

**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**



# GLOBAL MONEY WEEK

*Руководство*

22 - 28 марта 2021 г.

*Take care of yourself, take  
care of your money*

*«Береги себя и свои деньги»*





«Take care of yourself, take care of your money» («Береги себя и свои деньги»)

Тема GMW2021

Если у вас есть какие-либо вопросы, пожалуйста свяжитесь с нами:

Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France  
[www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)  
[GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)  
 +33 (0)1 45 24 85 55

Следуйте за GMW онлайн!

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
 @GlobalMoneyWeek

Следите за нами в социальных сетях @GlobalMoneyWeek. Используйте официальные хэштеги #GlobalMoneyWeek2021 и #TakeCareOfYourMoney

## Содержание

Тема GMW2021.....	3
Слоган GMW.....	3
О GMW.....	4
Спланируйте свой GMW.....	6
Идеи для мероприятий.....	8
Пресса и СМИ.....	14
Социальные медиа.....	15
Правила GMW по стилю и брендинг.....	16
Ресурсы.....	18

## Тема GMW2021

«Take care of yourself, take care of your money» («Береги себя и свои деньги») - Тема GMW2021. Она подчеркивает, как важно в текущей ситуации наращивать свою финансовую устойчивость и сохранять здоровье. Данную тему могут использовать все участники при планировании мероприятий для GMW. Кроме того, в зависимости от национальных условий и задуманных мероприятий, участники могут и далее пользоваться постоянным слоганом GMW «Учись. Накапливай. Зарабатывай», темой GMW2021 или тем и другим вместе. Слоган «Учись. Накапливай. Зарабатывай» и тема должны помочь организациям-участницам в подготовке разнообразных мероприятий и акций, связанных с данной тематикой и основными идеями.

## Слоган GMW

«Learn.Save.Earn.» (Учись.Накапливай.Зарабатывай) - это официальный слоган Global Money Week (GMW). Впервые использованный в качестве темы GMW2017 и ставший слоганом кампании, этот слоган, как мы считаем, передает ключевые цели кампании GMW и подчеркивает цель мероприятия, подталкивая детей и молодежь не только к разумному распределению своего бюджета, но и помогает им передать эти знания своей семье и всему окружению. Кроме того, слоган «Learn.Save.Earn.» помогает всем создавать различные мероприятия, касающиеся этой сферы, которые помогают детям и молодежи:

- **Научиться разумно обращаться с деньгами**  
Обучение детей и молодежь об их социальных и экономических правах и обязанностях – ключ к воспитанию поколения способных взрослых, которые могут принимать мудрые решения в будущем.
- **Экономить ради будущего**  
Детям и молодежи важно выработать разумные привычки экономии с раннего возраста, чтобы развить ключевые навыки обращения с деньгами на будущее.
- **Зарабатывать деньги для себя и своей семьи**  
Развитие навыков привлечения дохода и посещения предпринимательского тренинга помогает детям и молодежи получить работу или создать свой бизнес и построить карьеру.

Подсказка! Используйте официальные хэштеги #GlobalMoneyWeek2021 и #TakeCareOfYourMoney

Подробнее на странице «About» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## О Global Money Week (GMW)

**Что такое Global Money Week (GMW)?**  
GMW – это ежегодная глобальная информационная кампания, подчеркивающая важность развития финансовой грамотности с раннего возраста, чтобы у молодежи постепенно формировались знания, умения, психологические установки и поведенческие модели, необходимые для принятия взвешенных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансовой устойчивости и благосостояния. Кампания организуется Международной сетью ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР)

Начало GMW было положено в 2012 году, и с тех пор ее участниками стали более 170 стран и территорий по всему миру.

