

**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**



# MANUAL DE IMAGEN DE MARCA Y ESTILO DE **GMW 2018**

Iniciativa de  
**Child & Youth  
Finance International**

En cooperación con  
**OECD**  
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

# BIENVENIDO AL GUIA SOBRE IMAGEN DE MARCA Y ESTILO

En este manual, encontrara las aplicaciones deseadas para los logos, colores, tipografías y diseños que expresan nuestra marca. Esto cubre todos los materiales producidos para GMW, lo cual incluye ideas y materiales para promover GMW. podrá encontrar información y guías para la aplicación del logo de GMW.

Para GMW, es imprescindible asegurar una imagen constante, de alta calidad y estructurada para poder informar y conectar con el público sobre GMW. ¡Para hacer esto una realidad, necesitamos su ayuda!

## INFORMACION SOBRE GLOBAL MONEY (GMW)

**GMW, una iniciativa de CYFI, es una campaña anual motivada por la importancia del conocimiento financiero, una campaña creada para inspirar a niñ@s y jóvenes a aprender más sobre el valor del dinero, el sustento y para acoger un espíritu empresarial.**

GMW empezó en 2012 como Child Finance Day/ Week que, desde entonces, ha conseguido alcanzar 7.8 millones de niñ@s, jóvenes y adultos, mediante 23,700 organizaciones en 137 países.

### Child & Youth Finance International (CYFI)

CYFI trabaja para remodelar el sistema financiero para empoderar económicamente y socialmente a los niños y jóvenes por todo el mundo. Somos una organización sin fines de lucro que trabaja con compañeros en 137 países.

Iniciativas de CYFI incluyen:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

### ¿Cuál es nuestro objetivo?

Creemos que los niños y jóvenes de hoy deberían de ser empoderados económicamente, capaces de comprender la importancia del ahorro, y equipados con las habilidades de ser empleados y de crear sus vidas económicas. Nosotros queremos que los jóvenes aprendan a manejar su dinero de manera responsable. Empoderar a los niños y jóvenes significa expandir una ola positiva que les beneficia a ellos mismos, a sus familias y a sus comunidades.

### ¿Por qué es importante?

GMW es importante porque los niñ@s y jóvenes son la próxima generación que cambiaran el día de mañana. Son los líderes de mañana, los políticos, los padres y los profesores. Estos podrán destapar su potencial cuando creen el ellos mismos.

👉 Aprende más bajo la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

👉 Asegúrese de que su evento sea marcado como un evento de Global Money Week

No olvide los siguientes detalles:

• **Logos de compañeros y de GMW**

• **Página web de GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

• **Fechas de GMW**  
12-18 e marzo 2018

• **Los hashtags de GMW**  
#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter

• **Título temático de GMW2018**  
Money Matters Matter  
'Entendimiento Económico'

👉 Todos los logos de Global Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## ESENCIAL

Estos deben de ser utilizados al preparar los materiales de promoción.

### Logo de Global Money Week



### Tipografía

La Fuente se llama Gotham y el estilo es 'Ultra'

## RECOMENDADO

Le rogamos que incluya lo siguiente en el material de promocional:

- **Página web de GMW**  
*www.globalmoneyweek.org*
- **Fechas de GMW**  
*12-18 e marzo 2018*
- **Los hashtags de GMW**  
*#GMW2018*  
*#GlobalMoneyWeek*  
*#MoneyMattersMatter*
- **Título temático de GMW2018**  
*Money Matters Matter*  
*'Entendimiento Económico'*

## LOGO

El logo de GMW debería de ser incluido en todos los materiales promocionales de la semana.

El logo es accesible en un formato principal- una versión vertical ('apilado').

El logo que quiera aplicar es dejado a su discreción.

## APARIENCIA

Al aplicar el logo de GMW, por favor considere lo siguiente:

- El logo de GMW, cuando sea posible, debería de ser aplicado como un título grande, o más grande, que el título del evento.

### Initiative of Child & Youth Finance International (CYFI)



- En las raras ocasiones donde esto no sea posible:

- el logo de GMW siempre debe de ser el logo más grande de la pagina
- donde Global Money Week no es claramente visible en

el título, el logo debe de ser utilizado en la parte superior de la página, con los logos de compañeros listados al final de la página.

El logo aplicado debe de ser de la más alta resolución disponible.

## APLICACIÓN

### Seleccionando un logo

La selección del logo es dejada a su discreción. Solo le pedimos que el logo que utilice sea visible y de alta dedición.

Por favor, siéntese libre de seleccionar un logo con la variación de colores que complementen sus logos y colores de fondo de la página.

### Con otros logos

Como anteriormente mencionado, el logo de GMW debe de siempre ser el logo más destacado cuando aplicado al lado de otros logos. Por favor, asegure que esto no esté en peligro.

