



GLOBAL MONEY WEEK

Pakiet narzędzi

21 - 27 marca 2022 r.
„Zadbaj o swoją przyszłość,
mądrze zarządzaj pieniędzmi”





Jeśli masz pytania, skontaktuj się z nami:

The OECD International Network on Financial Education (OECD/INFE)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
www.oecd.org/financial/education
 GMW_Secretariat@oecd.org

Obserwuj GMW w Internecie

www.globalmoneyweek.org
 @GlobalMoneyWeek
 @OECDGlobalMoneyWeek

Użyj oficjalnych hashtagów GMW2022

#GMW2022
 #GlobalMoneyWeek2022
 #GMWBuildYourFuture
 #GMWBeSmartAboutMoney
 #LearnSaveEarn

SPIS TREŚCI

Hasło GMW2022.....	3
Slogan GMW.....	3
O GMW.....	4
Zaplanuj swój GMW.....	6
Działania.....	8
Działania w zakresie monitoringu i oceny.....	14
Media i reklama.....	15
Media społecznościowe.....	16
Wytyczne ws. zarządzania mark.....	18
Zasoby.....	22

HASŁO GMW2022

„Zadbaj o swoją przyszłość, mądrze zarządzaj pieniędzmi” (“Build your future, be smart about money”) to hasło przewodnie GMW2022. Hasło to podkreśla, jak ważne przy podejmowaniu decyzji finansowych jest myślenie o swojej przyszłości. Wszyscy uczestnicy GMW mogą wykorzystać to hasło przy tworzeniu swoich własnych działań w ramach GMW. Hasło to nie tylko zachęca młodych ludzi do patrzenia w przyszłość, lecz także zachęca organizacje uczestniczące w GMW do myślenia o przyszłości podczas planowania ich działań w ramach GMW 2022, np. daje im elastyczność w zakresie poruszania tematów takich jak zrównoważony rozwój czy cyfryzacja usług finansowych.

SLOGAN GMW

Oficjalny slogan GMW brzmi „Zdobytaj wiedzę. Oszczędzaj. Zarabiaj.” (“Learn.Save.Earn.”). Początkowo wykorzystywany jako hasło przewodnie GMW2017, ma on na celu zachęcanie dzieci i młodzieży nie tylko do racjonalnego zarządzania swoimi pieniędzmi, lecz także oszczędzania na swoją przyszłość i zarabiania na siebie i rodzinę.

Wskazówka! Aby nagłośnić hasło GMW2022 w mediach społecznościowych, użyj hashtagów #GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney, a dla sloganu GMW slogan – #LearnSaveEarn.

„Zadbaj o swoją przyszłość, mądrze zarządzaj pieniędzmi”

Oficjalne hasło GMW2022

O GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

Czym jest Światowy Tydzień Pieniądza (GMW)?

Światowy Tydzień Pieniądza – Global Money Week (GMW) jest coroczną kampanią informacyjną na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo rozwijały wiedzę, umiejętności, postawy i nawyki niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskały finansowy dobrostan i finansową odporność. Organizatorem kampanii jest Międzynarodowa Sieć ds. Edukacji Finansowej działająca przy OECD (OECD/INFE).

Pierwsza edycja GMW odbyła się w 2012 roku i od tamtej pory kampania dotarła do ponad 170 krajów i gospodarek z całego świata.

Dlaczego edukowanie dzieci i młodzieży od ich najmłodszych lat w kwestiach dotyczących pieniędzy jest ważne?

Dzieci i młodzież od najmłodszych lat powinny rozwijać wiedzę w zakresie finansów, kształtować w sobie zdrowe nawyki finansowe, a także postawy i zachowania w tym obszarze, po to by wiedzieć, jak zarządzać finansami osobistymi przez całe życie, jak być samodzielnym finansowo i w przyszłości podejmować bardziej świadome decyzje finansowe. W zaleceniu OECD w przedmiocie kompetencji finansowych

(OECD Recommendation on Financial Literacy) zachęca się rządy i inne zainteresowane podmioty „do rozwijania u dzieci kompetencji finansowych od ich najmłodszych lat”, w zakresie tematów i za pośrednictwem kanałów dostosowanych do wieku dzieci.

Cel GMW

Celem GMW jest promocja działań na rzecz podniesienia poziomu wiedzy dzieci i młodzieży z zakresu finansów. Ostatecznym celem GMW jest zapewnienie, aby wszystkie dzieci i młodzież miały dostęp do edukacji finansowej na wysokim poziomie, zdobywały wiedzę o kwestiach związanych z finansami oraz umiały podejmować mądre decyzje finansowe, dzięki którym w przyszłości zwiększą swoją finansową odporność i swój finansowy dobrostan.

Kto może wziąć udział?

W GMW mogą wziąć udział wszystkie zainteresowane podmioty krajowe i zagraniczne, w tym, m.in. instytucje publiczne (ministerstwa finansów i edukacji, banki centralne, urzędy nadzoru finansowego itp.), zrzeszenia instytucji finansowych, organizacje społeczeństwa obywatelskiego, stowarzyszenia młodzieży, szkoły na wszystkich etapach edukacyjnych, uczelnie wyższe, ośrodki badawcze, pracownicy sektora edukacji i ochrony zdrowia, rodzice i wszystkie organizacje mogące odegrać rolę w zapewnianiu



Zarezerwuj termin:
21–27 marca 2022 r.
#GlobalMoneyWeek2022
#GMW2022



„GMW to wspaniała okazja do uświadamiania młodzieży w zakresie finansów, obudzenia w nich ducha przedsiębiorczości oraz wspierania ich i wskazywania im drogi. Szczególnie dotyczy to dzieci z ubogich rodzin, aby mogli oszczędzać pieniądze na swoją przyszłą edukację. Myślę, że nie powinniśmy ograniczać GMW do jednego tygodnia, ale prowadzić działania wspólnym wysiłkiem wszystkich zainteresowanych podmiotów z Państwa kraju i poświęcić ten jeden tydzień kampanii na świętowanie sukcesu i planowanie działań na kolejny rok, tak by był to ciągły i zrównoważony proces”.