**Почему важно обучать детей и молодежь обращению с деньгами с раннего возраста?**

У детей и молодежи с ранних лет должны формироваться здоровые финансовые привычки, знания, поведение и отношение к финансам. Им необходимо научиться распоряжаться личными финансами на протяжении всей жизни и в

будущем быть готовыми к принятию оптимальных финансовых решений. В документе ОЭСР «Рекомендация по финансовой грамотности» органы национальных правительств и другие заинтересованные стороны призываются «с как можно более раннего возраста развивать финансовую грамотность населения» в областях и форматах, соответствующих возрасту обучаемых.

**Какова цель GMW?**

GMW поддерживает деятельность, направленную на повышение финансовой грамотности молодежи. Конечная цель GMW – обеспечить доступность качественного финансового образования для всех детей, юношей и девушек, чтобы те научились обращаться с деньгами и могли принимать рациональные финансовые решения, способные укрепить их финансовую устойчивость и благосостояние.

**Кто может принять участие?**

Участником GMW могут стать все заинтересованные представители стран и международного сообщества, в том числе государственные учреждения (министерства финансов и образования, центральные банки,



Запомните дату!  
22 - 28 марта 2021 года  
#GlobalMoneyWeek2021  
#TakeCareOfYourMoney



“

«GMW – это отличная возможность повысить осведомленность молодежи в сфере финансов, воспитать их предпринимательский дух, поддержать и направить их, особенно детей из социально уязвимых семей, на накопление денег для оплаты дальнейшего обучения. Я считаю, мы не должны ограничивать GMW только одной неделей, а проводить различные мероприятия совместно со всеми заинтересованными лицами в нашей стране весь год, а неделю GMW посвящать празднованию успехов и планированию следующего года, чтобы процесс был постоянным и продолжительным.»

– Фаррукшо Фрайдонов, менеджер SPCE USA, Таджикистан, GMW2018

регуляторы финансовых рынков и так далее), финансовые учреждения и их объединения, общественные организации, молодежные объединения, университеты и школы, работники образования и здравоохранения, родители и любая организация, способная повлиять на развитие финансовой грамотности молодого поколения. Подробности см. на [www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)

**Где проводится GMW?**

Повсюду, в интернете и в реале! GMW – это международная кампания, включающая в себя множество мероприятий, проектов, акций, презентаций и конкурсов, в которой участвует более 170 стран по всему миру. Для того чтобы узнать, где ранее проходили кампании GMW, пройдите по ссылке [здесь](http://www.oecd.org/financial/education).

**Что происходит во время GMW?**

Во время GMW государственные, частные и некоммерческие организации работают вместе, организуя различные мероприятия для детей и молодежи, чтобы пробудить в них интерес к

финансовому образованию при помощи: виртуальных занятий, конкурсов рисунков, фото, видео и эссе, виртуальных семинаров по финансовой грамотности, виртуальных финансовых квестов и других увлекательных мероприятий финансовой и образовательной тематики

**Об INFE ОЭСР:**

Международная сеть ОЭСР по финансовому образованию (INFE) объединяет государственные организации различных стран мира, содействуя в сборе данных о финансовой грамотности и осуществлении анализа политики финансового образования. Методология и общие принципы финансового образования, разработанные INFE ОЭСР, признаны международными форумами, в том числе «Группой 20» и АТЭС. Члены сети встречаются дважды в год, чтобы обменяться опытом, обсудить стратегические приоритеты и спланировать политику.

Подробнее здесь: [www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)

Действительными или постоянными членами INFE ОЭСР могут стать любые государственные организации. Подробнее о вступлении в INFE ОЭСР: [www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education.htm](http://www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education.htm)

“

«GMW – это прекрасный способ обучить детей и молодежь, изменить привычки и воспитать финансово ответственное поколение.»

– Мазамал Йар, заместитель директора по социальному обеспечению, Пакистан, GMW2018

## Планирование Вашей GMW

Global Money Week 2021, в связи с вызванными пандемией COVID-19 трудностями, может отличаться от предыдущих кампаний. Однако именно сейчас более, чем когда-либо, уместно и важно обсуждать с детьми и молодежью тему обращения с деньгами, чтобы они ощутили уверенность в собственных умениях и знаниях, позволяющих решать финансовые вопросы. Мы призываем всех активно участвовать в GMW, но не забывать о разумных мерах предосторожности, поскольку здоровье и безопасность участников мероприятий должны быть превыше всего.