### Uso incorrecto

Es imprescindible aplicar el logo de manera consistente por todos los países que participan en GMW.

Por favor, asegúrese de evitar lo siguiente:

- No mueva la señal
- No modifique el tamaño del diseño
- No modifique las proporciones del diseño
- No utilice el diseño en bajo resolución  
moins prononcé

### Ejemplos del uso correcto



### Ejemplos del uso incorrecto



## USO DE COLORES

Es la intención que el logo de GMW sea reproducido, principalmente, en dos variaciones de colores- color principal para el texto y amarillo para las monedas. Las monedas pueden ser de varios colores.

Para flexibilidad, el logo ha sido diseñado en 8 colores diferentes.

Restricción para tener en cuenta:

- El logo no debe de aparecer en los mismos colores que el fondo de la pantalla. Debe de resaltar.

**Ejemplo del logo en dos variaciones de color**



**Ejemplo del logo con monedas de varios colores**



## PALETA DE COLOR

Paletas de colores de Global Money Week y Child and Youth Finance International  
RGB con el Código hex

<b>AMARILLO OFICIAL PARA LAS MONEDAS DE GLOBAL MONEY WEEK</b>  RGB 255/242/0	<b>AMARILLO OFICIAL PARA LOS MATERIALES DE GLOBAL MONEY WEEK</b>  RGB 255/222/0  #FFDE00	<b>AZUL CELESTE DE CYFI</b>  RGB 22/16/215  #189FD6	<b>ROSA DE CYFI</b>  RGB 192/44/126  #C02C7E	<b>AZUL MARINO DE CYFI</b>  RGB 0/105/142  #02698E
		<b>NARANJA DE CYFI</b>  RGB 241/142/0  #EF8E21	<b>ROJO DE CYFI</b>  RGB 227/33/25  #E12525	<b>VERDE DE CYFI</b>  RGB 0/143/79  #008F4F
		<b>MORADO DE CYFI</b>  RGB 107/32/95  #6B205E		

## LOGOS Y VARIACIONES DE

Este es el logo oficial de Global Money Week



Hay 8 variaciones de color del logo, como demostrado debajo



👉 Todos los logos de Global Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## LOGOS CON DIFERENTES FONDOS

¡Ejemplos de cómo los logos de Global Money Week pueden ser situados en diferentes fondos para añadir color a la campaña!



📌 Todos los logos de Global Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Ejemplos de diferentes fondos para el logo de GMW



👉 Explora más bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## IDEAS PARA MATERIALES PROMOCIONALES DE GMW

### Telón de fondo de GMW, roll-up y otros banners



☞ Asegúrese de que su evento sea marcado como un evento de Global Money Week

No olvide los siguientes detalles:

- Logos de compañeros y de GMW
- Página web de GMW  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- Fechas de GMW  
12-18 e marzo 2018
- Los hashtags de GMW  
#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter
- Título temático de GMW2018  
Money Matters Matter  
'Entendimiento Económico'

## Camisetas de GMW



👉 Explora más bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

👉 Crea camisetas coloridas de GMW, y no olvide añadir el logo de GMW con:

- **Página web de GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- **Los hashtags de GMW**  
#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter
- **Título temático de GMW2018**  
Money Matters Matter  
'Entendimiento Económico'

## Marco de foto GMW de cartón



## Gorros de GMW



👉 ¡Se creativo! Puede utilizar los logos de GMW en otros materiales de GMW, por ejemplo: publicaciones, documentos, agendas, gorras, bufandas, paraguas, bolígrafos, bolsos, etc.  
¡No hay limitaciones! Crea su evento- ¡su evento de GMW!

## Señales de GMW



👉 Todos los logos de Gobar Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

👉 Asegúrese de que su evento sea marcado como un evento de Global Money Week

No olvide los siguientes detalles:

