



Iniciativa de



En conjunto con



GLOBAL MONEY WEEK 2018

12 - 18 marzo 2018

Money Matters Matter
'Entendimiento Económico'

#MoneyMattersMatter

#GlobalMoneyWeek

#GMW2018



Contenido

Expansión de GMW	3
Expansión de Global Money Week.....	4
Promotores y Apoyos de GMW	5
Tema de GMW 2018.....	7
Planea tu Evento.....	8
Publicidad y Medios de Comunicación.....	9
Sugerencias para Redes Sociales.....	10
Guía sobre Imagen y Estilo de GMW.....	11
Recursos.....	12
Ideas para actividades.....	13
Concurso de Selfie GMW.....	14
Concurso de Hucha de Ahorros GMW.....	15
Concurso de Video GMW.....	16
Participa y contacte con nosotros.....	17
Otras Iniciativas de CYFI	18

👉 ¡GUARDA LA FECHA!

GMW 2018 será la séptima edición de Global Money Week que tendrá lugar:
12 - 18 marzo 2018



Descubre Más Sobre GMW

Global Money Week (GMW), una iniciativa de CYFI, es una campaña anual motivada por la importancia del conocimiento financiero, una campaña creada para inspirar a niñ@s y jóvenes a aprender más sobre el valor del dinero, el sustento y para acoger un espíritu empresarial.

¿Cuál es el Objetivo?

Estamos convencidos de que los niñ@s y jóvenes de hoy deberían de ser empoderados como ciudadanos económicos, capaces de comprender la importancia del ahorro y equipado con las habilidades de ser contratado, de crear y desarrollar sus propios futuros. Queremos que los jóvenes aprendan a manejar el dinero de manera responsable. Con empoderar los niñ@s y jóvenes, podemos ayudarles a crear una ola positiva que pueden transferir y expandir a sus familias y sus comunidades.

¿Quién puede participar? Todos. En todos sitios.

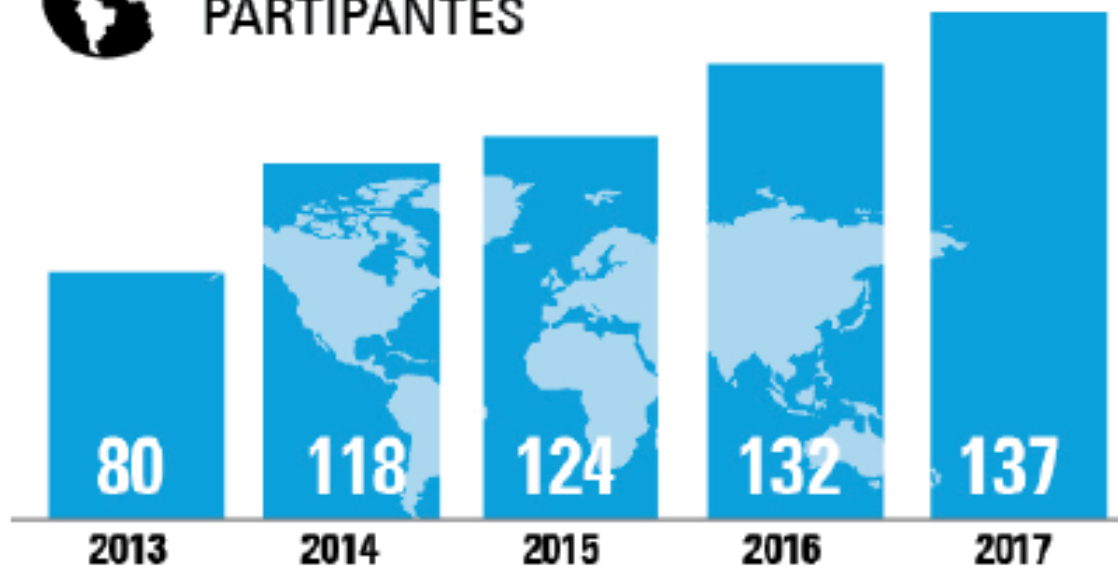
| Explora más en la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org

