

# GLOBAL MONEY WEEK



# HERRAMIENTAS GLOBAL MONEY WEEK 2018

12 - 18 marzo 2018  
Money Matters Matter  
'Entendimiento Económico'

Iniciativa de  
 **Child & Youth  
Finance International**

En conjunto con  
 **OECD**  
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

# Contenido

Expansión de GMW.....	3
Tema de GMW 2018.....	3
Descubre Más sobre GMW.....	4
Participa en GMW.....	5
Planea tu Evento.....	5
Publicidad y Medios de Comunicación.....	6
Guía sobre Imagen y Estilo de GMW.....	7
Recursos.....	10
Ideas para Actividades.....	12
Concursos de GMW.....	14
Contacte con Nosotros.....	15

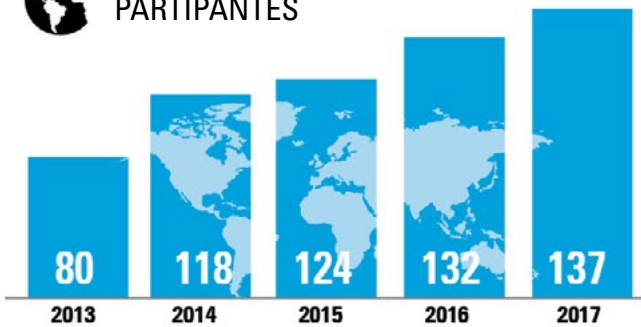


# Expansión de Global Money Week

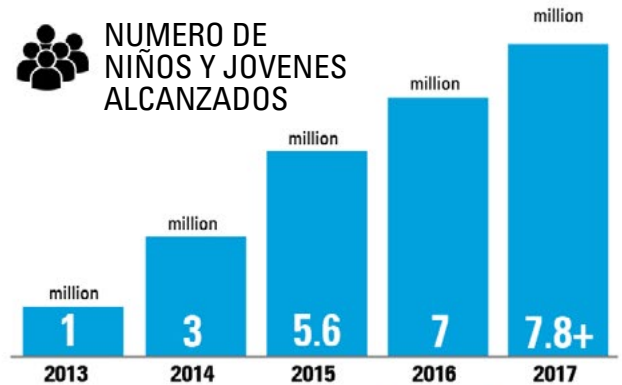
La campaña de conciencia y conocimiento financiero más grande del Mundo



## NUMERO DE PAISES PARTICIPANTES



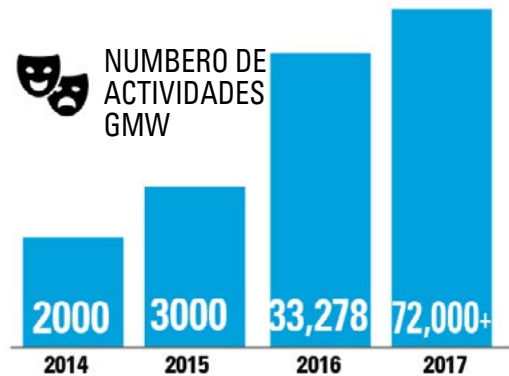
## NUMERO DE NIÑOS Y JOVENES ALCANZADOS



## NUMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



## NUMERO DE ACTIVIDADES GMW



\*GMW 2012 alcance: 33 000 niñ@s y jóvenes en 21 países (Child Finance Day/Week)

👉 Puede explorar el evento mediante la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## Tema de GMW 2018's: 'Money Matters Matter!' 'Entendimiento Económico'

Es más importante que nunca que los niños y jóvenes sean económicamente equipados y empoderados para acabar con la desigualdad, y para construir un futuro próspero.

**Entendimiento Económico** es importante porque los niñ@s y jóvenes necesitan recibir los conocimientos y desarrollar las habilidades para tomar decisiones financieras inteligentes a lo largo de sus vidas.



👉 Explora más mediante la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## ¡GUARDA LA FECHA!

GMW 2018 será la séptima edición de Global Money Week que tendrá lugar:  
12 - 18 marzo 2018



## Descubre Más Sobre GMW

**Global Money Week (GMW), una iniciativa de CYFI, es una campaña anual motivada por la importancia del conocimiento financiero, una campaña creada para inspirar a niñ@s y jóvenes a aprender más sobre el valor del dinero, el sustento y para acoger un espíritu empresarial.**

GMW empezó en 2012 como Child Finance Day/ Week que, desde entonces, ha conseguido alcanzar 7.8 millones de niñ@s, jóvenes y adultos, mediante 23,700 organizaciones en 137 países.

### Child & Youth Finance International (CYFI)

CYFI trabaja para remodelar los sistemas financieros con la idea de poder empoderar, tanto económicamente como socialmente, a niñ@s y jóvenes por todo el mundo. Somos una organización internacional sin fines de lucro quien colabora con alianzas en 137 países.

