incluem:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

Qual é o objetivo?

Acreditamos que crianças e jovens de hoje devem tornar-se cidadãos econômicos capacitados, capazes de entender a importância de poupar, e equipados com habilidades para serem empregados e criarem seus próprios sustentos. Queremos que os jovens aprendam a administrar seu dinheiro sabiamente. Ao capacitar crianças e jovens, podemos ajudá-los a criar uma onda positiva que se expandirá para suas famílias e para comunidades inteiras.

Por que é importante?

A GMW é importante porque crianças e jovens são a próxima geração de agentes transformadores. Eles são os líderes empresariais de amanhã, políticos, pais, professores. Eles desbloqueiam seu potencial quando acreditam em si mesmos.

👉 Saiba mais na seção 'About' em www.globalmoneyweek.org

👉 Certifique-se de que seu evento seja marcado como um evento da Semana do Dinheiro Global.

Não esqueça os seguintes detalhes:

• **Parceiros e logos da GMW**

• **Endereço da GMW na web**
www.globalmoneyweek.org

• **Datas da GMW**
12 a 18 de março de 2018

• **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

• **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter
« Dinheiro importa, sim! »

👉 Todos os logotipos da Global Money Week podem ser baixados na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

ESSENCIAL

Estes devem ser usados na preparação de material promocional.

Logo da Global Money Week



Fonte

A fonte chama-se Gotham e o estilo é 'Ultra'

RECOMENDADO

Recomendamos fortemente que inclua o seguinte no seu material promocional:

- **Link para o site da GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **Datas da GMW**
12 - 18 de março de 2018
- **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter
« Dinheiro importa, sim! »

LOGOTIPO

O logotipo GMW deve ser incluído em cada material produzido para a Semana.

O logotipo está disponível em um layout primário - como uma versão vertical ('empilhada').

Até certo ponto, o logotipo que você usa é deixado à sua discrição.

APARÊNCIA

Ao colocar o logotipo GMW na página, considere o seguinte:

- O logotipo deve sempre ser acompanhado do seguinte texto:

Iniciativa da Child & Youth Finance International (CYFI)



- O logotipo GMW deve, sempre que possível, ser usado como um título grande, se não maior, do que o título do evento.

- Nas raras ocasiões em que isso não é possível:

- o logotipo deve sempre ser o maior logotipo na página;
- onde Global Money Week não é claramente visível no título, o logotipo deve ser incluído no topo da página, com os logotipos de qualquer parceiro listados na parte inferior.
- O logotipo usado deve ser a versão de resolução mais alta disponível.

USO

Escolhendo um logotipo

Até certo ponto, o logotipo que você usa é confiado ao seu bom senso. Pedimos apenas que o logotipo que você selecionou seja de alta qualidade e altamente visível.

Sinta-se à vontade para usar uma variação de cor do logotipo que combina melhor com seus logotipos e material de fundo.

Com outros logotipos

Conforme mencionado anteriormente, o logotipo GMW sempre deve ser o logotipo mais proeminente quando usado ao lado de outros logotipos. Por favor, certifique-se de que isso não seja infringido.

Uso incorreto

A consistência do logotipo é fundamental para estabelecer consistência em todos os países que participam na GMW.

Certifique-se de:

- Não inclinar o design
- Não ampliar ou alterar a proporção de qualquer parte do projeto
- Não reorganizar o design
- Não usar o design de forma pouco contrastada

Exemplo de uso correto



Exemplos de uso incorreto



USO DE COR

Pretende-se que o logotipo GMW seja reproduzido principalmente em duas variações de cores - cor do núcleo para texto e amarelo para moedas. No entanto, as moedas podem estar em várias cores.

Para proporcionar flexibilidade, o logotipo vem em 8 outras opções de cores.

Limitação a ter em mente:

- O logotipo não deve aparecer nas mesmas cores que o plano de fundo. Ele deve estar em destaque.

