

GLOBAL MONEY WEEK



РУКОВОДСТВО ПО GLOBAL MONEY WEEK 2018

12-18 марта 2018 года
Money Matters Matter
Денежные вопросы имеют значение!

По инициативе
 **Child & Youth
Finance International**

В сотрудничестве с
 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Содержание

Развитие GMW.....	3
Главная тема GMW 2018.....	3
Подробнее о GMW.....	4
Принять участие в GMW.....	5
Планирование мероприятий.....	5
Публикации в СМИ.....	6
Руководство по использованию стиля и бренда GMW.....	7
Ресурсы.....	10
Идеи мероприятий.....	12
Цели и задачи GMW.....	14
Связаться с нами.....	15



Развитие Global Money Week

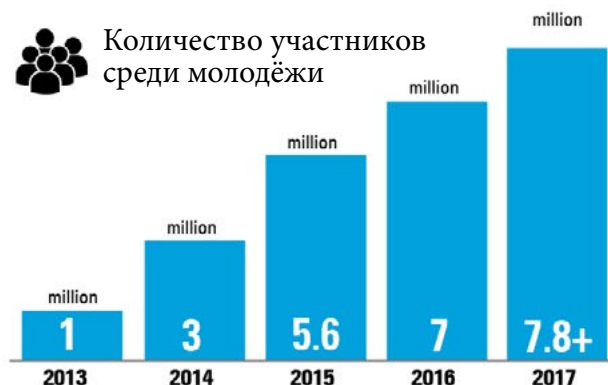
Крупнейшая международная кампания по повышению финансовой грамотности



Количество стран-участниц



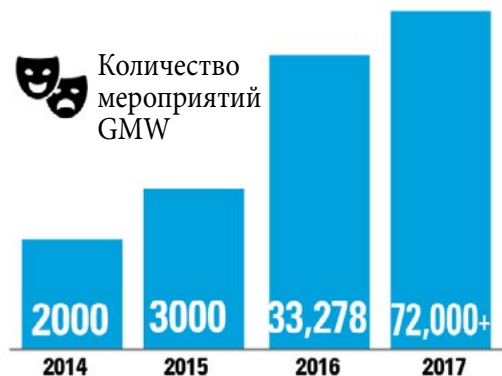
Количество участников среди молодежи



Количество участвующих организаций



Количество мероприятий GMW



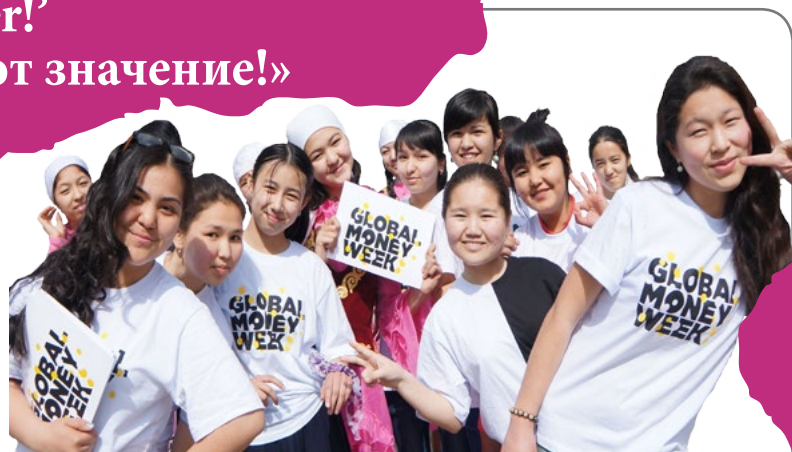
Данные GMW за 2012 год: 33 000 детей и подростков в 21 стране (День/Неделя финансов для детей)

👉 Подробнее на странице «О нас» на сайте www.globalmoneyweek.org

Тема: 'Money Matters Matter!' «Денежные вопросы имеют значение!»

Сейчас для детей и молодежи важнее, чем когда-либо быть финансово осведомленными, чтобы преодолеть неравенство и построить светлое будущее!

Денежные вопросы имеют значение, потому что дети и молодежь должны получать знания и развивать навыки для принятия разумных финансовых решений на протяжении всей жизни.



👉 Подробнее на странице «О нас» на сайте www.globalmoneyweek.org

👉 **Запомните дату!**
7-я кампания
GMW-2018 пройдет:
12 - 18 марта 2018 года



Подробнее о GMW

Global Money Week (GMW),

это ежегодная кампания, организованная по инициативе CYFI, целью которой является повышение осведомленности среди детей и молодежи о денежных вопросах, финансах, сбережениях и предпринимательстве.

GMW стартовала в 2012 году, как День/Неделя финансов для детей и с помощью 23,700 организаций в 137 странах в мероприятиях приняли участие 7,8 миллиона детей и подростков.