– Farrukhsho Fraidonov,
Kierownik w School of Professional and Continuing Education (SPCE), University of Central Asia (UCA), Tadjykistan, GMW2018
Таджикистан, GMW2018



młodym ludziom dostępu do wiedzy o finansach. Dowiedz się więcej [tutaj](#).

Gdzie organizowany jest GMW?

Wszędzie, on-line i off-line! GMW jest międzynarodową kampanią, na którą składa się wiele wydarzeń, działań, projektów, konkursów organizowanych w ponad 170 krajach na całym świecie. [Kliknij tu](#) i sprawdź gdzie do tej pory odbyła się kampania.

Co dzieje się w trakcie GMW?

W trakcie GMW instytucje sektora publicznego, prywatnego oraz organizacje non-profit współpracują w celu zorganizowania różnych działań na rzecz dzieci i młodzieży, aby wzbudzić zainteresowanie zagadnieniami finansowymi i uświadomić znaczenie edukacji finansowej:

- inicjatywy on-line w różnej formie, m.in. konkursy plastyczne, fotograficzne i towarzyszące im wystawy, konkursy na esej i krótki film, wirtualne warsztaty dotyczące zagadnień finansowych, escape roomy poświęcone tematyce finansów;
- wizyty w parlamentach, bankach centralnych, na giełdach papierów

wartościowych, muzeach pieniądza, lokalnych firmach i międzynarodowych korporacjach;

- warsztaty i sesje z zakresu edukacji finansowej;
- targi edukacji finansowej, kiermasze przedsiębiorczości;
- konkursy umiejętności finansowych, m.in. konkursy dotyczące oszczędzania;
- projekty badawcze;
- finansowe gry edukacyjne.

O Międzynarodowej Sieci ds. Edukacji Finansowej działającej przy OECD (OECD/INFE)

Międzynarodowa Sieć ds. Edukacji Finansowej (OECD/INFE) skupia organy publiczne z całego świata w celu gromadzenia danych na temat wiedzy z zakresu finansów oraz opracowywania analiz polityki edukacji finansowej. Opracowana przez OECD/INFE metodologia oraz ogólne zasady edukacji finansowej zostały przyjęte na międzynarodowych forach takich jak G20 i APEC. Członkowie Sieci spotykają się dwa razy w roku, aby wymienić się doświadczeniami, omówić priorytety strategiczne oraz wypracować rozwiązania polityczne.



„GMW to wspaniały sposób na edukację dzieci i młodzieży, zmianę nawyków i wychowanie pokolenia odpowiedzialnego finansowo”.

– Mazamal Yar, Zastępca Dyrektora Departamentu ds. Opieki Społecznej, Pakistan, GMW2018

ZAPLANUJ SWÓJ ŚWIATOWY TYDZIEŃ PIENIĄDZA

Zmieniająca się sytuacja związana z COVID-19

Pandemia COVID-19 przyspieszyła przejście na cyfryzację, w tym w dziedzinie edukacji finansowej. Cyfryzacja to szansa na dotarcie do większej liczby młodych ludzi. Jednocześnie jednak daje ona dość ograniczone możliwości bezpośredniego kontaktu i może zwiększyć ryzyko tego, że niektórzy młodzi ludzie pozostaną w tyle ze względu na ograniczony dostęp do usług cyfrowych lub niski poziom kompetencji cyfrowych.

W miarę rozwoju sytuacji organizacje uczestniczące w GMW będą musiały odpowiednio dostosować swoje działania w celu ochrony zdrowia uczestników oraz przestrzegać krajowych i lokalnych wytycznych dotyczących COVID-19.

Jak działa kampania GMW?

W trakcie Światowego Tygodnia Pieniądza organizacje z całego świata realizują własne wydarzenia w ramach GMW oraz przekazują aktualności, zdjęcia i informacje Sekretariatowi GMW. Informacje o tych wydarzeniach są powiązane ze sobą w mediach społecznościowych oraz na stronie GMW.

Jak zaplanować GMW w swoim kraju?

- W celu przygotowania kampanii wejdź na stronę internetową GMW. Są tam zamieszczane raporty krajowe, źródła informacji i wiele inspirujących pomysłów;
- Instytucje publiczne będące członkami lub obserwatorami OECD/INFE mogą prowadzić kampanię główną GMW w swoim kraju. Należy wskazać cele i partnerów, z którymi chcesz współpracować, oraz skoordynować działania wszystkich zainteresowanych podmiotów z Twojego kraju. Skontaktuj się z Sekretariatem GMW, aby poinformować nas, że chcesz skoordynować GMW w swoim kraju;
- Podmioty, które nie są instytucją publiczną ani członkiem bądź obserwatorem OECD/INFE muszą sprawdzić, czy w ich kraju istnieją takie instytucje, członkowie lub obserwatorzy i skontaktować się z nimi w celu wspólnego skoordynowania działań i zwiększenia zasięgu kampanii;
- Jeśli w Twoim kraju nie ma członków ani obserwatorów OECD/INFE, ale Twoja instytucja chciałaby włączyć się w kampanię, skontaktuj się z naszym zespołem, abyśmy mogli Ci pomóc;
- Nawiąż współpracę z różnymi organizacjami i instytucjami w celu zaplanowania działań i wydarzeń w ramach GMW. Poinformuj o swoich



- planach Sekretariat GMW;
- Poinformuj Sekretariat GMW o swoich planach za pomocą formularza wstępnego GMW dostępnego [tutaj](#);
- Skontaktuj się z Sekretariatem GMW: GMW_Secretariat@oecd.org lub wejdź na www.oecd.org/financial/education

Jak wspieramy Cię w organizowaniu kampanii GMW?