Exemplo de logotipo em duas cores

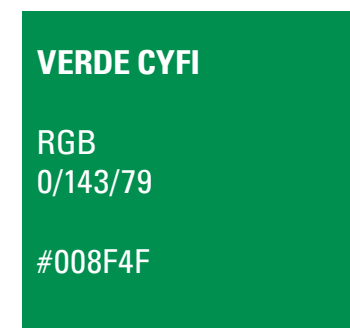
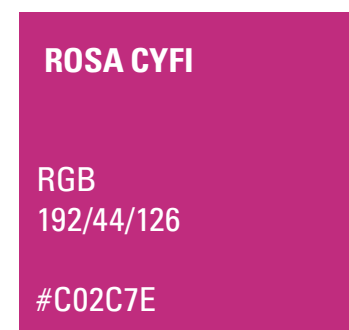


Exemplo de moedas de logotipo em várias cores



PALETA DE CORES

Paleta de cores da Global Money Week e Child & Youth Finance International
RGB com hex code



LOGO E VARIAÇÕES DO LOGO

Este é o logotipo original da Global Money Week



Existem outras 8 versões de cores do logotipo, conforme demonstrado abaixo.



👉 Todos os logotipos da Global Money Week podem ser baixados na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

LOGO EM DIFERENTES FUNDOS

Exemplos de como os logotipos GMW podem ser colocados em diferentes fundos para dar cor à campanha GMW!



📌 Todos os logotipos da Global Money Week podem ser baixados na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

Exemplos de como os logotipos GMW podem ser colocados em diferentes fundos.



👉 Aprenda mais na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

IDEIAS PARA MATERIAIS PROMOCIONAIS DA GMW

Banner de fundo da GMW, banner retrátil e outros banners



☞ *Certifique-se de que seu evento seja marcado como um evento da Semana do Dinheiro Global.*

Não esqueça os seguintes detalhes:

- **Parceiros e logos da GMW**
- **Endereço da GMW na web**
www.globalmoneyweek.org
- **Datas da GMW**
12 a 18 de março de 2018
- **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter
« Dinheiro importa, sim! »

Camisetas da GMW



👉 Aprenda mais na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

👉 Crie t-shirts coloridas de GMW e não esqueça de adicionar o logotipo da GMW com:

• **Endereço da GMW na web**
www.globalmoneyweek.org

• **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

• **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter
« Dinheiro importa, sim! »

Molduras de papelão GMW



Bonés da GMW



👉 *Seja criativo! Você pode usar logotipos da GMW em outros materiais, tais como: publicações, documentos, blocos de anotações, capas, cachecóis, guarda-chuvas, canetas, lápis, bolsas, etc. Não há limitações! Faça do seu evento um evento GMW!*

Cartazes da GMW



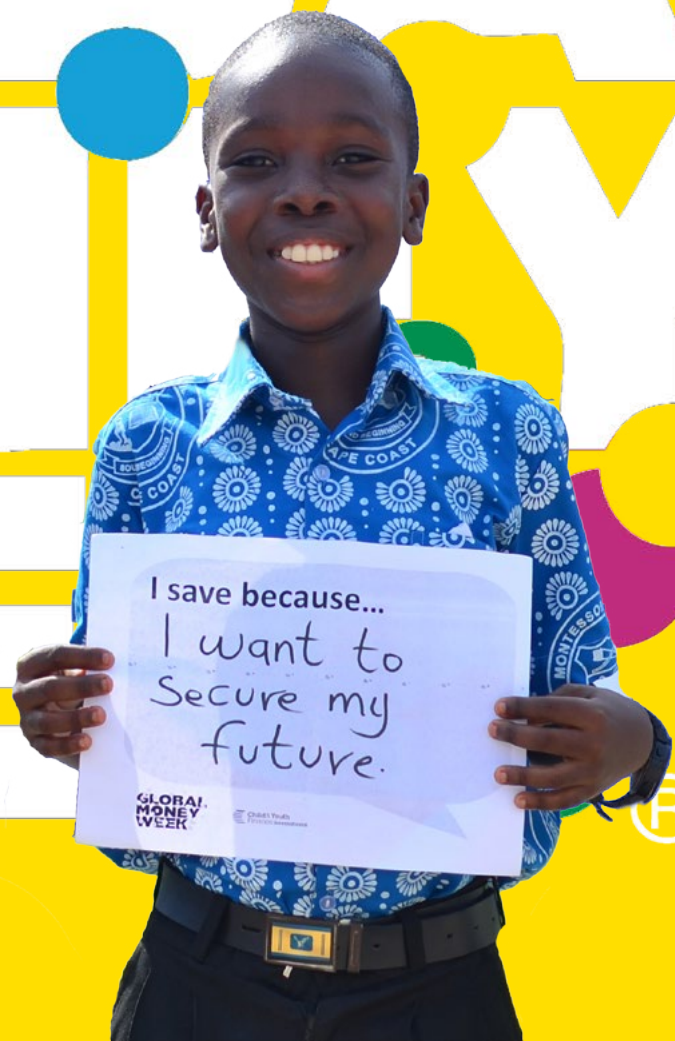
👉 Todos os logotipos da Global Money Week podem ser baixados na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

