



GLOBAL MONEY WEEK TOOLKIT, AFRIQUE 2018

En partenariat avec L'Union Africaine

12 - 18 mars 2018
Money Matters Matter
« L'importance des
questions d'argent »



Initiative de
 **Child & Youth
Finance International**

En partenariat avec
 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

En partenariat avec
L'Union Africaine



Sommaire

Développement de GMW.....	3
Thème de GMW 2018.....	3
Le développement de la GMW en Afrique.....	5
Les Organisations participant à GMW en Afrique – Chronologie.....	7
A propos de GMW.....	8
Participer.....	9
Planifier votre événement.....	9
Publicité & Media.....	10
Comment promouvoir l'image de marque de la GMW.....	11
Ressources.....	14
Idées d'Activités.....	16
Les défis GMW.....	20
Contacts.....	21



Développement de GMW

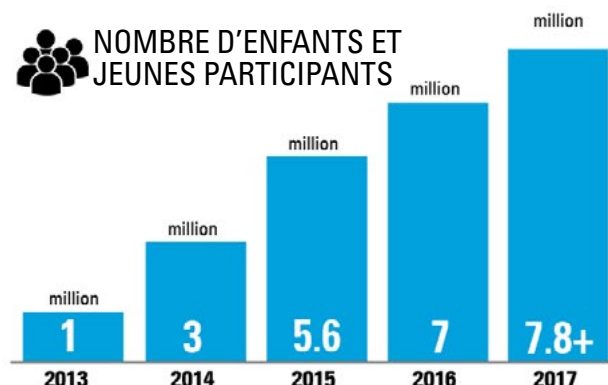
La plus large campagne de sensibilisation à l'argent



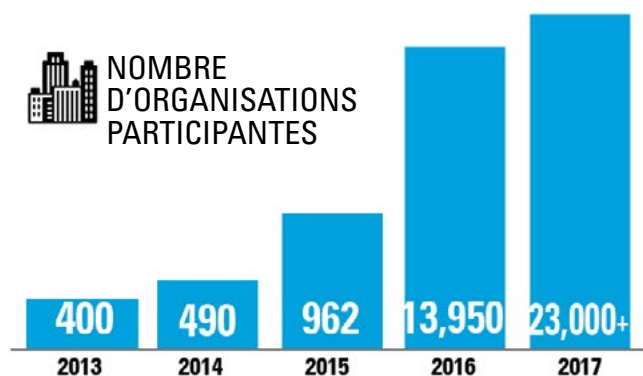
NOMBRE DE PAYS PARTICIPANTS



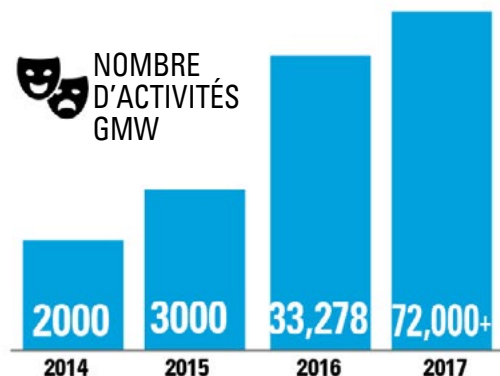
NOMBRE D'ENFANTS ET JEUNES PARTICIPANTS



NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES



NOMBRE D'ACTIVITÉS GMW



*Les chiffres de 2012 : 33 000 enfants et jeunes dans 21 pays

👉 Plus d'information sur le site www.globalmoneyweek.org sous la rubrique 'about'

Le thème de GMW 2018: 'Money Matters Matter!' « L'importance des questions d'argent »

Il est plus important que jamais pour les enfants et les jeunes d'être économiquement équipés et autonomisés afin de réduire les inégalités et construire un avenir meilleur!

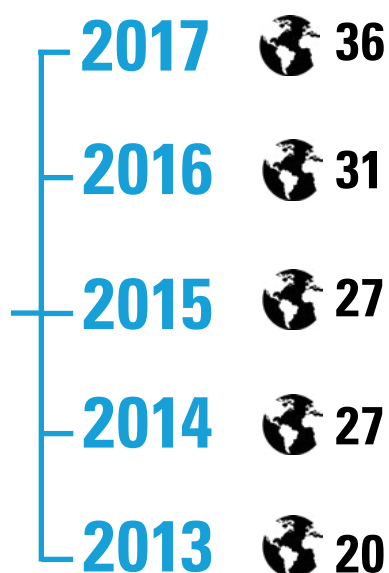
Les questions d'argent sont importantes parce que les enfants et les jeunes ont besoin des connaissances et des compétences financières adaptées pour prendre des décisions judicieuses tout au long de leur vie.



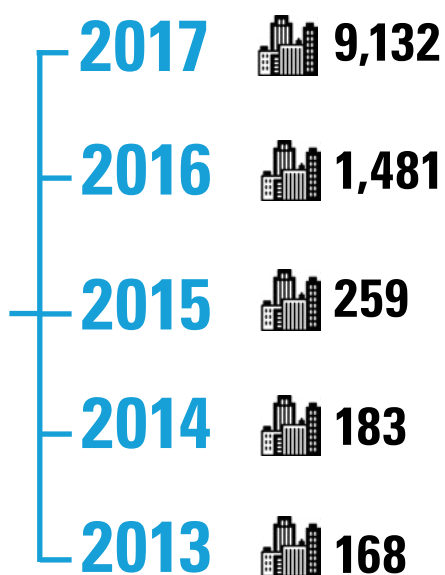
👉 Plus d'information sur le site www.globalmoneyweek.org sous la rubrique 'about'

Le développement de la GMW en Afrique

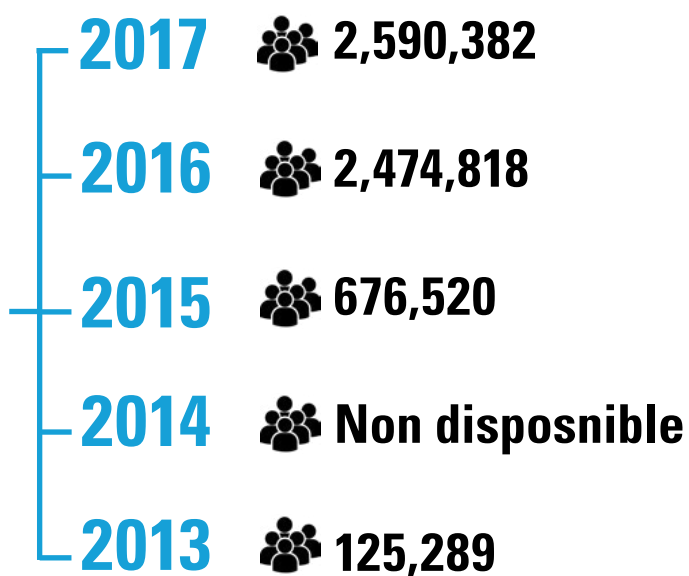
Nombre de pays participants à
Global Money Week en Afrique



