

GLOBAL MONEY WEEK



KIT DE FERRAMENTAS GLOBAL MONEY WEEK 2018

12 a 18 de março de 2018
Money Matters Matter
'Dinheiro importa, sim!'

Iniciativa da
 **Child & Youth
Finance International**

Em parceria com
 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Conteúdo

Crescimento GMW.....	3
Tema da GMW 2018	3
Sobre GMW.....	4
Faça parte.....	5
Planejando seu Evento.....	5
Publicidade e Mídia.....	6
GMW Branding e Diretrizes.....	7
Recursos.....	10
Ideias de Atividades.....	12
Desafios GMW.....	14
Entre em contato.....	15



Crescimento da GMW

A maior campanha de conscientização financeira do mundo



NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES



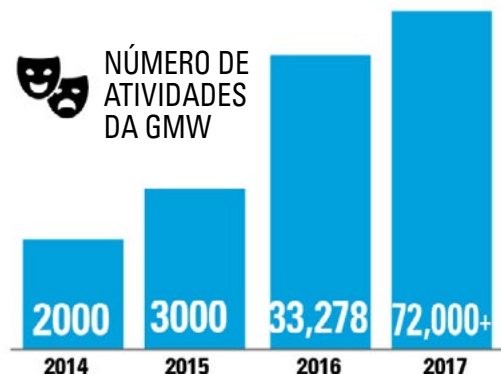
NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ABRANGIDOS



NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS



NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



*Alcance GMW 2012: 33 000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day / Week)

👉 Saiba mais na seção 'About' em www.globalmoneyweek.org

Tema da GMW 2018: 'Money Matters Matter!' 'Dinheiro importa, sim!'

Agora, mais do que nunca, crianças e jovens precisam estar economicamente equipados e capacitados para reduzir desigualdades e construir um futuro melhor!

Money Matters Matter - Dinheiro importa, sim! porque crianças e jovens precisam receber o conhecimento e desenvolver habilidades para tomar decisões financeiras inteligentes ao longo da vida.



👉 Saiba mais na seção 'About' em www.globalmoneyweek.org

👉 SAVE THE DATE!

GMW2018 será a 7ª edição da semana e acontecerá:
12 a 18 de março de 2018



Sobre a Global Money Week

Global Money Week (GMW), iniciativa da CYFI, consiste em uma campanha anual de conscientização sobre dinheiro, criada para inspirar crianças e jovens a aprender sobre assuntos financeiros, sustento e empreendedorismo.

A GMW começou em 2012 como Child Finance Day / Week e, desde então, tocou a vida de 7,8 milhões de crianças e jovens através de 23.700 organizações em 137 países.

Child & Youth Finance International (CYFI)

A CYFI trabalha para remodelar os sistemas financeiros, a fim de capacitar economicamente e socialmente crianças e jovens em todo o mundo. Somos uma organização global sem fins lucrativos que trabalha com parceiros em mais de 137 países.

Iniciativas da CYFI incluem:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

Qual é o objetivo?

Acreditamos que crianças e jovens de hoje devem tornar-se cidadãos econômicos capacitados, capazes de entender a importância de poupar, e equipados com habilidades para serem empregados e criarem seus próprios sustentos. Queremos que os jovens aprendam a administrar seu dinheiro sabiamente. Ao capacitar crianças e jovens, podemos ajudá-los a criar uma onda positiva que se expandirá para suas famílias e para comunidades inteiras.

Por que é importante?

A GMW é importante porque crianças e jovens são a próxima geração de agentes transformadores. Eles são os líderes empresariais de amanhã, políticos, pais, professores. Eles desbloqueiam seu potencial quando acreditam em si mesmos.

Quem pode participar?

Qualquer pessoa em qualquer lugar. Se você representa uma comunidade, empresa ou país. Se você é um indivíduo, um grupo ou uma população inteira - nós encorajamos todos que acreditam em investir na próxima geração a participar.

O que acontece durante a GMW?