Организуя GMW 2021, пожалуйста:

- Соблюдайте меры предосторожности, предписанные национальными и региональными органами власти в связи с COVID-19
- В ситуациях, когда личное взаимодействие не рекомендовано, используйте цифровые технологии

### Как работает кампания GMW?

В ходе Всемирной недели денег организации по всему миру проводят собственные мероприятия GMW и делятся с секретариатом GMW своими новостями, фотографиями и информацией. Новости обо всех мероприятиях компонуется воедино при помощи социальных СМИ и сайта GMW.

### Как спланировать GMW в своей стране?

- Посетите сайт GMW и рассмотрите доступные ресурсы, материалы других стран и вдохновляющие идеи для своей GMW
- Если вы – государственная организация, уже являющаяся действительным или постоянным членом INFE ОЭСР, вы можете возглавить проведение GMW в своей стране, для чего надо определить цели, которых вы желали бы достичь, пригласить партнеров, с которыми вы хотите сотрудничать, и согласовать между собой деятельность всех участников на территории страны;



“

«Я горжусь тем, что у нас есть возможность каждый год принимать участие в мероприятиях GMW, оставляя след в жизни детей и молодежи во всей стране при помощи различных мероприятий в сфере финансового образования, которые мы проводим.»

– Азза ЭльДорри, глава сектора детей и молодежи, министерство по вопросам

- Если вы не являетесь государственной организацией или действительным / постоянным членом INFE ОЭСР, узнайте, есть ли таковая в вашей стране, и свяжитесь с ним, чтобы деятельность всех участников была согласована, тем самым усиливая воздействие.
- Если в вашей стране нет ни одного действительного или постоянного члена INFE ОЭСР, но ваша организация хотела бы получить этот статус, свяжитесь с нашими сотрудниками, и мы окажем вам содействие.
- Сотрудничайте с различными организациями и учреждениями для планирования мероприятий и акций под брендом GMW. Сообщите о своих планах секретариату GMW!
- Свяжитесь с секретариатом по адресу [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org) или посетите сайт [www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education](http://www.oecd.org/financial/education/oecd-international-network-on-financial-education)

### Как мы поддерживаем вашу GMW?

- Предоставляя вам ресурсы, которые помогут спланировать вашу GMW (руководство, брошюра, логотип GMW и так далее). Подробнее см. в разделе «Resources» на сайте GMW.
- Поиском новых идей и дачей

рекомендаций для успешного проведения GMW

- Объединяя вас с национальными координаторами или другими партнерами в вашей стране и по всему миру.
- Приглашая вас на вебинары перед GMW2021, чтобы поделиться новостями и ресурсами GMW и познакомиться с другими участниками.
- Организуя региональные и всемирные презентации
- Собирая информацию от участников по всему миру, чтобы составлять отчеты, рассказывающие об основных событиях национальных GMW

### Участие платное?

Ни в коем случае! Все, что мы просим от вас, - это держать нас в курсе ваших событий GMW.

### Как отправить команде GMW фото или видео?

- **Опция 1:** для пары фотографий отправьте их нам по электронной почте по адресу [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)
- **Опция 2:** для отправки всех ваших фотографий или пересылка больших файлов, используйте [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), чтобы отправить файлы нам на [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

- **Опция 3:** Загрузите фотографии в [DropBox](https://www.dropbox.com) и поделитесь с нами ссылкой на [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

**ВНИМАНИЕ!** Для всех файлов, на которых есть/которые показывают несовершеннолетних, пожалуйста, получите разрешение родителей, законных представителей и/или фотографа, чтобы убедиться в том, что фотографии можно публиковать в интернете на сайтах GMW, в прессе, социальных сетях и т.д.