Nombre d'organisations participantes
à Global Money Week en Afrique



**Nombre d'enfants participants à
Global Money Week en Afrique**



Les organisations participant à GMW en Afrique – Chronologie

PAR PAYS Côte d'Ivoire

La Côte d'Ivoire a rejoint les festivités GMW en 2013, avec 50 enfants participants. En invitant le gouvernement à devenir un partenaire à part entière de CYFI, le Ministère des Finances a permis l'accélération de la promotion de l'éducation financière en Côte d'Ivoire. Pour GMW 2017, les festivités étaient regroupées durant une foire promouvant l'éducation financière et présentant comment gérer intelligemment son budget ainsi que l'importance d'économiser. Avec le Ministère de l'Education comme organisation principale, 5 120 enfants ont été directement impliqués à travers le pays. De plus, le Ministère a lancé un pilote du programme SchoolBank qui a pour but de développer le curriculum national de l'éducation financière. La Côte d'Ivoire est le premier pays francophone en Afrique à lancer le programme SchoolBank, qui est une initiative de CYFI.

PAR PAYS Égypte

La Banque Centrale d'Égypte Egyptian Banking Institute (EBI) était l'organisation principale lors des festivités de 2013. Il y avait présent, les représentants de la Banque Centrale et d'autres organisations nationales variées. L'événement a rassemblé 62 000 enfants à travers 123 écoles et 2 universités. En 2017, grâce à la collaboration entre les Ministères et la société civile, 1 720 000 enfants ont directement participé dans le pays. Durant les festivités de la GMW, l'Égypte a étendu ses activités au-delà de ses frontières, favorisant la sensibilisation à l'alphabétisation financière en Lybie. D'autre part, la Banque Centrale d'Égypte travaille avec la Banque Centrale et le Ministère de l'Education en Lybie, supportant le développement et l'implémentation des activités d'alphabétisation financière à travers le pays.

2013: Botswana, Burkina Faso, République Démocratique du Congo, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Gambie, Ghana, Kenya, Libye, Maroc, Namibie, Nigéria, Afrique du Sud, Soudan, Tanzanie, Togo, Uganda, Zambie, Zimbabwe

2013

2014

2014: Cameroun, Lesotho, Malawi, Mali, Mozambique, Rwanda, Sénégal, Sierra Leone, Swaziland, Tunisie

PAR PAYS Zambie

Les efforts de la Zambie pour célébrer la GMW ont été reconnus chaque année depuis 2013. En plus de rassembler 4 500 enfants durant leur première participation, le directeur régional pour Copperbelt a organisé une réunion d'acteurs pour améliorer l'échange de connaissance et s'assurer de l'inclusion financière pour les enfants et les jeunes. En 2017, 25 000 enfants ont participé directement à différentes activités organisés par la Banque de Zambie, le Ministère de l'Education Générale, le Ministère des Finances et d'autres organisations. Inspiré par la GMW, la Zambie a aussi tenu leur Semaine d'Alphabétisation Financière (Financial Literacy Week) nationale avec pour but de rassembler les citoyens autour de sujets financiers et de les inciter à acquérir des compétences et connaissances en rapport avec leur gestion financière personnelle.

PAR PAYS Swaziland

Les festivités de la GMW au Swaziland ont été initié par World Vision et Mercy Corps, et se concentraient sur l'autonomisation économique des jeunes adolescentes. Le pays a fait beaucoup de progrès depuis, rassemblant plus de 10 150 enfants durant GMW 2017. Une des activités les plus importantes était une présentation sur l'alphabétisation financière incluant une conférence sur le rôle de la Banque Centrale. Durant cet événement, 16 écoliers de primaire et 5 étudiants ont présentés leur essai sur l'importance d'économiser dès le plus jeune âge.

PAR PAYS
Guinée

La première participation à la GMW de la Guinée s'est tenue en 2015, rassemblant 3 500 enfants et jeunes. L'événement a rassemblé des officiels clés de l'autorité nationale, délivré une opportunité intéressante pour les différentes agences et promu le bien-être économique des enfants et des jeunes, ouvrant la voie à de futures coopérations. GMW 2017 a fait participer 6 000 enfants avec des activités menées par les Fonds Nationale pour l'Insertion des Jeunes (FONIJ) et le Plan Guinea.

2015: Guinée, Somalie

2015

PAR PAYS
Sao Tome et Principe

Note 2017: Sao Tome et Principe rejoint GMW pour la première fois, se concentrant sur l'entrepreneuriat des jeunes. Un club d'entrepreneuriat a organisé un événement avec des enfants et jeunes filmant des courts métrages sur des options financières plus intelligentes et l'épargne. Ces courts métrages seront rassemblés pour former une vidéo finale présentée à l'événement de clôture GMW 2017

2017: Mauritius, Sao Tome and Principe

2017

2016

2016: Bénin, Cap Vert, Gabon, Liberia, Madagascar

PAR PAYS
Madagascar GMW2016

Madagascar a rejoint les festivités de la GMW pour la première fois en 2016, avec un lancement officiel à Antananarivo, par le Ministère des Finances. En 2017, la GMW, avec toutes les autorités et organisations participantes, a rassemblé 4 000 enfants au cours duquel le Ministère de l'Éducation a fourni aux jeunes des livres et des kits écoliers. La GMW n'a pas seulement été grandement apprécié par les jeunes là-bas, mais les représentants d'écoles et d'universités ont aussi exprimés le souhait pour la GMW de devenir une institution facilitant l'éducation financière au niveau national. Ainsi, cette seconde campagne sera certainement un impact important sur le long-terme en matière d'inclusion financière et d'éducation financière à Madagascar.



👉 **A VOS AGENDAS**
GMW2018 sera la
7ème Edition de la
Semaine et prendra place:
12 – 18 Mars 2018



A propos de Global Money Week

Global Money Week (GMW), une initiative de CYFI, est une campagne annuelle de sensibilisation visant à inciter les enfants et les jeunes à s'éduquer sur les questions d'argent, la création des moyens de subsistance et comment devenir entrepreneur.