Expansión de Global Money Week

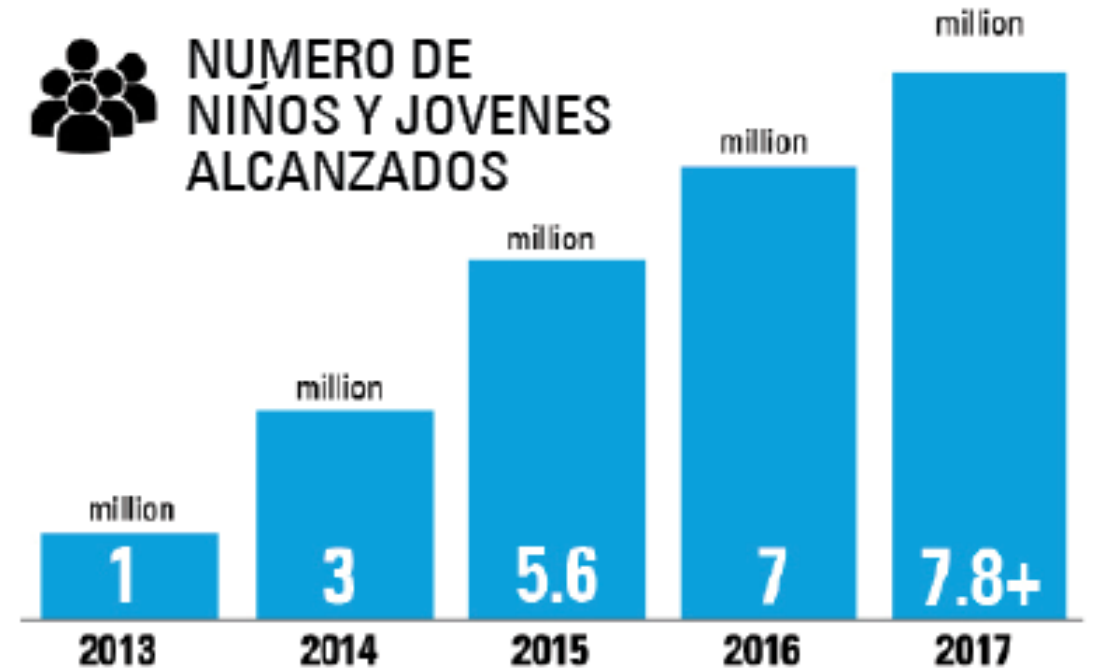
La campaña de conciencia y conocimiento financiero más grande del Mundo



NUMERO DE PAISES PARTICIPANTES



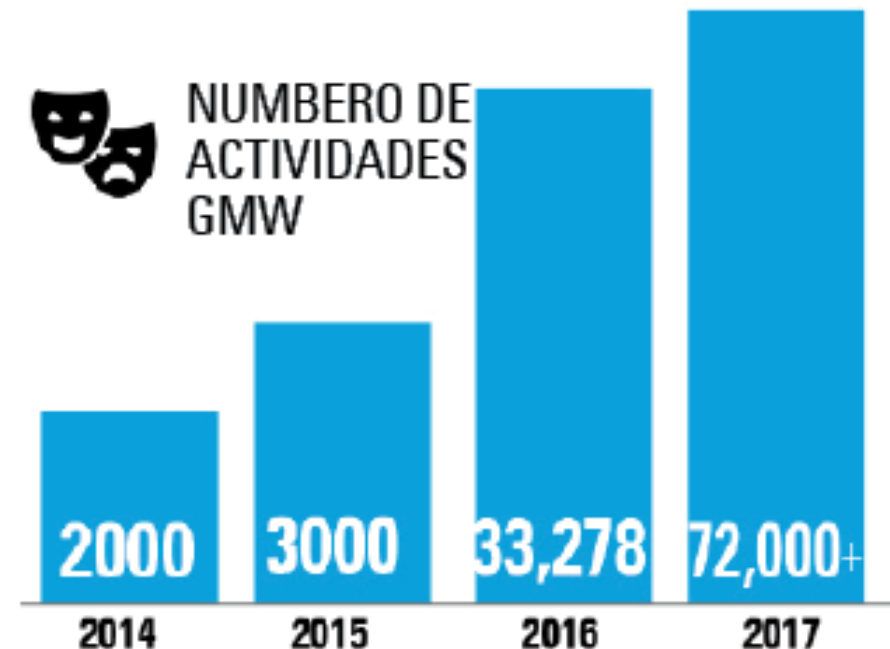
NUMERO DE NIÑOS Y JOVENES ALCANZADOS



NUMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



NUMERO DE ACTIVIDADES GMW



**GMW 2012 alcance: 33 000 niñ@s y jóvenes en 21 países (Child Finance Day/Week)*

| Explora más en la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org



Contacte con Nosotros

No hay cuota de participación ni es necesario inscribirse. Simplemente, ponte en contacto con nuestro equipo CYFI. ¡Nosotros le ayudaremos y apoyaremos con la búsqueda de GMW recursos, o podremos informarle sobre eventos de GMW en su país!