### Рекомендации по планированию GMW!

- Не забудьте добавить GMW в свой календарь мероприятий на год!
- Свяжитесь с учреждениями, предприятиями, спонсорами и школами, с которыми Вы сотрудничаете, и привлечите их в кампанию GMW.
- Посмотрите идеи для потенциальных мероприятий в отделе «Activities»
- Вдохновитесь проведенными ранее мероприятиями, читая отчеты GMW Reports за 2013-2019 года.
- Сделайте шуточные фотографии и видео с логотипом GMW и поделитесь ими с командой GMW.

## Идеи для мероприятий

В рамках GMW проводится множество разнообразных акций и мероприятий, как очных, так и виртуальных. Учитывая текущую ситуацию с пандемией COVID-19, мы рекомендуем вам при подготовке GMW 2021 уделить основное внимание мероприятиям в цифровом / виртуальном формате. Вот несколько примеров того, как спланировать интересные и увлекательные мероприятия по финансовой грамотности для детей и молодежи, используя обычные и цифровые средства.

### Цифровые события

**Финансово-образовательные сетевые игры.** К примеру, можно организовать виртуальную квест-комнату, где для победы учащимся надо будет решать задачи финансовой тематики. Доказано, что серьезные игры более эффективно способствуют научению и запоминанию, чем традиционные методы обучения. Учащиеся могут работать как индивидуально, так и в парах, отвечая на вопросы, связанные с различными финансовыми темами. Игру могут дополнять классные занятия, дискуссии с преподавателями и подготовительные обучающие материалы.

**Виртуальная викторина или конкурс финансовой тематики в социальных сетях или на базе игровой обучающей платформы Kahoot!** Платформа Kahoot! позволяет создавать обучающие игры по схеме, представляющей собой тест с выбором вариантов ответа. Доступ возможен через веб-браузер или мобильное приложение, что позволяет полностью перевести викторины в цифровой формат.

**Виртуальные конкурсы поделок для детей, находящихся дома или в классе.** Можно предложить детям изготовить некие практичные предметы, связанные с темой денег (например, сделать копилку из отходов), попросить родителей или

других взрослых заснять процесс и переслать видео организаторам национальной GMW.

Другие мероприятия, которые можно провести в виртуальном формате:

- Виртуальные уроки и лекции по финансовой грамотности, хакатоны, мотивационные интернет-семинары для преподавателей, студентов и желающих
- Короткий видеоконкурс в социальных сетях (Facebook, Instagram, TikTok), посвященный различным темам (например, «Береги свои деньги» и так далее)
- Виртуальные сессии в формате «вопрос-ответ», посвященные обращению с деньгами, с использованием социальных сетей (например, Instagram) путем видеосвязи между учащимися, находящимися в классе, и финансовыми экспертами
- Словесные игры на различные финансовые темы (например, денежные единицы стран мира, разумное накопление средств, семейный бюджет, финансовое планирование, финансовые махинации и безопасность платежей, защита прав потребителей).
- Виртуальный школьный конкурс рисунков или комиксов на финансовые темы
- Виртуальные экскурсии в музеи денег



### Посещения фондовых бирж

Более 79 фондовых бирж уже приняли участие в GMW

Фондовые биржи могут стать частью инициативы «Ring Around the World» (Звонок вокруг света), приглашая детей и молодежь прозвенеть в звонок на открытии или закрытии биржи. Это отличная возможность для детей и молодежи узнать больше о работе фондовых бирж во всем мире.



### Посещения музеев денег

85 музеев денег уже приняли участие в GMW

Посещение музеев денег – это отличная возможность для молодежи, чтобы побывать в прошлом и узнать больше о истории денег и понять необходимость сбережений на будущее. Посещения музея не должны ограничиваться пешим туром – можно добавить различные мастер-классы, в которых ученики смогут узнать о разных валютах и истории денег.