Некоммерческая Организация Child & Youth Finance International (CYFI)

Задачей CYFI является преобразование финансовых систем для создания и расширения экономических и социальных возможностей для детей и молодежи во всем мире. Мы являемся глобальной некоммерческой организацией, которая работает с партнерами в 137 странах.

Список проектов CYFI:

- Просветительская кампания Global Money Week (GMW)
- Вы! для молодых предпринимателей (Ye!)
- Международная премия Global Inclusion Awards (GIA)
- Инициатива Школьный банк (SchoolBank)

Какова цель GMW?

Мы считаем, что дети и молодежь должны стать уполномоченными экономическими гражданами, способными понимать важность сбережений, и быть экономически подготовленными для использования и создания собственных средств к существованию. Мы хотим, чтобы

молодые люди научились грамотно управлять своими деньгами. Расширяя возможности детей и молодежи, мы можем помочь им создать позитивную волну, которая будет направлена от них к их семьям и обществу.

Почему это важно?

Кампания GMW важна, потому что сегодняшние дети и подростки это завтрашние взрослые, которые будут создавать мир будущего. Они лидеры завтрашнего дня в бизнесе и политике, они будущие родители и учителя. Они раскроют свой потенциал, когда поверят в себя.

Кто может участвовать?

Любой. Везде. Не важно, представляете ли вы сообщество, кампанию или страну. Не важно, частное ли вы лицо, группа людей или все население страны – мы призываем всех, кто верит, что будущее следующего поколения создается сегодня, к участию в кампании.

Что происходит во время GMW?

GMW организует различные виды мероприятий и занятий, чтобы вдохновить участников на обучение экономической грамотности.

Например:

- Организация лекций и дискуссионные панели по вопросам финансовой интеграции молодежи
- Обучение финансам и управлению сбережениями в виде игр, конкурсов
- Организация диалога с представителями структур, ответственными за регулирование финансовых институтов
- Интерактивные семинары по финансовому образованию
- Ярмарки
- Конкурсы рисунков, фото, эссе и видео на тему “Учись обращаться с деньгами”
- Посещение банков, парламента, фондовых бирж, музеев, местных предприятий и международных компаний

👉 Подробнее на странице “О нас” на сайте www.globalmoneyweek.org

Чтобы узнать больше о нас или сделать пожертвование и оказать поддержку работы CYFI по продвижению финансового образования и интеграции среди детей и молодежи по всему миру, пожалуйста, посетите наш сайт: www.childfinanceinternational.org



Стать частью

Измени ситуацию!

Принимая участие в GMW 2018, вы положительно влияете на жизнь молодых людей, на их уровень финансовой грамотности, способствуете росту их доходов в будущем, трудоустройству и появлению предпринимательских идей и расширяете их возможности!

Как команда Global Money Week (CYFI) может поддержать вас?

До начала GMW

- Все доступные материалы (Инструкции, брошюры, памятки, наборы материалов для печати, подготовительные и учебные материалы, логотипы GMW и т. д.) доступны на сайте GMW на странице “Ресурсы” сайта www.globalmoneyweek.org
- Сообщить о вашем мероприятии на нашем сайте GMW, чтобы потенциальные участники смогли узнать о нём и связаться с вами. Для этого вам необходимо заполнить форму “Achievements Form 2018”, которую можно скачать на странице “Ресурсы” сайта www.globalmoneyweek.org
- Вебинары будут проводиться вплоть до начала GMW 2018, это даст возможность узнать больше о “Global Money Week”.
- Мы изучим ваши идеи и предложим советы и помощь в организации успешного мероприятия.

Во время проведения GMW

- Поделиться информацией о вашем мероприятии GMW через социальные сети со всем миром
- Соединить вас с другими участниками GMW
- Поделиться детальной информацией о вашем мероприятии GMW с помощью нашего расписания, веб-сайта, информационного бюллетеня.

После завершения GMW

- Расскажите нам о проведённых мероприятиях GMW, заполнив форму “Achievements Form 2018”, которую можно скачать на странице “Ресурсы” сайта www.globalmoneyweek.org
- Поделитесь с нами своими фотографиями и видеоматериалами о мероприятии! Как?
Вариант 1: Если у вас есть несколько фотографий, просто пришлите их по электронной почте вашему контакту в команде CYFI.
Вариант 2: Если файлы слишком большие, пожалуйста, используйте сервис www.wetransfer.com для пересылки файлов вашему контактному лицу в команде CYFI! Сервис wetransfer.com не требует регистрации и открытия счёта или оплаты. Это быстрый и надёжный способ передачи большой архивов.
Вариант 3: Загрузите ваши фотографии в ваш аккаунт Dropbox и поделитесь ссылкой со своим контактом в команде CYFI. Не забудьте использовать в настройках “Standard Photo Release”