A GMW facilita diferentes tipos de eventos e atividades para estimular o engajamento em torno da aprendizagem e do conhecimento econômico. Por exemplo:

- Palestrantes convidados e painéis sobre inclusão financeira de jovens
- Jogos de educação financeira e concursos sobre poupar
- Diálogos com legisladores
- Oficinas interativas sobre educação
- Eventos de mercado aberto
- Desenho, foto, ensaio e concursos de vídeo sobre 'Dinheiro importa, sim!'
- Visitas a bancos, parlamentos, bolsas de valores, museus de dinheiro, empresas locais e corporações globais

👉 Saiba mais na seção 'About' em www.globalmoneyweek.org

Para descobrir mais ou doar em apoio ao trabalho da CYFI em promover educação financeira e inclusão para crianças e jovens em todo o mundo, visite: www.childfinanceinternational.org



Faça parte

👉 Faça diferença!

Ao participar da GMW2018, você impactará a vida de crianças e jovens, sua compreensão da educação financeira, sustento, empregabilidade e das ideias empresariais. Você terá impacto direto na qualificação destes jovens!

Como o Time da CYFI pode te ajudar?

PRÉ-GMW

- Todos os recursos (Toolkit, folheto, Pacote de impressão, Pacote de preparação, Materiais de ensino, Logotipos GMW, etc.) estão disponíveis no site da GMW na Seção "Resources" em www.globalmoneyweek.org
- Liste seu evento no site da GMW para que outros possam encontrá-lo e entrar em contato com você. Para fazer isso, precisamos que você preencha o Formulário GMW Achievements Form 2018 que você pode baixar na Seção "Resources" em www.globalmoneyweek.org
- Webinars serão realizados antes da GMW2018 para que você possa saber mais sobre a GMW
- Podemos explorar ideias e oferecer conselhos para ajudá-lo a executar um evento bem sucedido

DURANTE A GMW

- Compartilhe eventos GMW ao redor do mundo através das mídias sociais
- Conecte-se com outros participantes da GMW
- Compartilhar detalhes do evento via calendário, site e newsletter da GMW

PÓS-GMW

- Conte-nos sobre suas atividades e eventos preenchendo o Formulário GMW Achievements Form 2018 que você pode baixar na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org
- Compartilhe suas fotos e vídeos conosco! Como?
Opção 1: se você tiver algumas fotos, envie-as por e-mail para o contato CYFI.
Opção 2: Se os arquivos forem muito grandes, use www.wetransfer.com para encaminhar seus arquivos para o seu contato na Equipe CYFI! O Wetransfer.com não exige a abertura de uma conta. É uma forma rápida e ótima de transferir arquivos grandes.
Opção 3: Faça o upload de suas fotos para o DropBox e compartilhe o link com o seu contato na CYFI. Não se esqueça de usar 'Standard Photo Release'

👉 Saiba mais na seção 'about' em www.globalmoneyweek.org

Planejando seu Evento

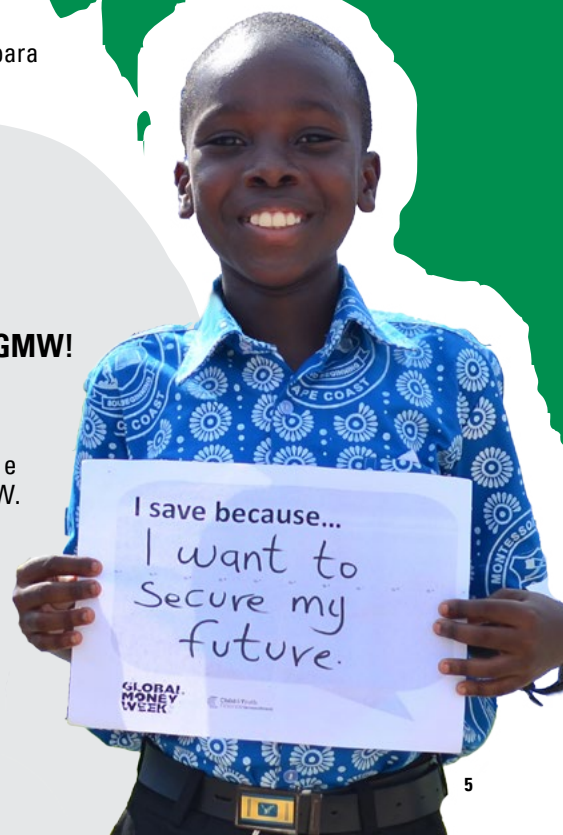
Se você gostaria de organizar um evento durante a GMW, esta seção fornece um guia para ajudar a planejar suas atividades!