“

«Привлекать молодежь подумать и вовлечься в дискуссии о деньгах, и почему знание о финансах важно, является неотъемлемым компонентом их будущего финансового благосостояния и экономической независимости»

– Коба Гвенетадзе, Президент Национального Банка Грузии, GMW2018

Больше подробностей и примеров в разделе «Activities» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



### Посещение центральных банков и органов правительства

Организация экскурсий в центральные банки, парламент и государственные структуры (например, в Министерство финансов или Министерство образования) для молодежи, во время которых юноши и девушки могут участвовать в планировании бюджета, углубляет понимание процессов формирования финансовой политики и влияния принимаемых решений.

### Посещение школ и университетов

Не только учащиеся должны посещать различные учреждения, но и сотрудники центрального банка, работники банковского сектора или предприниматели могут посещать школы и университеты. Было бы замечательно также организовать мастер-классы и курсы для молодежи.



### Посещение банков и других финансовых учреждений

Группы учащихся могут посещать отделения или главные центры банков, чтобы узнать больше о том, как банки работают и чем занимаются.



### Планирование семинаров и учебных занятий

Проведение занятий повысит понимание у молодежи и других участников GMW важности финансового образования. С помощью семинаров вы обогатите молодых людей практическими навыками по зарабатыванию и сохранению личных доходов.

Темами семинаров могут стать: “Открытие бизнеса,” “Как распорядится деньгами по-умному,” “Устройство на работу” и т. д. Гражданские организации могут оказать содействие в распространении информации о семинарах и участвовать в организации и проведении в различных регионах страны.



### Посещение местных предприятий

GMW – это прекрасная возможность познакомить школьников и студентов с миром бизнеса. Группы учащихся могут посещать местные предприятия, их филиалы или центральный офис и узнавать о том, как работают разные отделы, какую работу выполняют сотрудники, какие навыки им необходимы и как работает предприятие. Эти экскурсии для молодежи – отличная возможность узнать больше о том, как зарабатывать, и получить советы по предпринимательству.

### Автобус GMW с доставкой финансового образования и курсов по всей стране

Проявите креативность и дайте возможность всем принять участие в Вашей GMW!

Организуйте автобус GMW, который бы делал тур по всем областям страны, и для детей и молодежи в сельской местности тоже! В автобусе можно установить учебное оборудование, чтобы учить подростков обращаться с деньгами и накоплениями, например при помощи компьютеров с играми на эту тему, книг и брошюр.





### Ралли Финансовой грамотности

Организуйте большой информационный образовательный сбор вместе с партнерами в вашей стране для увеличения финансовое образование и защита детей.

Членами движения могут стать все организации-участники GMW в вашей стране. Запланируйте мероприятия с выступлениями известных лидеров мнений с четкими целями. Информировать прессу и СМИ о таких мероприятиях, для фиксации событий.

📌 Важно! Не забудьте распечатать промо-футболки GMW для ралли!

### Исследовательские проекты

Задайте ученикам темы для исследовательских проектов: "Об истории денег", "Разные валюты в мире" и т. д. Ученики многое узнают, когда пойдут за знаниями в музеи и библиотеки!



### Организация конкурсов фотографии, рисунка и написание эссе на тему сохранения денег

Организуйте творческие конкурсы рисунков, фотографий и сочинений по темам: «Почему важно экономить?», «Мой банк мечты», «Для чего вы экономите?», «Каким я стану предпринимателем?», «Моя будущая работа мечты» или «Моя бизнес-идея». Идей для таких конкурсов очень много!



### Организация ярмарок финансового образования

Обучающие и интерактивные ярмарки – отличная возможность, чтобы наглядно показать работу различных учреждений и ознакомить с ними молодежь. Можно также использовать интерактивные финансовые игры и курсы, чтобы ученики приобретали новые навыки и общались.

**Ярмарка**  
Дети и молодежь могут провести ярмарку в школе или в другом месте, где они могут продавать лимонад, поделки или выпечку в своем стенде. Начиная свой маленький бизнес, дети должны учитывать такие факторы как стартовый капитал, инвентарь, возврат средств и расходы по эксплуатации – отличный способ развить необходимые финансовые и предпринимательские способности, играя.