Iniciativas de CYFI incluyen:

- Global Money Week (GMW)
- Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- Global Inclusion Awards (GIA)
- SchoolBank

### ¿Cuál es el Objetivo?

Estamos convencidos de que los niñ@s y jóvenes de hoy deberían de ser empoderados como ciudadanos económicos, capaces de comprender la importancia del ahorro y equipado con las habilidades de ser contratado, de crear y desarrollar sus propios futuros. Queremos que los jóvenes aprendan a manejar el dinero de manera responsable. Con empoderar los niñ@s y jóvenes, podemos ayudarles a crear una ola positiva que pueden transferir y expandir a sus familias y sus comunidades.

### ¿Por qué es importante?

GMW es importante porque los niñ@s y jóvenes son la próxima generación que cambiarán el día de mañana. Son los líderes de mañana, los políticos, los padres y los profesores. Estos podrán destapar su potencial cuando creen en ellos mismos.

### ¿Quién puede participar?

Todos. En todos sitios. Como si representas una comunidad, una organización o un país. Tanto un individual como un grupo o una población entera – Animamos participar a todos aquellos que creen en la inversión de la próxima generación.

### ¿Qué ocurre durante GMW?

GMW facilita diferentes tipos de eventos y actividades para provocar el entusiasmo de aprender más sobre actividades y decisiones financieras. Por ejemplo:

- Oradores y paneles son invitados a hablar sobre la inclusión financiera de los jóvenes.
- Juegos financieros y juegos de ahorros competitivos.
- Diálogos con actores políticos.
- Talleres de educación económica prácticos e interactivos.
- Eventos de mercado libre.
- Concursos de pintura, fotos, redacciones literarias y videos sobre 'Money Matters Matter'.
- Visitas a bancos, parlamentos, mercados de valores, museos de dinero, negocios locales y compañías corporativas.

Explora más en la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Para conocer más, donar y apoyar el trabajo de CYFI en la promoción de la educación financiera y la inclusión económica de niñ@s y jóvenes por el mundo, por favor visite: [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)



# Participa

👉 ¡Logra un cambio!

Participando en GMW2018 impactarás las vidas de los niñ@s y jóvenes, su comprensión financiera, sus perspectivas de crecimiento y futuro empleo, y sus habilidades como innovadores para empoderarles.

## ¿Como te apoyara el grupo de CYFI durante Global Money Week?

### PRE-GMW

- Todos los recursos (herramientas, folletos, paquetes para impresión, paquete preparativo, materiales educativos, logos de GMW, etc) están a su disposición en la página de GMW bajo 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- Publique su evento en la página web de GMW para que otros puedan encontrarlo y contactar contigo. Para ello, necesitamos que rellene el GMW formulario de logros y resultados 'GMW Achievements Form 2018' que puede ser descargado bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- Seminarios virtuales serán organizados antes de GMW2018 para comprender más sobre GMW.
- Explora ideas y ofrece consejos para asegurar un evento prospero.

### DURANTE GMW

- Comparte eventos de GMW por todo el mundo mediante las redes sociales.
- Conecta con otros participantes de GMW.
- Comparte detalles del evento GMW, como el calendario, la página web y el boletín.

### POST-GMW

- Cuéntanos sobre tus actividades y eventos relleno el GMW formulario de logros y resultados 'Achievements Form 2018' que puede ser descargado bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- ¡Comparte fotos y videos con nosotros! ¿Como?

*Opción 1:* Si tiene unas cuantas fotos puede enviarlo a su contacto CYFI  
*Opción 2:* Si los archivos son demasiado grandes, le pedimos que utilice [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) para enviar los archivos a su contacto del equipo CYFI.

Wetransfer.com no requiere una cuenta con ellos. Es rápido y fácil para enviar archivos grandes.

*Opción 3:* Sube las fotos a DropBox y comparte el link con su contacto de CYFI. No olvide 'Standard Photo Release.'

👉 Explora más en la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## Planeando su Evento