- Passo 1** Crie uma equipe de planejamento
Passo 2 Escolha um evento
Passo 3 Planeje o evento
Passo 4 Promova o evento
Passo 5 Sedie o evento
Passo 6 Compartilhe sua experiência

👉 Dicas para planejar seu evento na GMW!

- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário anual de eventos!
- Entre em contato com instituições afiliadas, empresas, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana, e envolva-os na campanha GMW.
- Explore idéias para eventos potenciais na seção 'Atividades'
- Inspire-se em eventos anteriores, lendo os relatórios da GMW publicados em 2017, 2016, 2015, 2014 e 2013
- Tire fotos divertidas e vídeos com o logotipo da GMW e compartilhe-os com o Time da CYFI.

👉 Saiba mais na seção 'Recursos' em www.globalmoneyweek.org



Através da cobertura da mídia, você pode promover seu trabalho em sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e compartilhar a GMW2018!

Como trabalhar com a mídia?

• Identifique a história que deseja contar

Antes de começar a desenvolver material de divulgação, considere seus objetivos na obtenção de cobertura de mídia e defina seu foco.

• Comunique sua mensagem de forma eficaz

Esteja preparado para contar sua história e responder a perguntas. Todos os materiais de divulgação de mídia devem ser claros, concisos e persuasivos; com mensagens objetivas.

• Crie materiais de divulgação de mídia

Diferentes tipos de materiais são usados para diferentes meios de comunicação; crie um script de rádio para anúncios sobre seu evento, prepare um artigo padrão de publicação para blog ou use o comunicado de imprensa incluído em nosso pacote de imprensa como um exemplo de material de divulgação para publicações impressas.

• Crie uma lista de mídia para entrar em contato

Entre em contato com os meios de comunicação e com os repórteres diretamente para informá-los sobre suas atividades da GMW. Seja estratégico e escolha aqueles que são mais propensos a cobrir seu evento e envie materiais de divulgação personalizados por e-mail para esses repórteres e veículos.

• Prepare um kit de mídia para jornalistas

Inclua todos os materiais de mídia que você preparou como base para sua empresa, organização ou instituição, seu evento e GMW. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante seu evento, ou para aqueles que não podem comparecer, mas responderam aos esforços de divulgação da mídia.



👉 As hashtags oficiais do GMW2018 são:

#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter



Sugestões para mídias sociais

Os sites de redes sociais podem atingir uma grande audiência com pouco ou nenhum custo - use contas existentes ou peça colegas, parceiros e voluntários para promover o evento através de seus perfis pessoais.



Facebook

Crie um evento GMW e envie convites para sua rede, compartilhe informações e atualizações de status com outras pessoas. Use a facilidade de pesquisa para encontrar outros eventos GMW locais e usuários do Facebook com interesses compartilhados.



Instagram

Tire fotos ou vídeos em seu evento GMW e compartilhe-os em sua conta Instagram. Use hashtags GMW #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter

👉 Dica! Use @globalmoneyweek em suas postagens e fotos para ter a chance de ser destaque em nossa página!



Twitter

Use tweets para mensagens positivas, solicitações de ação ou para destacar informações importantes sobre seu evento. Usando hashtags #GMW2018, #GlobalMoneyWeek e #MoneyMattersMatter, torna mais fácil para os usuários do Twitter acharem informações sobre eventos locais e se conectarem com as celebrações globais.

👉 Dica! Lembre-se de atualizar regularmente seus status do Facebook e do Twitter e promover o conteúdo de suas redes sociais em todas as redes que utiliza.



YouTube

Faça upload de vídeos para o YouTube para promover, informar e educar sobre o seu evento GMW - inclua o link para o seu vídeo ou canal do YouTube em atualizações no Facebook e Tweets, e incorpore vídeos em seu site.

GMW Branding e Diretrizes

Nesta seção, você encontrará aplicações de logotipos, cores, fontes e modelos de design que expressam nossa marca. Isto abrange todos os materiais produzidos para a GMW, incluindo ideias para materiais promocionais da GMW. Você encontrará informações e orientações sobre o uso do logotipo da GMW.

Para a GMW, manter uma imagem consistente, de alta qualidade e estruturada significa que podemos construir uma consciência mais forte da Semana entre o público. Para que isso aconteça, precisamos da sua ajuda!

Essencial

Estes devem ser usados na preparação de materiais promocionais.