- Przygotowujemy zasoby, które będą pomocne przy planowaniu Twojej kampanii (pakiet narzędzi, broszurę, logo GMW itd.). Więcej informacji znajdziesz na stronie internetowej w zakładce „Resources”;
- Szukamy nowych pomysłów i udzielamy porad, jak skutecznie przeprowadzić kampanię GMW;
- Pomożemy Ci nawiązać współpracę z lokalnymi koordynatorami lub innymi partnerami z Twojego kraju i z całego świata;
- Przed GMW2021 organizujemy webinarium, aby przekazywać najnowsze wiadomości o kampanii, podawać źródła informacji i poznać innych uczestników;
- Organizujemy spotkania na szczeblu regionalnym i międzynarodowym;
- Zbieramy dane od uczestników z całego świata w celu tworzenia raportów GMW o najważniejszych wydarzeniach w danym kraju.

Czy udział w kampanii jest płatny?

Nie. Jedyne, o co prosimy, to abyś informował nas na bieżąco o swoich działaniach w związku z GMW.

W jaki sposób możesz przysłać swoje zdjęcia lub filmy do Zespołu GMW?

Do wszelkich zdjęć lub filmów udostępnionych Sekretariatowi GMW należy dołączyć wypełniony i podpisany formularz zgody na wykorzystanie zdjęć i filmów, zezwalający OECD i GMW na powielanie i ponowne wykorzystywanie zdjęć lub filmów w publikacjach GMW oraz na jego stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych. Bez takich formularzy Sekretariat GMW nie będzie mógł wykorzystywać tych zdjęć ani filmów.

- Opcja 1: Jeśli chcesz wysłać tylko kilka zdjęć, wyślij je do nas bezpośrednio na adres GMW_Secretariat@oecd.org
- Opcja 2: Aby przesłać wszystkie swoje zdjęcia lub filmy lub przekazać większe pliki, umieść je w folderze na Google Drive oraz udziel nam uprawnień do uzyskania dostępu do tych plików i ich pobrania poprzez przesłanie linku link/URL do folderu na adres GMW_Secretariat@oecd.org.
- Opcja 3: Załaduj zdjęcia na DropBox i wyślij nam link na adres GMW_Secretariat@oecd.org

UWAGA! W przypadku materiałów zawierających wizerunki młodzieży koniecznie upewnij się, że uzyskano stosowną zgodę od rodziców, opiekunów prawnych lub od fotografa, tak by zdjęcia i filmy mogły być publikowane w Internecie, np. na stronie internetowej GMW, w publikacjach, komunikatach prasowych i w mediach społecznościowych.

Wskazówki, jak zaplanować wydarzenie w ramach GMW:

- Zachęcamy do dodania GMW do swego rocznego kalendarza wydarzeń;
- Zachęcamy instytucje sektora publicznego, prywatnego oraz organizacje non-profit do współpracy w ramach GMW w celu zwiększenia oddziaływania i zasięgu kampanii;
- Zachęcamy do szukania pomysłów na organizację wydarzeń w sekcji „Działania”;
- Warto też poszukać inspiracji w relacjach z poprzednich wydarzeń zawartych w raportach GMW opublikowanych w latach 2013–2021;
- Zachęcamy do robienia i udostępniania zdjęć i filmów z logo GMW.

“

„Jestem dumna, że co roku mamy okazję wziąć udział w GMW i mieć wpływ na życie dzieci i młodzieży z całego kraju poprzez organizowanie licznych działań na rzecz podnoszenia świadomości finansowej”.

– Azza ELDorry, szefowa Departamentu ds. Dzieci i Młodzieży w Ministerstwie ds. Młodzieży, Egipt, GMW2017



👉 Dowiedz się więcej w zakładce „About” na stronie www.globalmoneyweek.org

DZIAŁANIA

W trakcie Światowego Tygodnia Pieniądza ma miejsce wiele wydarzeń i działań prowadzonych w sieci i stacjonarnie. Oto przykłady, w jaki sposób możesz zorganizować ciekawe i atrakcyjne działania na rzecz edukacji finansowej dzieci i młodzieży, do realizacji w sposób tradycyjny i wirtualny.

Działania wirtualne

Finansowe gry edukacyjne online

Można, np. zorganizować internetowy escape room, w którym uczniowie dążą do osiągnięcia określonego celu poprzez znalezienie odpowiedzi na pytania z zakresu finansów. Okazuje się, że pod kątem przyswajania i ugruntowania wiedzy skuteczniejsze do tradycyjnych metod instruktażowych są „poważne gry”, których cel wykracza poza rozrywkę i w których rozwiązuje się rzeczywiste problemy. Uczniowie mogą pracować samodzielnie lub w parach i szukać odpowiedzi na pytania z zakresu finansów. Udział w grze można połączyć z lekcjami w szkole, dyskusjami z nauczycielami i analizą odpowiednich materiałów edukacyjnych.

Internetowy quiz pieniężny, internetowy konkurs o tematyce z zakresu finansów w mediach społecznościowych albo gry na platformie edukacyjnej w aplikacji Kahoot! Platforma Kahoot! umożliwia tworzenie gier edukacyjnych opartych na quizach wielokrotnego wyboru, w których można wziąć udział przez przeglądarkę internetową lub aplikację, oraz przekształcanie dotychczasowych quizów fizycznych w quizy wirtualne.

