



Inicjatywa
**Child & Youth
Finance International**

W partnerstwie z
OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

W partnerstwie z
**African
Union**



GMW Challenge 2019
Wyzwanie GMW 2019
#GMWChallenge2019

Czytaj więcej:
www.globalmoneyweek.org/activities.html

Dołącz do GMW2019

www.globalmoneyweek.org
Wejdź na stronę internetową GMW aby uzyskać więcej informacji dotyczących aktywności, materiałów pomocniczych, udziału innych krajów, przekazu w mediach oraz poprzednich edycji GMW.

[f](#) [t](#) [i](#) [@GlobalMoneyWeek](#) | [#GlobalMoneyWeek2019](#)
Śledź nas na mediach społecznościowych [@GlobalMoneyWeek](#).
Użyj oficjalnego hashtagu [#GlobalMoneyWeek2019](#)

Kontakt

Uczestnictwo w GMW nie wymaga żadnej opłaty! Wystarczy skontaktować się z naszym zespołem GMW w Child & Youth Finance International (CYFI). Zapewnimy wsparcie oraz zasoby lub poinformujemy o wydarzeniach GMW zaplanowanych w Twoim kraju!

Wyślij e-mail na adres:
globalmoneyweek@childfinance.org

Child & Youth Finance International (CYFI)
www.childfinanceinternational.org +31 (0)20 520 39 00
PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, The Netherlands

GLOBAL MONEY WEEK

Broszura

25 - 31 Marca 2019
Learn.Save.Earn.

ZAREZERWUJ CZAS!
25 - 31 Marca 2019
#GlobalMoneyWeek2019



Dołącz do Global Money Week!

Global Money Week (GMW) - Światowy Tydzień Pieniądza, inicjatywa Child & Youth Finance International (CYFI), to coroczna kampania, której celem jest zainspirowanie dzieci i młodzieży do zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu, przygotowanie młodego pokolenia do podejmowania świadomych decyzji finansowych, a tym samym walka z wykluczeniem finansowym i biedą.

Planujesz swój GMW?

Zasady uczestnictwa są proste. Udział w GMW jest bezpłatny! Dowiedz się więcej w sekcji 'About' na www.globalmoneyweek.org

**LEARN.
SAVE.
EARN.**

'Learn.Save.Earn.' Zdobytą wiedzę. Oszczędzaj. Zarabiaj to nie tylko hasło przewodnie tegorocznej edycji GMW, ale slogan całej kampanii. Będzie on towarzyszyć różnorodnym wydarzeniom i aktywnościom organizowanym podczas Światowego Tygodnia Pieniądza, które pomogą dzieciom i młodzieży:

- Zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędne do rozsądnego zarządzania pieniędzmi,
- Mądrze oszczędzać,
- Usamodzielić się finansowo

Oficjalny slogan GMW

Co dzieje się podczas GMW?

Podczas GMW na całym świecie różne instytucje m.in.: krajowe organy nadzoru finansowego, banki centralne, ministerstwa, szkoły wszystkich etapów nauczania, uczelnie wyższe, organizacje non-profit, organizacje młodzieżowe, lokalni przedsiębiorcy, współpracują ze sobą w celu organizacji aktywności dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji finansowej w różnorodnych formach tj.:



- wycieczki na giełdy papierów wartościowych, do muzeów pieniądza, parlamentów, banków centralnych, bibliotek, szkół oraz uniwersytetów;



- lekcje, wykłady, debaty, prezentacje multimedialne i warsztaty z zakresu finansów osobistych, przedsiębiorczości oraz mądrego oszczędzania,



- maratony gier planszowych o tematyce finansowej,



- konkursy z motywem przewodnim 'Learn. Save. Earn.' (Zdobytą wiedzę. Oszczędzaj. Zarabiaj.) obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy m.in. konkursy plastyczne, fotograficzne, literackie,

Dowiedz się więcej i skorzystaj z pomysłów na formy aktywności podczas GMW w sekcji 'Activities' na www.globalmoneyweek.org



Materiały Pomocnicze

Sprawdź materiały pomocnicze, które pomogą zaplanować wydarzenia podczas GMW oraz wypromować całą kampanię. Materiały pomocnicze obejmują:

- **GMW Toolkit & GMW Print Pack** • **GMW Brochure**
- **GMW Teaching Materials** • **GMW Branding & Style Guidelines** • **GMW Logos & Designs** • **GMW Slides**

Wszystkie materiały pomocnicze są dostępne online w sekcji 'Resources' na www.globalmoneyweek.org



Na temat CYFI

Celem CYFI jest wzmacnianie ekonomicznej i społecznej pozycji dzieci i młodzieży na całym świecie, poprzez zwrócenie uwagi na potrzebę kształtowania sprzyjających im systemów finansowych. Jesteśmy globalną organizacją nonprofit, która współpracuje z partnerami w ponad 150 krajach.

Inicjatywy CYFI obejmują:

- 1 Global Money Week (GMW)
- 2 Global Inclusion Awards (GIA)
- 3 Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)