Logo da Global Money Week



Fonte

A fonte chama-se Gotham e o estilo é 'Ultra'

Recomendado

Recomendamos fortemente que inclua o seguinte no seu material promocional:

• **Link para o site da GMW**
www.globalmoneyweek.org

• **Datas da GMW**
12 - 18 de março de 2018

• **Hashtags da GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

• **Tema da GMW2018**
Money Matters Matter ou Dinheiro Importa, sim!

Logotipo

- O logotipo GMW deve ser incluído em cada material produzido para a Semana.
- O logotipo está disponível em um layout primário - como uma versão vertical ('empilhada').
- Até certo ponto, o logotipo que você usa é deixado à sua discrição.

Aparência

Ao colocar o logotipo GMW na página, considere o seguinte:

- O logotipo deve sempre ser acompanhado do seguinte texto:

Iniciativa da Child & Youth Finance International (CYFI)

- O logotipo GMW deve, sempre que possível, ser usado como um título grande, se não maior, do que o título do evento.

- Nas raras ocasiões em que isso não é possível:

- o logotipo deve sempre ser o maior logotipo na página;
- onde Global Money Week não é claramente visível no título, o logotipo deve ser incluído no topo da página, com os logotipos de qualquer parceiro listados na parte inferior.

- O logotipo usado deve ser a versão de resolução mais alta disponível.

Uso de cor

Pretende-se que o logotipo GMW seja reproduzido principalmente em duas variações de cores - cor do núcleo para texto e amarelo para moedas. No entanto, as moedas podem estar em várias cores.

Para proporcionar flexibilidade, o logotipo vem em 8 outras opções de cores.

Limitação a ter em mente:

- O logotipo não deve aparecer nas mesmas cores que o plano de fundo. Ele deve estar em destaque.

Uso

Escolhendo um logotipo

Até certo ponto, o logotipo que você usa é confiado ao seu bom senso. Pedimos apenas que o logotipo que você selecionou seja de alta qualidade e altamente visível.

Sinta-se à vontade para usar uma variação de cor do logotipo que combina melhor com seus logotipos e material de fundo.

Com outros logotipos

Conforme mencionado anteriormente, o logotipo GMW sempre deve ser o logotipo mais proeminente quando usado ao lado de outros logotipos. Por favor, certifique-se de que isso não seja infringido.



Uso incorreto

A consistência do logotipo é fundamental para estabelecer consistência em todos os países que participam na GMW.

Certifique-se de:

- Não inclinar o design
- Não ampliar ou alterar a proporção de qualquer parte do projeto
- Não reorganizar o design
- Não usar o design de forma pouco contrastada

✍ Para mais detalhes, veja 'GMW Branding & Guidelines 2018' na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org



Logo e Variações do logo

Este é o logotipo original da Global Money Week



Existem outras 8 versões de cores do logotipo, conforme demonstrado abaixo.



Logo em diferentes fundos

Exemplos de como os logotipos GMW podem ser colocados em diferentes fundos para dar cor à campanha GMW!



📎 Todos os logotipos da Global Money Week podem ser baixados na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

Ideias para materiais promocionais da GMW

✍ Crie molduras de papelão coloridas, banners de fundo, camisetas e outros projetos.

Não se esqueça de adicionar o logotipo GMW, link do site, hashtags, slogan da campanha, etc.

Molduras de papelão GMW



Banners de fundo GMW



Camisetas GMW



✍ Seja criativo! Você pode usar logotipos da GMW em outros materiais, tais como: publicações, documentos, blocos de anotações, capas, cachecóis, guarda-chuvas, canetas, lápis, bolsas, etc. Não há limitações! Faça do seu evento um evento GMW!

Recursos

Verifique os recursos que o orientam a planejar e promover sua atividade GMW. Recursos GMW incluem:

- Kit de ferramentas GMW
 - Pacote de impressão GMW
 - Folheto GMW
 - Relatórios GMW
 - Materiais de ensino GMW
 - Slides GMW
 - Logos GMW
 - Pacote de preparação GMW *
 - Formulário de Realizações GMW *
- * (Disponível a partir de dezembro de 2017)*

Todos esses recursos estão disponíveis on-line: na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org



Kit de ferramentas da GMW

Um guia para todos os interessados em participar do GMW2018, o Toolkit irá ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW e celebrações em sua comunidade. Ele fornece uma visão geral de como você pode organizar atividades e eventos, para garantir que crianças e jovens do seu país participem e aprendam mais sobre financiamento e empreendedorismo!