### Организация книжной выставки

Организуйте специализированную книжную выставку в школе или местной библиотеке, по теме финансов и сбережений. Книги о знаменитых предпринимателях могут быть полезными и вдохновляющими!

### Участие в ТВ и радиопрограммах

Подростки и их уполномоченные представители могут давать интервью в прямом эфире теле- и радиопередач о важности финансового образования.

Распространяйте информацию о целях и задачах GMW!



## Пресса и СМИ

Освещение в СМИ расскажет о вашем мероприятии в вашем сообществе, расширит охват аудитории и распространит информацию о кампании GMW!

### Как работать со СМИ?

#### • Определитесь с темой, о которой вы хотите рассказать

Прежде чем приступить к разработке информационных материалов для СМИ, сформулируйте свои цели, решите, какие средства массовой информации и целевую аудиторию Вы хотите привлечь.

#### • Чётко формулируйте свои цели

Будьте готовы раскрыть цели и задачи мероприятия и подробно отвечать на вопросы. Все информационные материалы для СМИ должны быть четкими, краткими и убедительными, с основным набором тезисов.

#### • Создайте мультимедийные информационные материалы

Для разных СМИ готовятся разные типы медиаматериалов; создайте аудиорекламу для объявлений о ваших мероприятиях в

радиоэфире, подготовьте статью для блога или составьте пресс-релиз.

#### • Создайте свой список СМИ для контактов

Связывайтесь с представителями СМИ и журналистами напрямую, чтобы сообщить им о Ваших мероприятиях GMW. Выстройте стратегию и выбирайте тех журналистов и СМИ, кого заинтересует Ваше мероприятие, отправляйте им адаптированные информационные материалы по электронной почте.

#### • Подготовьте набор материалов для журналистов

Подготовьте все медиа материалы (текстовые, аудио и визуальные документы) об истории вашего предприятия, организации или учреждения, будущего мероприятия и кампании GMW. Такую подборку для СМИ можно раздавать до или во время вашего мероприятия, или тем, кто не смог присутствовать, но отреагировал на освещение в СМИ.



“

«Тема денег актуальна для всех! К сожалению, об этом недостаточно учат в школе, но тот факт, что деньги для всех играют важную роль (вливают на всех) – очевидно!»

– Каро (22), стендистка, Германия, GMW2018



## Социальные медиа

Контакта с аудиторией социальных сетей можно достичь с минимальными или нулевыми затратами – используйте существующие аккаунты или попросить коллег, партнеров и волонтеров продвигать ваше мероприятие через их личные профили.

### Facebook

Создайте мероприятие GMW и отправьте приглашения своим друзьям, обменивайтесь информацией и обновлениями статуса с другими пользователями. Используйте Facebook для поиска других мероприятий GMW проходящих рядом с вами, ищите пользователей Facebook с общими интересами.

### Instagram

Сделайте фотографии или видео о вашем мероприятии GMW и поделитесь ими на своём аккаунте в Instagram. Используйте официальный хэштег #GlobalMoneyWeek2021

### YouTube

Загрузите видео на YouTube, чтобы распространять и продвигать информацию о вашем мероприятии GMW и обязательно включите ссылку на ваше видео или канал, в обновления на Facebook и Twitter, а также вставьте видео на ваш сайт.

### Twitter

Размещайте твиты о мероприятии, призывайте к действию, пишите о ключевых событиях. Использование хэштега #GlobalMoneyWeek2021 облегчает для пользователей Twitter поиск информации о локальных мероприятиях и позволяет быть в курсе международных событий.

### Предложения для социальных сетей!

- Добавьте тэг @GlobalMoneyWeek в ваши посты и фотографии, и получите возможность разместить своё фото на нашем сайте!
- Чтобы выделить тему GMW2021 в социальных сетях, пожалуйста, используйте #TakeCareOfYourMoney и для Девиз GMW #LearnSaveEarn
- Не забудьте регулярно обновлять статусы в Facebook и Twitter, а также продвигать ваши информационные материалы в соцсетях!