Si tiene alguna pregunta, por favor contacte con nosotros:

Child & Youth Finance International (CYFI)

PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Países Bajos

W: www.childfinanceinternational.org

E: info@childfinance.org

T: + 31 (0)20 5203900

¡Síguenos en línea!

Website: www.globalmoneyweek.org

Facebook: @GlobalMoneyWeek

Twitter: @GlobalMoneyWeek

Instagram: @GlobalMoneyWeek

#GMW2018

#GlobalMoneyWeek

#MoneyMattersMatter

Promotores y Apoyos de GMW



Su Majestad Reina Máxima de los Países Bajos

Su Majestad Reina Máxima de los Países Bajos, presidenta honoraria de Money Wise Platform participo en un evento especial de Global Money Week celebrado en Ámsterdam, los Países Bajos, el 30 de marzo.

Como la Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para el Inclusive Finance for Decelopment (Desarrollo de Inclusión Financiero) y Presidenta de honor de G20's Global Partnership for Financial Inclusion (Alianza Global de Inclusión Financiero), Reina Máxima es una de las voces mundiales promoviendo el acceso universal asequible, eficiente y seguro a servicios financieros para fortalecer el desarrollo humano, especialmente entre los más pobres. En los Países Bajos, apoya en especial la inclusión financiera mediante el conocimiento financiero y la educación financiera.

Durante el evento, la Reina Máxima fue entregada con un documento innovador: "Safer Payment Products for Minors – guiding minors towards financial autonomy," ("Medios de Pagos Seguros para Menores- Guiando menores hacia la autonomia financier) co-redactado por CYFI y Mastercard en colaboración con socios.

La Presidencia Alemana de G20

El evento de lanzamiento de GMW 2017 fue celebrado en el Bundesbank, Frankfurt, Alemania, en colaboración con la Presidencia Alemana de G20. El evento incluyó un panel de discusión interactiva en el cual estudiantes tuvieron la oportunidad de hacer preguntas y llegar a entender mejor el mundo del dinero.



Promotores y Apoyos de GMW



UNCDF – Lanzamiento de Bank the Youth

Durante GMW, CYFI y UNDF lanzó la campaña #BankTheYouth para incrementar el acceso responsable, accesible y asequible de servicios financieros para los jóvenes. Como parte del lanzamiento de la campaña, eventos fueron celebrados en Benín, Burkina Faso, la República Democrática del Congo, Madagascar, Senegal y Uganda durante la semana.



Organización para Cooperación Económica y Desarrollo (OECD) y la Red Internacional de Educación Financiera (INFE)

GMW es celebrado en colaboración con la OECD. La OECD/INFE ha sido un gran colaborador con CYFI y ha estimulado sus miembros y países colaboradores a participar en las celebraciones de GMW.



EL Instituto Mundial del Ahorro y Banca Minorista (WSBI)

Catorce miembros de WSBI-ESBG de 13 países participaron en GMW2017. Miembros de WSBI-ESBG de Erste de Austria, Fransabank de Líbano, NABARD de India y CECA de España fueron unas de las principales organizaciones dirigiendo la semana. En Europa, miembro de OTP de Hungría se unió con Erste en el país para celebrar junto con Swedbank de Suecia, La Caixa de España y la BCEE de Luxemburgo. En las Américas, FEPCMAC de Perú y miembro de APAP de la República Dominicana también participaron. En Africa, Finance Trust Bank de Uganda también estuvieron aborde en Caisse Nationale des Caisses d'Epargne en la Côte d'Ivoire.



Tema de GMW 2018's: 'Money Matters Matter!' 'Entendimiento Económico'

Es más importante que nunca que los niños y jóvenes sean económicamente equipados y empoderados para acabar con la desigualdad, y para construir un futuro próspero.

Entendimiento Económico es importante porque los niñ@s y jóvenes necesitan recibir los conocimientos y desarrollar las habilidades para tomar decisiones financieras inteligentes a lo largo de sus vidas.

| Explora más mediante la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org



Planeando su Evento

Si le gustaría organizar un evento durante GMW, esta sección le proporciona una guía que puede ayudarle organizar actividades.

- Paso ① Crea un Equipo de 'Planning'.
- Paso ② Escoge un evento.
- Paso ③ Planea el evento.
- Paso ④ Promueve y funde el evento.
- Paso ⑤ Participa en el evento.
- Paso ⑥ Comparte tus experiencias.

| Puede explorar más sobre esto bajo la sección 'Resources' en www.globalmoneyweek.org



Publicidad y Medios de Comunicación

¡Mediante la publicidad y medios de comunicación, puede promover su trabajo en la comunidad, difundir el mensaje y hacer correr la voz sobre GMW 2018!