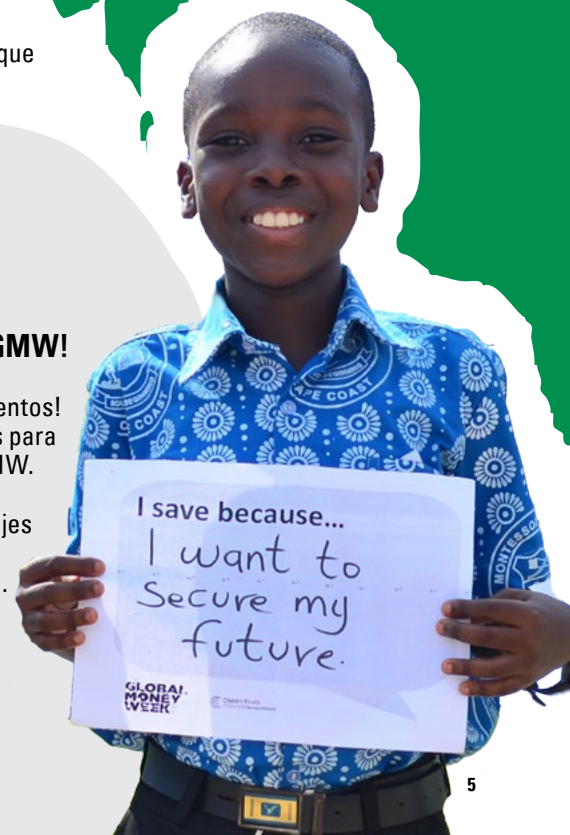
Si le gustaría organizar un evento durante GMW, esta sección le proporciona una guía que puede ayudarle organizar actividades.

- Paso 1** Crea un Equipo de 'Planning'.
- Paso 2** Escoge un evento.
- Paso 3** Planea el evento.
- Paso 4** Promueve y funde el evento.
- Paso 5** Participa en el evento.
- Paso 6** Comparte tus experiencias.

### 👉 ¡Consejos para planear su evento GMW!

- No olvide añadir GMW a su calendario de eventos!
- Contacte con instituciones, empresas, patrocinadores y colegios para informarles sobre GMW, e invítalos a participar en la campaña de GMW.
- Explora las ideas para eventos potenciales en la sección de 'Activities'.
- Inspírese con eventos realizados en los últimos años mediante los reportajes de GMW, 'GMW Reports' publicados en el 2017, 2016, 2015, 2014 y 2013.
- Tome fotos y videos con logos de GMW y compártelos con el equipo de CYFI.

👉 Puede explorar más sobre esto bajo la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



# Publicidad y Medios de Comunicación

¡Mediante la publicidad y medios de comunicación, puede promover su trabajo en la comunidad, difundir el mensaje y hacer correr la voz sobre GMW 2018!

## ¿Como trabajar con las redes sociales?

### • Identifica la historia que quieras contar.

Antes de empezar y desarrollar un mensaje o material para difundir en las redes sociales, considera primero su objetivo y refina el enfoque.

### • Comunique su mensaje eficazmente.

Deber ser preparado para contar su historia y de responder a preguntas. Todos los materiales compartidos en las redes sociales deben de ser claros, concisos y persuasivos, con conceptos principales claramente explicados en el mensaje.

### • Crea materiales para difusión.

Materiales diferentes son utilizados para diferentes redes sociales; crea un 'liveread radio script' (libreto radial) para comunicaciones sobre su evento, prepara un artículo de blog, o utiliza un comunicado de prensa incluido en nuestro paquete de ejemplares sobre publicaciones imprimidas.

### • Crea un listado de medios de comunicación.

Contacta con medios de comunicación y reporteros directamente para informarles sobre las actividades de GMW. Debe de ser estratégico y elegir aquellos que tengan altas probabilidades de asistir el evento, y envía materiales diseñados específicamente para el recipiente.

### • Prepara un Kit para medios de comunicación para periodistas.

Incluye todos los materiales que ha preparado como información de fondo para su negocio, organización o institución, tu evento y Global Money Week Kits. Las comunicaciones pueden ser entregados antes o durante su evento, o a aquellos que no han podido atender, pero quienes han respondido a sus comunicaciones en la red.



Los hashtags de GMW2018 son:

#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter

## Sugerencias para Redes Sociales.

Redes sociales pueden llegar a una grande audiencia con poco o ningún gasto – utiliza cuentas existentes, o pregunta a compañeros y voluntarios que promuevan el evento mediante perfiles personales.



Crea un evento GMW y envía invitaciones a su red, comparte información y renueva su estado para compartir el mensaje con tu alrededor. Utiliza el navegador para encontrar otros eventos GMW locales y miembros de Facebook con este interés en común.



Toma fotos y videos de tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza hashtags de GMW como #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #MoneyMattersMatter

¡Por cierto! Etiqueta @globalmoneyweek en tus publicaciones para la posibilidad de ser publicado en nuestra página web!



Utiliza los tweets para mensajes positivos, llamadas para acción, o para subrayar y resaltar información clave sobre su evento. Utilizando hashtags, #GMW2018, #GlobalMoneyWeek, y #MoneyMattersMatter, que facilita a los miembros de Twitter la búsqueda de información sobre eventos locales y mundiales.

¡Un Consejo! Recuerda renovar tu estado de Facebook y Twitter con frecuencia, e impulse la promoción cruzada del contenido en los medios de comunicación.