GMW a commencé en 2012 comme étant Child Finance Day/Week et depuis a touché la vie de 7.8 million d'enfants et de jeunes à travers 23,700 organisations dans 137 pays.

Child & Youth Finance International (CYFI)

CYFI travaille pour remodeler les systèmes financiers dans le but d'autonomiser économiquement et socialement les enfants et les jeunes du monde entier. Nous sommes une organisation à but non lucratif qui travaille avec des partenaires dans plus de 137 pays.

Les initiatives de CYFI incluent:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

Quel est l'objectif?

Nous pensons qu'il est important que les enfants et les jeunes d'aujourd'hui deviennent des citoyens économiques autonomes, capables de comprendre l'importance de l'épargne, et équipés avec des compétences nécessaires pour être employés et pouvoir subvenir à leurs besoins. Nous souhaitons que les jeunes apprennent à gérer leur argent judicieusement, en les responsabilisant, nous pouvons les aider à créer une vague positive qui s'étendra d'eux-mêmes à leurs familles et à des communautés entières.

Pourquoi est-ce important?

GMW est important parce que les enfants et les jeunes représentent la prochaine génération qui amènera le changement. Ils sont les chefs d'entreprises, les politiciens, les parents et les professeurs de demain avec un potentiel qui se révèle quand ils croient en eux.

Qui peut participer?

Tout le monde, partout, que vous représentiez une communauté, une compagnie ou un pays, que vous soyez un individu, un groupe, ou une population entière – nous encourageons tout le monde qui croit à l'investissement dans la participation de la prochaine génération.

Qu'est-ce qu'il se passe pendant GMW?

GMW facilite la mise en place de différents événements et activités qui développent un intérêt autour de l'apprentissage et le bon sens économique. Par exemple:

- Intervenants et comité sur l'inclusion financière des jeunes
- Jeux sur l'éducation financière et compétences d'économies
- Dialogues avec des responsables des politiques financières et économiques
- Workshops interactifs sur l'éducation financière
- Événement sur le marché financier
- Ateliers de dessins, de photos, d'écriture et concours vidéo sur 'l'importance des problèmes d'argent'
- Visites de banques, parlements, bourses, musées sur l'argent, business locales and multinationales

👉 Plus d'information sur le site www.globalmoneyweek.org sous la rubrique 'about'

Pour plus de renseignements ou pour faire un don pour soutenir le travail de CYFI - la promotion de l'éducation financière et l'inclusion des enfants et des jeunes dans le monde - visiter: www.childfinanceinternational.org



Participer

👉 Faire la différence!

En prenant part à GMW2018, vous aurez un impact sur la vie des enfants et des jeunes, leur compréhension de ce qu'est l'éducation financière, les moyens de subsistance, l'emploi et les idées d'entrepreneuriat, et vous leur donnerez la chance de devenir autonomes!

Comment l'équipe de Global Money Week du CYFI vous aidera?

PRE-GMW

- Toutes les ressources (toolkit, brochure, Pack à imprimer, Pack de préparation, le matériel pédagogique, les logos de GMW, etc) sont disponibles sur le site de GMW www.globalmoneyweek.org, sous la rubrique 'Resources'
- Listez votre événement sur le site internet de GMW pour que d'autres puissent le trouver et entrer en contact avec vous. Pour cela, vous avez besoin de remplir le formulaire GMW Achievements Form 2018, que vous pouvez télécharger sous la rubrique 'Resources', sur le site www.globalmoneyweek.org
- Les webinaires seront tenus avant GMW2018 pour apprendre plus sur GMW
- Explorez des idées et offrir des conseils pour un succès

PENDANT GMW

- Partagez les événements GMW dans le monde via les médias sociaux
- Connectez-vous avec d'autres participants de GMW
- Partagez les détails de votre événement via le calendrier, le site internet et la newsletter de GMW.

POST-GMW

- Racontez-nous vos événements et activités en remplissant le formulaire GMW Achievements Form 2018 que vous pouvez télécharger sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org
- Partagez vos vidéos et photos avec nous! Comment ?
Option 1 : Si vous n'avez que quelques photos, envoyez-les par e-mail à votre contact CYFI.
Option 2 : Si le fichier est trop lourd, utilisez www.wetransfer.com pour envoyer vos fichiers. Il n'est pas nécessaire d'avoir un compte pour utiliser Wetransfer.com, c'est rapide et c'est un très bon moyen de transférer des fichiers lourds.
Option 3 : Téléchargez vos photos sur la DropBox et partagez le lien avec votre contact CYFI. N'oubliez pas d'utiliser 'Standard Photo Release Form For Minor Children' (le formulaire de permission pour les photos de mineurs).

👉 Plus d'information sur le site www.globalmoneyweek.org sous la rubrique

Planifier votre événement

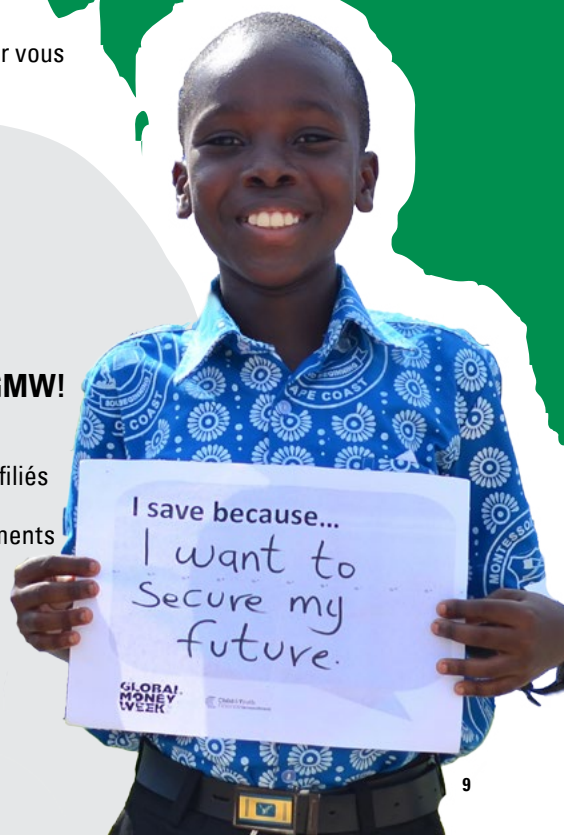
Si vous voulez organiser un événement durant GMW, cette section offre vous guide pour vous aider à planifier vos activités!