Quem pode usar este kit de ferramentas?

Todos que desejam participar do GMW2018. Certifique-se de verificar a seção "Atividades" no site GMW para estudos de caso e atividades de exemplo para cada tipo de grupo de participantes.

👉 Dica! Confira o Pacote de Impressão - complementa o Toolkit, que consiste em recursos imprimíveis.

Pacote de impressão: recursos promocionais para impressão

O Pacote de Impressão é um documento adicional ao Toolkit, ele irá ajudá-lo a promover seu evento GMW2018 e consiste no seguinte:

1 Exemplo de Checklist para a GMW

Esta checklist é para ajudá-lo a manter o controle dos prazos para que você possa disfrutar das suas celebrações da GMW2018!

2 Exemplo de comunicado de imprensa

O contato com a mídia local é uma das melhores maneiras de promover seu evento e aumentar a consciência em sua comunidade sobre a GMW2018. Um comunicado de imprensa deve incluir informações sobre o seu evento, bem como informações básicas sobre GMW e sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente acessar outros meios de comunicação, como mídia de transmissão e jornais locais. Este modelo que oferecemos deve ser adaptado para se adequar às suas atividades GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, locais e números de crianças alcançadas e, por favor, compartilhe com o time da CYFI.

3 Exemplo de carta para entrar em contato com outras organizações

Visitar parlamentos, bancos, bolsas de valores e outras instituições é uma excelente maneira para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta-modelo para solicitar uma visita ou uma palestra educacional.

4 Exemplo de Certificado de Participação

Este é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do seu evento para agradecê-los por participarem nas atividades da GMW.

5 Exemplo de balões de fala impressos: "Eu economizo porque ..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é ..."

Este é um modelo para imprimir e dar a crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seus vizinhos, a estranhos na rua (a lista continua!) para preencher com uma caneta e tirar uma foto. E se você está lidando com um grupo grande, você pode querer laminar alguns balões de fala para serem preenchidos com canetas apagáveis para múltiplos usos.

6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens

Você pode compartilhar esse formulário com crianças e jovens que participam de atividades GMW em sua comunidade. É uma ótima maneira de obter um feedback e melhorar o seu evento para o próximo ano!

Você pode encontrar esses relatórios na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org



Inspire-se! Leia os relatórios da GMW de 2017, 2016, 2015, 2014 e 2013

A CYFI publicou 5 relatórios da GMW em 2017, 2016, 2015, 2014 e 2013. Estes fornecerão uma visão geral das atividades e eventos que ocorreram em diferentes países ao redor do mundo. Eles estão cheios de ideias fantásticas de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram GMWs.



Folheto GMW

Um folheto de duas páginas que você pode usar em eventos anteriores ao GMW2018 para promover a Semana!



GMW Branding & Diretrizes 2018

Neste guia, você encontrará aplicações de logotipos, cores, fontes e modelos de design que expressam nossa marca. Abrange todos os materiais produzidos para GMW, incluindo ideias para material promocional GMW. Você poderá encontrar informações e orientações sobre o uso do logotipo da GMW.

Logos GMW

Não esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esses logotipos em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como em camisetas, bonés, cachecóis, guarda-chuvas, canetas, lápis, notepads, etc.



Materiais de ensino GMW

A realização de sessões como parte de atividades em sala de aula é uma maneira benéfica para crianças e jovens adquirirem uma visão geral sobre questões de dinheiro, incluindo orçamentos, investimento, gastos, renda, e desenvolvimento de habilidades empresariais.

O GMW oferece uma valiosa oportunidade para professores, profissionais educacionais e outros se envolverem em apoiar o desenvolvimento das habilidades e do conhecimento dos jovens dentro dos seus ensinamentos.

Criamos materiais de ensino GMW em colaboração com a Aflatoun International. Os materiais foram especificamente adaptado para dois grupos-chave de idade – 10-14 e 15-18 anos. Eles podem ser usados em sessões para desenvolver a conhecimentos e habilidades financeiras dos alunos, ou como parte de um plano mais amplo para incorporar a educação financeira nas aulas.

📌 O que é Educação para Cidadania Econômica?