Konkursy internetowe obejmujące zajęcia manualne dla dzieci prowadzone w domu lub w szkole. Można zaproponować dzieciom zajęcia praktyczne związane z tematyką

pieniądza (np. wykonanie skarbonki z materiałów z recyklingu), poprosić rodziców lub innych dorosłych o sfilmowanie tego procesu

i udostępnienie rezultatów krajowym organizatorom GMW.

Inne możliwe działania, które można przeprowadzić online:

- Wirtualne lekcje i wykłady z zakresu edukacji finansowej, hackathony, wirtualne sesje motywacyjne dla nauczycieli, wolontariuszy i uczniów;
- Konkurs na krótki film w mediach społecznościowych (na Facebooku, Instagramie, TikToku) o różnej tematyce, np. „Zadbaj o siebie, zadbaj o swoje pieniądze.” itp.;
- Wirtualne sesje pytań i odpowiedzi dotyczące tematyki pieniądza, prowadzone w mediach społecznościowych (np. relacje na Instagramie), w formie wideokonferencji między uczniami i ekspertami z dziedziny finansów;
- Gry słowne dotyczące tematyki finansowej (np. światowych walut, mądrego oszczędzania, planowania budżetu domowego, planowania finansowego, oszustw finansowych, bezpieczeństwa płatności lub ochrony konsumentów);
- Szkolny konkurs rysunkowy online lub konkurs na komiks o tematyce związanej z pieniędzmi;
- Wirtualne wycieczki do muzeów pieniądza.
- Zaangażuj uczniów i nauczycieli z wielu krajów we wspólne działania. Uczestnicy mogą na przykład dzielić się doświadczeniami w dziedzinie edukacji finansowej podczas wspólnych wydarzeń, poznać specyfikę i kulturę każdego kraju lub dyskutować na interesujące ich tematy związane z finansami lub tegorocznym hasłem przewodnim.



Wizyty na giełdach papierów wartościowych

Do tej pory w GMW wzięło udział ponad 79 giełd papierów wartościowych.

Giełdy papierów wartościowych mogą być częścią inicjatywy „Ring Around the World”, poprzez zachęcenie dzieci i młodzieży do sygnalizowania otwarcia lub zamknięcia giełdy dzwonkiem. Jest to wspaniała okazja dla dzieci i młodzieży, by zdobywały wiedzę o funkcjonowaniu giełd papierów wartościowych na całym świecie.



“

„Zachęcanie młodzieży do refleksji i angażowania się w dyskusje o pieniądzu oraz o tym, dlaczego kwestie finansowe są ważne, ma kluczowe znaczenie dla ich przyszłego dobrobytu i niezależności finansowej”

– Koba Gvenetadze, Prezes Narodowego Banku Gruzji, GMW2018



Wizyty w muzeach pieniądza

W GMW wzięło już udział 85 muzeów pieniądza.

Wizyty w muzeach pieniądza dają młodym ludziom wspaniałą możliwość poznania historii pieniądza i zrozumienia, jak ważne dla ich przyszłości jest oszczędzanie.

Wizyty w muzeum nie muszą ograniczać się do zwiedzania – mogą też obejmować warsztaty, podczas których uczniowie zdobędą wiedzę o różnych walutach i historii pieniądza.

👉 Dowiedz się więcej o przykładowych inicjatywach w zakładce „Activities” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).



Wizyty w bankach centralnych i instytucjach rządowych

Organizowanie wizyt młodzieży w bankach centralnych, parlamentach, instytucjach rządowych, np. w ministerstwach finansów lub ministerstwach edukacji, oraz włączenie ich w działania takie jak, np. wspólne planowanie budżetu, pomaga młodym ludziom zrozumieć, w jaki sposób tworzy się kierunki polityki oraz jaki jest wpływ tych decyzji.

Wizyty w szkołach i na uczelniach wyższych

Nie tylko uczniowie powinni odbywać wizyty w instytucjach, ale również pracownicy tych instytucji oraz przedsiębiorcy powinni odwiedzać lokalne szkoły i uczelnie wyższe. Wspaniałym pomysłem jest zorganizowanie warsztatów i sesji dla młodzieży.



Pamiętaj: działania, w które zaangażowany jest sektor prywatny, nie powinny obejmować działań komercyjnych i nie należy dopuszczać do reklamowania konkretnych produktów ani usług finansowych skierowanych do młodych ludzi lub ich rodziców, nauczycieli, wykładowców itp. Więcej informacji o ogólnych wytycznych dotyczących udziału sektora prywatnego i sektora non-profit w GMW można znaleźć [tutaj](#).



Planowanie warsztatów i lekcji

Organizacja warsztatów i lekcji w celu promowania wiedzy o znaczeniu edukacji finansowej wśród młodzieży i innych uczestników GMW. Dzięki działaniom w tej formie możesz wspierać młodzież w dążeniu do samodzielności i dać im możliwość zdobycia praktycznych umiejętności związanych z pieniędzmi i środkami utrzymania.

Przykładowe tematy:
„Jak mądrze zarządzać pieniędzmi”,
„Założenie własnej firmy”,
„Ubieganie się o pracę” itp.



Wizyty w lokalnych firmach

GMW to wspaniała okazja dla uczniów na poznanie rynku pracy.

Grupy uczniów mogą odwiedzać lokalne firmy, ich oddziały lub siedziby główne, aby dowiedzieć się, jak pracują poszczególne działy, jakiego typu zadania wykonują pracownicy, jakie umiejętności są poszukiwane oraz jak działa przedsiębiorstwo. Wizyty te są wspaniałą okazją dla młodzieży do zdobycia wiedzy o tworzeniu środków utrzymania oraz do uzyskania wskazówek z tematyki przedsiębiorczości.