👉 *Certifique-se de que seu evento seja marcado como um evento da Semana do Dinheiro Global.*

Não esqueça os seguintes detalhes:

- **Parceiros e logos da GMW**
- **Endereço da GMW na web**
www.globalmoneyweek.org
- **Datas da GMW**
12 a 18 de março de 2018
- **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter
« Dinheiro importa, sim! »

GLOBAL MONEY WEEK

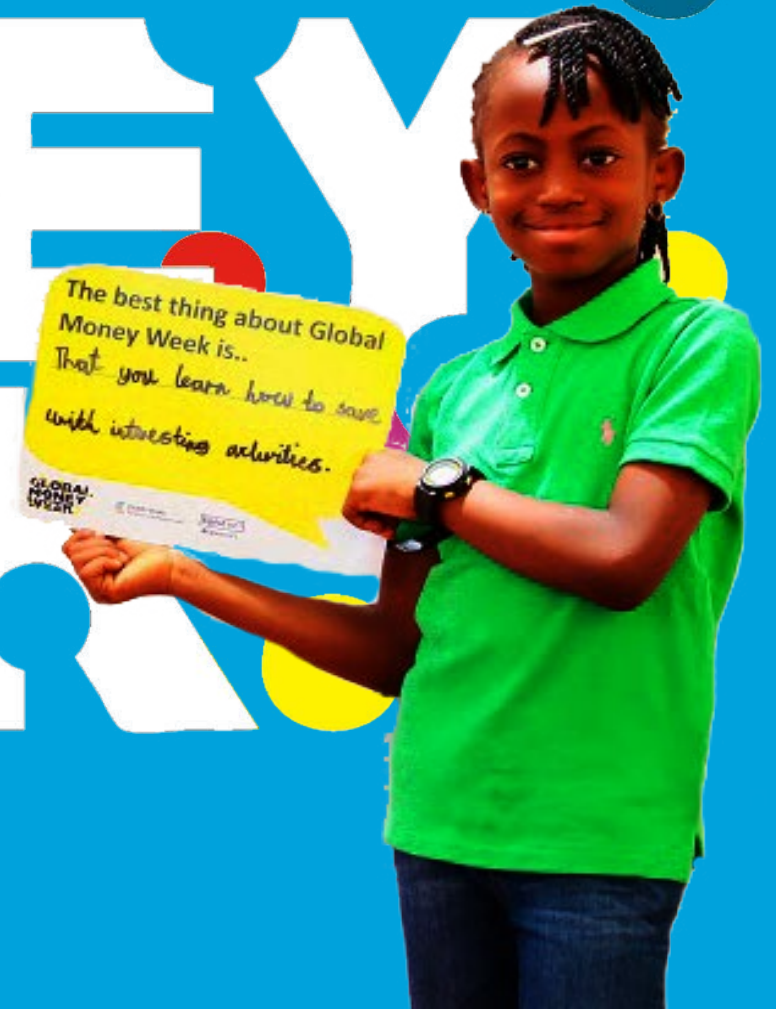


GLOBAL MONEY WEEK



The best thing about Global Money Week is..
the opportunity to learn and have fun
😊

GLOBAL MONEY WEEK



The best thing about Global Money Week is..
That you learn how to save
with interesting activities.

GLOBAL MONEY WEEK

Global Money Week (GMW) é uma iniciativa da Child & Youth Finance International (CYFI)

www.childfinanceinternational.org | [+31 \(0\)20 520 3900](tel:+31205203900) | info@childfinance.org

www.globalmoneyweek.org | [@GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://www.instagram.com/GlobalMoneyWeek)