A educação para a cidadania econômica (ECE) é uma combinação de educação financeira, social e de meios de sustento – construindo conhecimento, habilidades e competências dos jovens, para seu bem-estar econômico, social e pessoal. A GMW oferece uma oportunidade valiosa para professores, profissionais educacionais e outros para se envolverem na defesa de maior educação econômica para crianças

e jovens através das atividades da Semana, com o objetivo de promover a inclusão de longo prazo de habilidades e conhecimentos financeiros, sociais e de meios de sustento em seus ensinamentos.

A equipe da Child & Youth Finance International (CYFI) promove a ECE globalmente e desenvolveu uma estrutura para conectar a ECE com acesso a serviços financeiros adequados para jovens, para ajudá-los a se tornarem financeiramente capazes e capacitar cidadãos econômicos.

Os materiais de ensino GMW são especificamente adaptados para as duas faixas etárias apresentadas abaixo. Esses arquivos podem ser usados para sessões para desenvolver o conhecimento e habilidades financeiras dos alunos, ou como parte de um plano mais amplo para incorporar educação financeira em suas aulas.

📌 Quem pode usar esses materiais?

- 1 Professores
- 2 Profissionais do setor financeiro que costumam dar palestras em escolas
- 3 Qualquer outra pessoa interessada

📌 Os materiais de ensino GMW estão disponíveis para duas faixas etárias diferentes:

- 1 Materiais de ensino GMW para alunos de 10 a 14 anos
- 2 Materiais de ensino GMW para alunos de 15 a 18 anos

Sinta-se bem-vindo para adaptar esses materiais a outras faixas etárias, se necessário.

Ideias de atividades

Muitos eventos e atividades diferentes ocorrem durante a Global Money Week. Alguns exemplos que irão inspirar você!



Visitas a bolsas de valores

Foram realizados 57 eventos de bolsa de valores durante a GMW2017.

As bolsas de valores podem fazer parte da iniciativa "Ring Around the World", convidando crianças e jovens a tocar o sino de abertura ou fechamento na bolsa de valores. Esta é uma ótima oportunidade para crianças e jovens aprenderem mais sobre o trabalho das bolsas de valores em todo o mundo.



Ônibus da GMW entregando oficinas de alfabetização financeira

Não se esqueça de pensar fora da caixa e tornar possível para que todos façam parte no GMW2018! Crie um ônibus GMW que possa visitar diferentes municípios do país e também alcance crianças e jovens nas áreas rurais! Os ônibus podem ter estrutura de aprendizado para ensinar jovens sobre dinheiro e poupança, como computadores com jogos financeiros, livros e folhetos.



Visitas a museus de dinheiro

47 eventos incluindo museus de dinheiro ocorreram no GMW2017.

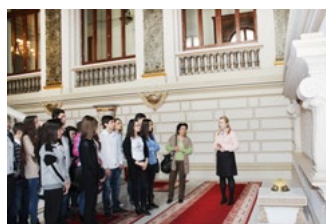
As visitas aos museus de dinheiro oferecem aos jovens uma ótima oportunidade para aprender com o passado - sobre a história do dinheiro - para entender a importância de economizar para o futuro.

As visitas ao museu não precisam limitar-se a um passeio, mas podem incluir várias oficinas onde os alunos podem aprender sobre diferentes moedas e a história do dinheiro.



Visitas a escolas e universidades

Não só os alunos devem visitar diferentes organizações e instituições, mas os funcionários bancários, empresários e parlamentares também podem visitar escolas e universidades. Seria uma ótima ideia realizar workshops e sessões para jovens!



Visitas a bancos e outras instituições financeiras

Grupos de estudantes podem visitar agências bancárias ou sedes, para conhecer mais sobre como os bancos funcionam, quais diferentes departamentos e cargos estão disponíveis e o que eles fazem.



Organize competições de poupança, desenho, fotografia, vídeo e redação

Lançar concursos de desenho, fotografia e ensaio em torno de temas criativos como: "Por que é importante economizar?", "Meu banco dos sonhos", "Minha árvore de dinheiro com sonhos", para o que você está economizando? 'A importância do dinheiro', "Se eu fosse um empresário, quais negócios eu possuiria?", "O trabalho dos meus sonhos no futuro" ou "Minha ideia de negócio". Além disso, as competições de poupança seriam uma ótima ideia! E, tantas mais!