👉 Подробнее на странице “О нас” на сайте www.globalmoneyweek.org

Планирование мероприятия

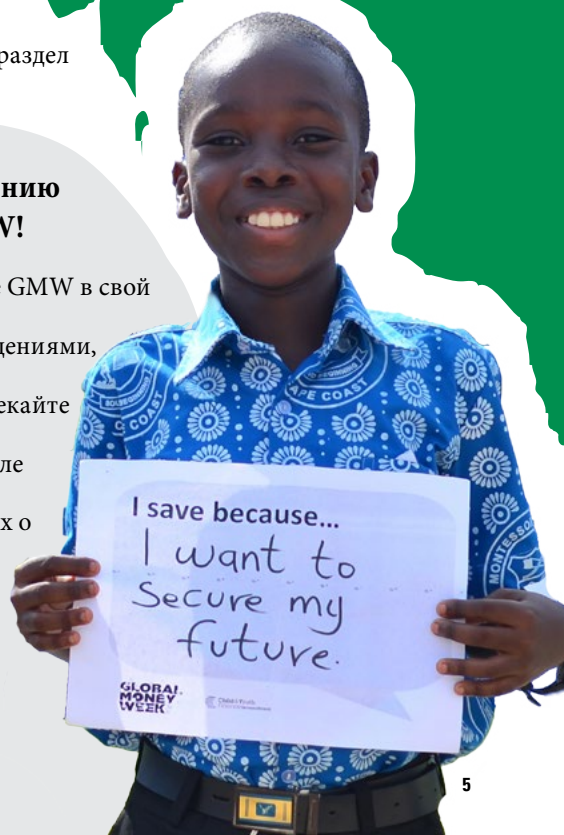
Если вы хотите организовать своё мероприятие во время проведения GMW, этот раздел содержит руководство по планированию!

- Шаг 1 Создайте команду
- Шаг 2 Выберите мероприятие
- Шаг 3 Спланируйте мероприятие
- Шаг 4 Продвигайте мероприятие
- Шаг 5 Проведите мероприятие
- Шаг 6 Поделитесь своим опытом

👉 Советы по планированию вашего мероприятия GMW!

- Не забудьте добавить мероприятие GMW в свой годовой календарь мероприятий!
- Свяжитесь со своими партнёрами, учреждениями, предприятиями, спонсорами и школами, для информирования о кампании Global Money Week и привлекайте их к участию в ней.
- Познакомьтесь с идеями о возможных акциях и событиях в разделе “Activities”.
- Много вдохновляющей и полезной информации можно найти в отчетах о проведении GMW за 2013-2017 годы.
- Сделайте забавные фотографии и видео с логотипами GMW и поделитесь ими с командой CYFI.

👉 Подробнее на странице “О нас” на сайте www.globalmoneyweek.org



Освещение в СМИ расскажет о вашем мероприятии в вашем сообществе, расширит охват аудитории и распространит информацию о кампании GMW2018!

Как работать со СМИ?

• Определитесь с темой, о которой вы хотите рассказать

Прежде чем приступить к разработке информационных материалов для СМИ, сформулируйте свои цели, решите, какие средства массовой информации и целевую аудиторию вы хотите привлечь.

• Чётко формулируйте свои цели

Будьте готовы раскрыть цели и задачи мероприятия и подробно отвечать на вопросы. Все информационные материалы для СМИ должны быть четкими, краткими и убедительными, с основным набором тезисов.

• Создайте мультимедийные информационные материалы

Для разных СМИ готовятся свои типы медиа материалов; создайте аудио рекламу для объявлений о вашем мероприятии в радиозфире, подготовьте статью для блога или используйте наш пресс-релиз, включенный в пресс-пакет в качестве примера информационных материалов для печатных СМИ.

• Создайте свой список СМИ для контактов

Связывайтесь с представителями СМИ и журналистами напрямую, чтобы сообщить им о ваших мероприятиях GMW. Выстройте стратегию и выбирайте тех журналистов и СМИ, кого заинтересует ваше мероприятие, отправляйте им адаптированные информационные материалы по электронной почте.

• Подготовьте набор материалов для журналистов

Подготовьте все медиа материалы (текстовые, аудио и визуальные документы) об истории вашего предприятия, организации или учреждения, будущего мероприятия и кампании Global Money Week. Такую подборку для СМИ можно раздавать до или во время вашего мероприятия, или тем, кто не смог присутствовать, но отреагировал на освещение в СМИ.

Los hashtags de GMW2018 son:

#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter



Предложения для социальных сетей

Контакта с аудиторией социальных сетей можно достичь с минимальными или нулевыми затратами – используйте существующие аккаунты или попросите коллег, партнеров и волонтеров продвигать ваше мероприятие через их личные профили.

f Facebook

Создайте мероприятие Global Money Week (GMW) и отправьте приглашения своим друзьям, обменивайтесь информацией и обновлениями статуса с другими пользователями. Используйте Facebook для поиска других мероприятий GMW проходящих рядом с вами, ищите пользователей Facebook с общими интересами.