- **Identifica la historia que quieras contar.**
- **Comunique su mensaje eficazmente.**
- **Crea materiales para difusión.**
- **Crea un listado de medios de comunicación.**
- **Prepara un Kit para medios de comunicación para periodistas.**

| Explora más bajo la sección 'Media' en www.globalmoneyweek.org

Los hashtags de GMW2018 son:: **#GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter**



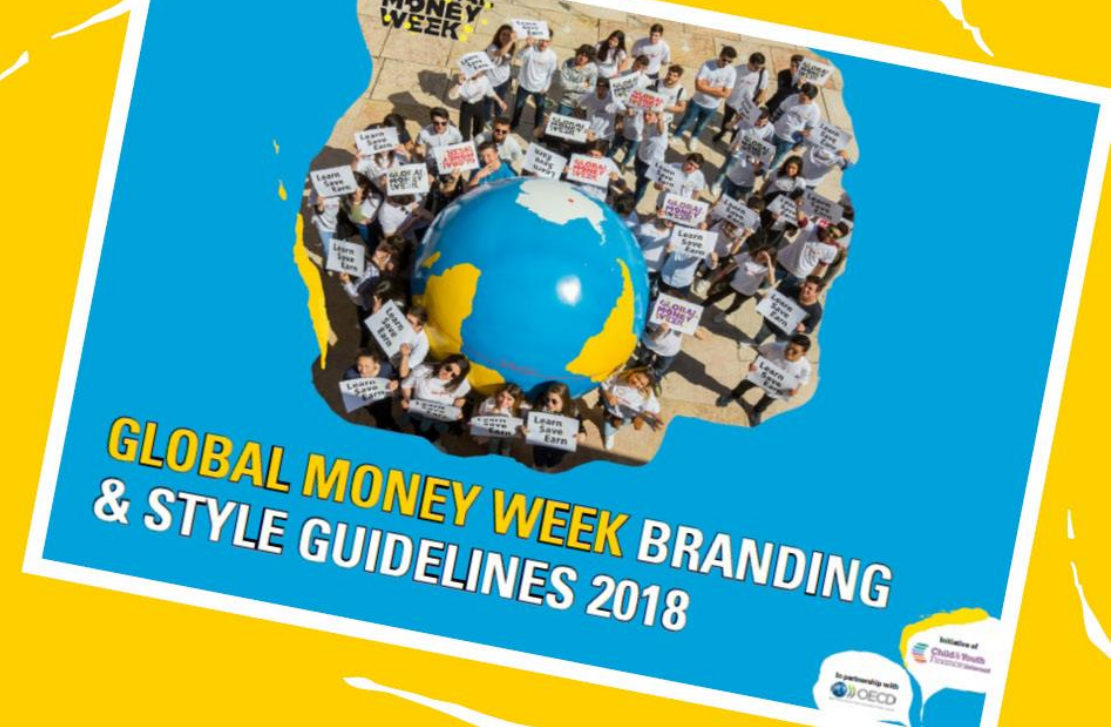
Redes Sociales

Redes sociales pueden llegar a una grande audiencia con poco o ningún gasto – utiliza cuentas existentes, o pregunta a compañeros y voluntarios que promuevan el evento mediante perfiles personales.

Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
Crea un evento GMW y envía invitaciones a su red, comparte información y renueva su estado para compartir el mensaje con tu alrededor. Utiliza el navegador para encontrar otros eventos GMW locales y miembros de Facebook con este interés en común.	Utiliza los tweets para mensajes positivos, llamadas para acción, o para subrayar y resaltar información clave sobre su evento. Utilizando hashtags, #GlobalMoneyWeek, #MoneyMattersMatter y #GMW2018, que facilita a los miembros de Twitter la búsqueda de información sobre eventos locales y mundiales.	Toma fotos y videos de tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza hashtags de GMW como #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter	Sube videos a su cuenta de YouTube para promover, informar y educar sobre el evento de GMW– incluye el link a su video de YouTube o su canal en Facebook, Tweets, y comparte videos en tu página web.

¡Un Consejo! Recuerda renovar tu estado de Facebook y Twitter con frecuencia, e impulse la promoción cruzada del contenido en los medios de comunicación.

| Explora más bajo la sección 'Media' en www.globalmoneyweek.org



Guía sobre Imagen y Estilo de GMW

Para más detalles mire ‘GMW Branding & Style Guidelines 2018’

En este manual, encontrara las aplicaciones deseadas para los logos, colores, tipografías y diseños que expresan nuestra marca. Esto cubre todos los materiales producidos para GMW, lo cual incluye ideas y materiales para promover GMW. podrá encontrar información y guías para la aplicación del logo de GMW.