Autobus GMW oferujący w całym kraju warsztaty z wiedzy o finansach

Zachęcamy do kreatywności i umożliwienia wszystkim wzięcia udziału w GMW. Zachęcamy do zorganizowania autobusu GMW, który będzie jeździł w różne regiony kraju i docierał do dzieci i młodzieży również z obszarów wiejskich. Autobusy te mogą być wyposażone w urządzenia i materiały edukacyjne umożliwiające naukę o pieniądzu i oszczędzaniu (np. komputery z grami finansowymi, książki, broszury).





Bieg na rzecz promocji wiedzy o finansach

Możesz zorganizować Bieg na rzecz promocji wiedzy o finansach z partnerami z Twojego kraju w celu wspólnego promowania edukacji finansowej oraz praw dzieci i młodzieży.

Uczestnikami mogą być wszystkie instytucje planujące wydarzenia w ramach GMW w Twoim kraju. Można zaplanować oficjalne przemówienia na wysokim szczeblu w celu przekazania jasnego komunikatu. Warto zaprosić prasę i media, aby relacjonowały wydarzenie.

☞ Uwaga! Pamiętaj o przygotowaniu dla uczestników biegu koszulek z nadrukiem GMW.

Projekty badawcze

Zachęcamy do realizacji młodzieżowych projektów badawczych pt. „Historia pieniądza”, „Różne waluty na świecie” itp. Uczniowie mogą w ten sposób nie tylko zdobyć wiedzę, ale także odwiedzić muzea pieniędzy i biblioteki.



Konkursy oszczędzania, konkursy rysunkowe, fotograficzne, filmowe lub literackie

Zorganizuj konkursy rysunkowe, fotograficzne lub konkursy na esej dotyczące tematów takich jak: „Dlaczego warto oszczędzać?”, „Bank moich marzeń”, „Moja finansowa mapa marzeń”, „Na co oszczędzasz?”, „Dlaczego kwestie finansowe są ważne”, „Gdybym był(-a) przedsiębiorcą, jaką firmę chciał(-a)/chciała bym mieć”, „Praca moich marzeń” lub „Mój pomysł na biznes”. Świetnym pomysłem są również konkursy dotyczące oszczędzania. I wiele innych.



Targi edukacji finansowej i kiermasz przedsiębiorczości

Interaktywne targi edukacyjne są wspaniałym pomysłem na zaprezentowanie działalności różnych instytucji i integrację młodzieży. Mogą one obejmować interaktywne gry i warsztaty finansowe, umożliwiające uczniom zdobycie nowych umiejętności i integrację z innymi.

Kiermasz przedsiębiorczości
Dzieci i młodzież mogą zorganizować w szkole lub w innym miejscu kiermasz przedsiębiorczości, gdzie mogą obsługiwać własne stoiska z lemoniadą, sprzedawać ręcznie wykonaną biżuterię lub wypieki. Przy zakładaniu własnej małej firmy dzieci powinny wziąć pod uwagę czynniki takie jak, m.in. kapitał początkowy, zapasy, plany zwrotu z inwestycji oraz koszty operacyjne - to fantastyczny sposób na rozwinięcie cennych umiejętności finansowych i przedsiębiorczości, w formie zabawy.



Wystawy książek

Zachęcamy do zorganizowania specjalnej wystawy książek w szkole lub lokalnej bibliotece. Książki o znanych przedsiębiorcach mogą dostarczyć cennych informacji i inspiracji.

Rozmowy z gośćmi w telewizji lub radiu

Młodzież może przeprowadzić wywiady na żywo w telewizji lub radiu, na temat istotnego znaczenia edukacji finansowej.

Zachęcamy do włączenia się w promocję kampanii GMW i jej celu.



DZIAŁANIA W ZAKRESIE MONITORINGU I OCENY

Z biegiem lat kraje na całym świecie rozszerzały swoje działania mające na celu rejestrowanie i mierzenie zasięgu i wpływu GMW oraz zadowolenia uczestników.

Sekretariat GMW serdecznie zachęca wszystkie organizacje do opracowywania i wdrażania sposobów rejestrowania wpływu działań prowadzonych w ramach GMW w krótszej i dłuższej perspektywie. Miarą efektów GMW może być m.in. poziom wiedzy finansowej odbiorców docelowych,

poziom świadomości znaczenia edukacji finansowej wśród młodzieży w danym kraju lub poziom ilościowy i jakościowy zaangażowania różnych organizacji w opracowywanie i przeprowadzanie inicjatyw w dziedzinie edukacji finansowej w danym kraju.

Jeśli chcesz lub planujesz rozszerzyć działania w zakresie monitoringu i oceny działań GMW, skontaktuj się z Sekretariatem GMW i poinformuj go o swoich pomysłach.



REKLAMA I MEDIA

Relacje prasowe można wykorzystać w celu promowania swoich działań wśród lokalnej społeczności, zwiększenia zasięgu swego przekazu oraz promowania kampanii GMW.

Jak należy współpracować z mediami?

- **Wskaż temat, który chcesz przedstawić**
Zanim zaczniesz pracę nad materiałami dla mediów, określ swoje cele związane z uzyskaniem relacji w mediach oraz swoje priorytety.
- **Jasno wyraż swój przekaz**
Przygotuj się do opowiedzenia swojej historii i udzielenia odpowiedzi na pytania. Wszystkie materiały dla mediów powinny być jasne, zwięzłe i przekonujące oraz powinny przedstawiać główne komunikaty.
- **Przygotuj materiały dla mediów**
Dla różnych mediów przygotowuje się różne rodzaje materiałów; przygotuj skrypt do odczytania na żywo w radiu w celu wyemitowania komunikatu na temat Twojego wydarzenia, przygotuj gotowy post,

artykuł lub komunikat prasowy o Twoich działaniach.