- Étape 1 Créer un emploi du temps d'équipe
- Étape 2 Choisir un événement
- Étape 3 Planifier l'événement
- Étape 4 Promouvoir l'événement
- Étape 5 Héberger l'événement
- Étape 6 Partager votre expérience

👉 Conseils pour planifier votre événement GMW!

- N'oubliez pas d'ajouter GMW à votre agenda!
- Contactez les institutions, businesses, sponsors et écoles qui vous sont affiliés pour les informer de GMW, et avez-les impliqués dans la campagne GMW.
- Inspirez-vous des idées qui sont sous la rubrique 'Activities' pour vos événements
- Inspirez-vous des événements précédents en lisant les Rapports GMW publiés en 2017, 2016, 2015, 2014, et 2013.
- Prenez des photos et vidéos amusantes avec le logos GMW et partagez les avec l'équipe CYFI.

👉 Pour en savoir plus, allez à la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org



Publicité et Médias

À travers la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir votre travail dans votre communauté, étendre la portée de votre message et relayer l'information à propos de GMW2018 !

Comment travailler avec les médias?

• Identifier l'histoire que vous voulez raconter

Avant de commencer à développer le contenu de votre diffusion médiatique, pensez à vos objectifs en étant médiatisé et définissez votre centre d'intérêt principal.

• Communiquer votre message efficacement

Soyez préparé à raconter votre histoire et à répondre aux questions grâce à un contenu clair, concis et persuasif, et un ensemble de messages centraux.

• Créer le contenu de la diffusion médiatique

Différents moyens de communications sont utilisés pour différents contenus médiatique ; créer un script à propos de votre événement pour une annonce radio en direct, préparer un post pour un article de blog, ou utiliser le communiqué de presse inclus dans notre Pack Presse comme exemple pour les publications imprimées.

• Créer une liste de contacts médias

Contactez les médias et journalistes directement pour les informer de vos activités GMW. Soyez stratégique et choisissez ceux qui ont le plus de chance de couvrir votre événement. Envoyez-leur le contenu médiatique déjà façonné par e-mails.

• Préparer un kit media pour les journalistes

Incluez tout le contenu médiatique que vous avez préparé sur le contexte de votre business, organisation ou institution, votre événement et Global Money Week. Le kit média peut être distribué avant ou pendant votre événement, ou à ceux que ne peuvent pas venir mais qui ont répondu aux efforts de diffusion médiatique.



Les hashtags officiels de GMW2018 sont :

#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

Suggestions pour les médias sociaux

Les sites de network social peuvent toucher un large public avec peu de coût – utilisez vos comptes déjà existants, ou demandez à vos collègues, partenaires et volontaires de promouvoir l'événement à travers leur compte personnel.



Créez un événement GMW et envoyez les invitations à votre réseau, partagez les informations et statut du jour avec les autres. Utilisez l'outil de recherche pour trouver d'autres événements locaux GMW et utilisateurs Facebook qui partagent vos intérêts.



Prenez des photos ou des vidéos à votre événement GMW et partagez les sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter

Tuyau! Tagger @globalmoneyweek dans vos posts et photos pour avoir la chance de figurer sur notre page !



Utilisez des tweets pour partager des messages positifs, des appels à agir ou pour mettre l'accent sur des informations clés de votre événement. Utilisez les hashtags #GMW2018, #GlobalMoneyWeek, et #MoneyMattersMatter, pour faciliter la recherche d'information à propos d'événements locaux et la connexion avec les festivités dans le reste du monde pour les utilisateurs Twitter.

Tuyau! Rappelez-vous de mettre à jour vos comptes Facebook et Twitter régulièrement et effectuer une promotion croisée entre vos différents médias



Téléchargez des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer à propos de votre événement GMW – incluez le lien vidéo ou chaîne YouTube sur Facebook et Tweeter et ajoutez les sur votre site internet.

Pour en savoir plus, allez à la rubrique 'Media' sur le site www.globalmoneyweek.org

Comment promouvoir l'image de marque de la GMW ?

Dans cette section, vous trouverez les applications pour le logos, couleurs, police et design de nos documents modèles qui représentent notre image. Cela recouvre tous les matériels produits pour GMW, incluant des idées pour le matériel promotionnel pour GMW. Vous pourrez trouver plus d'information et conseils sur l'utilisation du logo GMW.

Pour GMW, maintenir une image consistante, de haute qualité et structurée, permet de construire un plan de sensibilisation solide auprès du public. Pour cela, nous avons besoin de votre aide!

Essentiel

Ceci doit être utilisé pour la préparation du matériel promotionnel.

Le logo de Global Money Week



Police

La police de caractère s'appelle 'Gotham' et le style 'Ultra'

Recommandé

Nous recommandons vivement d'inclure les indications suivantes dans le matériel promotionnel:

- **l'adresse internet GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **les dates GMW**
12 - 18 mars 2018
- **les hashtags GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **le slogan du thème GMW2018**
Money Matters Matter –
L'importance des questions d'argent

Logo

- Le logo GMW devrait être inclus dans chaque outil, document, matériel produit durant la semaine de GMW.
- Le logo est disponible dans une position principale – une version verticale.
- Dans la mesure du raisonnable, vous pouvez utiliser le logo comme souhaité.

Apparence

Quand vous placez le logo sur une page, considérez les recommandations suivantes:

- Le logo devrait toujours être accompagné par le texte:

Initiative de CYFI Child & Youth Finance International (CYFI)

- Le logo GMW devrait, dès que possible, être utilisé en large en-tête, presque plus large que le titre de l'événement.
- Sur les rares occasions où cela n'est pas possible:
 - Le logo devrait toujours être le logo le plus large de la page;
 - Quand Global Money Week n'est pas clairement visible en en-tête, le logo devrait être mis en haut de page, avec la liste des autres logos des partenaires en bas de page.
- Le logo utilisé devrait toujours être la version avec la meilleure résolution disponible.

Choix de couleur

Il est prévu que le logo soit reproduit principalement en deux couleurs – couleurs de bases pour le texte et jaune pour les pièces. Cependant, les pièces peuvent être de plusieurs couleurs. Pour ajouter de la flexibilité le logo vient avec 8 options de couleur.

A éviter:

- Le logo ne devrait pas apparaître de la même couleur que le fond, il doit pouvoir se distinguer du reste.