Visitas a parlamentos

Organizar visitas de jovens a departamentos governamentais, como o Ministério das Finanças ou o Ministério da Educação, e incluí-las em atividades como o orçamento participativo promove a compreensão de como decisões políticas são tomadas e o impacto dessas decisões. Essas visitas ajudam os jovens a entender melhor como funcionam os parlamentos, bem como o porquê e como as decisões políticas são tomadas.



Programas de TV ou rádio

Jovens e representantes de alto nível podem realizar entrevistas em programas de TV ao vivo ou rádio sobre a importância da educação financeira. Ajude a aumentar a conscientização sobre a GMW e seu objetivo!



Visitas a empresas locais

A GMW é uma ótima oportunidade para se conectar com os clientes e a força de trabalho do futuro.

Grupos de estudantes podem visitar empresas locais, suas filiais ou sedes para aprender sobre o funcionamento de diferentes departamentos, o tipo de cargos e quais habilidades são necessárias. Essas visitas são uma ótima oportunidade para jovens aprenderem lições sobre a criação de meios de sustento, como dicas de empreendedorismo e o que é preciso para ser um bom empregador e / ou empregado.



Gincana de alfabetização financeira

Organize uma grande Gincana de Alfabetização Financeira com parceiros em seu país para promover a educação financeira e os direitos das crianças e jovens junto com o a Child and Youth Finance Movement.

Os participantes podem incluir todas as instituições que planejam eventos GMW em seu país. Planeje discursos de alto nível com uma mensagem clara.

Informe a imprensa e mídia para ir e documentar.

Nota! Não se esqueça de imprimir camisetas GMW para a gincana!



Planeje workshops e aulas

Realize sessões de conscientização sobre a importância da educação financeira entre jovens e outros participantes da GMW. Através destas oficinas, você ajudará a capacitar jovens, com habilidades práticas envolvendo dinheiro e meios de sustento.

Os exemplos podem ser: "como abrir uma conta bancária", "como administrar o dinheiro com sabedoria", "iniciar um negócio", "candidatar-se a um emprego", etc. Além disso, você pode realizar aulas informativas sobre produtos financeiros que bancos oferecem, e o que eles podem significar para os jovens. As organizações da sociedade civil podem ajudar a divulgar oficinas e ajudar a sediá-las em várias regiões ou áreas locais.



Organize feiras de educação financeira ou planeje mercados abertos

Feiras educativas e interativas são uma ótima ideia para mostrar o trabalho de diferentes instituições e juntar os jovens. Jogos financeiros interativos e workshops podem fazer parte disso para que os alunos aprendam novas habilidades e possam interagir com outras pessoas.

Mercado Aberto

Crianças e jovens podem realizar um Mercado Aberto na escola ou em outro local - onde eles podem montar seus próprios stands de limonada, vender joias ou comidas caseiras. Ao iniciar suas próprias pequenas empresas, as crianças devem considerar fatores como o capital inicial, o inventário, os planos de recuperação e as despesas operacionais - uma maneira fantástica de desenvolver habilidades financeiras e empresariais úteis, enquanto se divertem.



Organize exposição de livros

Faça uma exposição especial de livros na escola ou biblioteca local, que ensine crianças sobre dinheiro e poupança. Livros sobre empresários bem conhecidos podem ser informativos e inspiradores!



Projetos de pesquisa

Dê projetos de pesquisa para jovens sobre "História do dinheiro", "Moedas diferentes no mundo", etc. Não só os alunos irão aprender, mas eles podem explorar museus de dinheiro e bibliotecas!

Desafios GMW



Desafio da Selfie GMW

GMW é o melhor momento para selfies! Nossa competição de selfies é uma ótima maneira de se conectar com outros jovens, indivíduos e organizações em todo o mundo ao compartilhar suas incríveis atividades e eventos de conscientização financeira. Junte-se a nós para a 5ª edição do Desafio da Selfie GMW para nos mostrar o que você está fazendo durante as comemorações da semana!

Como participar?

Passo 1: Imprima o logo da GMW na seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

Passo 2: Faça uma selfie GMW divertida e criativa - um autorretrato de um grupo ou de você mesmo. Não se esqueça de segurar o logo impresso ou tê-lo em segundo plano.