- **Przygotuj listę mediów, z którymi chcesz się skontaktować**
Skontaktuj się bezpośrednio z redakcjami, stacjami, serwisami i dziennikarzami, aby opowiedzieć im o swoich działaniach w ramach GMW. Działaj strategicznie i wybierz te media, które z największym prawdopodobieństwem zrelacjonują Twoje wydarzenia. Prześlij im materiały przygotowane specjalnie dla danego środka przekazu.
- **Przygotuj pakiet dla dziennikarzy**
Zawrzyj w nim wszystkie przygotowane materiały dla mediów jako podstawowe informacje o Twojej działalności, organizacji lub instytucji oraz o Twojej kampanii GMW. Pakiety dla mediów można przekazać przed wydarzeniem lub w trakcie wydarzenia. Z pakietów informacyjnych mogą skorzystać również osoby, które zgłosiły swój udział w wydarzeniu, ale nie mogły w nim uczestniczyć.

“

„Temat pieniędzy dotyczy każdego. Niestety ludzie nie zdobywają wystarczającej wiedzy na ten temat w szkole, choć jest oczywiste, że dotyczy on wszystkich i na wszystkich ma wpływ”.

– Caro (22), hostessa na targi, Niemcy, GMW2018

📍 Dowiedz się więcej w zakładce „Media” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Serwisy społecznościowe są w stanie dotrzeć do wielu odbiorców przy niewielkim lub zerowym koszcie – wykorzystaj istniejące konta lub poproś współpracowników, partnerów i wolontariuszy o promowanie wydarzenia na ich profilach osobistych.

Sugestie dotyczące mediów społecznościowych

- Obserwuj nas w mediach społecznościowych [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) @GlobalMoneyWeek i @OECDGlobalMoneyWeek.
- Użyj oficjalnych hashtagów GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
- Aby nagłośnić hasło GMW2022 w mediach społecznościowych, użyj hashtagów #GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney, a dla sloganu GMW slogan – #LearnSaveEarn.
- Regularnie aktualizuj swój status na Facebooku, Twitterze, Instagramie, YouTube i LinkedIn i udostępniaj swoje treści w mediach społecznościowych za pomocą promocji krzyżowej.
- Publikując treści na platformach społecznościowych, zadбай o to, by każdy post zawierał jakiś element wizualny (film, infografikę, zdjęcie lub inny obraz).
- Zachęcamy również do udostępniania swoich postów dotyczących GMW na innych platformach społecznościowych, takich jak Snapchat czy TikTok.

[f](#) Facebook

- Udostępniaj innym swoje posty, najnowsze wiadomości i aktualizacje statusu. Umieść tagi @GlobalMoneyWeek we wszystkich swoich postach, zdjęciach i filmach razem z oficjalnymi hashtagami GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
- Zachęcamy do utworzenia wydarzenia GMW i wysłania zaproszeń do swoich znajomych, udostępniania informacji oraz aktualizacji statusów.
- Użyj opcji wyszukiwania w celu znalezienia innych lokalnych wydarzeń w ramach GMW oraz użytkowników Facebooka mających podobne zainteresowania.
- Użyj opcji Facebook Live, aby na żywo udostępniać filmy z Twoich wydarzeń i działań w ramach GMW.
- Użyj opcji Facebook Stories, aby dzielić się najnowszymi wiadomościami i aktualizacjami z obchodów GMW z szerszym gronem odbiorców.

[t](#) Twitter

- Użyj tweetów do przekazania pozytywnych komunikatów, wezwania do podjęcia działań lub wyeksponowania najważniejszych informacji o swoim wydarzeniu i działaniach w ramach GMW. Użycie hashtagów #GlobalMoneyWeek2022 i #GMW2022 oraz tagu @GlobalMoneyWeek ułatwi użytkownikom Twittera wyszukanie informacji o lokalnych wydarzeniach i dołączenie do imprez międzynarodowych.
- Dodawaj zdjęcia i filmy do swoich postów i nie wahaj się podawać dalej postów napisanych przez innych.

[i](#) Instagram

- Zrób zdjęcia lub nagraj filmy podczas przygotowań oraz podczas Tygodnia Pieniądza i po nim. Udostępniaj je poprzez umieszczenie tagów @GlobalMoneyWeek razem z #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022. Możesz również udostępnić je krzyżowo na Facebooku, Twitterze lub Tumblr przed opublikowaniem treści na Instagramie. Uwaga: Na Instagramie nie można zamieszczać linków w podpisach. Musisz dodać link w swoim bio (kliknij opcję „Edytuj profil”, aby dodać adres URL). Następnie skieruj obserwujących do linku, dodając słowa „Kliknijcie link w moim bio, aby o tym poczytać” do podpisu pod zdjęciem.
- Użyj relacji na Instagramie, aby dzielić się najnowszymi wiadomościami i aktualizacjami z obchodów GMW z szerszym gronem odbiorców.
- Dodawaj do swoich postów hashtagi, które są popularne na Instagramie. Dzięki temu informacje o Twoich wydarzeniach i działaniach w ramach



GMW mogą dotrzeć do większej liczby osób. Możesz wykorzystać m.in. następujące hashtagi:
#campaign #advocacy #impact #socialimpact #makeadifference #education #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment #global #international #photooftheday #picoftheday #follow. Dodaj również jako hashtagi swój kraj i miasto.