Мы собрали «GMW Social Media Toolkit», которые Вы найдете в разделе «Media» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Это руководство предназначено для всех, кто хочет участвовать в GMW и хочет повысить осведомленность о Кампании.

Инструментарий GMW для социальных сетей включает: подробную информацию о кампании; предложения для социальных сетей; образцы сообщений до, во время (22-28 марта 2021 г.) и после GMW; визуальные эффекты и многое другое.

👉 Подробнее в разделе «Media» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## Правила GMW по стилю и брендинг

Для GMW важно поддержание точного, последовательного и структурированного облика кампании, это означает, что мы сможем достичь большей узнаваемости кампании GMW в обществе. Для этого нам нужна ваша помощь!

Поэтому мы приводим несколько подсказок о бренде и стиле GMW.

### Основное

Эти данные должны использоваться при подготовке рекламных материалов.

### Логотип Global Money Week



### Шрифт

Шрифт называется Gotham, стиль 'Ultra'

### Пожалуйста, обратите внимание.

В мероприятиях и рекламных материалах GMW разрешается использовать логотип GMW. Однако просим вас воздержаться от использования логотипа ОЭСР

и любых логотипов, относящихся к Международной сети ОЭСР по финансовому образованию (INFE ОЭСР) без прямого письменного разрешения ОЭСР.

### Рекомендация

Мы настоятельно рекомендуем включать следующие материалы в рекламные материалы:

- Вебсайт GMW  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- Даты проведения GMW  
22 - 28 марта 2021 года
- Хэштег GMW  
#GlobalMoneyWeek2021
- Тема/слоган GMW  
«Take care of yourself, take care of your money» (Береги себя и свои деньги)  
«Learn.Save.Earn.» (Учись. Накапливай. Зарабатывай)

### Логотип

Логотип GMW должен быть включен во все материалы, созданные для мероприятий в рамках GMW.

Логотип существует в единственном варианте - в вертикальном ("stacked") виде.

Используйте логотип GMW по своему усмотрению, руководствуясь целями кампании.



### Внешний вид

Пожалуйста, при размещении логотипа GMW на странице, учитывайте следующее:

- Логотип GMW, по возможности, должен использоваться как основной заголовок и быть не меньше, чем заголовок события.
- В случаях, когда это невозможно: - Логотип GMW всегда должен быть самым большим логотипом на странице; - Если логотипа GMW нет в заголовке мероприятия, логотип должен располагаться в верхней части страницы, а логотипы других партнеров размещаются в нижней части.
- Разрешение и качество печати используемого логотипа должно быть максимально возможным.

### Использование цвета

Предполагается, что стандартный логотип GMW двухцветный - темный цвет для букв и желтый для монет. Монеты также могут быть разных цветов.

Мы предоставляем логотип еще в 8 цветовых вариантах, на ваш выбор.

Запомните правило:

- Цвет логотипа должен отличаться от цвета фона страницы, он не может быть того же цвета.

### Использование логотипа GMW

#### Выбор логотипа

В разумных пределах, варианты использования логотипа остаются на Ваше усмотрение. Мы только просим, чтобы выбранный Вами логотип был высокого разрешения и выделялся на странице.

Пожалуйста, свободно выбирайте цветовые вариации логотипа, чтобы лучше сочетать вашу графику и справочно-информационные материалы.

#### Сочетания с другими логотипами

Как отмечалось выше, логотип GMW всегда должен быть самым заметным, при использовании вместе с другими логотипами. Пожалуйста, убедитесь, что это правило выполняется.

#### Неправильное использование

Соблюдение правил использования нашего логотипа крайне важно для установления международного сотрудничества в рамках кампании Global Money Week.