Usage

Choisir un logo

Dans la mesure du raisonnable, il vous revient de décider du logo que vous voulez utiliser. Nous vous demandons seulement que le logo que vous choisissez soit de haute qualité et visible. Vous pouvez utiliser un logo d'une couleur différente qui s'assortit mieux avec votre matériel de fond.

Avec d'autres logos

Comme indiqué précédemment, il est essentiel que le logo GMW soit toujours le plus visible quand d'autres logos sont utilisés.



Usage incorrect

La consistance du logo est un point critique pour établir une certaine cohérence entre les pays participants à GMW.

Évitez les choses suivantes :

- N'inclinez pas le design
- N'agrandissez ou n'altérez pas la proportion des différentes parties du design
- Ne réarrangez pas le design
- N'utilisez pas le design avec un contraste de couleurs moins prononcée

👉 Pour plus d'information, aller à 'GMW Branding & Style Guidelines 2018' sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org



Logo et variations de logo

Ceci est le logo original de Global Money Week



Il y a 8 autres versions, présentées ci-dessous :



Logo sur différents fonds

Exemples de comment placer le logo GMW sur différents fonds pour donner de la couleur à la campagne GMW!



👉 Tous les logos Global Money Week sont téléchargeables sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

Idées de matériels promotionnels GMW

👉 Créer un cadre photo en carton, bannières de toile de fond, t-shirts et autres designs.

N'oubliez pas d'ajouter le logo GMW, le lien du site, les hashtags, le slogan du thème, etc.

Cadres photo en carton GMW



Bannières de toile de fond GMW



T-shirts GMW



👉 Soyez créatifs ! Vous pouvez utiliser le logo GMW sur d'autres matériels, comme publications, documents, blocs-notes, casquettes, écharpes, parapluies, stylos, crayons, sacs, etc. Il n'y a pas de limites ! Créer votre événement – un événement GMW !

Ressources

Consultez les ressources qui vous aideront soit à planifier vos activités GMW ou à promouvoir la semaine GMW.

Les ressources GMW inclus:

- Le Toolkit de la GMW 2018
 - Le Pack à imprimer GMW
 - Brochure GMW
 - Les rapports GMW
 - Le matériel pédagogique GMW
 - Les logos GMW
 - Le Prep Pack GMW*
 - GMW Achievements Form*
- *(Disponible à partir de Décembre 2017)*

Toutes ces ressources sont disponibles en ligne sous la rubrique 'Ressources' sur le site www.globalmoneyweek.org



Le Toolkit de la GMW 2018

Le Toolkit est un guide pour toutes les personnes intéressées à participer à GMW2018, il vous aidera à planifier vos événements GMW et les festivités dans votre communauté. Il fournit un résumé de comment organiser des activités et événements, pour s'assurer que les enfants et les jeunes dans votre pays participent et apprennent plus à propos de finance et d'entrepreneuriat !

Qui peut utiliser ce toolkit?

Toutes les personnes voulant participer à GMW2018. Consultez la rubrique 'Activities' sur le site GMW pour des études de cas et exemples d'activités pour chaque groupe de participants.

👉 Tuyau! Vérifiez le Pack à imprimer – il complète le Toolkit, et contient des ressources à imprimer.

Le pack à imprimer: Ressources Promotionnelles Imprimables

Le Pack à imprimer est un document supplémentaire au Toolkit, il vous aidera à gérer le processus promotionnel de votre événement GMW2018. Le Pack à imprimer contient le matériel suivant:

1 Exemple de check-list pour GMW

Cette check-list est là pour vous aider à respecter les échéances afin que vous soyez sûr de profiter pleinement de vos festivités GMW2018!

2 Exemple de communication de presse avec les médias

Contactez les médias locaux est un des meilleurs moyens de promouvoir votre événement et de sensibiliser votre communauté locale à GMW2018.

Une communication via la presse devrait inclure les informations à propos de votre événement, mais aussi les informations de bases sur GMW et votre organisation. En plus de contacter la presse, essayer d'entrer en contact avec d'autres formes de médias, comme la radio ou les journaux locaux. Le modèle de communiqué de presse devrait être adapté à vos propres activités GMW, rappelez-vous de spécifier les dates exactes, locations et nombre d'enfants impliqués et partagez-le avec notre équipe de CYFI.

3 Exemple de lettre pour contacter d'autres organisations

Visitez des parlements, des banques, des bourses et d'autres institutions, est un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer une lettre modèle pour requérir une visite ou une intervention éducative.

4 Exemple de certificat de participation

C'est un modèle de certificat pour distribuer aux participants de votre événement afin de les remercier d'avoir pris part à vos activités GMW.

5 Exemple imprimable de Bulles: "J'ai épargné parce que..." et « La meilleure chose à propos de Global Money Week c'est... »

C'est un modèle imprimable pour donner aux enfants, jeunes, collègues, famille et amis, vos voisins, inconnus dans la rue (la liste continue!) afin qu'ils le remplissent avec un marqueur et posent avec pour être photographiés. Si vous travaillez avec un large groupe, vous pouvez stratifier les bulles pour les remplir avec des marqueurs effaçables à sec afin de les réutiliser plusieurs fois.

6 Exemple de formulaire d'évaluation pour les jeunes & les enfants

Vous pouvez partager ce formulaire avec les enfants et les jeunes qui prennent part aux activités de GMW dans votre communauté. C'est un très bon moyen d'avoir des retours et de pouvoir s'améliorer l'année suivante !

Vous pouvez trouver ces rapports ici: sous la rubrique 'Ressources' sur le site www.globalmoneyweek.org



Inspirez-vous des rapports GMW 2017, 2016, 2015, 2014 y 2013

CYFI a publié 5 rapports GMW en 2017, 2016, 2015, 2014 et 2013. Ils vous donneront une idée des types d'activités et événements qui prennent place dans le monde. Ils sont remplis d'idées fantastiques de comment les enfants, jeunes et leur communautés ont célébrés les GMW.



Brochure GMW

Une brochure de deux pages que vous pouvez utiliser pendant des événements avant GMW2018 afin de promouvoir la semaine GMW et sensibiliser sur le sujet.



Image & Style de GMW 2018

Dans ce guide, vous trouverez les applications pour les logos, couleurs, police et design des modèles qui représentent notre image. Cela couvre tous les matériels produits pour GMW, incluant les idées pour les matériels promotionnels. Vous serez capable de trouver des informations et conseils sur l'utilisation du logo GMW.