Instagram

Сделайте фотографии или видео о вашем мероприятии GMW и поделитесь ими на своём аккаунте в Instagram. Используйте официальные хэштеги Global Money Week: #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter

Подсказка! Добавьте тэг @globalmoneyweek в ваших постах и фотографиях, и получите возможность разместить своё фото на нашем сайте!

Twitter

Размещайте твиты о мероприятии, призывайте к действию, пишите о ключевых событиях. Использование хэштегов #GMW2018, #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter облегчает для пользователей Twitter поиск информации о локальных мероприятиях и позволяет быть в курсе международных событий.

Подсказка! Не забудьте регулярно обновлять статусы в Facebook и Twitter, а также продвигать ваши информационные материалы в соцсетях!

YouTube

Загрузите видео на YouTube, чтобы распространять и продвигать информацию о вашем мероприятии GMW и обязательно включите ссылку на ваше видео или канал, в обновления на Facebook и Twitter, а также вставьте видео на ваш сайт.

Подробнее на странице “Медиа” на сайте www.globalmoneyweek.org

Руководство по использованию бренда и стиля GMW

В этом разделе вы найдете возможные варианты использования логотипов, цветов, шрифтов и шаблонов дизайна, которые отображают наш бренд. Здесь собраны все графические материалы, произведенные для GMW, в том числе идеи для рекламы. Также вы сможете найти полезную информацию и рекомендации по использованию логотипа GMW.

Для GMW важно поддержание точного, последовательного и структурированного облика кампании, это означает, что мы сможем достичь большей узнаваемости кампании Global Money Week в обществе. Для этого нам нужна ваша помощь!

Важно

Эти данные должны использоваться при подготовке рекламных материалов.

Логотип Global Money Week



Шрифт

Шрифт называется Gotham, стиль 'Ultra'

Рекомендация

Мы настоятельно рекомендуем включать следующие материалы в рекламные материалы:

- **Вебсайт GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **Даты проведения GMW**
12 - 18 marzo 2018
- **Хэштеги GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **Тема-слоган GMW2018**
Money Matters Matter
Денежные вопросы имеют значение!

Logo

- Логотип GMW должен быть включен во все материалы созданные для мероприятий в рамках Global Money Week.
- Логотип существует в единственном варианте - в вертикальном ("stacked") виде.
- Используйте логотип GMW по своему усмотрению, руководствуясь целями кампании

Внешний вид

Пожалуйста, при размещении логотипа GMW на странице, учитывайте следующее:

- Логотип всегда должен сопровождаться следующим текстом:

Инициатива Международной организации по финансовому просвещению детей и молодежи (CYFI)

- Логотип GMW, по возможности, должен использоваться как основной заголовок и быть не меньше, чем заголовок события.

- В случаях, когда это невозможно:
 - Логотип GMW всегда должен быть самым большим логотипом на странице;
 - Если логотипа Global Money Week нет в заголовке мероприятия, логотип должен располагаться в верхней части страницы, а логотипы других партнеров размещаются в нижней части.

- Разрешение и качество печати используемого логотипа должно быть максимально возможным.

Использование цвета

Предполагается, что стандартный логотип GMW двухцветный - темный цвет для букв и желтый для монет. Монеты также могут быть разных цветов.

Мы предоставляем логотип в 8 цветовых вариантах, на ваш выбор.

Запомните правило:

- Цвет логотипа должен отличаться от цвета фона страницы, он не может быть того же цвета.

Использование

Выбор логотипа

В разумных пределах, варианты использования логотипа остаются на ваше усмотрение. Мы только просим, чтобы выбранный вами логотип был высокого разрешения и выделялся на странице.

Пожалуйста, будьте свободны в выборе цветовых вариаций логотипа, чтобы лучше сочетать вашу графику и справочно-информационные материалы.

Сочетания с другими логотипами

Как отмечалось выше, логотип GMW всегда должен быть самым заметным, при использовании вместе с другими логотипами. Пожалуйста, убедитесь, что это правило выполняется.



Неправильное использование

Соблюдение правил использования нашего логотипа очень важно для установления международного сотрудничества в рамках кампании Global Money Week.

Пожалуйста, убедитесь, что вы не совершаете следующих действий:

- Не меняете угол наклона в макете
- Не увеличиваете или не изменяете пропорции любой части макета
- Не переставляете слои в макете
- Не используете в макете низко-контрастные сочетания цветов

[👉 Подробнее читайте "GMW Branding & Style Guidelines 2018" в разделе "Ресурсы" на сайте \[www.globalmoneyweek.org\]\(http://www.globalmoneyweek.org\)](#)



Логотип и его варианты

Это оригинальный логотип Global Money Week



8 вариантов цветовых сочетаний логотипа, как показано ниже.