[y](#) YouTube

- Załaduj filmy na YouTube, aby promować swoje wydarzenie w ramach GMW oraz przekazywać informacje na ten temat. Możesz dodać link do swojego filmu lub kanału na YouTube w postach na swojej stronie internetowej, Facebooku, Twitterze, LinkedIn oraz na swoim profilu na Instagramie.
- Pamiętaj o umieszczeniu tagu @GlobalMoneyWeek razem z #GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 tam, gdzie to możliwe.

[in](#) LinkedIn

- Twórz posty na temat swoich planów, przygotowań, wydarzeń na żywo oraz najważniejszych momentów GMW i udostępniaj je swoim kontaktom na LinkedIn. Zachęcamy do włączenia się w promocję kampanii.
- Możesz również napisać artykuł na LinkedIn, załadować filmy YouTube i swoje zasoby GMW oraz dodawać obrazy lub prezentacje SlideShare do swoich aktualizacji statusu.
- Dodaj oficjalny hashtag GMW #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022 oraz inne, np. : #campaign #advocacy #impact #socialimpact #makeadifference #education #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment



Opracowaliśmy Pakiet narzędzi do wykorzystania w kampanii GMW w mediach społecznościowych (GMW Social Media Toolkit 2021), dostępny w zakładce „Media” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).

Przewodnik ten jest przeznaczony dla każdego, kto ma zamiar uczestniczyć w GMW i chciałby promować kampanię.

Przewodnik zawiera: informacje o kampanii, sugestie dotyczące mediów społecznościowych, przykładowe posty do opublikowania przed wydarzeniem, w trakcie i po GMW; wizualizacje i wiele innych wskazówek.



„Na warsztatach na giełdzie papierów wartościowych w Rwandzie nauczyłem się, że nie ma idealnej kwoty ani idealnego momentu na to, żeby zacząć oszczędzać. Oszczędzanie trzeba zacząć już dziś. Już teraz”.

– Joseph, uczeń, Rwanda

[Dowiedz się więcej w zakładce „Media” na stronie \[www.globalmoneyweek.org\]\(http://www.globalmoneyweek.org\) lub kliknij \[tutaj\]\(#\).](#)

WYTYCZNE WS. ZARZĄDZANIA MARKĄ

W kontekście GMW utrzymanie spójnego i przemyślanego wizerunku najwyższej jakości oznacza, że możemy podnieść świadomość na temat kampanii w społeczeństwie. Aby tego dokonać, potrzebujemy Twojej pomocy.

Oto najważniejsze kwestie związane z zarządzaniem marką GMW.

Podstawowe zasady

Poniższe wskazówki należy wykorzystać do przygotowania materiałów promocyjnych.

Logo Global Money Week



Krój pisma

Czcionka Gotham i styl Ultra

Ważne: Na potrzeby wszystkich działań i materiałów promocyjnych GMW możesz bezpłatnie używać logo GMW. Powstrzymaj się jednak przed używaniem logo OECD lub innego logo związanego z Międzynarodową Siecią ds. Edukacji Finansowej (OECD/INFE) bez wyraźnej pisemnej zgody OECD.

Zalecenia

Zdecydowanie zalecamy, aby materiały promocyjne zawierały:

- adres strony internetowej GMW www.globalmoneyweek.org
- daty GMW 21–27 marca 2022 r.
- oficjalny hashtag GMW #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
- hasło/slogan GMW „Zadbaj o swoją przyszłość, mądrze zarządzaj pieniędzmi” (“Build your future, be smart about money”) / „Zdobądź wiedzę. Oszczędzaj. Zarabiaj.” (“Learn.Save.Earn.”)

Logo

Logo GMW należy umieścić w każdym materiale przygotowanym na potrzeby Tygodnia.

Logo jest dostępne w jednym podstawowym formacie, w wersji pionowej (w ułożeniu elementów „jeden na drugim”).

W uzasadnionym stopniu ostateczny wygląd logo, którego używasz, zależy od Ciebie.



👉 Dowiedz się więcej w zakładce „Resources” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).



Opracowaliśmy Wytyczne ws. zarządzania marką GMW, dostępne w zakładce „Resources” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).

Przewodnik zawiera informacje o możliwościach wykorzystania logo kampanii, kolorów, kroju pisma oraz gotowe wzory projektów graficznych będących wyrazem marki GMW, a także wszystkie materiały przygotowane specjalnie na potrzeby kampanii, w tym przykładowe materiały promocyjne GMW.



“

„Myślę, że Światowy Tydzień Pieniądza pomógł nam mądrze zarządzać pieniędzmi. Za pomocą gier nauczyliśmy się, że zarabianie pieniędzy wcale nie jest takie proste. Żeby zarobić pieniądze, musimy się napracować”.

– Shasha Safina Binti Haji Riduan, uczeń, Brunei Darussalam, GMW2018

👉 Dowiedz się więcej w zakładce „Resources” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).



Wygląd

Umieszczając logo GMW na stronie internetowej pamiętaj, że:

- Logo GMW powinno być w miarę możliwości używane jako nagłówek, tej samej wielkości co tytuł wydarzenia lub większy.
- Poza nielicznymi wyjątkami, gdy nie jest to możliwe:

- logo musi być zawsze największym logo na stronie;
- jeśli nazwa „Global Money Week” nie jest wyraźnie widoczna w nagłówku, logo należy umieścić w górnej części strony, a logo partnerów – na dole strony.

- Użyte logo musi być w wersji o najwyższej możliwej rozdzielczości.

Użycie kolorów

Zasadniczo logo GMW powinno być odtwarzane w dwóch wariantach kolorystycznych:

- 1) tekst w kolorze ciemnym, a monety – w kolorze żółtym,
- 2) monety – w różnych kolorach.

Aby jednak zapewnić większą elastyczność, logo jest dostępne w 8 innych opcjach kolorystycznych.