Les logos GMW

N'oubliez pas de prendre des photos amusantes avec les logos GMW! Vous pouvez aussi utiliser ces logos sur les documents, publications, vidéos et autres matériels promotionnels, tels que sur des t-shirts, casquettes, écharpes, parapluies, crayons, stylos, blocs-notes, etc.



Le matériel pédagogique GMW

C'est la première année que ce matériel est disponible en français ! Avoir des séances de classe comme activités est bénéfique pour les enfants et les jeunes dans l'optique d'avoir une introduction sur les problèmes d'argent, dont, gérer un budget, dépenser, gagner de l'argent et développer des compétences d'entrepreneuriat.

GMW est une opportunité pour les professeurs, les éducateurs, et autres, des s'impliquer dans le développement de compétences des jeunes et le développement de leurs connaissances à travers leur enseignement.

Nous avons créé le matériel pédagogique GMW en collaboration avec Aflatoun International. Le matériel a été spécialement adapté pour deux catégories d'âge—10-14 et 15-18. Ils peuvent être utilisés pour des séances ayant pour but de développer l'alphabétisation et les compétences financières des étudiants, où peuvent être un élément d'un plan plus large ayant pour but d'incorporer l'éducation financière dans les leçons enseignées.

👉 Qu'est-ce que l'éducation à la Citoyenneté économique?

L'éducation à la citoyenneté économique (ECE) est une combinaison d'éducation sociale, financière, et des moyens de subsistance – développant les connaissances, les capacités et compétences des jeunes pour leur bien-être économique, sociale et personnel. GMW est une opportunité pour les professeurs, les éducateurs et autres de soutenir l'éducation pour les enfants et les jeunes à travers les activités de la semaine GMW, avec pour but de favoriser la connaissance et les

compétences en matière d'inclusion financière, sociale et d'employabilité sur le long-terme, à travers leur enseignement.

L'équipe de Child & Youth Finance International (CYFI) promeut l'éducation à la citoyenneté économique (ECE) mondialement et développe un cadre pour lier l'ECE avec l'accès approprié aux services financiers des jeunes dans le but de les aider à devenir financièrement capables et des citoyens économiquement autonomes.

Le matériel pédagogique GMW est particulièrement adapté pour les deux catégories d'âge présentées ci-dessous. Ces fichiers peuvent être utilisés pour développer l'alphabétisation et les compétences financières des étudiants, ou peuvent être un élément d'un plan plus large ayant pour but d'incorporer l'éducation financière dans les leçons enseignées.

👉 Qui peut utiliser ce matériel?

- 1 Professeurs
- 2 Banquiers qui vont dans les écoles et qui y interviennent
- 3 N'importe qui d'autre qui est intéressé

👉 Le matériel pédagogique GMW est disponible pour deux catégories d'âge différentes:

- 1 Pour des étudiants de 10 à 14 ans
- 2 Pour des étudiants de 15 à 18 ans

Sentez-vous libre d'adapter ce matériel à d'autres catégories d'âge.

Idées d'activités

Beaucoup d'événements et activités différents prennent place Durant Global Money Week, quelques exemples qui peuvent vous inspirer !



Visites de Bourses de valeurs

57 événements en Bourses ont pris place lors de GMW2017.

Les événements en Bourses peuvent faire partie de l'initiative 'Ring Around the World', en invitant des enfants et des jeunes à sonner la cloche pour l'ouverture ou la fermeture de la bourse. C'est une opportunité pour les enfants et les jeunes d'apprendre plus à propos du travail en relation avec les marchés financiers dans le monde.

Zambie

Chaque année Durant GMW le Lusaka Stock Exchange invite les enfants et les jeunes en Zambie à visiter la Bourse. Lors de la première participation en 2013, une jeune fille a eu l'opportunité de sonner la cloche au cours de la visite avec sa classe. En 2017, 19 Bourses dans les pays d'Afrique ont accueilli enfants et jeunes en tant que festivités de GMW.



Visites de musées sur l'argent

47 événements en musées ont pris place lors de GMW2017.

Les visites de musées sur l'argent offrent aux jeunes l'opportunité de tirer des leçons du passé – en apprenant l'histoire de l'argent – afin de comprendre l'importance d'économiser pour leur futur.

Les visites aux musées n'ont pas à être limitées à seulement un tour du musée mais elles peuvent aussi inclure différents workshops ou les étudiants peuvent apprendre sur les différentes monnaies et sur l'histoire de l'argent.

Sénégal

Au Sénégal, les jeunes ont eu l'opportunité de visiter le Money Museum, localisé à la Banque Centrale des Etat d'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour explorer et apprendre sur l'histoire de la monnaie. En tant que participants à GMW2017, les musées sur l'argent ont ouvert leurs portes aux enfants et jeunes ans 10 pays d'Afrique, dont Egypte, Kenya, Maroc, Nigéria, Sénégal, Afrique du Sud, Swaziland, Tunisie, Uganda and Zambie.



Visites dans les banques & autres institutions financières

Les étudiants peuvent visiter des banques et leur quartier général pour découvrir leur travail et leur fonctionnement, ainsi que leur différents départements et postes disponibles, et en quoi ils consistent.

Maroc

En 2017, 150 000 enfants et jeunes ont eu l'opportunité de visiter les institutions financières du Maroc et de bénéficier de séances d'entraînement à l'éducation financière dans ces institutions. De plus, 32 enfants muets et sourds ont visité une banque dans la région d'Agadir, toutes les informations leur ont été communiquées en langage des signes par leurs superviseurs.



Visites de Parlements

Organiser des visites pour les jeunes dans les départements du gouvernement, ex. Ministère des Finances ou de l'Education et les inclure dans des activités comme budgétisation participative, favorisent la compréhension de comment les politiques sont faites et l'impact qu'elles ont. Ces visites aident les jeunes à avoir une meilleure compréhension de comment les parlements fonctionnent, aussi bien que pourquoi et comment les politiques sont décidées et développées.

République démocratique du Congo

En République Démocratique du Congo, APPEC-Education en collaboration avec la Banque Centrale et d'autres organisations partenaires, ont préparées plusieurs activités et événements, dont la visite du Parlement national pour les jeunes et les enfants.

✍ Pour plus d'information, allez sur le site www.globalmoneyweek.org, sous la rubrique « Activités » où des études de cas sont présentées



Visites des entreprises locales

GMW est une opportunité de connecter les consommateurs et les travailleurs de demain. Les groupes d'étudiants peuvent visiter les business locaux, leur bureaux et quartier général, pour apprendre comment les différents départements fonctionnent, quels types de postes les employés ont et quelles compétences y sont requises. Ces visites représentent une opportunité pour les jeunes d'apprendre à propos de l'employabilité, à travers des conseils sur l'entrepreneuriat et sur comment être un bon employé ou.