Sube videos a su cuenta de YouTube para promover, informar y educar sobre el evento de GMW– incluye el link a su video de YouTube o su canal en Facebook, Tweets, y comparte videos en tu página web.

Explora más bajo la sección 'About' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

# Guía sobre Imagen y Estilo de GMW

En esta sección, encontraras aplicaciones para los logos, colores, tipografía y diseños que representan nuestra marca. Cubre todos los materiales para GMW, incluyendo también materiales de promoción. Podrá encontrar información y consejos para la aplicación del logo de GMW.

Es imprescindible mantener un estándar constante, una imagen estructurada y de alta calidad durante GMW, lo que nos permitirá crear una imagen más fuerte para crear un conocimiento de conciencia de esta semana con el público. Para lograr esto, ¡necesitamos su ayuda!

## Imprescindible

Estos deben de ser utilizados al preparar materiales de promoción.

### El logo de Global Money Week



### Tipografía

La letra utilizada, llamada Gotham, en estilo 'Ultra'

### Recomendado

Le rogamos que incluya lo siguiente en su material de promoción:

- **La página web de GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- **Fechas de GMW**  
12 - 18 marzo 2018
- **GMW hashtags**  
#GMW2018  
#GlobalMoneyWeek  
#MoneyMattersMatter
- **Tema y eslogan de GMW2018**  
Money Matters Matter

### Logo

- El logo de GMW deber ser incluida en todos los materiales producidos para esta semana.
- El logo es disponible en un diseño principal – una versión vertical ('apilada').
- Utilice el logo a su discreción- le rogamos el uso responsable del logo.

### Apariencias

Al plantar el logo de GMW en una página, le pedimos que considere lo siguiente:

- El logo debe de ser acompañado siempre con el texto:

#### **Iniciativa de Child & Youth Finance International (CYFI)**

- Cuando sea posible, el logo de GMW debe de ser utilizado como el título grande, o más grande, que el título del evento.

- En las excepcionales ocasiones donde esto no sea posible:

- El logo siempre debe de ser el logo más grande de la página;
- Donde Global Money Week no sea vea claramente en el título, el logo debe de ser incluido en la parte superior de la página, con los logos de alianzas listados al final de la página.

- El logo aplicado debe ser de la más alta definición disponible.

### Uso de Colores

La intención es de asegurar que el logo de GMW sea utilizado, principalmente, en la variación de dos colores- el color principal para el texto y amarillo para las monedas. Aunque las monedas pueden ser de varios colores.

Para flexibilidad, el logo es disponible en 8 colores diferentes.

Restricción para tener en cuenta:

- El logo no debe de ser del mismo color del texto. Debe de resaltar.

### Uso

#### Eligiendo un logo

En gran parte, el uso del logo es aplicado a su discreción. Solo le pedimos que el logo que escoja sea de alta definición y que sea muy visible.

Por favor, siéntese libre de aplicar una variación de colores cuando estos complementen sus logos y sus materiales de fondo.

#### Con otros logos

Como se ha mencionado, el logo de GMW debe de ser siempre el logo que resalta cuando se aplique en combinación con otros logos. Por favor, asegure que esto no esté en peligro.



### Uso Incorrecto

El uso uniforme del logo es imprescindible para establecer consistencia entre todos los países que participan en GMW.

Por favor, asegure lo siguiente:

- No mueva el diseño.
- No engrandezca o modifique el tamaño del diseño.
- No modifique el diseño.
- No utilice el diseño en un fondo de poco contraste.

👉 Para más detalles mire 'GMW Branding & Style Guidelines 2018' bajo la sección de 'Resources':  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



## Logo y Variaciones del Logo

Este es el logo original de Global Money Week



Existen 8 variaciones de color del logo, como demostrado debajo



## Logo con diferentes fondos

Ejemplos de cómo los logos de GMW pueden ser aplicados con diferentes fondos, ¡para dar un poco de color a la campaña de GMW!



👉 Todos los logos de Gobal Money Week pueden ser descargados bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## Ideas para Materiales Promocionales de GMW

👉 Crea marcos coloridos para las fotos, banners de publicidad, camisetas y otros diseños.

No olvide añadir el logo de GMW, la dirección de la página web, hashtags y el eslogan de la semana, etc.

### Marcos de fotos hechos de cartón de GMW



### Banners de publicidad de GMW



### Camisetas de GMW



👉 ¡Se creativo! Puedes utilizar los logos de GMW en otros materiales, por ejemplo: publicaciones, documentos, agendas, gorras, paraguas, bolígrafos, bolsos, etc. ¡No hay limitaciones! ¡Crea tu evento- un evento de GMW!