Логотип на различных фонах

Примеры логотипов GMW на различных фонах, чтобы украсить кампанию GMW!



👉 Todos los logos de Gobal Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en www.globalmoneyweek.org

Идеи для рекламных материалов GMW

✎ Придумайте яркие цветные картонные фоторамки, баннер-задник для фотосессии, промо-футболки и другие виды рекламных продуктов.

Не забудьте обязательно добавить логотип GMW, ссылку на наш сайт, хэштеги, тему кампании, слоган и т. д.

GMW картонные фоторамки



GMW баннер-задник



GMW промо-футболки



✎ Будьте изобретательны! Вы можете использовать логотип GMW на различных рекламных продуктах вашего мероприятия, таких как: публикации в СМИ, официальные документы, блокноты, бейсболки, шарфы, зонты, ручки, карандаши, сумки и т. д. Никаких ограничений! Сделайте ваше мероприятие заметным событием Global Money Week!

Ресурсы

Посмотрите наши материалы, которые помогут вам спланировать ваше мероприятие GMW или продвигать и рекламировать кампанию Global Money Week. Сюда входят:

- Руководство по проведению GMW
- Пакет для печати GMW
- Брошюра GMW
- Доклады GMW
- * Учебные материалы GMW
- Слайды GMW
- Логотипы GMW
- Подготовительный пакет GMW*
- Форма для заполнения (Achievements Form) GMW*

**(Доступно с декабря 2017)*

Все эти материалы доступны на нашем сайте www.globalmoneyweek.org в разделе “Ресурсы”.



Руководство по проведению GMW

Практическое руководство для всех, кто заинтересован участвовать в кампании GMW 2018, помощь в планировании вашего мероприятия и события GMW в вашем сообществе. Данное руководство предоставляет собой обзор методов организации мероприятия или акции, перечень способов привлечения детей и подростков вашей страны в кампанию GMW, чтобы они узнали больше о финансах и предпринимательстве!

Кто может использовать Руководство по проведению GMW?

Все желающие, кто хочет принять участие в GMW2018. Обязательно зайдите в раздел “Мероприятия” на нашем вебсайте для ознакомления и изучения примеров организации мероприятий для каждой из возможных групп участников.

👉 Подсказка! Ознакомьтесь с пакетом для печати, он дополняет Руководство материалами для печатной продукции.

The Print Pack (Пакет для печати: Рекламные материалы для печати)

Пакет для печати, дополнительный набор документов к Руководству, поможет вам управлять процессом продвижения вашего мероприятия GMW2018. Пакет для печати состоит из следующих компонентов:

1 Образец контрольного списка (чеклист) для GMW

Контрольный список поможет вам отслеживать сроки и даты, с ним вы будете уверены в успешном проведении мероприятия GMW2018!

2 Образец пресс-релиза для рассылки в СМИ

Контакт с местными СМИ является одним из лучших способов продвижения вашего мероприятия GMW2018 и распространения информации о нём в вашем сообществе. Пресс - релиз должен содержать информацию о мероприятии, а также основную информацию о Global Money Week и вашей организации. Старайтесь связаться со всеми возможными видами СМИ - телевидением, радио и местными газетами. Наш шаблон пресс-релиза должен быть адаптирован под ваше мероприятие GMW. Не забудьте указать точные даты, место проведения и количество детей-участников, и пожалуйста, обязательно поделитесь этой информацией с командой CYFI.

3 Образец письма для обращения в организации

Посещение парламентов, банков, фондовых бирж и других учреждений, для детей это отличный способ узнать, как эти организации работают. Вы можете отправить подобные

письма, чтобы попросить разрешение на визит или на проведение образовательного семинара.

4 Образец Свидетельство об участии

Образец сертификата для каждого участника, в благодарность за участие в мероприятии Global Money Week.

5 Образец для распечатки “облачка с текстом” (прямой речи): “Я экономлю, потому что...” и “Лучшее в Global Money Week это...”

Этот шаблон можно распечатать и давать детям, молодым людям, вашим коллегам, вашей семье и друзьям, соседям по дому, прохожим на улице (список продолжается!) чтобы они заполняли его и делали фотографии с ним. Если вы работаете с большой группой, нужно покрыть шаблон плёнкой (ламинировать) и вы сможете использовать его многократно, стирая надпись предыдущего участника.

6 Образец формы оценки мероприятия для участников

Попросите заполнить эту форму участников (детей и подростков) мероприятия GMW. Это отличный способ получить обратную связь и улучшить проведение Global Money Week в следующем году!

Вы можете найти все отчеты в разделе “Ресурсы” на www.globalmoneyweek.org



Вдохновляйтесь! Читайте наши отчеты о проведении GMW в 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 годах.