Ghana, Côte d'Ivoire, Malawi & Uganda

Au Ghana, Côte d'Ivoire, Malawi et Uganda, les officiels des banques ont visités les écoles primaires, collèges et lycées pour parler des problèmes financiers avec les jeunes.



Rally d'alphabétisation financière

Organiser un grand Rally d'alphabétisation financière avec des partenaires de votre pays pour promouvoir l'éducation financière et les droits des enfants et des jeunes, avec le mouvement de Child and Youth Finance.

Les participants peuvent inviter toutes les institutions qui organisent les événements GMW dans votre pays. Préparer des notes clés, de haute qualité, avec un message clair.

Informez la presse et les médias et invitez-les à venir et à documenter. Noter, n'oubliez pas d'imprimer les t-shirts GMW pour le rally!

Niger

En plus de plusieurs activités, la Banque Centrale du Niger et ses acteurs ont organisé une marche Global Money Week le lundi 27 mars 2017.



Planifier des workshops & des leçons

Réaliser des séances pour sensibiliser sur l'importance de l'éducation financière parmi les jeunes et autres participants de GMW. A travers ces workshops vous aiderez les jeunes à devenir autonomes grâce à des compétences pratiques en matière d'argent et d'employabilité.

Des exemples pourraient être: 'comment ouvrir un compte bancaire', 'comment gérer son argent intelligemment', 'commencer un business', 'postuler pour un job', etc. Vous pouvez aussi mettre en place des sessions informatives sur les produits financiers que les banques offrent et leurs implications pour les jeunes. Les organisations de la société civile peuvent aider à faire de la publicité pour les workshops et assister dans leur réalisation dans les diverses régions et localités de votre pays.

Kenya

Inuka Direct en collaboration avec Mwamko Foundation ont donné des leçons sur l'éducation financière utilisant le football comme base dans les slams de Soweto, Kenya. Les enfants entre 7 et 14 ans ont eu l'opportunité de renforcer leurs connaissances sur les questions d'argent avec des activités interactives.



Organiser des foires d'éducation financière ou planifier des marchés ouverts

Les foires interactives et éducatives sont de très bonnes idées pour présenter le travail des différentes institutions and rassembler les jeunes. Les jeux financiers interactifs et workshops peuvent être proposés pour que les étudiants apprennent de nouvelles compétences et puissent interagir les uns avec les autres.

Les Marchés ouverts

Les enfants et les jeunes peuvent tenir des marchés ouverts à l'école et à d'autres endroits – où ils peuvent monter leurs propres stands de limonade, vendre leurs bijoux fait main ou leurs pâtisseries maison. Quand ils commencent leurs propres business, les enfants devraient considérer les facteurs comme le capital de départ, l'inventaire, le plan de récupération et les dépenses d'opération – une bonne façon de développer des compétences financières utiles et des compétences entrepreneuriales tout en s'amusant !

Côte d'Ivoire

Durant les festivités GMW en Côte d'Ivoire, le Programme d'Éducation Financière, avec Positive Planet et d'autres partenaires ont organisé une foire pour promouvoir l'éducation financière, rassemblant plus de 5 000 enfants et jeunes. Durant cette foire, les volontaires ont sensibilisé les étudiants, parents et professeurs à propos de la gestion de budget et l'importance d'économiser durant les vacances scolaires afin de se préparer pour l'année scolaire suivante.

Idées d'activités



Bus GMW proposant des workshops d'alphabétisation financière dans le pays

N'oubliez pas de penser hors des sentiers battus et rendez GMW2018 accessible à tout le monde! Créer un bus GMW qui peut faire un tour de toutes les régions du pays, aussi dans les zones rurales pour y toucher les enfants habitant là! Les bus peuvent être pourvus de matériel pédagogique, comme des ordinateurs avec des jeux financiers dessus, des livres, des brochures, pour apprendre aux jeunes à propos de l'argent et de l'épargne.

Gabon

Au Gabon, COPA Consulting a lancé une campagne de sensibilisation avec une caravane qui a rassemblé 500 enfants. Le but était de sensibiliser les jeunes entre 10 et 30 ans sur l'importance d'économiser et de les éduquer sur comment ouvrir et gérer un compte courant et un compte épargne.



Visites d'écoles & d'universités

Les étudiants ne sont pas les seules à pouvoir visiter des écoles et des universités, les employés de banques, de différentes institutions et organisations financières, de business et de parlements peuvent participer à la visite, et cela serait une excellente opportunité pour eux d'intervenir auprès des jeunes en mettant en place des workshops et des présentations.

Burkina Faso

Au Burkina Faso, le Réseau des Caisses Populaires a organisé plusieurs activités, dont 8 séances d'entraînement en éducation financière pour 426 jeunes dans des écoles et centres d'entraînement. Après avoir tenu des interventions sur l'alphabétisation financière, les participants âgés de 12 à 25 ans, ont visités deux coopératives de crédit pour ouvrir des comptes épargne. Les séances sur l'alphabétisation financière est une des activités les plus communes durant GMW en Afrique.



Organiser des compétitions d'épargnes, de dessins, de photos, de vidéos & d'écriture

Lancer des compétitions de dessins, photos et écriture autour des thèmes créatifs comme : « Pourquoi est-il important d'épargner? », « Ma banque de rêve », « My money tree avec des rêves », « Pourquoi est-ce que tu épargnes? », « L'importance des questions d'argent », « Si j'étais un entrepreneur quel business j'aurais? », « Mon job de rêve » or « Mon idée de business ». Une autre idée serait des compétitions d'économie ! Et bien d'autres encore!

Kenya & Ghana

Au Kenya, les étudiants ont eu l'opportunité de participer aux débats, pièces de théâtre, atelier d'écriture et compétitions d'art, tous basés sur le thème GMW2017 "Apprendre. Economiser. Gagner de l'argent (earn)". Une exposition d'art a aussi été organisée pour les étudiants d'université.

Comme faisant partie de GMW au Ghana, PITS, une organisation de jeunes locale, a encouragé les enfants et jeunes à participer à une compétition d'écriture sur le sujet « l'importance d'économiser », ainsi qu'une compétition de dessin à propos du thème GMW2017. Les festivités ont été marquées par une foire financière à l'école Montessori où les gagnants des compétitions ont été récompensés.