# Recursos

Busque diferentes recursos que puedan ayudarle a planear actividades de GMW o que puedan ayudarlo promover el evento y la semana. Los recursos incluyen:

- Herramientas GMW 2018
- Paquete de Impresión de GMW
- El Folleto de GMW
- Los Reportajes de GMW
- Materiales de Enseñanza de GMW
- La Presentación de Dispositivos de GMW
- Los Logos de GMW
- El Paquete Preparativo GMW
- Guías de la Marca & Estilo GMW
- 'GMW Achievements Form' o Formularios de Logros GMW\*

\*Disponible a partir de diciembre 2017

Todos estos recursos están disponibles en la página web: bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



## Herramientas GMW 2018

Este guía ayuda a todos aquellos interesados en participar en GMW2018. Le ayuda a planear sus eventos de GMW y las celebraciones en su comunidad. Proporciona un resumen de cómo organizar eventos y actividades, y también de asegurar que los niños y jóvenes en su país participen y aprendan más sobre las finanzas y el espíritu empresarial.

### ¿Quién puede usarlo?

Todos aquellos que quieran participar en GMW2018. Asegúrese de explorar la sección de 'Activities' en la página web de GMW para ejemplares de casos prácticos y para ejemplos de actividades para los diferentes tipos de grupos.

👉 ¡Un consejo! Explore el paquete de impresión- el cual complementa el guía de instrumentos, y se compone de recursos para imprimir.

## Paquete de Impresión de Materiales y Recursos Promocionales

El paquete de impresión es un elemento adicional a la Herramientas GMW 2018 que puede ayudarlo a administrar el proceso de su campaña de promoción de eventos GMW2018. El paquete de impresión consta de lo siguiente:

### 1 Ejemplo de la lista de verificación para GMW.

La lista de verificación es para ayudarle a mantener encima de las fechas y plazos de aplicación, y para asegurar que pueda disfrutar de las mejores celebraciones de GMW2018 posibles.

### 2 Ejemplos de comunicación de prensa para contactar con los medios de comunicación.

El contacto con los medios de comunicación locales son una de las mejores formas de promover el evento y de recibir el reconocimiento de la comunidad en relación con GMW2018. Una comunicación de prensa debería de incluir información sobre su evento, al igual que información básica sobre GMW y su organización. En conjunto con el contacto con la prensa, puede también intentar contactar con otros medios de comunicación, como por medios audiovisuales o periódicos. Este modelo de comunicación de prensa debe de ser adaptado para encajar con sus propias actividades de GMW. Recuerda de especificar las fechas exactas, las direcciones, la cantidad de niños alcanzados, y por favor, compártelo también con el equipo de CYFI!

### 3 Ejemplo de carta para contactar con otras organizaciones.

Visitas a parlamentos, bancos, a bolsas de valores y otras instituciones es una forma excelente para que niños aprendan como estas instituciones funcionan. Puede enviar esta carta para solicitar una visita o un discurso educativo.

### 4 Ejemplo de un certificado de participación.

Este es un modelo de un certificado que puede distribuir a los participantes del evento para darles las gracias por formar parte de los eventos de GMW.

### 5 Ejemplos de 'burbujas de conversación' para imprimir: "Yo ahorro, porque..." y "Lo que más me gusta de Global Money Week es..."

Este es un modelo que se puede imprimir y distribuir a niños, jóvenes, compañeros, familia, amigos, vecinos, o desconocidos (¡la lista continua!). Este se rellena y, luego, se puede posar para una foto. Si está trabajando con un grupo grande, podría ser buena idea de laminar estas burbujas de conversación y escribir en estas con un marcador en borrado en seco, ya que podrá ser utilizado más de una vez.

### 6 Ejemplo de boletín de evaluación para niños y jóvenes.

Puede compartir este boletín con niños y jóvenes que han participado en las actividades de GMW en su comunidad. Es una buena forma de recibir comentarios, ¡y luego mejorar el evento el año que viene!

Puede encontrar estos reportajes aquí: bajo la sección de 'Resources' [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



## ¡Inspírese! Revisa los Reportajes de GMW 2017, 2016, 2015, 2014 y 2013

CYFI ha publicado 5 reportajes en 2017, 2016, 2015, 2014 y 2013. Este le podrá proporcionar con un resumen de la clase de actividades y eventos que han tenido lugar en los últimos años en diferentes países por todo el mundo. Estos están repletos de ideas de como niños, jóvenes y sus comunidades pueden celebrar GMW.



## Folleto de GMW

Un documento de dos páginas que puede servir de ayuda en los primeros pasos en anticipación de la semana de GMW, ¡lo cual ayuda a promover el evento!



## Guías de la Marca & Estilo GMW

Este guía le proporciona con las aplicaciones de logos, colores, tipografías y el diseño de plantillas que expresan nuestra marca. El guía cubre todos los materiales producidos para GMW, lo cual incluye ideas promocionales para GMW. Podrá encontrar más información sobre el uso del logo de GMW.