CYFI опубликовала 5 отчётов о проведении Global Money Week в 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 годах. Отчёты состоят из обзоров мероприятий и знакомых событий кампании, которые проходили в разных странах мира. В них описаны все яркие идеи и концепции, как дети и подростки в своих странах участвовали в GMW.



Брошюра GMW

В преддверии GMW, вы можете использовать буклеты для рекламы и продвижения кампании, чтобы как можно больше людей узнали о проекте.



Руководство по использованию стиля и бренда GMW

В этом разделе вы найдете варианты использования логотипов, цветов, шрифтов и шаблонов дизайна, которые отображают наш бренд. Здесь собраны все графические материалы, произведенные для GMW, в том числе идеи для рекламы. Также вы сможете найти полезную информацию и рекомендации по использованию логотипа GMW.

Логотип GMW

Не забудьте делать забавные фотографии с логотипом GMW! Также, вы можете использовать логотип в официальных документах, публикациях, видеороликах и других рекламных продуктах, таких как: футболки, кепки, шарфы, зонты, ручки, карандаши, блокноты и т. д.

Обучающие материалы GMW

Проведение занятий в классах это эффективный способ дать детям и подросткам знания о денежных отношениях, таких как: бюджетирование, инвестиции, расходах и доходах и развить предпринимательские навыки.

GMW предоставляет возможность учителям, педагогам и другим участникам образовательного процесса поддержать обучение молодежи ценным навыкам и знаниям.

Мы создали обучающие материалы для GMW в сотрудничестве с организацией Aflatoun International. Все учебные пособия были специально адаптированы для двух основных возрастных групп – 10-14 лет и 15-18 лет. Наши учебные пособия могут быть использованы для отдельных занятий по развитию финансовой грамотности и навыков среди учеников или гораздо шире - финансовое образование может быть включено в общий учебный план.

☞ Что такое Экономическое гражданское образование?

Экономическое гражданское образование (ECE) - это сочетание финансового, социального, экономического образования – развитие знаний, навыков и компетенций у молодежи для их экономического, социального развития и личного благополучия. GMW создаёт отличную возможность для учителей и педагогов и других участников образовательного процесса, участвовать в мероприятиях GMW по повышению экономической грамотности среди детей и

подростков, и в перспективе - шанс на включение финансовых, социальных и экономических знаний и навыков в обязательное образование. Организация Child & Youth Finance International (CYFI) способствует продвижению Экономического гражданского образования (ECE) во всем мире и разработала платформу для интеграции ECE с доступом к соответствующим финансовым услугам для молодежи, чтобы помочь им стать гражданами, вооруженными знаниями и навыками в области финансов и экономики.

Учебные пособия GMW специально адаптированы для двух возрастных групп, показанных ниже. Наши учебные пособия могут быть использованы для отдельных занятий по развитию финансовой грамотности и навыков среди учеников или гораздо шире - финансовое образование включается в общий учебный план.

☞ Кто может использовать учебные пособия?

- 1 Учитель
- 2 Банкиры, которые будут проводить занятия в школах
- 3 Любой, кто интересуется

☞ Все учебные пособия GMW подготовлены для двух возрастных групп – 10-14 лет и 15-18 лет.

- 1 Учебные пособия GMW для учеников в возрасте 10 -14
- 2 Учебные пособия GMW для учеников в возрасте 15 -18

Допускается адаптация учебных пособий к другим возрастным группам, если это необходимо.

Идеи для мероприятий

Во время Global Money Week происходит много различных событий и мероприятий. Вот несколько примеров, которые вас вдохновят!



Посещение фондовой биржи

На прошлой GMW2017 состоялось 57 мероприятий на фондовых биржах.

Посещение фондовой биржи могут быть частью инициативы “Звон по всей планете“, когда детей и подростков приглашают звонить в колокол на открытие или закрытие торговой сессии. Это отличная возможность для них узнать больше о работе фондовых бирж по всему миру.



Автобусный тур GMW с проведением семинаров по повышению финансовой грамотности по всей стране

Выйдите за рамки и сделайте возможным принять участие в GMW2018 для всех! Организуйте просветительский тур на автобусе Global Money Week, который сможет ездить по всем регионам страны и посещать детей и подростков в деревнях и сёлах! В рамках этого просветительского тура можно проводить занятия для молодежи, учить их как обращаться с деньгами и сбережениям, с помощью компьютерных игр, книг и брошюр.



Посещение музеев связанных с историей финансов

47 музейных мероприятий прошли в рамках GMW2017.

Посещение музеев и выставок рассказывающих об истории денежного обращения, дает молодым людям прекрасную возможность узнать об истории денег и опираясь на эти знания, понять важность бережного отношения к финансам в будущем.