Ważne ograniczenie:

- Logo nie powinno być w tych samych kolorach, co tło. Powinno wyróżniać się.

Użycie

Wybór logo

W uzasadnionym stopniu ostateczny wygląd logo, którego używasz, zależy od Ciebie. Prosimy tylko, aby wybrane logo było wysokiej jakości i aby było dobrze widoczne. Możesz zastosować wariant kolorystyczny, który najlepiej pasuje do Twoich logo oraz materiałów w tle.

Łączenie z innymi logo

Jak już wspomniano, spośród wszystkich logo GMW powinno być najbardziej wyeksponowane. Dopilnuj, aby nic temu nie przeszkodziło.

Nieprawidłowe użycie

Jednolity wygląd logo odgrywa kluczową rolę w zapewnianiu jego spójności we wszystkich krajach uczestniczących w GMW.

Czego należy unikać:

- Projekt logo nie może być przechylony
- Nie powiększaj ani nie zmieniaj proporcji żadnych elementów projektu
- Nie modyfikuj projektu
- Nie stosuj niskiego kontrastu

👉 **Wskazówka!** Pomysły i przykłady materiałów promocyjnych GMW znajdziesz w Wytyczne ws. zarządzania marką, dostępnych na stronie GMW.



ZASOBY

Zachęcamy do korzystania z zasobów, które pomogą Ci w zaplanowaniu swoich działań w ramach GMW oraz w promocji Tygodnia. Zasoby GMW obejmują:



GMW Toolkit (Pakiet narzędzi GMW)

Przewodnik dla wszystkich zainteresowanych udziałem w GMW. Pakiet narzędzi pomoże Ci zaplanować wydarzenia; zawiera informacje o kampanii, etapy planowania własnej kampanii, pomysły na wydarzenia, wskazówki dotyczące reklamy i mediów, wytyczne ws. zarządzania marką oraz przegląd dostępnych zasobów.

Plik jest dostępny [tutaj](#).



GMW Brochure (Broszura GMW)

To dwustronna broszura, którą możesz wykorzystać podczas wydarzeń poprzedzających GMW w celu promowania kampanii. Broszura zawiera informacje o GMW, zaplanowanych działaniach i zasobach oraz informacje organizacyjne.

Plik jest dostępny [tutaj](#).



GMW Wytyczne ws. zarządzania marką

W tym przewodniku znajdziesz informacje o możliwościach wykorzystania logo kampanii, kolorów, krojów pisma oraz gotowe wzory projektów graficznych będących wyrazem marki GMW, a także wszystkie materiały przygotowane specjalnie na potrzeby kampanii, w tym przykładowe materiały promocyjne GMW.

Plik jest dostępny [tutaj](#).

👉 **Wskazówka!** Wykorzystaj logo i projekty graficzne z logo GMW jako inspirację dla swoich materiałów marketingowych.

GMW Reports (Raporty GMW)

Zespół GMW publikuje raporty GMW od 2013 roku. Raporty zawierają przegląd działań i wydarzeń, które miały miejsce w różnych krajach na całym świecie. Znajdziesz tam wiele fantastycznych pomysłów na to, jak dzieci i młodzież, społeczności i kraje mogą włączyć się w kampanię GMW.

Wszystkie te pliki są dostępne [tutaj](#).



GMW Logos & Designs (Logo i projekty graficzne z logo GMW)

Na stronie www.globalmoneyweek.org są dostępne gotowe projekty graficzne z logo GMW oraz różne wersje logo kampanii, które możesz wykorzystać w materiałach promujących GMW.

Wszystkie te pliki są dostępne [tutaj](#).

👉 **Wskazówka!** Przeczytaj Wytyczne ws. zarządzania marką GMW, aby dowiedzieć się, jak prawidłowo używać logo i jak oznaczyć swoje wydarzenie jako realizowane w ramach GMW.



👉 Wszystkie zasoby są dostępne w zakładce „Resources” na stronie www.globalmoneyweek.org lub kliknij [tutaj](#).

“

„GMW jest ważnym wydarzeniem edukacyjnym. Rozwijanie umiejętności mądrego zarządzania pieniędzmi powinno być jednym z podstawowych elementów edukacji. Nie każda osoba dorosła posiada te umiejętności, co powoduje wiele osobistych problemów finansowych. Jest niezwykle ważne, by uczyć dzieci sporządzania planu finansowego, planowania wydatków i oszczędzania, by promować długofalowe planowanie finansowe oraz wyjaśniać wartość oszczędzania dla osiągnięcia celów finansowych. Sądzę więc, że wydarzenia w ramach GMW umożliwiają zdobycie tych ważnych umiejętności praktycznych i pomagają wspierać dobrobyt finansowy naszych dzieci”.

– Oksana Sampara, nauczycielka z ukraińskiego Gimnazjum im. Iwana Franki, GMW2016

Kontakt

The OECD International Network on Financial Education (OECD/INFE)

📍 2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France

🌐 www.oecd.org/financial/education

✉ GMW_Secretariat@oecd.org

Obserwuj GMW w Internecie

🌐 www.globalmoneyweek.org

Wejdź na stronę internetową GMW, aby uzyskać dodatkowe informacje o wydarzeniach, zasobach, uczestniczących krajach, mediach i poprzednich edycjach GMW.



Obserwuj nas w mediach społecznościowych [f](#) [t](#) [i](#) [in](#) [yt](#)
[@GlobalMoneyWeek](#) i [@OECDGlobalMoneyWeek](#). Użyj oficjalnych hashtagów **GMW2022** **#GlobalMoneyWeek2022** **#GMW2022** **#GMWBuildYourFuture** **#GMWBeSmartAboutMoney** **#LearnSaveEarn** (hashtagi mają być w języku angielskim)