## Logos de GMW

¡No olvide sacar fotos divertidas con los logos de GMW! También puede utilizar estos logos en documentos, publicaciones, videos y otros materiales de promoción. Por ejemplo, camisetas, gorras, bufandas, paraguas, bolígrafos, lápices y agendas, etc.



## Materiales de Enseñanza de GMW

Realizando sesiones de GMW como una actividad escolar, en el aula, beneficia mucho a los niños y jóvenes. Esto les permite recibir una buena introducción al conocimiento del dinero, financiero, procedimientos presupuestarios, ahorros, gastos, y puede también desarrollar un interés empresarial.

GMW les proporciona a profesores, educadores y otros una oportunidad valiosa de apoyar el desarrollo de los jóvenes mediante su enseñanza.

Creamos los Materiales Educativos de GMW en colaboración con Aflatoun International. Los materiales han sido específicamente adaptados para dos grupos específicos- de las edades de 10 a 14, y de 15 a 18. Pueden ser utilizados para sesiones con estudiantes que quieran aprender más sobre herramientas financieras, o también pueden ser incorporados en un plan para incorporar la educación financiera en el plan de estudios.

### 👉 ¿Qué es la educación financiera o 'Economic Citizenship Education'?

La educación financiera o 'Economic Citizenship Education' (ECE) es una combinación de herramientas financieras, sociales y bases para el futuro- el desarrollo de las herramientas personales y el conocimiento de los jóvenes para lograr prosperidad económica, social y personal.

GMW proporciona la oportunidad a profesores y otros a participar y defender la necesidad de proporcionar a los jóvenes una educación económica, mediante la semana de actividades, con el objetivo de incluir una educación

financiero y social en su plan de estudios.

El equipo de Child & Youth Finance International (CYFI) promueve ECE a nivel global, y ha desarrollado una estructura para unir ECE con acceso a servicios financieros apropiados para ayudar a las personas jóvenes a comprender materiales financieros y ayudarles a llegar a ser ciudadanos económicos empoderados.

Los materiales educativos de GMW son específicamente adaptados para dos grupos de edades, ilustrados debajo. Estos archivos pueden ser utilizados para sesiones desarrollados para educar estudiantes sobre las realidades financieras y las herramientas que estos necesitan para desarrollar sus habilidades; también pueden ser incorporados como materia para una clase específica incorporada en la materia escolar.

### 👉 ¿Quién puede utilizar estos materiales?

- 1 Profesores
- 2 Banqueros que van a colegios para discusiones
- 3 Cualquier otra persona que este interesado en el material

### 👉 Los materiales escolares de GMW son disponibles para dos grupos de edades diferentes:

- 1 Materiales escolares de GMW para estudiantes entre las edades de 10 -14 años.
- 2 Materiales escolares de GMW para estudiantes entre las edades de 15 -18 años.

No dude si desea cambiar o adaptar el material para grupos de edades diferentes.

# Ideas para actividades

Muchos eventos diferentes se llevan a cabo durante Global Money Week. ¡Aquí le enseñamos algunos ejemplos que podrán inspirarle!



## Visitas a Mercados Bursátiles

**Durante GMW2017, se llevaron a cabo 57 eventos de visitas a mercados bursátiles.**

Visitas a mercados bursátiles pueden motivar su conocimiento. Invitando a niños y jóvenes a tocar el timbre de inicio o finalización del mercado podría motivarles a conocer más sobre las bolsas de valores.



## Visitas a museos financieros

**Durante GMW2017, se llevaron a cabo 47 visitas a museos financieros.**

Visitas a museos financieros ofrecen a jóvenes una gran oportunidad de comprender la historia del dinero y desarrollar un entendimiento de lo importante que es el ahorro para sus futuros.

Visitas a museos no tienen por qué ser limitadas a un paseo por el museo, si no, podría también incluir varios seminarios y clases donde los jóvenes pueden discutir la historia del dinero.



## Visitas a bancos u otras instituciones financieras

Grupos de estudiantes podrían visitar oficinas bancarias donde podrían aprender más sobre cómo funcionan los bancos, los diferentes departamentos que componen y diferentes trabajos que existen y cómo se llevan a cabo.



## Organizando seminarios artísticos sobre el dinero y el ahorro mediante dibujos, fotos, videos y redacciones literarias

Iniciando competencias de dibujo, fotos y redacciones literarias con temáticas, como: '¿Por qué es importante ahorrar?', 'Mi Banco Ideal', 'Mi árbol de ahorro con sueños', '¿Por qué ahorro?', 'Money Matters Matter', 'Si Yo fuera un líder empresarial, que negocio empezaría?', 'Mi trabajo ideal en el futuro' o 'Mi idea de negocio'. Competencias de ahorro también podría ser una muy buena idea, ¡y muchos más!