Talks shows à la Télé ou à la Radio

Les jeunes et hauts représentants peuvent réaliser des interviews en direct à la télé ou à la radio à propos de l'importance de l'éducation financière et ainsi aider à sensibiliser à propos de GMW et ses objectifs !

Gambie & Zimbabwe

L'événement qui a marqué GMW en Gambie était un talk show de Gunjur Radio Jannehkoto FM, une radio locale dans le sud-ouest du pays. Trois panels différents, composés de quatre enfants chacun, ont discutés des différents sujets en rapport avec les questions d'argent, suscitant et développant la sensibilité de ses auditeurs. Durant GMW au Zimbabwe, les étudiants de 10 universités différentes ont participé à une compétition de débat en direct sur le thème « Apprendre. Economiser. Gagner de l'argent ».



Dialogues entre jeunes et poésie slams

Afrique du Sud & Mali

Pour explorer les sujets de finance et de droits de l'homme, Banking Association of South Africa a lancé le programme StarSaver, qui a formulé un dialogue sur le sujet "Approfondir la démocratie financière". Les thèmes du dialogue se sont concentrés sur la démocratie, la responsabilité, les ressources et la citoyenneté économique. Le dialogue a pris place tout au long du mois de mars, se développant jusqu'aux festivités GMW.

Au Mali, les étudiants ont participé à une séance de poésie slams, présentant leurs textes sur "Comment sécuriser son argent". L'événement a été couvert par la télévision, radio et presse nationale.

Les défis de la GMW



Le Défi Selfie de GMW

L'occasion GMW est toujours une occasion propice aux Selfies! Notre Défi Selfie est une bonne façon de rencontrer les autres jeunes, individus et organisations à travers le monde grâce au partage de leurs supers activités et événements sur l'argent.

Rejoignez-nous pour la 5ème édition du challenge Selfie GMW et montrez-nous ce que vous faites pendant la semaine !

Comment participer?

Etape 1: Imprimer le logo/s GMW sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

Etape 2: Prendre un Selfie amusant et original – un portrait de vous ou de votre groupe. N'oubliez pas d'y tenir ou d'avoir le logo GMW dans le fond

👉 Suggestions

- Tenir une pancarte avec des réponses aux questions financières se rapportant au thème: "Pourquoi les questions d'argent sont importantes?"
- Ecrire un texte dans une bulle commençant par une phrase comme 'J'ai épargné pour...' suivi de votre réponse
- Ecrire un texte dans une bulle commençant par une phrase comme 'La meilleure chose à propos de GMW...' suivi de votre réponse

Etape 3: 📱📷📸 Poster votre selfie sur vos comptes Fb., en mettant les hashtags suivants: #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWchallenge

Etape 4: Encourager vos amis, famille, communautés et institutions à partager votre post. Le gagnant sera celui avec le plus de Likes!

Chronologie:

La compétition commence:

lundi 12 mars 2018

La compétition se finit:

dimanche 18 mars 2018

Le gagnant sera annoncé sur notre Facebook GMW à 14:00 de l'après-midi le vendredi 30 mars 2018.



Le Défi Tirelire GMW

Les tirelires « cochon » et autres sont là depuis des milliers d'années! Les tirelires cochon datent du Moyen Âge quand Pygg (cochon), un argile orange était utilisé pour faire des pots afin d'entreposer son argent. Le nom Pygg jars (pots cochon) a évolué pour devenir 'Pig Banks' (tirelire cochon) et le reste n'est plus qu'histoire!

Comment participer?

Etape 1: Imprimer le(s) logo(s) GMW sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

Etape 2: Prendre une photo de votre tirelire et placer le logo GMW à côté. Vous pouvez ajouter le drapeau de votre

pays, porter des habits traditionnels, tenir des ballons, etc

👉 Suggestions

La tirelire peut être créée ou décorée de manière à:

- Refléter la monnaie/ culture de son pays.
- Représenter les raisons pour lesquelles les jeunes économisent leur argent vous économisez pour des bonbons, vous pouvez couvrir la tirelire de papiers de bonbon.
- Avoir une photo ou un dessin de ce que vous économisez pour.

Etape 3: 📱📷📸 Partager et poster les sur vos comptes FB... en mettant les hashtags:

#GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge#GMWChallenge

Etape 4: Encourager vos amis, famille, communautés et institutions à partager votre post. Le gagnant sera celui avec le plus Likes!

Chronologie:

La compétition commence:

lundi 12 mars 2018

La compétition se finit:

dimanche 18 mars 2018

Le gagnant sera annoncé sur notre Facebook GMW à 14:00 de l'après-midi le vendredi 30 mars 2018.



Le Défi Vidéo GMW

Envoyez-nous une vidéo où vous nous montrez ce que vous faites pour célébrer GMW2018, qu'il s'agisse d'un vlog des festivités de votre semaine GMW, une interview avec un représentant d'une institution locale ou une capture des jeux et activités de sensibilisation.

Comment participer?

Etape 1: Imprimer le logo/s GMW sous la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org

Etape 2: Réaliser une vidéo amusante de vous ou de votre groupe célébrant GMW. Nous préférons que la vidéo ne dure pas plus de 2 minutes et n'oubliez pas de mentionner dans quel pays vous êtes.

Etape 3:    Partager and poster les sur vos comptes FB... en mettant les hashtags: #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge

Etape 4: Encourager vos amis, famille, communautés et institutions à partager

vos post. Le gagnant sera celui avec le plus Likes!

Chronologie:

La compétition commence:

lundi 12 mars 2018

La compétition se finit:

dimanche 18 mars 2018

Le gagnant sera annoncé sur notre Facebook GMW à 14:00 de l'après-midi le vendredi 30 mars 2018.




Contactez nous


Il n'y a pas de frais de participation ou de pré-inscription requise. Contactez tout simplement notre équipe CYFI, nous vous procurerons le support et les ressources nécessaires. Nous pouvons aussi vous connecter aux événements qui se déroulent dans votre pays.

Si vous avez des questions, contactez-nous :

Child & Youth Finance International (CYFI)
PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Pays-Bas

 www.childfinanceinternational.org

 info@childfinance.org

 + 31 (0)20 5203900

Suivez la GMW en ligne!

 www.globalmoneyweek.org

 @GlobalMoneyWeek

 @GlobalMoneyWeek

 @GlobalMoneyWeek

#GMW2018

#GlobalMoneyWeek

#MoneyMattersMatter



En partenariat avec L'Union Africaine