Посещение музея не обязательно ограничивать экскурсией, оно может включать в себя лекции, семинары, где ученики могут узнать о валютах разных стран и истории денег.



Посещение школ и университетов

Не только ученики могут посещать различные организации и государственные учреждения, но работники банковской сферы, бизнесмены и сотрудники парламентов могут посещать школы и университеты для проведения семинаров и занятий. Это было бы здорово для молодежи!



Посещение банков и других финансовых учреждений

Группы учеников могут посетить отделения банка или его штаб-квартиру, чтобы узнать больше о видах деятельности банков, чем они отличаются друг от друга, какие существуют отделы и рабочие места и какие у них задачи.



Организация конкурсов фотографии, рисунка и написание эссе на тему сохранения денег

Организируйте творческие конкурсы рисунков, фотографий и сочинений по темам: «Почему важно экономить?», «Мой банк мечты», «Для чего вы экономите?», «Каким я стану предпринимателем?», «Моя будущая работа мечты» или «Моя бизнес-идея». Идеи для таких конкурсов очень много!



Посещение парламента, государственных учреждений

Организация посещений подростков правительственных учреждений, например, Министерства финансов или Министерства образования, лекции сотрудников об участниках формирования бюджета, способствует пониманию, как осуществляется политика, и какое влияние оказывают эти решения. Эти визиты помогают молодежи понять, как устроены парламенты и процедуры принятия политических решений.



Участие в ТВ и радио программах

Подростки и их уполномоченные представители могут давать интервью в прямом эфире теле- и радиопередач о важности финансового образования. Распространяйте информацию о целях и задачах Global Money Week!



Посещение местных кампанию

GMW это отличная возможность познакомиться будущих работников с потенциальными работодателями. Студенческие группы могут посещать местные предприятия, их филиалы или головной офис, где им расскажут о рабочих местах, необходимых навыках и знаниях, производственных процессах и структуре организации. Такие визиты - хорошая возможность для молодежи получить знания, как зарабатывать деньги, получить профессиональный совет, как стать хорошим работодателем и / или работником.



Организация книжной выставки

Организируйте специализированную книжную выставку в школе или местной библиотеке, по теме финансов и сбережений. Книги о знаменитых предпринимателях могут быть полезными и вдохновляющими!



Ралли Финансовой грамотности

Организируйте большое информационно-просветительское Ралли (автопробег) вместе с партнерами в вашей стране для повышения финансового образования и защиты прав детей и молодежи вместе с движением Child and Youth Finance.

Членами движения могут стать все организации-участники GMW в вашей стране. Запланируйте мероприятия с выступлениями известных лидеров мнений с четкими целями.

Информируйте прессу и СМИ о таких мероприятиях, для фиксации событий.



Исследовательские проекты

Задайте ученикам темы для исследовательских проектов: "Об истории денег", "Разные валюты в мире" и т. д. Ученики многое узнают, когда пойдут за знаниями в музеи и библиотеки!



Планирование семинаров и учебных занятий

Проведение занятий повысит понимание у молодежи и других участников GMW важности финансового образования. С помощью семинаров вы обогатите молодых людей практическими навыками по зарабатыванию и сохранению личных доходов.

Темами семинаров могут стать: "Как открыть счет в банке", "Как распорядится деньгами по-умному", "Открытие бизнеса", "Устройство на работу" и т. д. Также можно провести ознакомительные уроки по финансовым продуктам, которые предлагают банки, какое они имеют значение для молодежи. Гражданские организации могут оказать содействие в распространении информации о семинарах и участвовать в организации и проведении в различных регионах страны.



Организация выставок финансового образования или школьных ярмарок

Интерактивная, образовательная выставка это отличная идея продемонстрировать работу различных учреждений и привлечь внимание подростков. Интерактивные финансовые игры и мастер-классы могут быть частью выставки, во время которых студенты осваивают новые навыки и смогут взаимодействовать с друг с другом.

Школьная ярмарка: Дети и подростки могут провести ярмарку в школе или в другом подходящем месте, где на своих стендах они могут самостоятельно продавать лимонад, домашнюю выпечку или сделанные вручную украшения. При старте своего маленького предприятия, дети должны учесть такие факторы: стартовый капитал, инвентарь, сроки окупаемости, операционные расходы. Это фантастический способ приобрести полезные финансовые и предпринимательские навыки, и повеселиться.

Испытания GMW



Конкурс Селфи GMW

Global Money Week это всегда время для селфи! Наш конкурс селфи это отличный способ связи с другими молодыми людьми, персонами и организациями во всём мире, живая история об удивительных мероприятиях по повышению финансовой грамотности. Присоединитесь к нам для во время 5-го проведения GMW Selfie Challenge, и покажите, что вы делаете во время празднования недели!

Как присоединится?