👉 Sugestões

- Segure uma placa com respostas para questões financeiras relacionadas ao tema: "Por que o dinheiro é importante para você?"
- Segure um balão de fala com uma frase "Eu economizo porque ..." seguido da sua resposta
- Segure um balão de fala com uma frase "A melhor coisa sobre a GMW é ..." seguido da sua resposta

Passo 3: Publique-o em seus [f](#) [t](#) [i](#) [g](#) perfis, usando as seguintes 3 hashtags: #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWchallenge

Passo 4: Incentive seus amigos, familiares, comunidades e instituições a compartilhar sua postagem. O vencedor é a foto com mais curtidas!

Cronograma:

A competição abre:

segunda-feira, 12 de março de 2018

A competição encerra:

domingo, 18 de março de 2018

O vencedor será anunciado na página de Facebook da GMW às 14:00 da tarde (CET) na sexta-feira, 30 de março de 2018.



Desafio do Cofrinho

Porquinhos de dinheiro e cofrinhos existem há milhares de anos! As origens do nome "cofrinho" data da Idade Média quando Pygg, uma argila colorida laranja, foi usada para fazer potes para armazenar dinheiro. O nome dos jarros pygg evoluiu para ser conhecido como 'Pig Banks', os famosos cofres em forma de porquinho, e o resto é história!

Como participar?

Passo 1: Imprima o logo da GMW sob a seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

Passo 2: Tire uma foto da sua caixinha/cofrinho e coloque o logotipo GMW ao lado. Você pode adicionar a bandeira

do seu país, usar roupas típicas, fazer balões, etc.

👉 Sugestões

A caixinha de dinheiro pode ser projetada ou criada de maneira que:

- Reflita cultura / moeda de um país.
- Represente as coisas que crianças e jovens estão economizando para comprar. Por exemplo, se você está economizando para doces, a caixa é coberta por embalagens de doces.
- Apresente uma foto ou desenho daquilo para o que você está economizando.

Passo 3: Compartilhe e publique a foto em [f](#) [t](#) [i](#) [g](#) usando todas as

seguintes hashtags #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge

Passo 4: Incentive seus amigos, familiares, comunidades e instituições a compartilhar sua postagem. O vencedor é a foto com mais curtidas!

Cronograma:

A competição abre:

segunda-feira, 12 de março de 2018

A competição encerra:

domingo, 18 de março de 2018

O vencedor será anunciado na página de Facebook da GMW às 14:00 da tarde (CET) na sexta-feira, 30 de março de 2018.



Desafio do Vídeo GMW

Envie um vídeo da GMW para nos mostrar o que você está fazendo para celebrar o GMW2018! Você pode criar um vlog sobre as suas celebrações da Semana, entrevistar um representante de uma instituição local ou filmar jogos e atividades de conscientização monetária.

Como participar?

Passo 1: Imprima o logo da GMW sob a seção 'Resources' em www.globalmoneyweek.org

Passo 2: Crie um vídeo divertido de você ou de um grupo, comemorando a GMW. Sugerimos que os vídeos não sejam superiores a 2 minutos e certifique-se de indicar em qual país você está.

Passo 3: Compartilhe e publique a foto em [f](#) [t](#) [i](#) usando todas as seguintes hashtags #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge

Passo 4: Incentive seus amigos, familiares, comunidades e instituições a

compartilhar sua postagem. O vencedor é a foto com mais curtidas!

Cronograma:

A competição abre:

segunda-feira, 12 de março de 2018

A competição encerra:

domingo, 18 de março de 2018

O vencedor será anunciado na página de Facebook da GMW às 14:00 da tarde (CET) na sexta-feira, 30 de março de 2018.



Entre em Contato

Não há taxa de participação ou registro necessário. Simplesmente, entre em contato com o time da CYFI. Nós iremos fornecer suporte e recursos, ou podemos conectá-lo com eventos acontecendo em seu país!

Se você tiver alguma dúvida, entre em contato conosco:

Child & Youth Finance International (CYFI)
PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Países Baixos

www.childfinanceinternational.org

info@childfinance.org

+ 31 (0)20 5203900

Siga a GMW online!

www.globalmoneyweek.org

[@GlobalMoneyWeek](#)

[@GlobalMoneyWeek](#)

[@GlobalMoneyWeek](#)

#GMW2018

#GlobalMoneyWeek

#MoneyMattersMatter



Iniciativa da



Em parceria com