## Visitas a Parlamentos

Organizando visitas a diferentes departamentos de gobierno, por ejemplo, el Ministro Financiero, el Ministro de Educación, etc. e incluir en estas visitas actividades de participación en grupo para entender el ahorro y el gasto responsable- como ciertas reglas son establecidas y el impacto que estas tienen. Estas visitas podrán ayudar a desarrollar un conocimiento sobre la función del gobierno y el por qué detrás del desarrollo de reglas.



## Autobús de GMW presentando Cursos sobre habilidades financieras por todo el país

No olvide de pensar con originalidad, ¡y hacer posible que todo el mundo participe en GMW2018! Crea un autobús de GMW que pueda viajar por todas las ciudades de su país y llegar a los niños y jóvenes en zonas rurales, también. Los autobuses pueden llevar materiales educativos para educar a los jóvenes sobre el dinero y el ahorro. Por ejemplo, llevando ordenadores con juegos financieros educativos, libros y revistas.



## Visitas a colegios y universidades

Estudiantes no solo deberían de visitar diferentes organizaciones e instituciones, pero bancos, negocios e instituciones de gobierno. Los empleados de estos podrían también visitar escuelas y universidades- donde sería una muy buena idea organizar seminarios colectivos.



## Programa de debate en la televisión o en la radio

Jóvenes y representantes de alto nivel podrían organizar entrevistas en programas de televisión o radio sobre la importancia de educación financiera. Ayuda a estimular la conciencia sobre la educación financiera.



### Visitas a negocios comerciales

GMW es una gran oportunidad de conectar con los clientes y trabajadores del día de mañana.

Grupos de estudiantes pueden visitar negocios locales, sus diferentes locales y oficina central para aprender más sobre cómo funcionan los diferentes departamentos, los diferentes trabajos que estos completan, y que habilidades son necesarios y necesitados. Estas visitas serían una gran oportunidad para que jóvenes empiecen a pensar sobre sus futuros y posibles empleos, y también recibir consejos de lo que es esperado de un jefe y un trabajador.



### Organice una feria de libros

Crea una exhibición especial de libros en colegios o bibliotecas donde jóvenes puedan aprender más sobre el dinero y el ahorro. Libros sobre personas de negocios conocidos puede servir de educación y de inspiración.



### Exhibición de Conocimiento Financiero

Organiza una exhibición en público promoviendo la Conciencia Financiera con compañeros de otros países para promover la educación financiera y los derechos de niños y jóvenes junto con el movimiento Child and Youth Finance Movement.

Participantes podrían incluir todas las instituciones que han participado y organizado eventos de GMW en su país. Organiza un comunicado con las ideas claves y un mensaje claro.

Informa a medios de comunicación para reportar sobre el evento.

¡No olvide de crear camisetas de GMW para el evento!



### Proyectos de Investigación

Crea trabajos investigatorios para estudiantes sobre 'La historia de dinero', 'Diferentes unidades de monedas en el mundo, etc. Esto asegura que los estudiantes aprenden más sobre el dinero, pero también pueden explorar museos del dinero y bibliotecas.



### Organiza Seminarios y Clases

Crea seminarios para promover la conciencia y la importancia de la educación financiera entre los jóvenes y otros participantes durante GMW. Mediante esta serie de seminarios ayudarás empoderar a la gente joven con habilidades prácticas para su futuro.

Ejemplos: 'como abrir una cuenta bancaria', 'como organizar el dinero de manera responsable', 'como empezar un negocio', 'como solicitar un trabajo', etc. También podría organizar seminarios en los cuales se explican los tipos de productos bancarios que son disponibles, y lo que estos significan para los jóvenes. Organizaciones de la sociedad civil también podrían promover estos seminarios y ayudar a acogerlos en diferentes zonas locales.



### Organiza mercados, festivales y ferias de educación financiera

Ferias educativas, interactivas pueden ser una muy buena idea para mostrar el trabajo de diferentes organizaciones e instituciones (de forma conjunta).

Juegos interactivos financieros, con seminarios, pueden formar parte de la feria para que jóvenes puedan aprender nuevas habilidades y pueden interactuar con otros.

#### Mercadillo 'Open Market'

Niños y jóvenes pueden organizar un Open Market en el colegio o en algún otro lugar- donde pueden establecer puestos de limonadas, joyas artesanales o productos de panadería. Al empezar sus pequeños negocios, los niños deberían de ser conscientes de diferentes factores como el capital de lanzamiento, inventario, Planes de devolución de dinero, y costes de operación- una manera fantástica de desarrollar habilidades financieras y el espíritu de negocio de forma divertida.