Шаг 1: Распечатайте логотип(ы) GMW из раздела “Ресурсы” на сайте www.globalmoneyweek.org

Шаг 2: Сделайте веселый и

креативный селфи GMW - свои или групповой. Не забудьте держать перед собой логотип GMW или закрепите его на заднем плане.

Рекомендации

- Держите доску с ответами на вопрос по теме: “Что значат для вас деньги?”
- Держите “облачко с текстом” с предложением “Я откладываю деньги на будущее, потому что..”, а затем ваш ответ
- Держите “облачко с текстом” с предложением “Самая лучшая вещь о GMW..”, а затем ваш ответ

Шаг 3: Разместите селфи на своей странице, используя следующие

хэштеги: #GlobalMoneyWeek GMW2018 ##GMWchallenge

Шаг: Попросите ваших друзей, семью, коллег и организацию поделиться постом и поставить лайк. Победителем станет селфи с самым большим количеством лайков!

Сроки проведения:

Конкурс начинается: **Понедельник, 12 марта 2018 года**

Конкурс заканчивается: **Воскресенье, 18 марта 2018 года**

Победитель будет объявлен на нашей странице GMW в Facebook в 14:00 вечера (СЕТ) в пятницу, 30 марта 2018 года.



Конкурс на Лучшую Копилку

Копилки для денег известны уже в течение тысяч лет! Происхождение названия “свинья-копилка” восходит к средневековью, когда из оранжевой глины с названием Rugg (пигг) стали делать горшки для хранения денег. Название сорта глины перешло на горшки и стало нарицательным, так и сохранилось в истории!

Копилка может быть сделана следующим образом:

- Отображать культуру страны и её валюту.
- Показывать вещи на которые дети и подростки копят деньги, например, если на сладости, тогда копилка покрыта конфетными фантиками.
- Есть фотография или рисунок того,

на что вы копите.

Как присоединится?

Шаг 1: Распечатайте логотип(ы) GMW из раздела “Ресурсы” на сайте www.globalmoneyweek.org

Шаг 2: Сделайте фотографию вашей копилки и поместите логотип GMW рядом с ней. Также вы можете добавить ваш флаг страны, одеть национальную одежду, надуть воздушные шары и т. д.

Шаг 3: Разместите фотографию на своей странице, используя следующие хэштеги: #GlobalMoneyWeek GMW2018 ##GMWchallenge

Шаг 4: Попросите ваших друзей, семью, коллег и организацию поделиться фотографией и поставить лайк. Победителем станет фотография с самым большим количеством лайков!

Сроки проведения:

Конкурс начинается: **Понедельник, 12 марта 2018 года**

Конкурс заканчивается: **Воскресенье, 18 марта 2018 года**

Победитель будет объявлен на нашей странице GMW в Facebook в 14:00 вечера (СЕТ) в пятницу, 30 марта 2018 года.



Конкурс видео GMW

Отправьте нам своё видео, покажите нам, как вы празднуете GMW2018! Неважно, создали ли вы видеоблог о проведении Global Money Week, проводите интервью с представителем местного самоуправления или организуете игры по повышению финансовой грамотности.

Как присоединится?

Шаг 1: Распечатайте логотип(ы) GMW из раздела “Ресурсы” на сайте www.globalmoneyweek.org

Шаг 2: Создайте веселое видео о себе или о группе, как вы отмечаете GMW. Мы рекомендуем, чтобы видео длилось не более 2 минут и не забудьте указать, в какой стране оно сделано.

Шаг 3: Разместите видео на [f](#) [t](#) [v](#), используя следующие хэштеги: #GlobalMoneyWeek GMW2018 #GMWchallenge

Шаг 4: Попросите ваших друзей, семью, коллег и организацию поделиться фотографией и

поставить лайк. Победителем станет видео с самым большим количеством лайков!

Сроки проведения:

Конкурс начинается: **Понедельник, 12 марта 2018 года**

Конкурс заканчивается: **Воскресенье, 23 марта 2018 года**

Победитель будет объявлен на нашей странице GMW в Facebook в 14:00 вечера (CET) в пятницу, 30 марта 2018 года.



Связаться с нами

Не требуется никакая плата за участие или регистрация. Просто свяжитесь с нашей командой CYFI. Мы обеспечим поддержку и ресурсы, или можем вам связать с мероприятиями, которые состоятся в вашей стране!

Если у вас есть какие-либо вопросы, пожалуйста свяжитесь с нами:

Child & Youth Finance International (CYFI)
PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Нидерланды

www.childfinanceinternational.org

info@childfinance.org

+ 31 (0)20 5203900

Следуйте за GMW онлайн!

www.globalmoneyweek.org

[@GlobalMoneyWeek](#)

[@GlobalMoneyWeek](#)

[@GlobalMoneyWeek](#)

#GMW2018

#GlobalMoneyWeek

#MoneyMattersMatter