- Logos de compañeros y de GMW

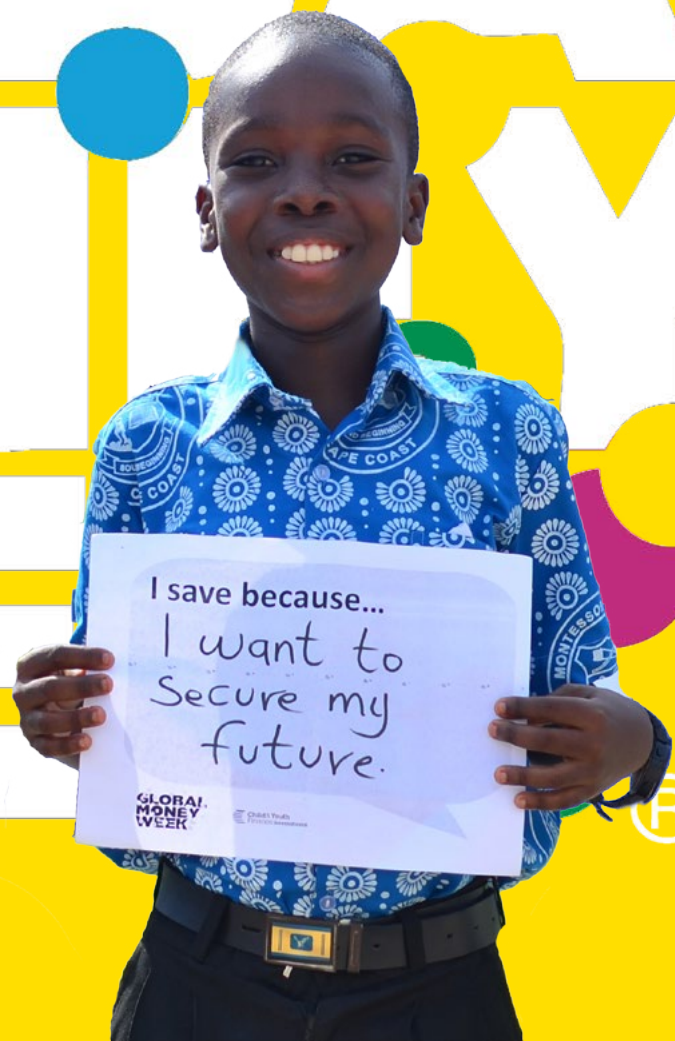
- Página web de GMW  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

- Fechas de GMW  
12-18 e marzo 2018

- Los hashtags de GMW  
#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter

- Título temático de GMW2018  
Money Matters Matter  
'Entendimiento Económico'

# GLOBAL MONEY WEEK

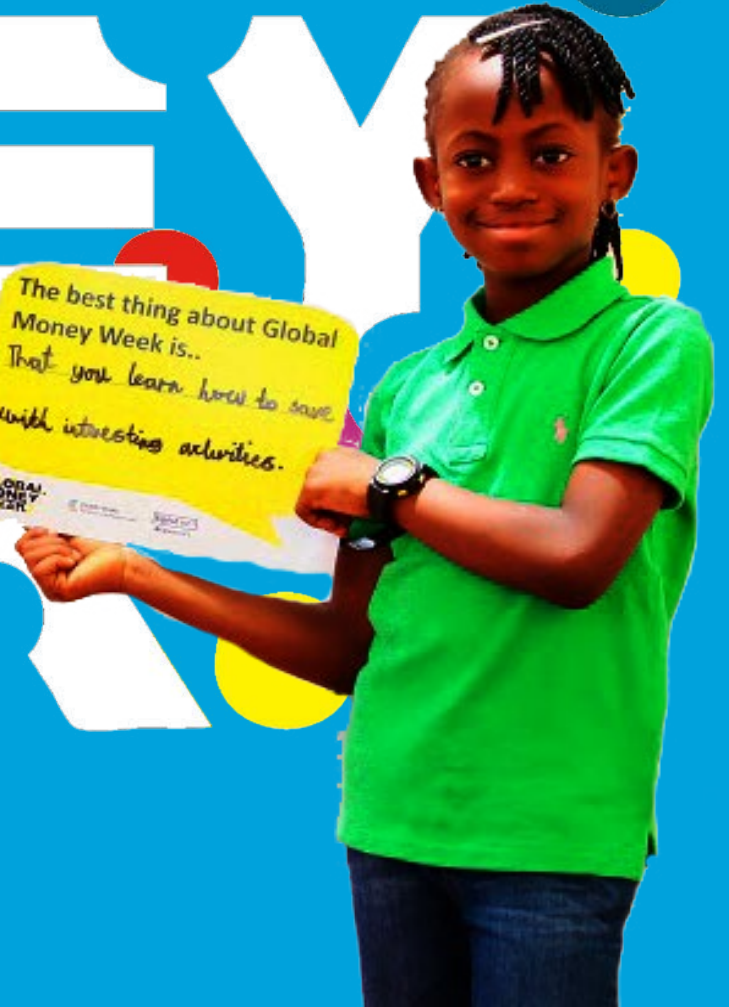


# GLOBAL MONEY WEEK



The best thing about Global Money Week is..  
That you learn how to save  
with interesting activities.

GLOBAL MONEY WEEK



Global Money Week (GMW) es una iniciativa de Child & Youth Finance International (CYFI)

[www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org) | [+31 \(0\)20 520 3900](tel:+31205203900) | [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) | [@GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek) | [@GlobalMoneyWeek](https://www.instagram.com/GlobalMoneyWeek)