# Concursos de GMW



## Concurso de Selfie GMW

¡Hora de GMW es siempre hora del Selfie también! Nuestra competición del selfie es una manera fantástica de ponerse en contacto con otros jóvenes, individuales y organizaciones por todo el mundo para contar sus historias, eventos y actividades de GMW impresionantes. Acompáñanos para la quinta edición de GMW Selfie Challenge, ¡enséñanos lo que está haciendo durante las celebraciones de esta semana!

### ¿Cómo participar?

**Paso 1:** Imprime los logos de GMW Logo disponibles bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

**Paso 2:** Toma un selfie divertido y creativo – un autorretrato con el grupo o individual. No olvide tener un logo de GMW en el fondo.

### 👉 Sugerencias

- Ten en la mano un texto relacionado con la temática: ¿Por qué te importa a ti el dinero?
- Ten cogido una burbuja de texto: "Yo ahorro, porque..." Seguido con su respuesta
- Ten cogido una burbuja de texto: 'Lo mejor de GMW es...' Seguido con su respuesta.

**Paso 3:** 📱📷📸 Publícalo en su perfil, utilizando los siguientes hashtags: #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWchallenge

**Paso 4:** Motiva a participar a sus amigos, su familia y comunidades e instituciones para compartir su publicación. ¡El selfie con el mayor número de likes es el ganador!

### Timeline:

La competición empieza:

**Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra:

**Domingo, 18 marzo 2018**

El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.



## Concurso de Hucha de Ahorros GMW

¡'Piggie banks', huchas o cajas de ahorro han existido durante miles de años! El origen del nombre 'piggy bank' se encuentra en la Edad Media, cuando Pygg, arcilla anaranjada se utilizó para crear botes donde guardar el dinero. El nombre 'pygg jars' evolucionó hasta ser conocido como 'Piggie Banks', y el resto fue historia.

### ¿Cómo participar?

**Paso 1:** Imprime el logo de GMW Logo disponible bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

**Paso 2:** Saca una foto de tu caja de ahorros y sitúalo junto al logo de GMW.

Puede añadir su bandera nacional, llevar ropa nacional, o llevar globos, etc.

### 👉 Sugerencias

- La caja de dinero puede ser diseñada de diferentes formas en el que:
- Refleja la cultura o moneda del país.
  - Representa cosas para los que niños y jóvenes ahorran, por ejemplo: si esta ahorrando para comprar caramelos, la caja está diseñada con caramelos.
  - Lleva una foto o un dibujo de la motivación para ahorrar.

**Paso 3:** 📱📷📸 Comparte y publica el post utilizando los siguientes hashtags #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWchallenge

**Paso 4:** Motiva a participar a sus amigos, su familia y comunidades e instituciones para compartir su publicación. ¡Gana la foto que tenga el mayor número de likes!

### Timeline:

La competición empieza:

**Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra:

**Domingo, 18 marzo 2018**

El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.



## Concurso de Video GMW

¡Comparte un video GMW que nos enseñe lo que está haciendo para GMW2018! Un vlog comentando sobre las celebraciones de la semana, una entrevista con un representante de una institución local o momentos capturados de juegos de GMW.

### ¿Como participar?

**Paso 1:** Imprime los logos de GMW disponibles bajo la sección de 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

**Paso 2:** Crea un video divertido del grupo celebrando GMW. Sugerimos

que los videos no sean más largos de 2 minutos, y asegura mencionar el país donde está celebrando GMW.

**Paso 3:**    Comparte y publícalo utilizando los siguientes hashtags #GMW2018 #GlobalMoneyWeek #GMWChallenge

**Paso 4:** Motiva a participar a sus amigos, su familia y comunidades e instituciones para compartir su publicación. ¡Gana el video que tenga el mayor número de likes!

### Timeline:

La competición empieza: **Lunes, 12 marzo 2018**

La competición cierra: **Domingo, 18 marzo 2018**

El ganador será publicado en nuestro Facebook de GMW a las 14:00 horas (CET) el viernes, 30 marzo 2018.





## Contacte con Nosotros


No hay cuota de participación ni es necesario inscribirse. Simplemente, ponte en contacto con nuestro equipo CYFI. ¡Nosotros le ayudaremos y apoyaremos con la búsqueda de GMW recursos, o podremos informarle sobre eventos de GMW en su país!

**Si tiene alguna pregunta, por favor contacte con nosotros:**


**Child & Youth Finance International (CYFI)**  
PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Países Bajos

 [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

 [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)


 + 31 (0)20 5203900

**¡Síguenos en línea!**

 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

 @GlobalMoneyWeek

 @GlobalMoneyWeek

 @GlobalMoneyWeek

#GMW2018

#GlobalMoneyWeek

#MoneyMattersMatter



Iniciativa de



En conjunto con