Пожалуйста, убедитесь, что вы не совершаете следующих действий:

- Не меняете угол наклона в макете
- Не увеличиваете или не изменяете пропорции любой части макета
- Не переставляете слои в макете
- Не используете в макете низко-контрастные сочетания цветов

Подсказка! Дополнительные идеи и примеры рекламных материалов GMW вы найдете в «GMW Branding & Style Guidelines» на сайте GMW.



Мы собрали «GMW Branding & Style Guidelines», которые Вы найдете в разделе «Resources» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

В этом руководстве вы найдете информацию об использовании логотипов, цветов, шрифтов и дизайнов бренда GMW. В нем есть все материалы, созданные для кампании, включая примеры рекламных материалов GMW.

Подробнее в разделе «Resources» на [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

## Ресурсы

Посмотрите наши материалы, которые помогут вам спланировать ваше мероприятие GMW или продвигать и рекламировать кампанию GMW.



### GMW Toolkit (Руководство GMW)

Путеводитель для всех, кто заинтересован в участии в GMW. Инструментарий поможет вам спланировать свои мероприятия и включает информацию о кампании, шаги по планированию GMW, идеи для мероприятий, советы по рекламе и рекомендации по брендингу, а также обзор доступных ресурсов.



### GMW Branding & Style Guidelines (Правила GMW по стилю и брендингу)

В этом руководстве вы найдете информацию об использовании логотипов, цветов, шрифтов и дизайнов бренда GMW. В нем есть все материалы, созданные для кампании, включая примеры рекламных материалов GMW. Для GMW важно поддержание достойного, последовательного и структурированного облика кампании, поскольку таким образом мы сможем достичь большей узнаваемости кампании в обществе. Для этого нам нужна ваша помощь!

👉 **Подсказка!** Посмотрите Логотипы и дизайны GMW, чтобы вдохновиться для создания своих маркетинговых материалов.



### GMW Brochure (Брошюра GMW)

В преддверии GMW, вы можете использовать буклеты для рекламы и продвижения кампании, чтобы как можно больше людей узнали о проекте.

### GMW Reports (Отчеты GMW)

Команда GMW опубликовала 6 отчетов GMW, начиная с 2013 года. Эти отчеты дадут Вам представление о мероприятиях, которые состоялись в разных странах во всем мире. В них много фантастических идей того, как дети и молодежь, общины и страны по всему миру принимали участие в кампании GMW.



### GMW Logos & Designs (Логотипы и дизайн GMW)

Существует несколько разных логотипов GMW с постерами, которые Вы можете использовать в качестве рекламных материалов для Кампании.

👉 **Подсказка!** Узнайте больше в «Руководстве по использованию стиля и бренда GMW» о правильном использовании логотипа и бренда на Ваших GMW мероприятиях.



👉 Все эти материалы доступны на нашем сайте [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) в разделе «Resources».

“

«GMW – это важное образовательное мероприятие. Развитие навыков разумного обращения с деньгами должно быть ключевым элементом в образовательном процессе. Не каждый взрослый обладает этими навыками, что приводит к большому количеству личных финансовых проблем. Крайне важно научить детей составлять финансовый план, планировать расходы и доходы, призывать к долгосрочному финансовому планированию, объяснять ценность экономии для достижения финансовых целей. Поэтому я считаю, что мероприятия GMW учат этим важным практическим навыкам и помогают детям прийти к финансовому благополучию.»

– Оксана Сампара, учитель в украинской гимназии имени Ивана Франко, GMW2016

## Свяжитесь с нами:

ОЭСР и Международная сеть по финансовому образованию (INFE)

📍 2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France

🌐 [www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)

✉ [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

☎ +33 (0)1 45 24 85 55

Следуйте за GMW онлайн!

🌐 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Ознакомьтесь с сайтом GMW и информацией о мероприятиях, ресурсах, странах-участницах, СМИ и предыдущих GMW.

📱 @GlobalMoneyWeek

Следите за нами в социальных сетях @GlobalMoneyWeek.

Используйте официальные хэштеги

#GlobalMoneyWeek2021 и #TakeCareOfYourMoney