Para GMW, es imprescindible asegurar una imagen constante, de alta calidad y estructurada para poder informar y conectar con el público sobre GMW. ¡Para hacer esto una realidad, necesitamos su ayuda!

| Puede explorar más sobre esto bajo la sección ‘Resources’ en www.globalmoneyweek.org



Recursos

Busque diferentes recursos que puedan ayudarle a planear actividades de GMW o que puedan ayudarle a promover el evento y la semana. Los recursos incluyen:

- Herramientas GMW 2018
- Paquete de Impresión de GMW
- El Folleto de GMW
- Los Reportajes de GMW
- Materiales de Enseñanza de GMW
- La Presentación de Dispositivos de GMW
- Los Logos de GMW
- El Paquete Preparativo GMW
- Guías de la Marca & Estilo GMW
- 'GMW Achievements Form' o Formularios de Logros GMW*



Todos estos recursos están disponibles en la página web: bajo la sección de 'Resources' en

www.globalmoneyweek.org

Ideas para actividades

Muchos eventos diferentes se llevan a cabo durante Global Money Week. ¡Aquí le enseñamos algunos ejemplos que podrán inspirarle!



Visits to stock exchanges



Visits to money museums



Visits to banks & other financial institutions



Visits to parliaments



Visits to local businesses



Visits to schools & universities



Plan workshops & lessons



Organize financial education fairs or plan open markets



GMW bus delivering financial literacy workshops around the country



Organize savings, drawing, photo, video & essay competitions



Financial literacy rally



Research projects



Concurso de Selfie GMW

¡Hora de GMW es siempre hora del Selfie también! Acompáñanos para la quinta edición de GMW Selfie Challenge, ¡enséñanos lo que está haciendo durante las celebraciones de esta semana!

Timeline:

La competición empieza: **Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra: **Domingo, 18 marzo 2018**

El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.

www.globalmoneyweek.org/activities/selfie-challenge.html



Concurso de Hucha de Ahorros GMW

¡'Piggie banks', huchas o cajas de ahorro han existido durante miles de años! El origen del nombre 'piggy bank' se encuentra en la Edad Media, cuando Pygg, arcilla anaranjada se utilizó para crear botes donde guardar el dinero. El nombre 'pygg jars' evoluciono hasta ser conocido como 'Piggie Banks', y el resto fue historia.

Timeline:

La competición empieza: **Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra: **Domingo, 18 marzo 2018** El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.

www.globalmoneyweek.org/activities/money-box-challenge.html



Concurso de Video GMW

¡Comparte un video GMW que nos enseñe lo que esté haciendo para GMW2018! Un vlog comentando sobre las celebraciones de la semana, una entrevista con un representante de una institución local o momentos capturados de juegos de GMW.

Timeline:

La competición empieza: **Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra: **Domingo, 18 marzo 2018**

El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.

www.globalmoneyweek.org/activities/video-challenge.html

Otras Iniciativas de CYFI



Ye! Para jóvenes que desean desarrollar sus habilidades emprendedoras y de liderazgo www.yecommunity.com

Ye! es una plataforma en línea para jóvenes entre las edades de 16 y 30 años. Ye! conecta a jóvenes por todo el mundo que desean desarrollar sus habilidades emprendedoras y de liderazgo, y les proporciona con conocimiento de negocios, una comunidad en línea, un programa de orientación, y enlaces directos para oportunidades de financiación que les ayude a desarrollar sus empresas.



Global Inclusion Awards

www.childfinanceinternational.org/initiatives/awards.html

The Global Inclusion Awards (el Premio para la Inclusión Global) reconoce y honra aquellos que consiguen gran objetivos que demuestran innovación en la educación financiera y social, en la inclusión financiera de jóvenes y en su apoyo a que estos tengan más oportunidades para desarrollar habilidades de negocios a nivel nacional, regional e internacional.



SchoolBank

www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank.html

SchoolBank tiene el objetivo de aumentar la inclusión financiera de niños y jóvenes mediante el sistema escolar. Mediante una innovadora estrategia de múltiples copartícipes, la meta es cambiar sistemas mediante la adaptación de cuentas bancarias aptos para niños y jóvenes. Y, a la vez, proporcionar la educación apropiada para educarles en el por qué y el cómo ahorrar y cuáles son sus derechos económicos.

Estimula Cambio y Únete a GMW2018!



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

